|  |
| --- |
| FORMATO N.° 6 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA[[1]](#footnote-1)PRIMER FESTIVAL MUTANTE **MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA**  **Apoyo de Ecopetrol y Asociación Amigos del Museo Nacional**  **Abril de 2022** |
| **NOMBRE DEL PARTICIPANTE O DE LA AGRUPACIÓN** |
| **NOMBRE DE CADA INTEGRANTE Y PAPELES EN ESCENA (Para agrupaciones)** |

|  |
| --- |
| **BREVE RESEÑA ARTÍSTICA DEL PARTICIPANTE O AGRUPACIÓN:** |

**DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA QUE PRESENTARÁ (PRESENTARÁN) EN EL PRIMER FESTIVAL MUTANTE**

|  |
| --- |
| **¿QUÉ LO MOTIVA/LOS MOTIVA A PARTICIPAR EN EL FESTIVAL MUTANTE DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA?** |

**VALOR DE LA PROPUESTA QUE PRESENTARÁ EN EL PRIMER FESTIVAL MUTANTE DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA** recuerde que 1) la propuesta no debe superar los $3 000 000 (tres millones de pesos M/L y 2) al artista o la agrupación que viene fuera de Bogotá tendrá un apoyo para su desplazamiento de $500 000 (quinientos mil pesos M/L), adicional al valor que presupueste de su presentación.

**VALOR: $**

|  |
| --- |
| **Enlace web de fotografía:** inserte **SOLAMENTE** un (1) vínculo (enlace/link) y contraseña (si aplica) de archivos fotográficos de alta resolución, en disposición horizontal y vertical, donde se aprecie la totalidad de integrantes de la agrupación que participan en esta convocatoria. Recuerde tener especial atención en la calidad del material enviado para la evaluación del jurado.  **ENLACE:** |

|  |
| --- |
| **Enlaces web de redes sociales:** *inserte un (1) vínculo (enlace/link) por cada una de las redes sociales que tenga el artista o la agrupación artística.*  **ENLACES:** |

|  |
| --- |
| **Listado de repertorio de la agrupación o el artista: *APORTAR*** *el listado de canciones que propone la agrupación para la presentación artística en el marco del Festival, cuya duración sea de entre treinta (30) y cincuenta (50) minutos.*  **Listado de repertorio:** |

|  |
| --- |
| **Público objetivo:** *defina y describa el público o audiencia a la cual pretende llegar.* |

|  |
| --- |
| **Plan de divulgación:** *describa la estrategia, acciones o actividades a realizar, así como las plataformas, mecanismos o herramientas a implementar para dar a conocer la propuesta en caso de ser seleccionada para participar en el Festival. Nota: la divulgación debe ser articulada con las acciones de divulgación realizada por el Museo Nacional de Colombia.* |

1. *Este formato está inspirado en los formularios diseñados por Idartes para sus festivales musicales* [↑](#footnote-ref-1)