

INFORME ESTUDIOS DE PÚBLICO

*“Del costumbrismo a la academia:
hacia la creación de la Escuela
Nacional de Bellas Artes”*



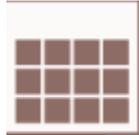
INTRODUCCIÓN

Esta presentación tiene como objetivo mostrar los resultados obtenidos durante el Estudio de Públicos de la Exposición “*Del costumbrismo a la academia*”.

La presentación se ha dividido en 4 partes:

- A. Ficha Técnica.
- B. Variables analizadas.
- C. Fuentes de información adicional.
- D. Recomendaciones.

A. Ficha Técnica



Fecha de recolección de los datos

13 de diciembre del 2014, al 13 de febrero del 2015. Entre semana y fines de semana en horarios de mañana y tarde.

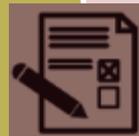


Objetivo General

Conocer las percepciones de los visitantes respecto a la exposición, partiendo de su experiencia dentro de la sala de exhibición de la muestra.

Población Objetivo

Población civil de todas las edades que asistió al Museo Nacional y completó el recorrido en la sala de la exposición temporal Roda, su poesía visual.



Tamaño de la muestra: 400 individuos.

Total de visitantes: 31.051

Visitantes esperados: xxxx

Diseño muestral

Muestreo simple no probabilístico accidental.

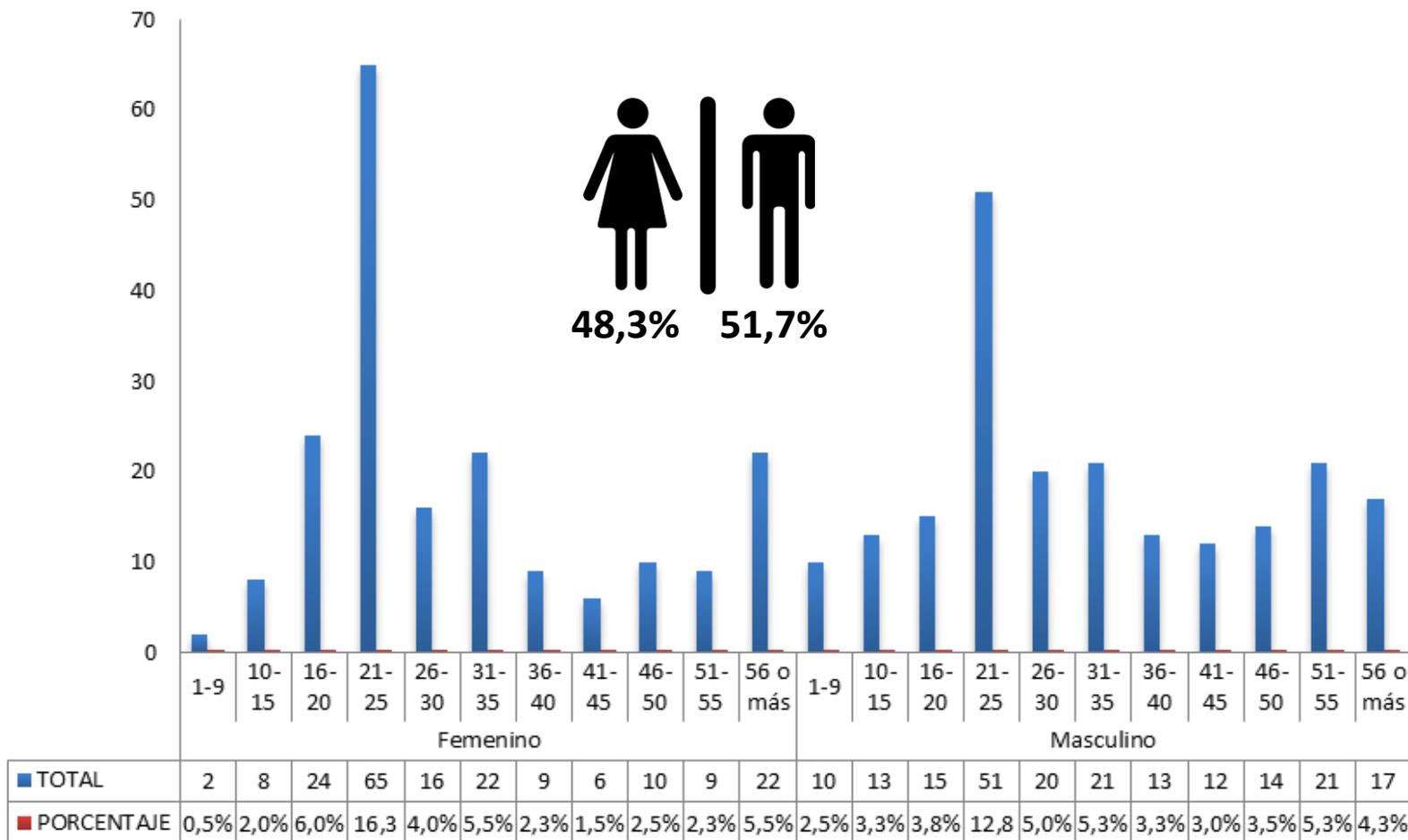
Instrumentos

- *Cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.
- *Observación directa del investigador.
- *Comentarios en el libro de visitas (físico).
- *Informes de los monitores de la exposición.



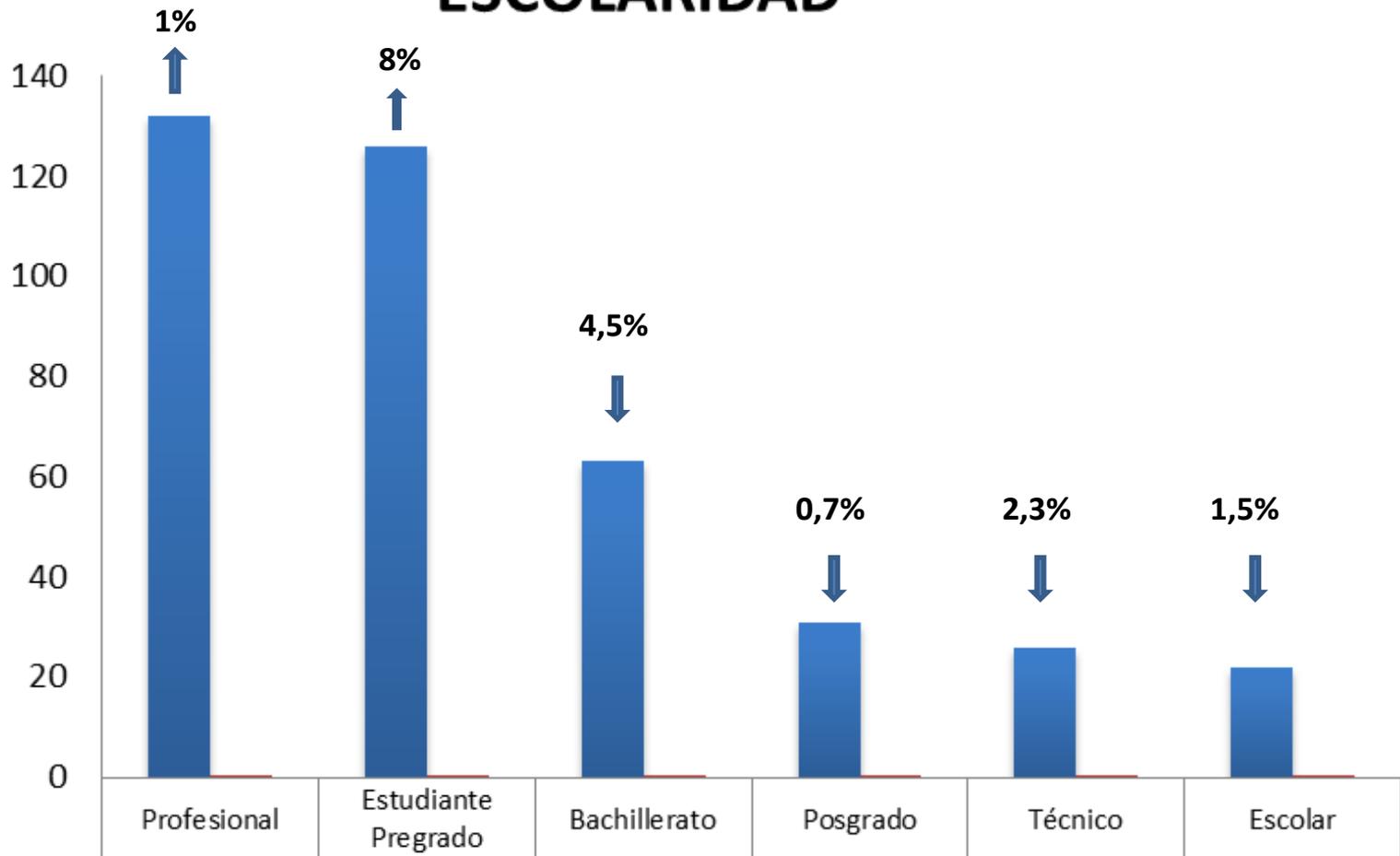
B. VARIABLES ANALIZADAS

EDAD Y GÉNERO



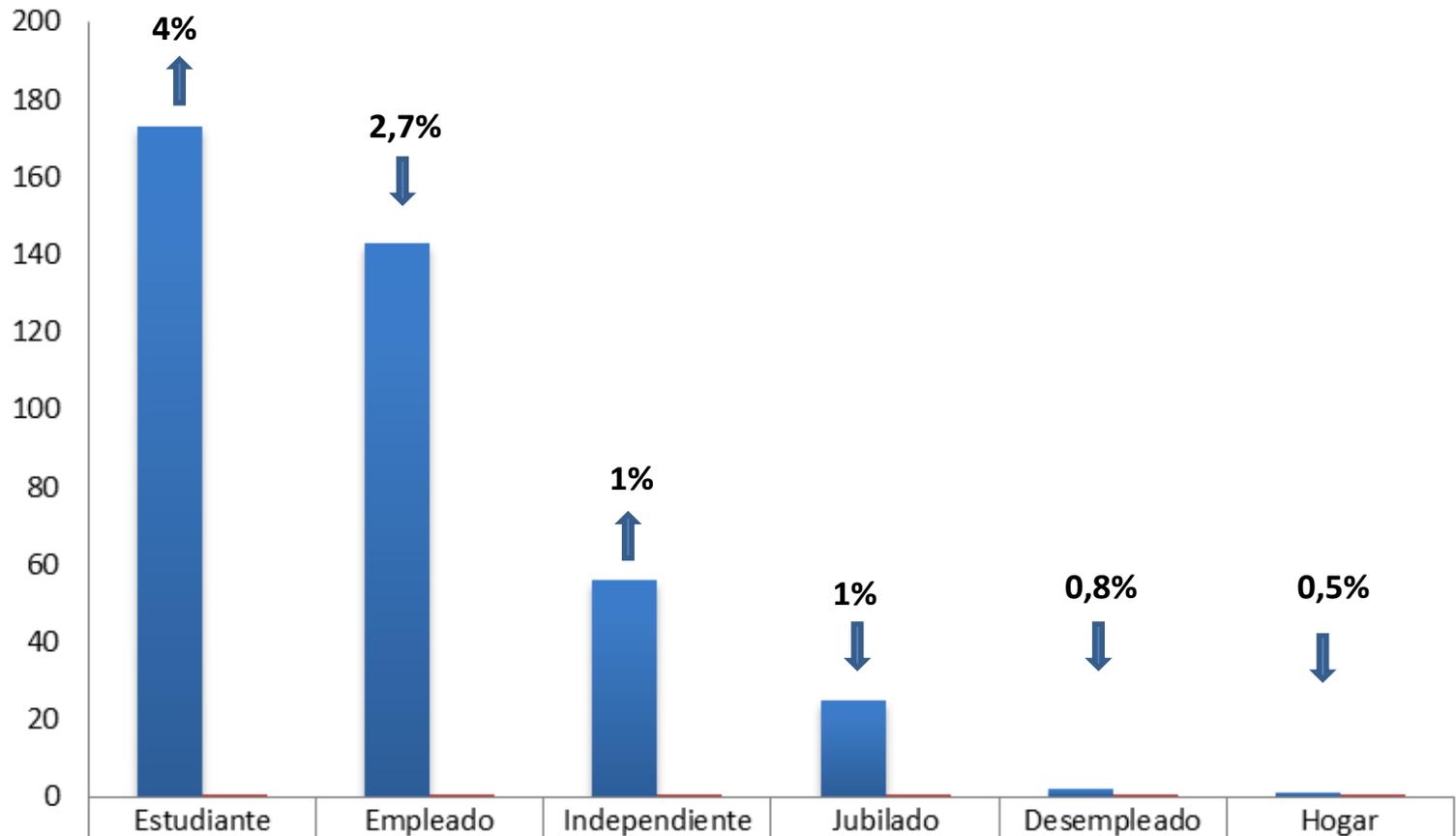
- La población que visitó mayoritariamente la exhibición fueron los jóvenes y adultos entre los 21 y 35 años de edad, con un total del 49% de la muestra.

ESCOLARIDAD



■ TOTAL	132	126	63	31	26	22
■ PORCENTAJE	33,0%	31,5%	15,8%	7,8%	6,5%	5,5%

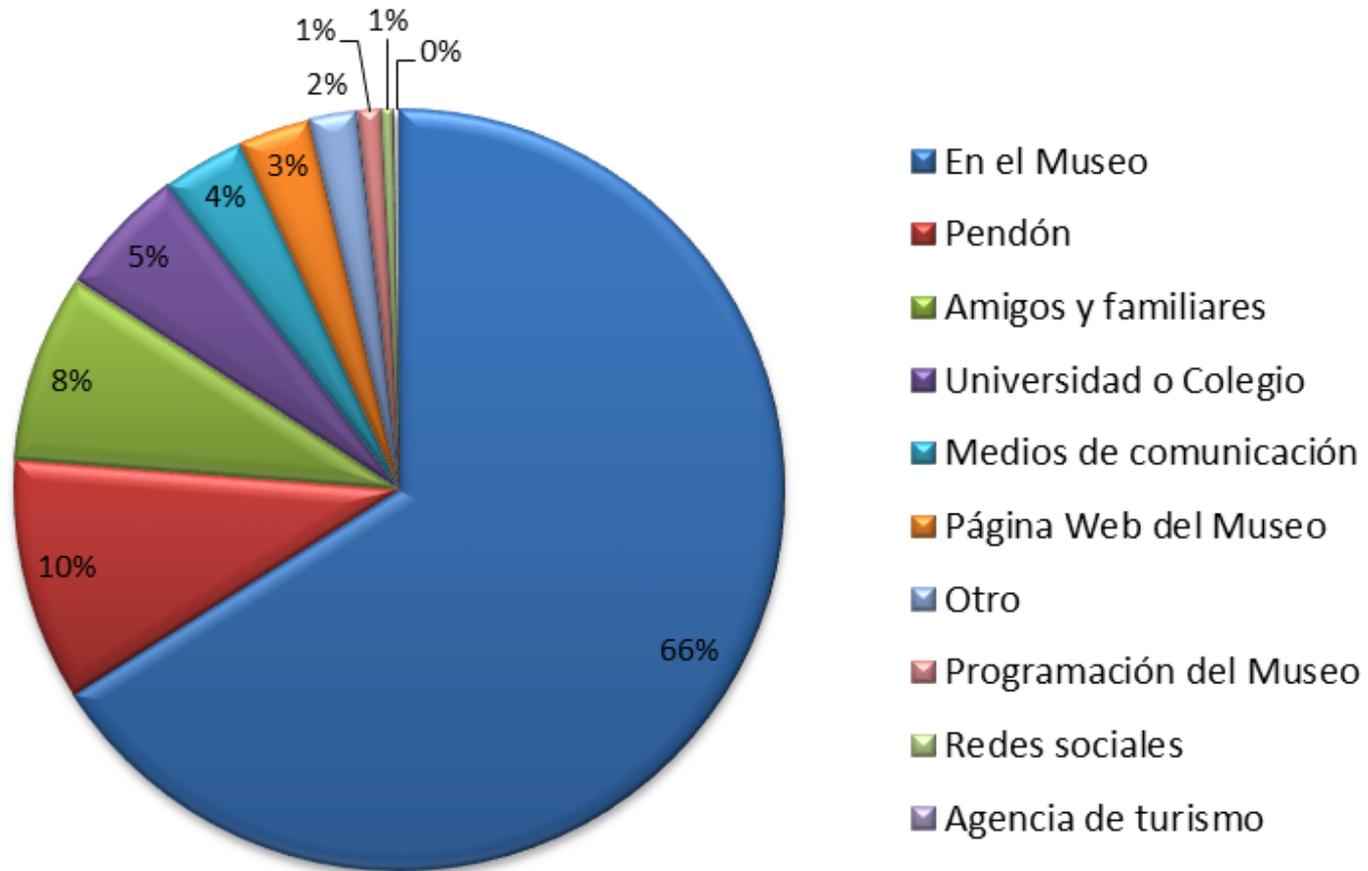
OCUPACIÓN



■ TOTAL	173	143	56	25	2	1
■ PORCENTAJE	43,3%	35,8%	14,0%	6,3%	0,5%	0,3%

- Estudiantes: Motivación cultural (15%); ocio (8%); conocer el Museo (7,5%) y académico (5,5%).

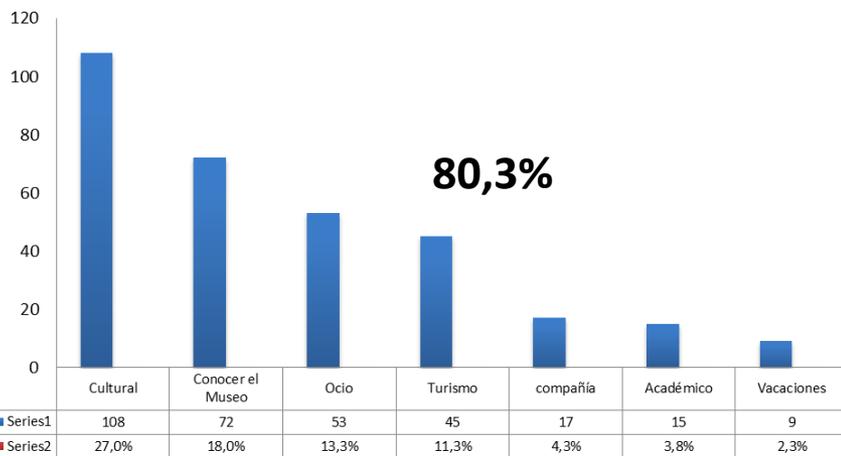
DIVULGACIÓN



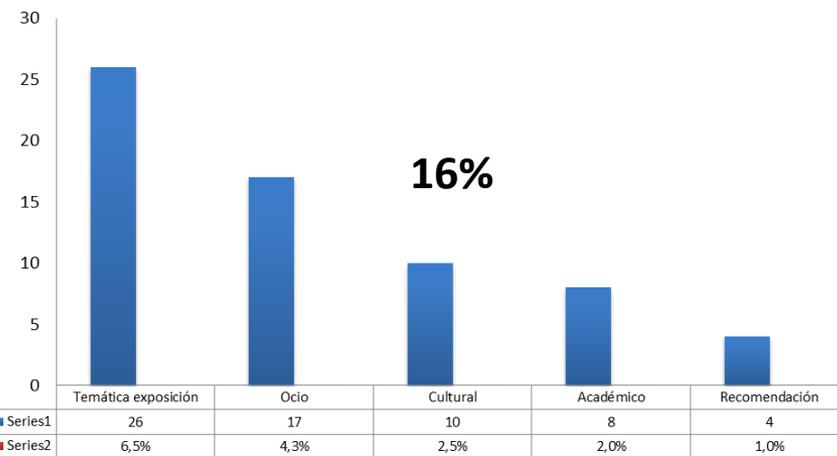
- El 44% de las personas encuestadas tenía conocimiento de la exposición antes de acudir al Museo.
- Medio de comunicación principal: El Tiempo 1%.

MOTIVACIÓN

Exposición Permanente



Del costumbrismo a la academia



Exposición permanente:

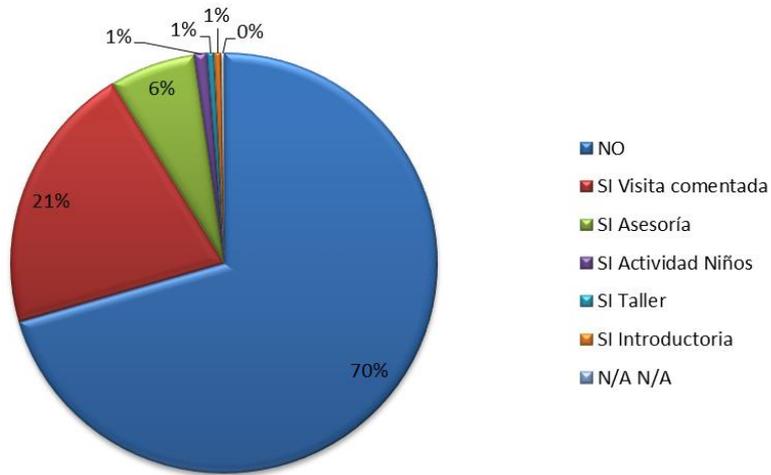
- Motivos culturales: personas interesadas en traer a sus hijos a conocer el Museo, aprender sobre el patrimonio de Colombia y la historia del país y conocimiento general;
- Ocio: pasar el tiempo libre, diversión o pasar una tarde diferente.
- Compañía: acompañar a algún familiar o amigo; padres que acompañaban a sus hijos, quienes venían por motivos académicos
- Motivos académicos: trabajos relacionados con las exposiciones que alberga el Museo, tarea de visitar Museos en vacaciones.

Exposición temporal Del costumbrismo a la academia:

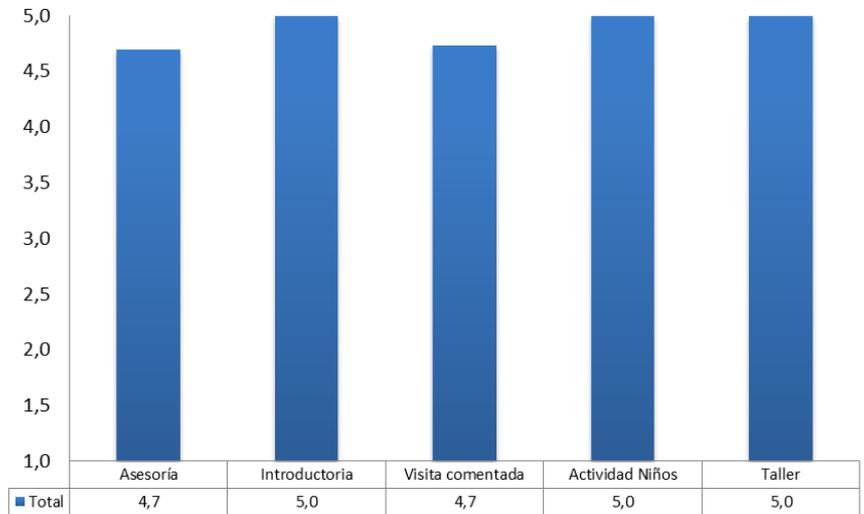
- Temática de la exposición: personas que querían saber acerca de la historia del arte en Colombia y el inicio de la academia.

SERVICIOS EDUCATIVOS

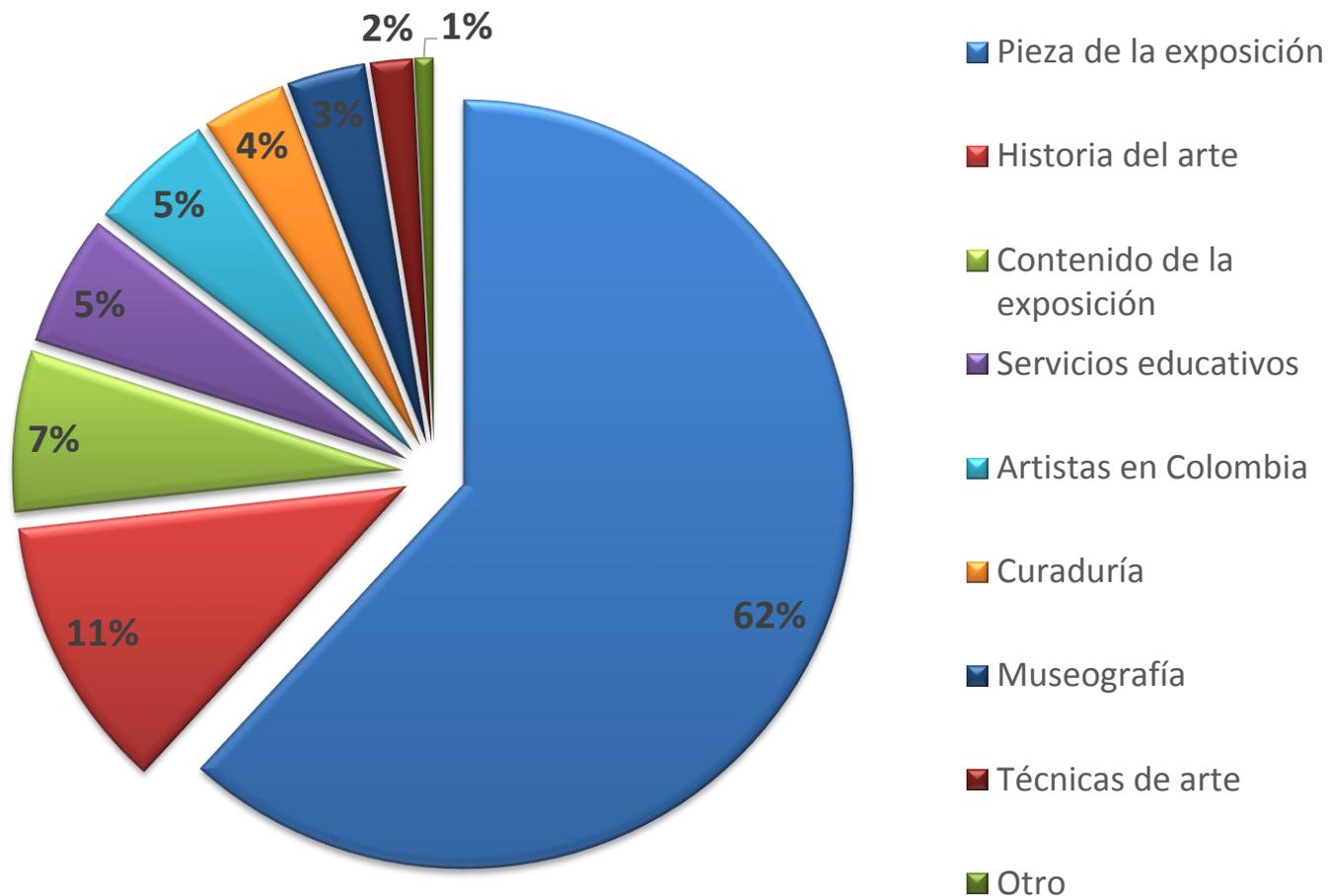
TIPO DE SERVICIO EDUCATIVO



Calidad de los servicios educativos



ELEMENTOS IMPACTANTES

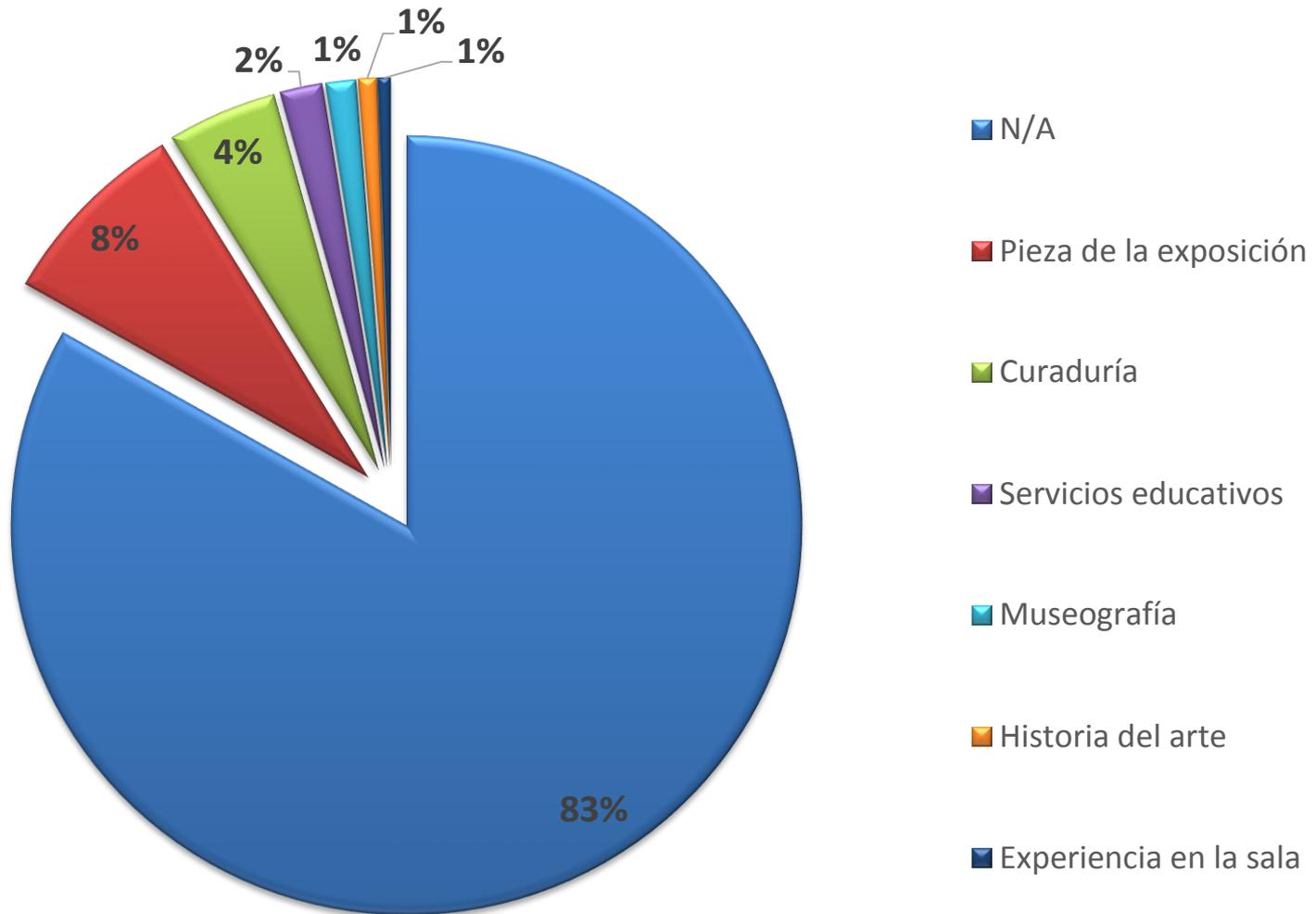


ELEMENTOS IMPACTANTES

- **Piezas de la exposición:** Monumento para la batalla de Ayacucho (6,3%), El lavadero sobre el Sena (4,8%), Por las velas el Pan y el Chocolate (2,5%), Martirio de San Esteban (2,3%), La mujer del Levita de Efraín (3%) y El sueño de la artista (2%).
- **Historia del arte:** historia detrás de los cuadros costumbristas, los cuales reflejaban los valores y la cotidianidad de la época (4,8%), la evolución del arte en Colombia, desde el costumbrismo hasta la creación de la academia (4%) y la historia que representaba cada cuadro (2,3%).
- **Servicios educativos:** explicación detallada que dio el guía, ya que tenían un conocimiento muy completo de la historia de la evolución del arte en Colombia y la creación de la academia.
- **Curaduría:** organización de la exposición, ya que permitía ver la evolución del arte en Colombia, así como los diferentes momentos que se mostraban y la información dispuesta en las fichas técnicas.
- **Museografía:** Organización de las piezas; distribución de la sala.



ELEMENTOS DE MENOS AGRADO



ELEMENTOS DE MENOS AGRADO

- **Piezas de la exposición:** retratos de los políticos de la época.
- **Curaduría:** tamaño de la muestra; poca información consignada en las fichas técnicas; falta claridad para entender la evolución del arte en Colombia.
- **Servicios educativos:** no había un monitor en la sala; ruido en la sala durante las visitas comentadas; no ofrecían su servicio al público.
- **Museografía:** luz empleada para iluminar las piezas; organización; ubicación de algunas piezas.



SUGERENCIAS O MODIFICACIONES



■ Curaduría

■ Recursos del Museo

■ Servicios educativos

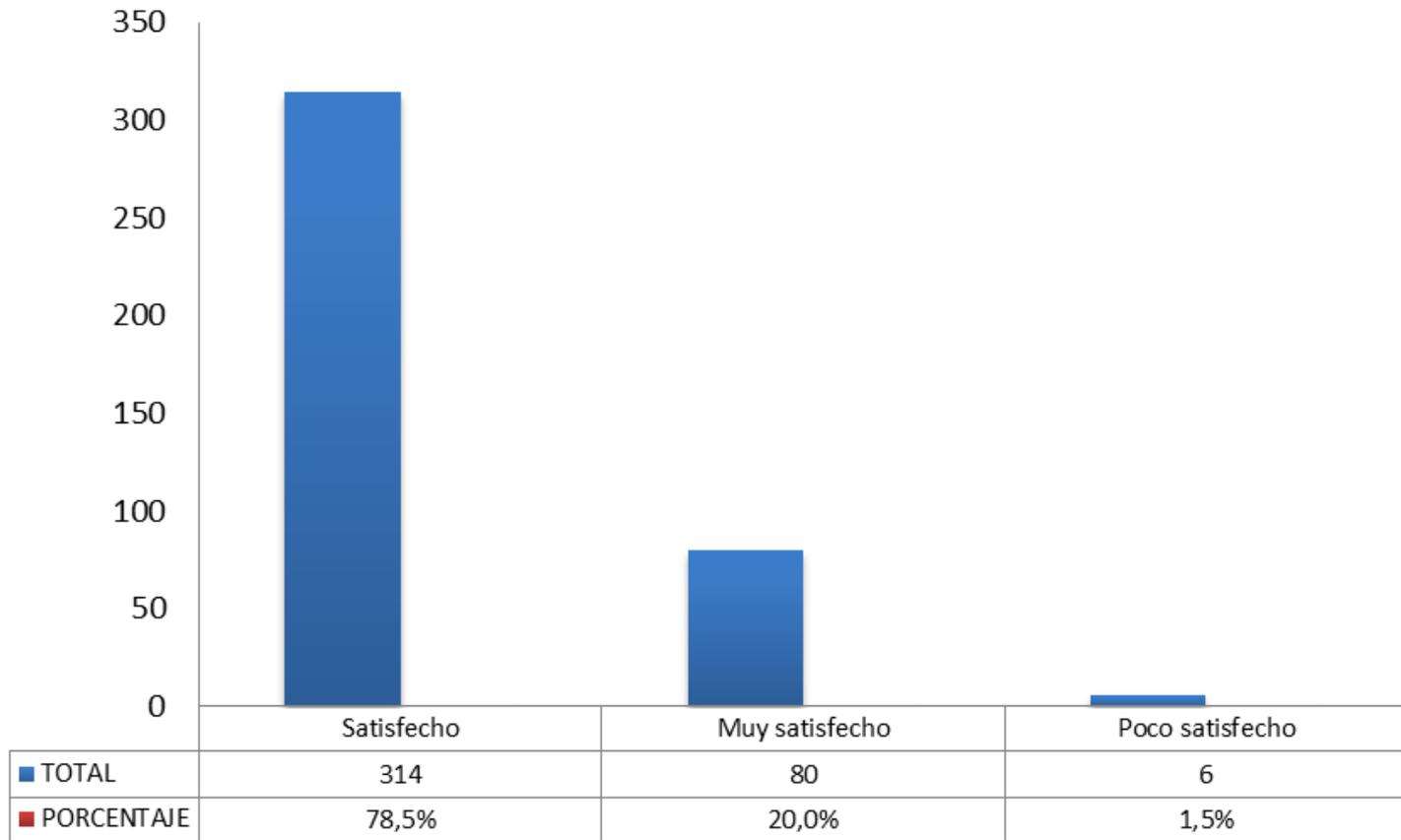
■ Museografía

■ Otro

- Mayor información en las fichas técnicas, el uso de recursos visuales, una muestra más amplia y una apuesta de curaduría diferente.
- Mayor divulgación de las exposiciones temporales.
- Disponibilidad de más monitores; divulgación de su disponibilidad; mayor atención a las necesidades del público por parte de estos.
- Mayor iluminación en la sala; uso de música para ambientación de la sala.



SATISFACCIÓN



No estaba interesado en ver pinturas españolas.

No entendió la conexión entre costumbrismo y academia.

No le gustó el ruido que hacía el monitor durante la visita comentada.

No le gusta ver la influencia del arte español en Colombia.

C. FUENTES DE INFORMACIÓN ADICIONAL

INFORMES DE LOS MONITORES

Curaduría

- Propuesta curatorial fue acertada: la división en los 6 ejes temáticos permitía abordar de manera clara los antecedentes y la transformación del arte en Colombia.
- Dificultad para enlazar los diferentes ejes temáticos, lo cual representó una dificultad para el público.
- Selección de otras piezas representativas de este periodo de la historia del arte en Colombia y tener un menor número de retratos de presidentes.
- La selección de acuarelas, representativas del periodo costumbrista, fue acertada y permitió conocer las costumbres de la época de manera acertada.

Museografía

- La división de los ejes temáticos no fue clara dentro de la sala: no era claro en donde comenzaba un periodo y finalizaba otro.
- No habían fichas técnicas suficientes para hacer esta división evidente y dar una introducción al público acerca de cada espacio dentro de la sala.
- Sería oportuno establecer de manera clara el espacio prudente entre el público y las piezas.
- La distribución de las piezas facilitaba la visualización de los ejes temáticos y el desplazamiento del público dentro de la sala.

Material didáctico para los niños.

- Permitía a los niños comprender de manera fácil y didáctica la evolución del arte colombiano, desde el costumbrismo hasta la creación de la Escuela Nacional de Bellas Artes.
- Despertó interés en los adultos, los cuales también encontraron en este material una herramienta útil.

D. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES PARA PRÓXIMAS EXPOSICIONES I

Servicios educativos:

- Es importante que los monitores encargados de ofrecer los diferentes servicios educativos, como lo son visitas comentadas, charlas introductorias, asesorías y talleres, puedan ser identificados de primera mano por el público y de esta manera se acerquen a los monitores en caso de tener dudas o inquietudes respecto a las exposiciones.
- Divulgar la disposición de monitores a través de los diferentes medios de comunicación de los que dispone el Museo (Página Web, TV Wall, letreros, taquilla).
- Así mismo, es importante que los monitores propicien espacios de interacción con el público, ofreciendo sus servicios para que los visitantes amplíen la información respecto a las temáticas expuestas, lo cual enriquecerá su experiencia.

Divulgación:

- Hacer una campaña en redes sociales más robusta y agresiva, teniendo en cuenta que un número importante de visitantes está compuesto por población joven, la cual constantemente interactúa con páginas como Facebook y Twitter.
- Evaluar la posibilidad de entregar información con la programación del Museo a las personas que circulan diariamente por el corredor vial de la séptima.

RECOMENDACIONES PARA PRÓXIMAS EXPOSICIONES II

Curaduría:

- Ampliar la información que se consigna en las fichas técnicas, para que el público pueda conocer de manera más detallada la información relacionada con cada pieza que compone la muestra.
- Los textos de sala deben ser un material propicio para introducir al público en cada uno de los ejes temáticos y establecer la conexión con los demás ejes, para que los visitantes puedan hacer una conexión precisa de todos los componentes de la exposición durante su recorrido por la sala.
- Hacer uso de recursos visuales e interactivos, que creen una dinámica diferente dentro de la sala y contribuyan al mejor entendimiento de los contenidos de la exposición.
- Para los visitantes que desean hacer el recorrido de las salas por sí mismos, así como aquellos visitantes no hispano-parlantes, se recomienda ofrecer audio-guías, que les permita hacer un recorrido autónomo dentro de las salas. Estas audio-guías pueden ser un archivo descargable, disponible en la página web del Museo.