

# EL SILENCIO DE LOS ÍDOLOS. UNA EVOCACIÓN DE LA ESTATUARIA AGUSTINIANA.

Observatorio de Públicos. Museo Nacional de  
Colombia.

Abril de 2014.

# INTRODUCCIÓN

- Esta presentación tiene como objetivo mostrar los resultados obtenidos durante el Estudio de Públicos de la Exposición “*El silencio de los ídolos. Una evocación de la estatuaria agustiniana*”.
- La presentación se ha dividido en 4 partes:
  - A. Metodología de investigación.
  - B. Variables analizadas.
  - C. Fuentes de información adicional.
  - D. Recomendaciones y conclusiones.

A.

# METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

# METODOLOGÍA

- **Tipo de muestreo:** Modalidad Mixta cualitativa-cuantitativa de tipo descriptivo analítico.
- **Población Objetivo:** Población civil de todas las edades que asistió al Museo Nacional y completó el recorrido en la sala de la exposición temporal *El silencio de los ídolos*.
- **Objetivo General:** Conocer las percepciones de los visitantes respecto a la exposición, partiendo de su experiencia dentro de la sala de exhibición de la muestra.
- **Objetivos Específicos:** Determinar el perfil del público que acudió a la exposición y conocer sus preferencias en el ámbito cultural; Identificar la percepción global del público frente a la exposición: Qué les impactó, qué no les gustó y posibles sugerencias. Todo esto a partir de la propia experiencia dentro de la sala de exhibición; Identificar qué servicios ofrecidos por el Museo Nacional de Colombia han tenido un mayor impacto en el público; Producir información que permita a las directivas del Museo tomar decisiones pertinentes, que permitan mejorar los servicios que brinda y ofrecer actividades y demás acorde a las preferencias del público y sus necesidades.
- **Instrumentos:** Encuesta por medio de cuestionario con preguntas abiertas y cerradas; Observación directa del investigador en la sala de exhibición; Recapitulación de comentarios en libro de visitas (físico); Análisis de los informes entregados por los guías de la exposición.

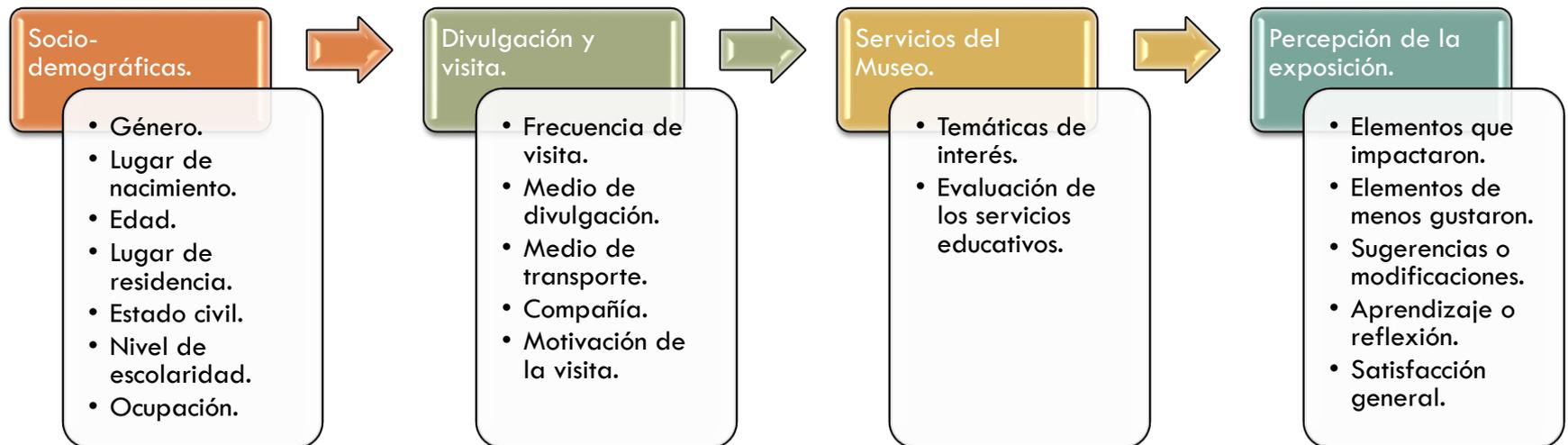
# FICHA TÉCNICA

- **Fecha de la exposición:** Del 29 de noviembre del 2013 al 28 de febrero del 2014.
- **Fecha de recolección de los datos:** Noviembre 29 del 2013 a marzo 28 del 2014. Entre semana y fines de semana en horarios de mañana y tarde.
- **Total de visitantes:** 30.635.
- **Meta (Visitantes esperados):** 8.000.
- **Tamaño de la muestra:** 400.

**B.**

# VARIABLES ANALIZADAS

# VARIABLES ANALIZADAS

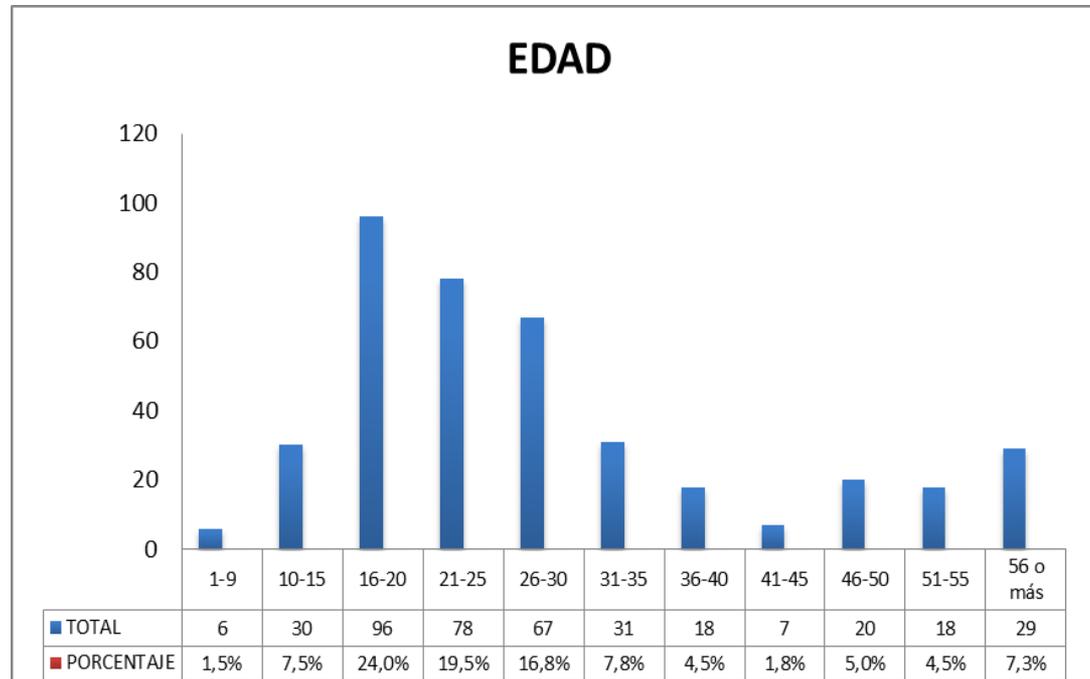


1.

# SOCIO-DEMOGRÁFICAS

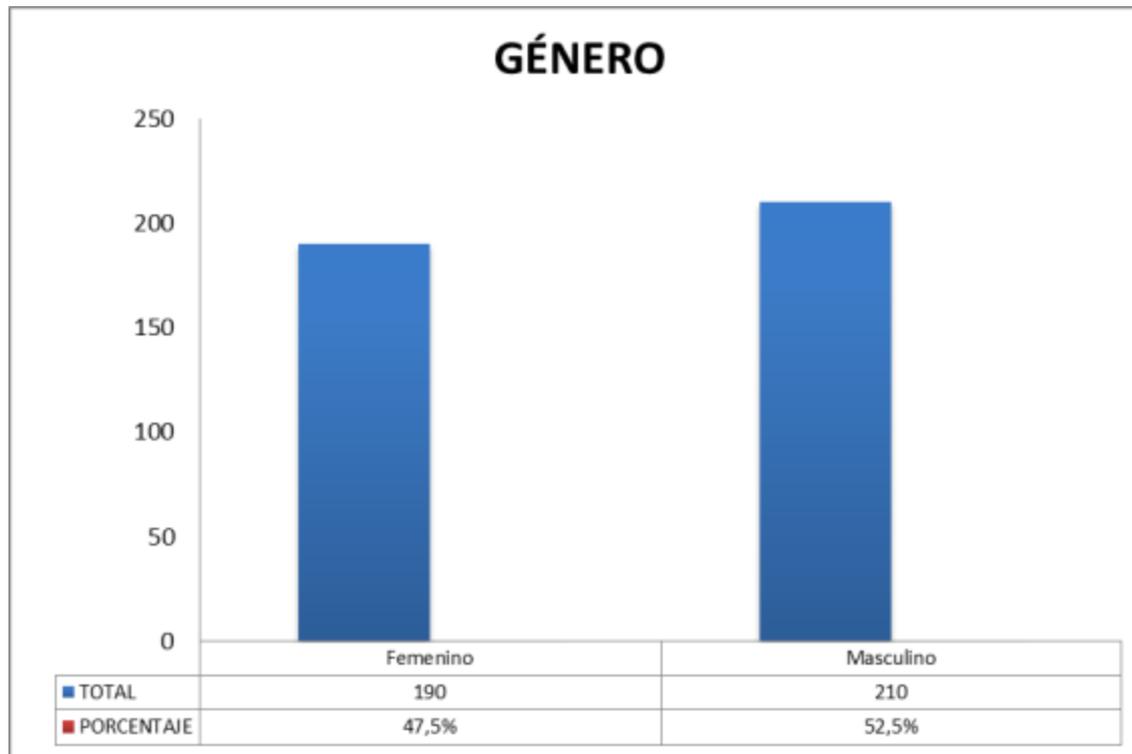
Variables analizadas.

# EDAD



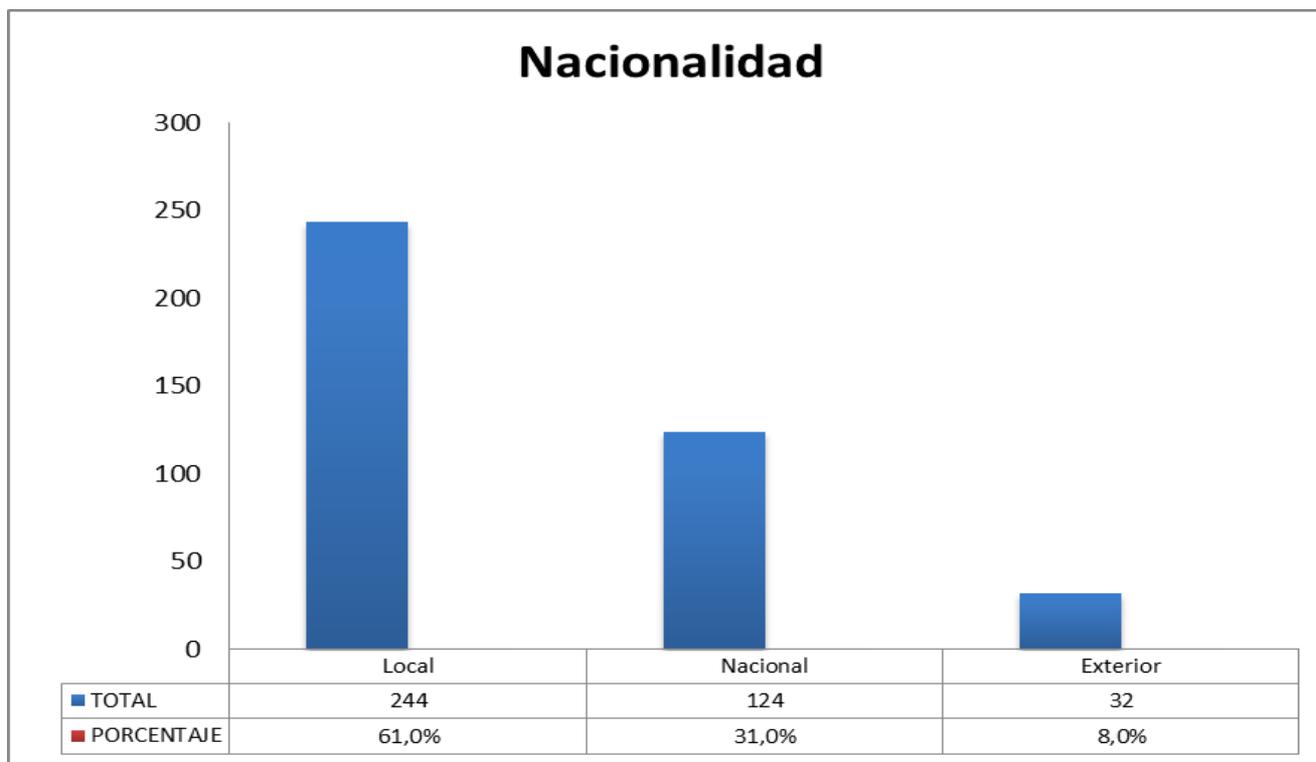
- La población que visitó mayoritariamente la exhibición fueron los jóvenes y adultos entre los 16 y los 30 años de edad, con un total del 60,3% de la muestra.
- Motivación: trabajos académicos; visitas con la universidad o colegio; conocer el Museo; motivos culturales.

# GÉNERO



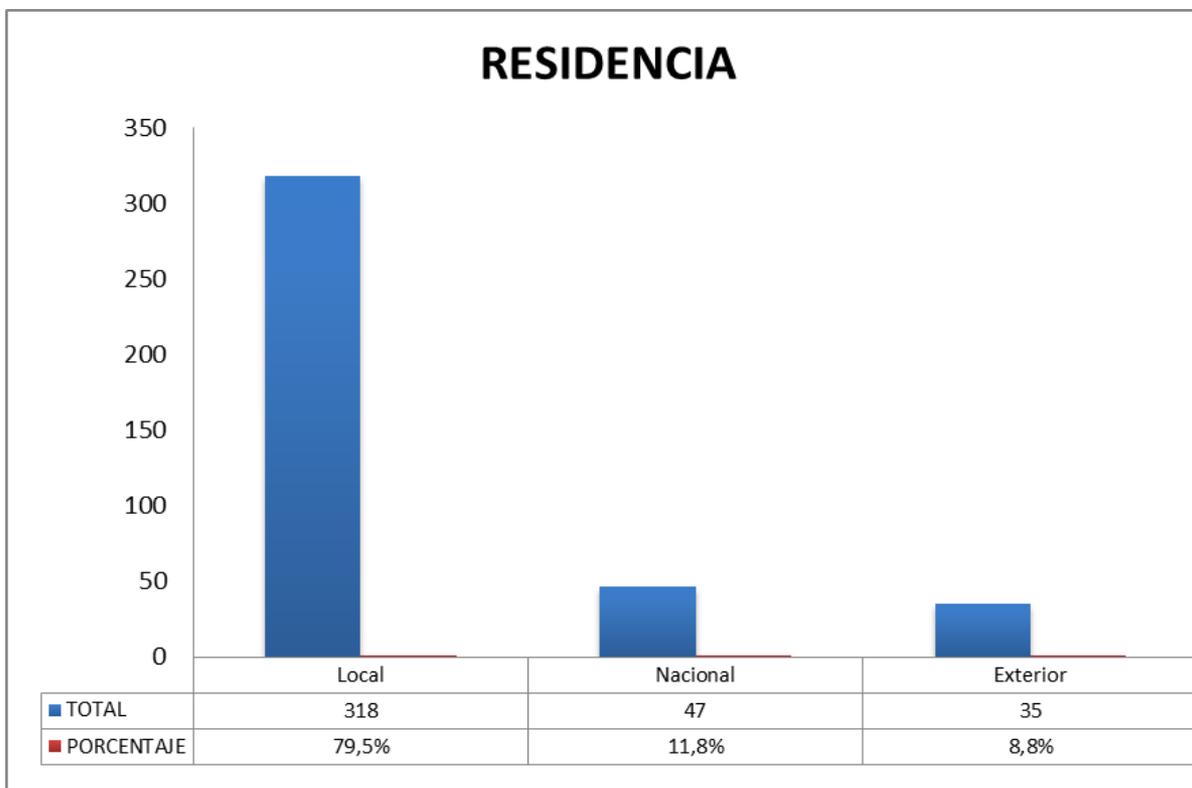
- La distribución por género es mayoritaria para las mujeres.
- Se puede inferir que la distribución por género del público visitante a la exposición resulta relativamente equitativa.
- La tendencia en las exposiciones temporales muestra una representación equitativa.

# LUGAR DE NACIMIENTO



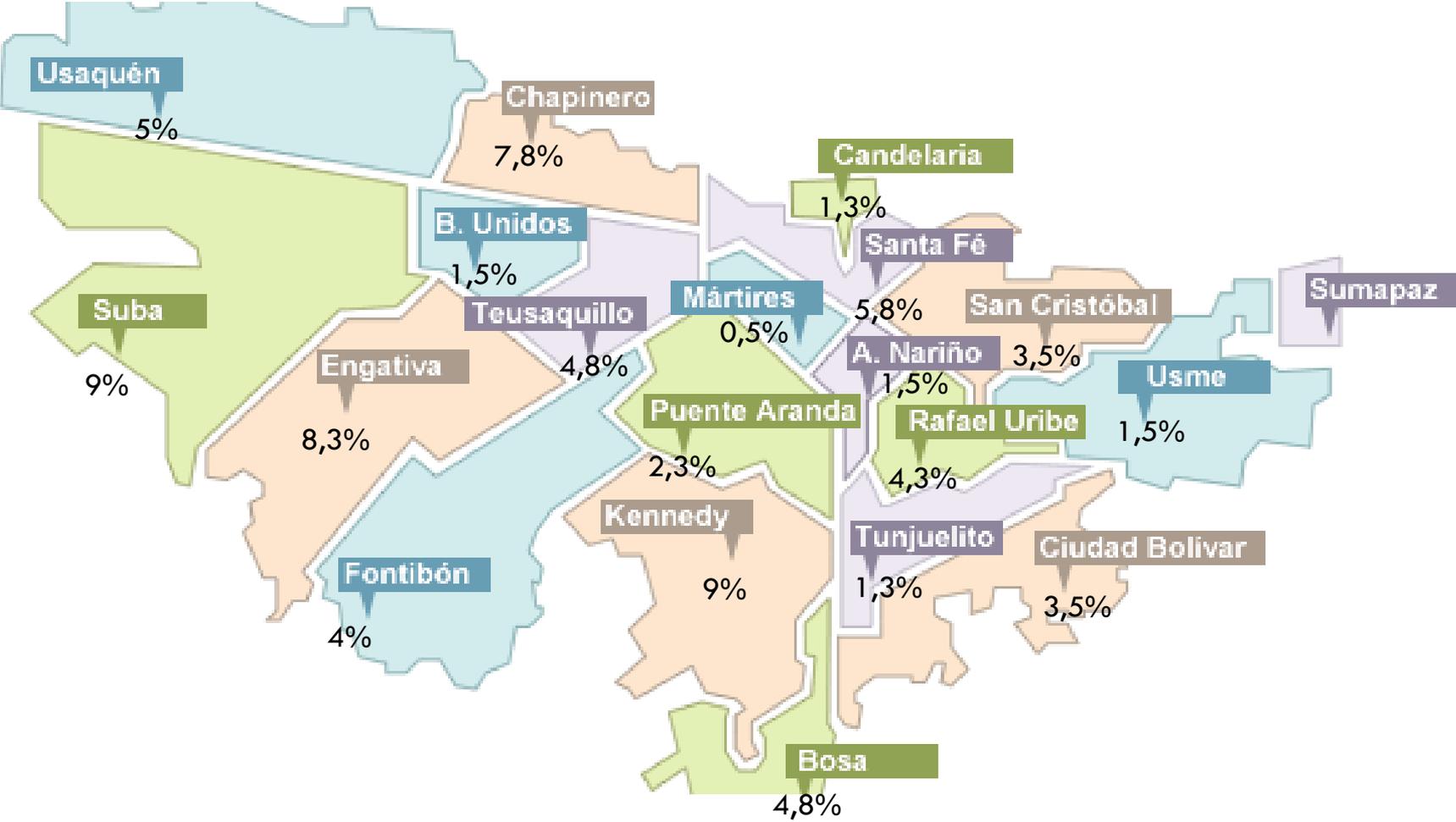
- Nivel nacional: Valle del Cauca y Tolima (3,8%); Cundinamarca (2,8%)
- Origen extranjero: Estados Unidos (2%); Venezuela (1,5%); Argentina y Chile (0,8%)

# LUGAR DE RESIDENCIA

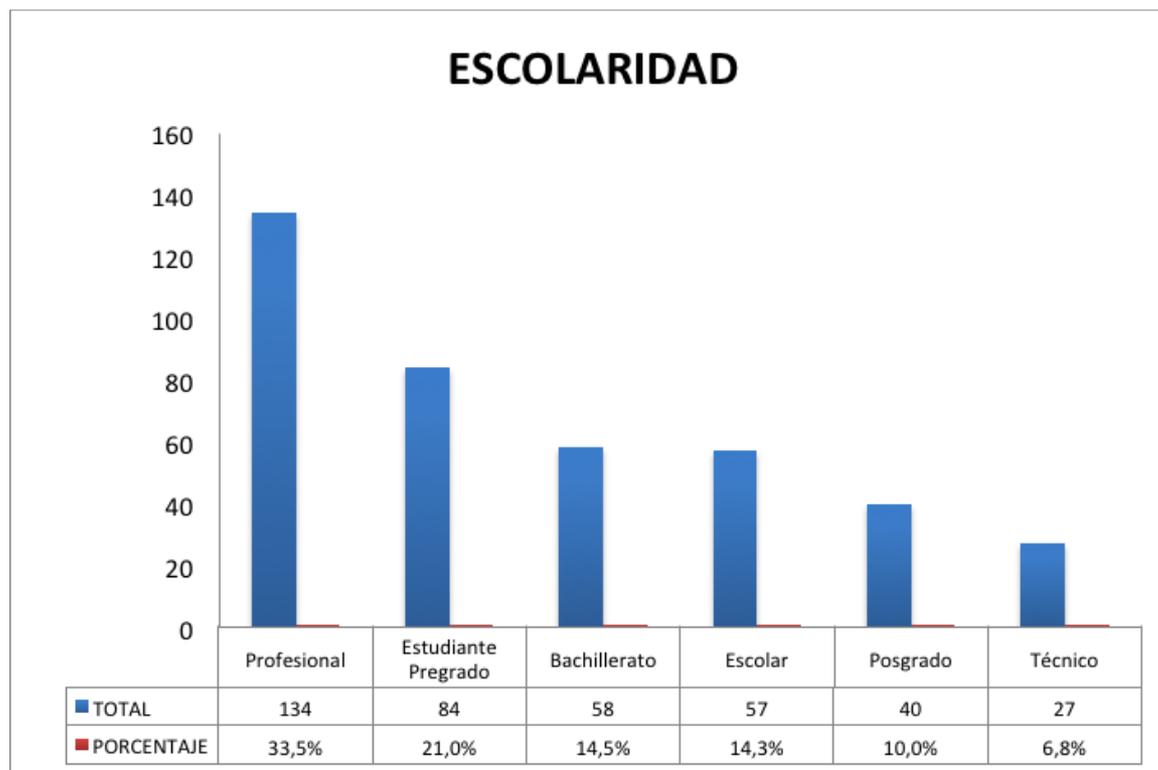


- Nivel nacional: Cundinamarca (4,5%); Valle del Cauca y Antioquia (1,3%); Bolívar (0,8%).
- Exterior: Estados Unidos (1,8%); Venezuela y Argentina (1,0%).

# LOCALIDAD DE RESIDENCIA

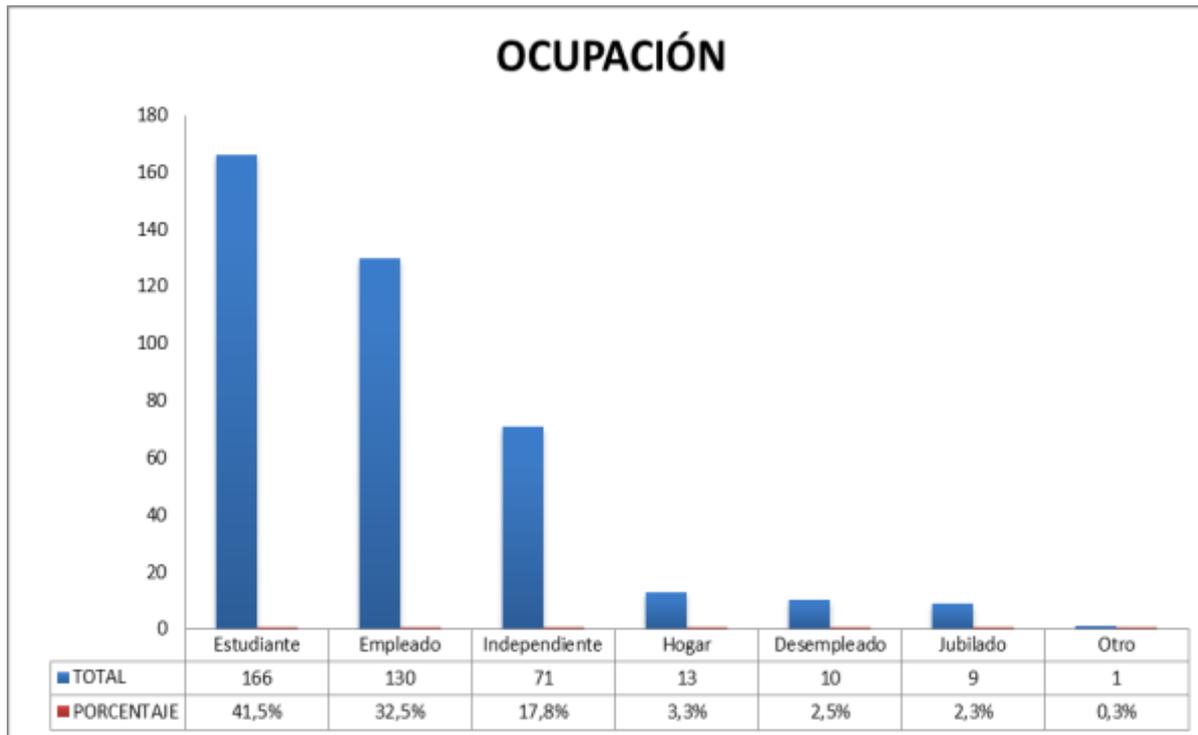


# NIVEL DE ESCOLARIDAD



La mayoría de visitantes indicó tener estudios de pregrado, hecho que se corresponde con la edad de los visitantes quienes en una mayoría se encuentran entre los 20 y los 30 años.

# OCUPACIÓN



## Posibles Factores disminución de estudiantes respecto a la exposición de Grecia:

1. Menor acogida por parte de colegios y universidad = menos servicios educativos.
2. La ausencia de los monolitos no motivó a colegios y universidad a contratar servicios educativos.
3. Periodo de exhibición: mayoritariamente vacaciones estudiantiles.

2.

## DIVULGACIÓN Y VISITA

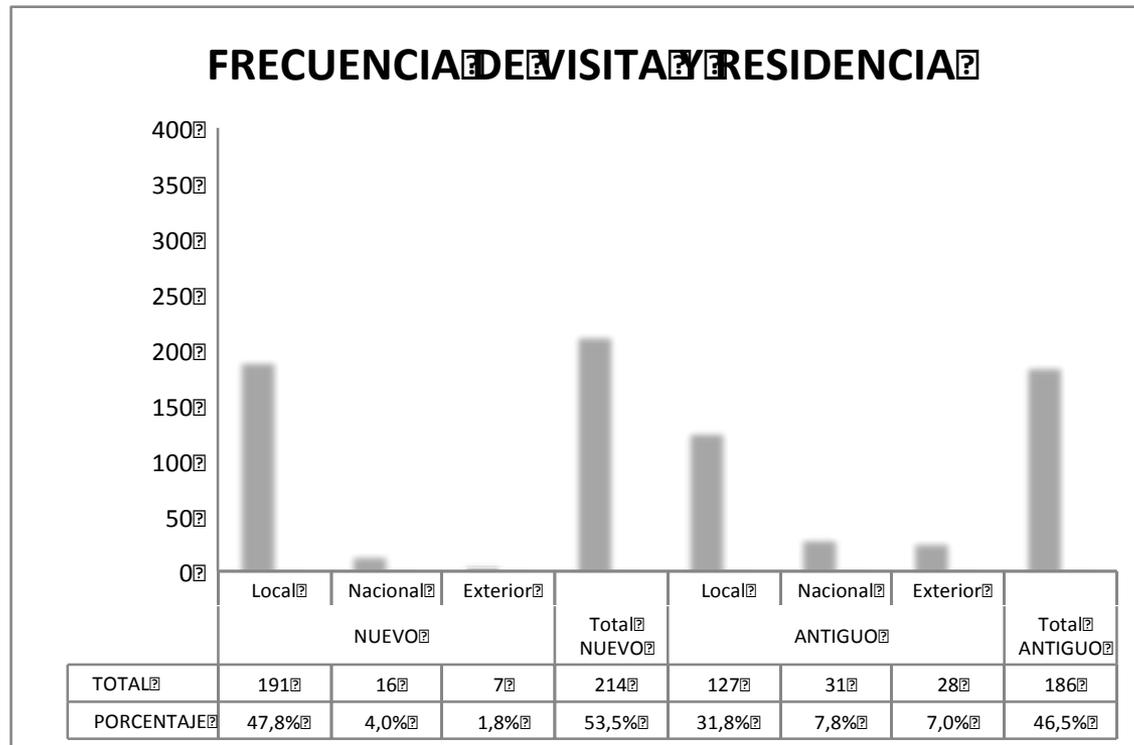
Variables analizadas.

# FRECUENCIA DE VISITA I

<b>Es su primer visita al Museo</b>	<b>Hace cuántos años fue su última visita</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>NO</b>	1 año o menos	122	30,5%
	2 años	23	5,8%
	3 años	12	3,0%
	más de 3 años	57	14,3%
<b>SI</b>	No aplica	186	46,5%
<b>Total general</b>		<b>400</b>	<b>100%</b>

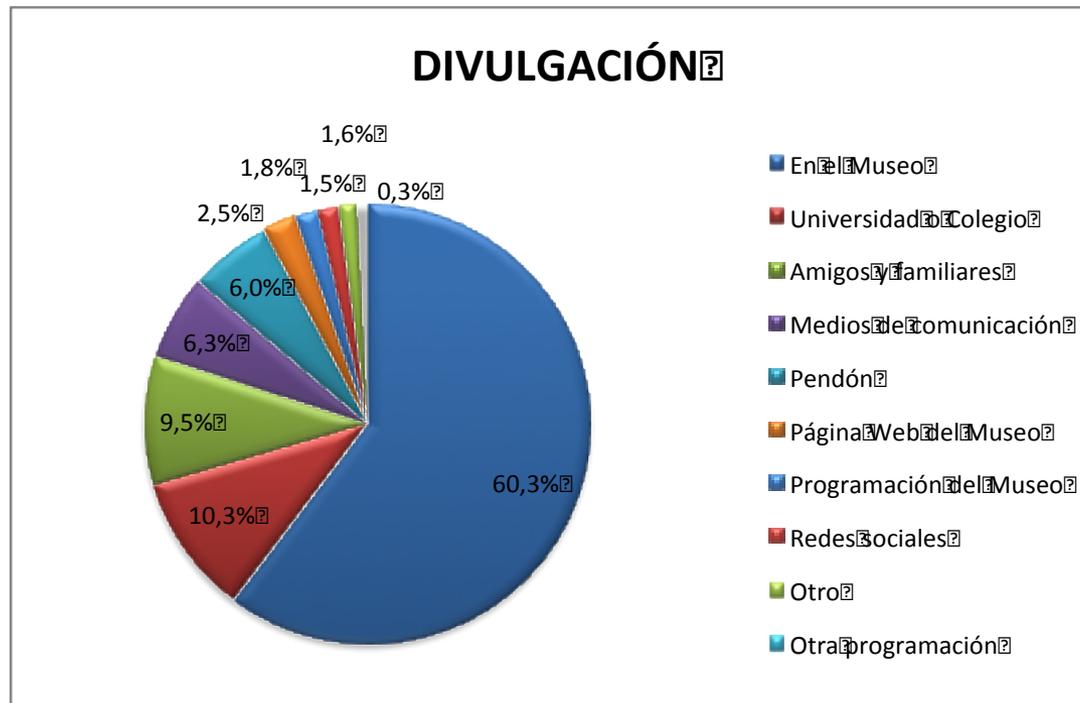
- 6,5% de visitantes nuevos y motivados por San Agustín; 38,5% de visitantes nuevos y motivados por la exposición permanente.
- 32% de visitantes antiguos y motivados por la exposición permanente; 16,3% de visitantes antiguos motivados por San Agustín.

# FRECUENCIA DE VISITA II



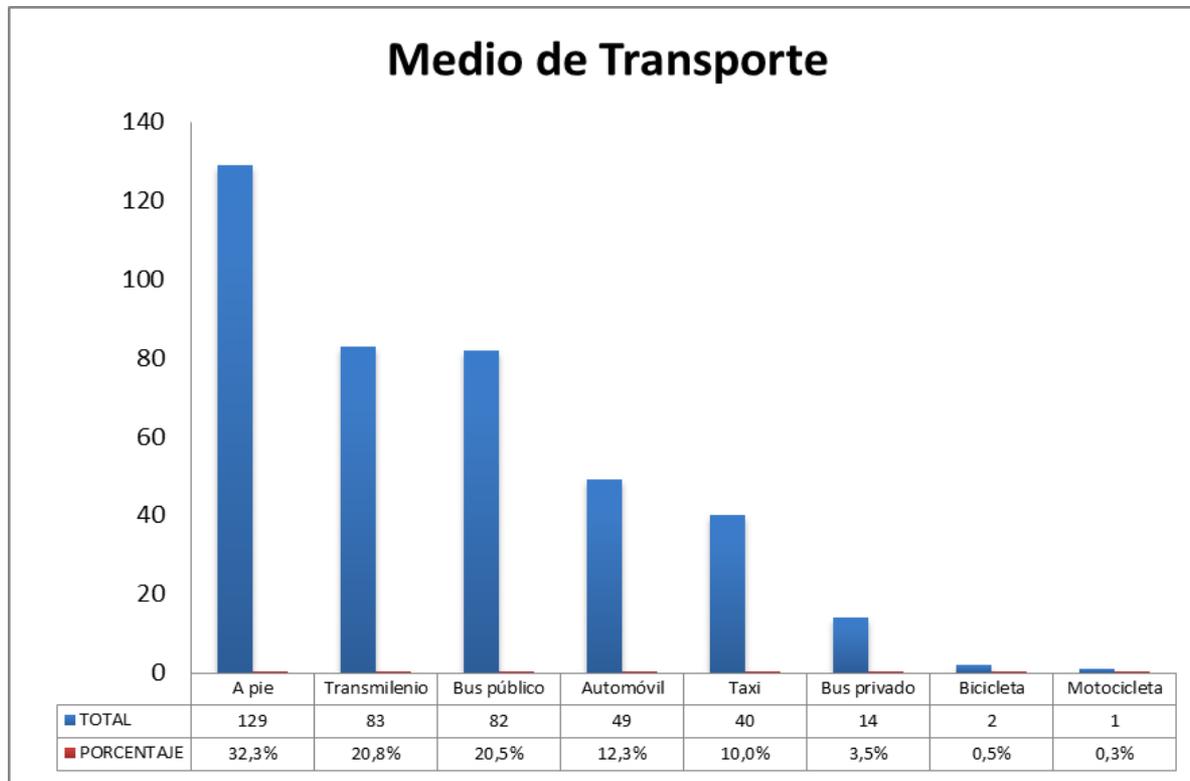
Implementar estrategias para que aquellas personas que residen en Bogotá y conocen el Museo sigan asistiendo al Museo, buscando herramientas que le permitan mantenerse en contacto con los visitantes para que se enteren de las diferentes actividades culturales, exhibiciones y servicios.

# DIVULGACIÓN



- Medio de comunicación: El Tiempo 1,5%; Revista Semana 1%.
- En esta exposición el porcentaje de encuestados que sabía acerca de la exposición temporal antes de su llegada al Museo disminuyó significativamente: 94% de los visitantes a la exposición de Dioses griegos tenían conocimiento de la misma.

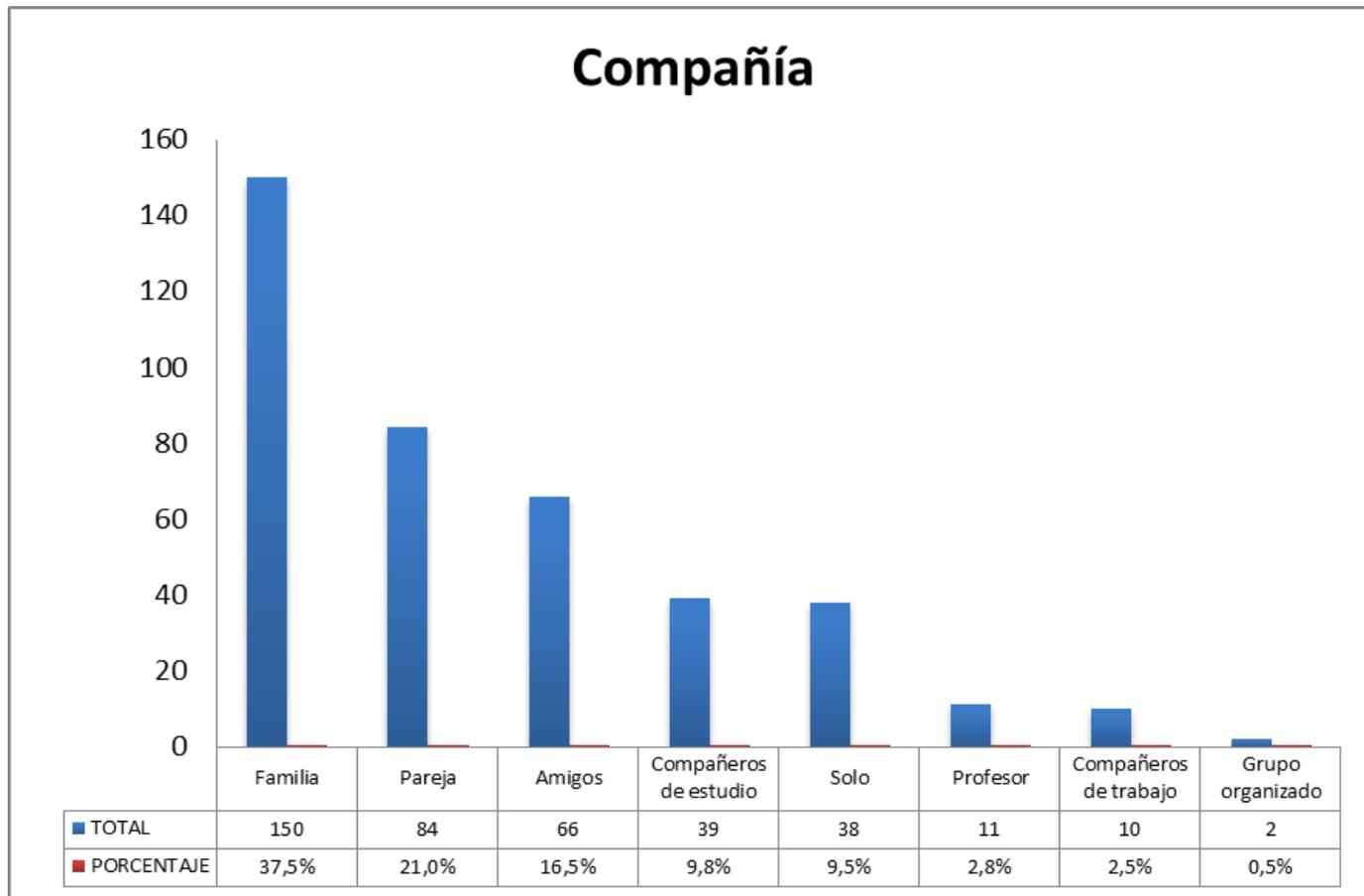
# MEDIO DE TRANSPORTE



## A pie:

- Residen en localidades cercanas al Museo (43 personas): Candelaria, Teusaquillo, Chapinero y Santa Fe.
- Trabajan en el sector (6 personas)
- Estudiantes de universidades cercanas al Museo (3 personas: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y Pontificia Universidad Javeriana).

# COMPAÑÍA



# MOTIVACIÓN VISITA

MOTIVACIÓN	CLASIFICACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
<b>Exposición permanente</b>			
	Cultural	114	28,5%
	Conocer el Museo	84	21,0%
	Académico	37	9,3%
	Ocio	34	8,5%
	compañía	9	2,3%
	Laboral	2	0,5%
	Recomendación	1	0,3%
		1	0,3%
<b>Total Exposición permanente</b>		<b>282</b>	<b>70,5%</b>
<b>San Agustín</b>			
	Académico	29	7,3%
	Temática exposición	24	6,0%
	Cultural	23	5,8%
	Conflicto	5	1,3%
	Ocio	4	1,0%
	compañía	3	0,8%
	Recomendación	1	0,3%
		1	0,3%
	Conocer el Museo	1	0,3%
<b>Total San Agustín</b>		<b>91</b>	<b>22,8%</b>
<b>Actividad cultural/educativa</b>			
	Temática exposición	7	1,8%
	Cultural	6	1,5%
	Ocio	2	0,5%
	Académico	1	0,3%
<b>Total Actividad cultural/educativa</b>		<b>16</b>	<b>4,0%</b>
<b>Otra</b>			
	Ocio	3	0,8%
	Laboral	2	0,5%
	Académico	2	0,5%
	Cultural	2	0,5%
	Recomendación	1	0,3%
	compañía	1	0,3%
<b>Total Otra</b>		<b>11</b>	<b>2,8%</b>
<b>Total general</b>		<b>400</b>	<b>100,0%</b>

## Exposición permanente:

- **Motivos culturales:** retomar la historia del país; enriquecer su cultura; ver el contenido nuevo del Museo.
- **Motivos académicos:** trabajos relacionados con las exposiciones que alberga el Museo.
- **Ocio:** plan dominical; “desparche”; recreación; visitar el Museo con la familia.
- **Compañía:** acompañar a algún familiar o amigo; padres que venían a acompañar a sus hijos, los cuales a su vez venían por motivos académicos.

## Exposición temporal de San Agustín:

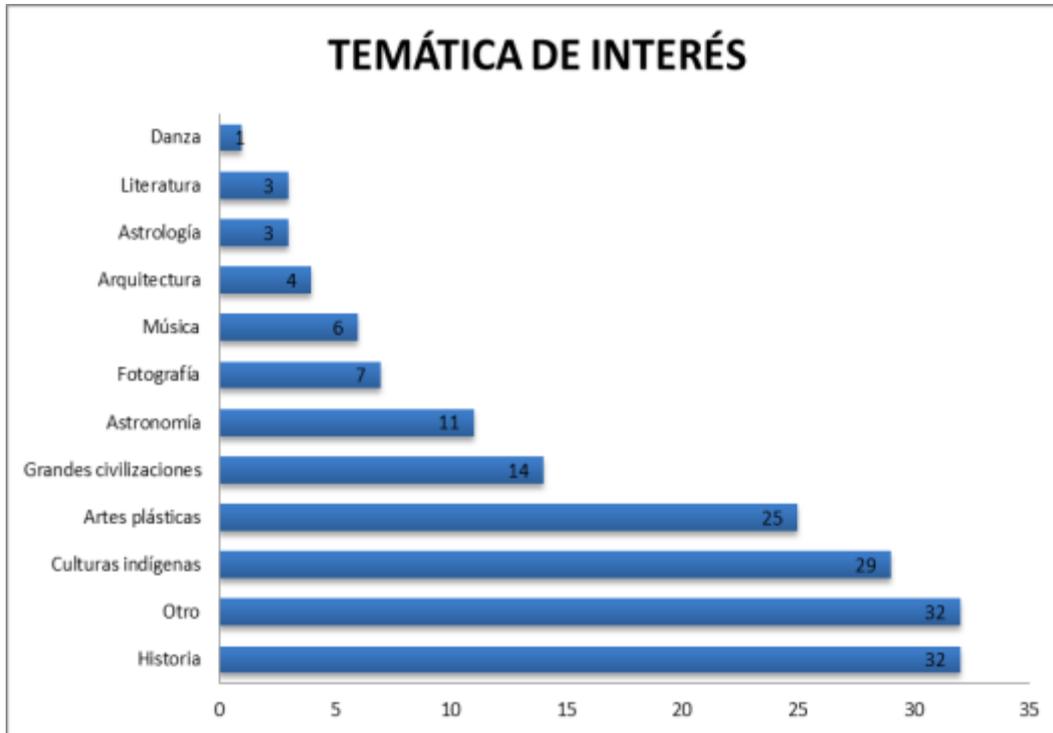
- **Temática de la exposición:** ampliar o retomar su conocimiento de San Agustín.
- **Conflicto** entorno al traslado de los monolitos: vieron en noticias en torno al tema; saber cómo había resuelto el Museo la ausencia de las piezas.

3.

## SERVICIOS DEL MUSEO

Variables analizadas.

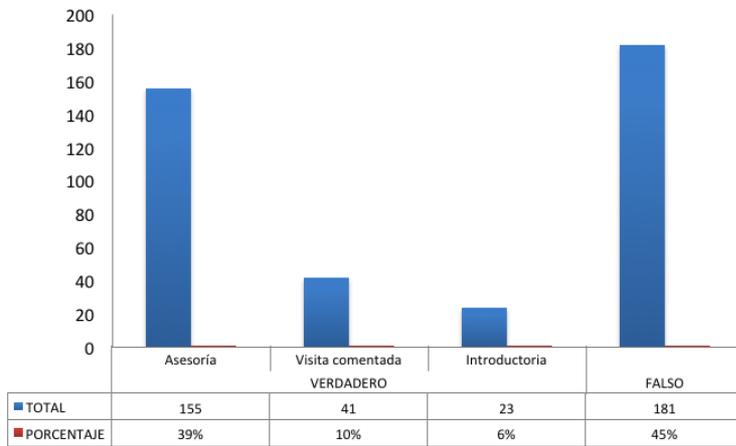
# TEMÁTICA DE INTERÉS



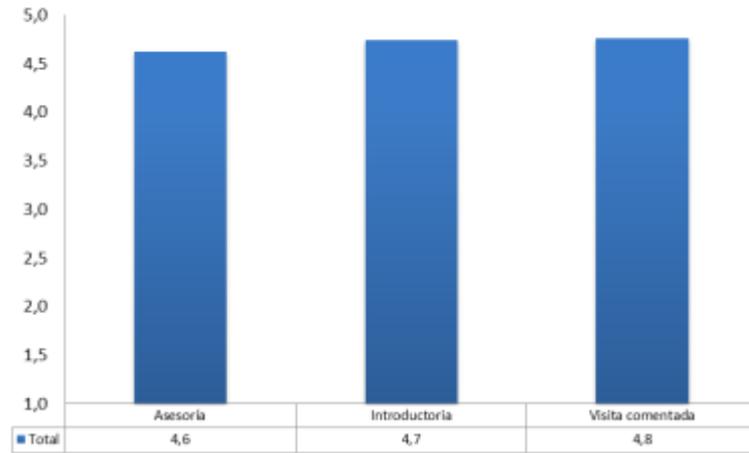
- **Historia:** Colonia y Conquista en Colombia; progreso de Bogotá; La Primera y Segunda Guerra Mundial; luchas sociales en el país. Culturas indígenas; Wayuu, Mayas, Calima, Taironas.
- **Artes plásticas:** arte contemporáneo, impresionismo, arte del post conflicto. Artistas: Picasso; Omar Rayo; Catalina Mejía Pérez.
- **Grandes civilizaciones:** Egipto, Grecia, Roma, China.
- **Astronomía:** temas espaciales; alienígenas; sistema solar.

# SERVICIOS EDUCATIVOS

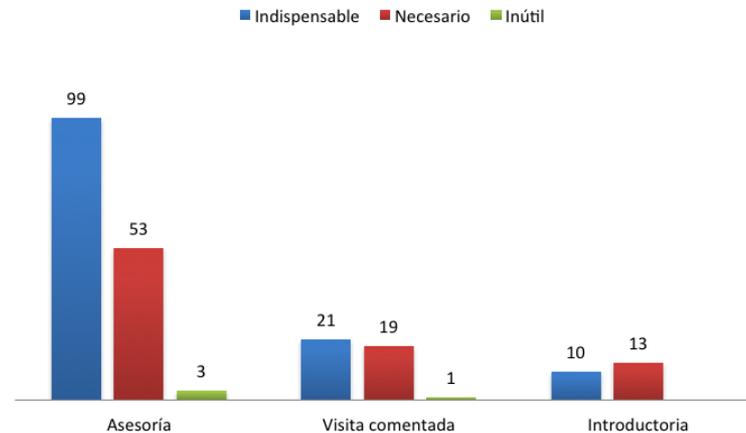
## TIPO DE SERVICIO EDUCATIVO



## Calidad de los servicios educativos



## IMPORTANCIA SERVICIOS EDUCATIVOS

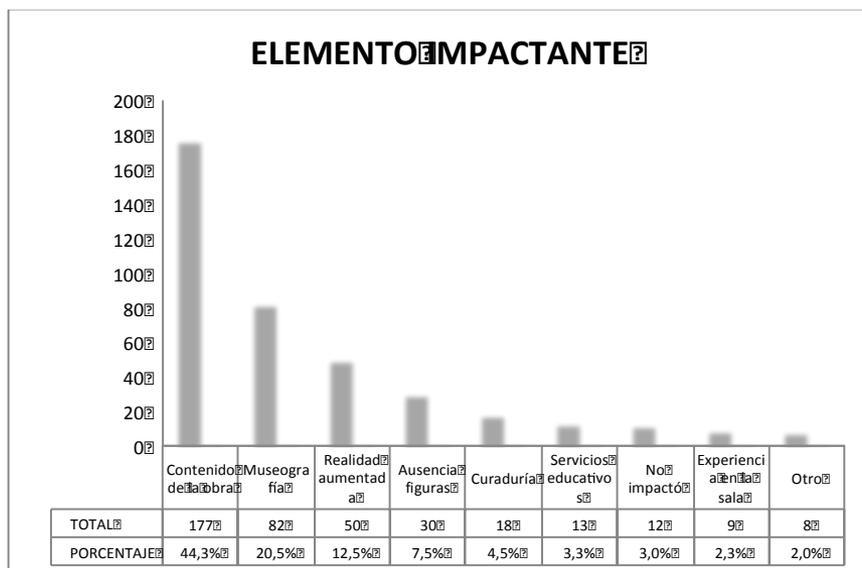


4.

## PERCEPCIÓN DE LA EXPOSICIÓN

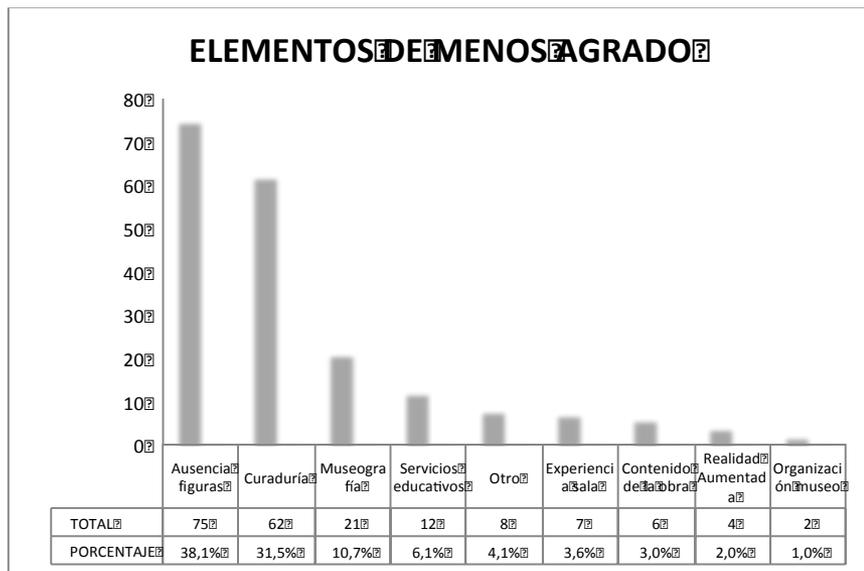
Variables analizadas.

# ELEMENTOS IMPACTANTES



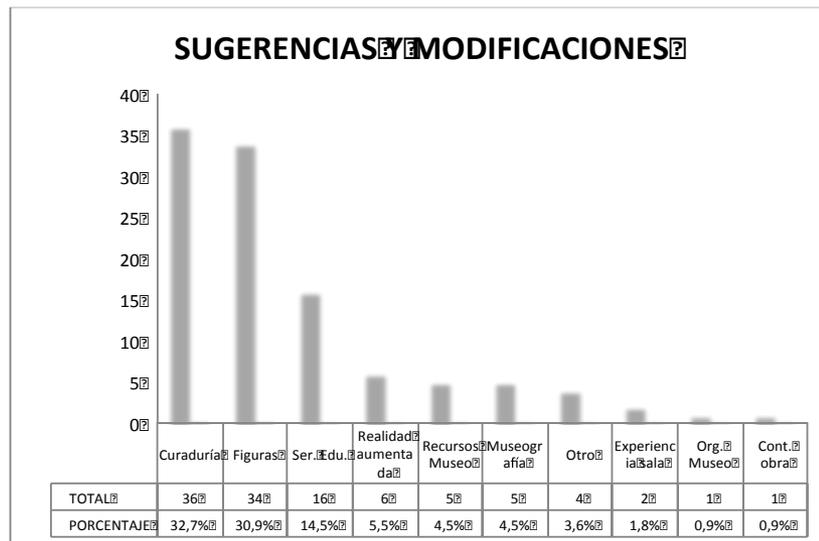
ASPECTO	ELEMENTOS QUE IMPACTARON AL PÚBLICO
Contenido de la obra	Historias de la mitología y los chamanes; fotos de los monolitos; simbología, tallado y tamaño de los monolitos; ritualidad en San Agustín.
Museografía	Ambientación de la sala principal (la música e imágenes proyectadas permitía a los visitantes transportarse a San Agustín); la forma como se presentó la exposición impactaba y estaba bien organizada.
Realidad aumentada	Permitía ver en detalle las características de los monolitos.
Ausencia figuras	Debate en torno al traslado de las piezas; exposición sin monolitos.
Curaduría	La información en las fichas técnicas; fotos de las esculturas; organización de la exposición.
Servicios educativos	Explicación de los guías; como transmitieron la información.
Experiencia en la sala	Miedo o suspenso; el misterio que evocaba la exposición.

# ELEMENTOS DE MENOS AGRADO



ASPECTO	ELEMENTOS DE MENOS AGRADO
Ausencia figuras	Desilusión al no ver las figuras; faltaron réplicas.
Curaduría	Faltó información respecto a la cultura de San Agustín y los monolitos; mucha información en las fichas técnicas; falta de fotos; una persona expresó su inconformidad con el texto introductorio: "Cínico el texto de la entrada. Muy mediocre e irrespetuoso el párrafo".
Museografía	Poca luz en la sala; falta de claridad de las letras en las fichas técnicas; tamaño de la sala; incomodidad por la música que se empleó para ambientar la sala.
Servicios educativos	Falta de guías; charla confusa.
Experiencia sala	Espacio que se empleó para la exposición; el ruido en la sala; ausencia de luz en la sala, debido a que esta se fue en todo el Museo.
Contenido de la obra	Sala con la cronología de los etnólogos que visitaron San Agustín; fotos de las piezas empacadas.
Realidad Aumentada	Problemas para el funcionamiento en el celular.
Organización museo	Seguridad del Museo.

# SUGERENCIAS O MODIFICACIONES



ASPECTO	SUGERENCIAS Y MODIFICACIONES
<b>Curaduría</b>	Mejorar la información en las fichas técnicas; utilizar más imágenes; profundizar la información de las figuras y la cultura en San Agustín; modificar el recorrido de la exposición; ofrecer la exposición en inglés.
<b>Figuras</b>	Traer las piezas originales del Parque Arqueológico de San Agustín; utilizar réplicas de los monolitos.
<b>Servicios educativos</b>	Más guías para el acompañamiento durante el recorrido de las exposiciones; explicación clara y detallada.
<b>Realidad aumentada</b>	Emplear medios que permitan la proyección de las piezas para un mayor número de personas; implementar la aplicación para Apple; más dispositivos para que un mayor número de personas se beneficie de este servicio.
<b>Recursos Museo</b>	Audioguías para las exposiciones; Wi-Fi para que las personas tenga la posibilidad de descargar la aplicación de realidad aumentada; actividades para interactuar.
<b>Museografía</b>	Aprovechamiento del espacio; iluminación; señalización del recorrido.

# COMENTARIOS U OBSERVACIONES

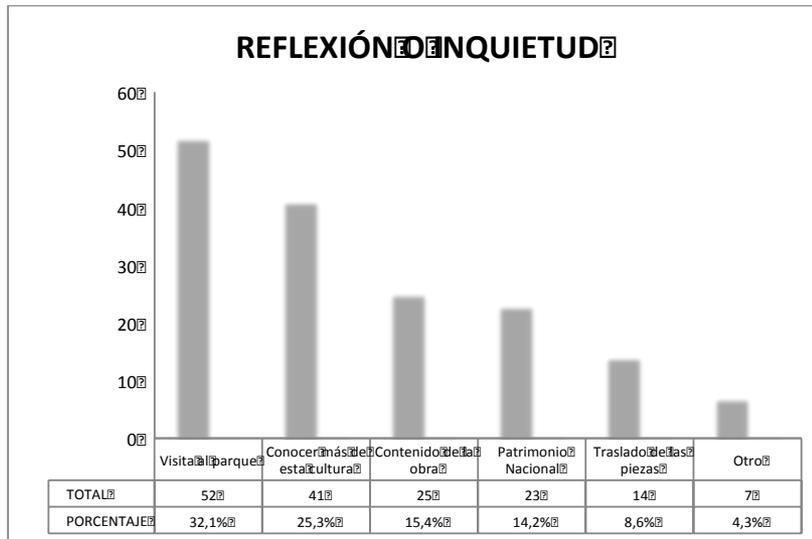
Valoración	Tipo de comentario u observación	Total comentarios
<b>Positivo</b>	Servicios educativos	3
	Servicios del Museo	2
	Otro	1
<b>Total Positivo</b>		<b>6</b>
<b>Observaciones</b>	Contenido de la exposición	2
	Servicios del Museo	1
<b>Total Observaciones</b>		<b>3</b>
<b>Negativos</b>	Curaduría	1
<b>Total Negativos</b>		<b>1</b>
<b>Total general</b>		<b>10</b>

**Comentarios positivos:** acompañamiento que recibieron de los guías; felicitaciones al Museo por la entrada gratuita a las exposiciones; satisfechos con el pasaporte que se entregó a los visitantes de la exposición.

**Comentarios negativos:** faltó información acerca de los monolitos.

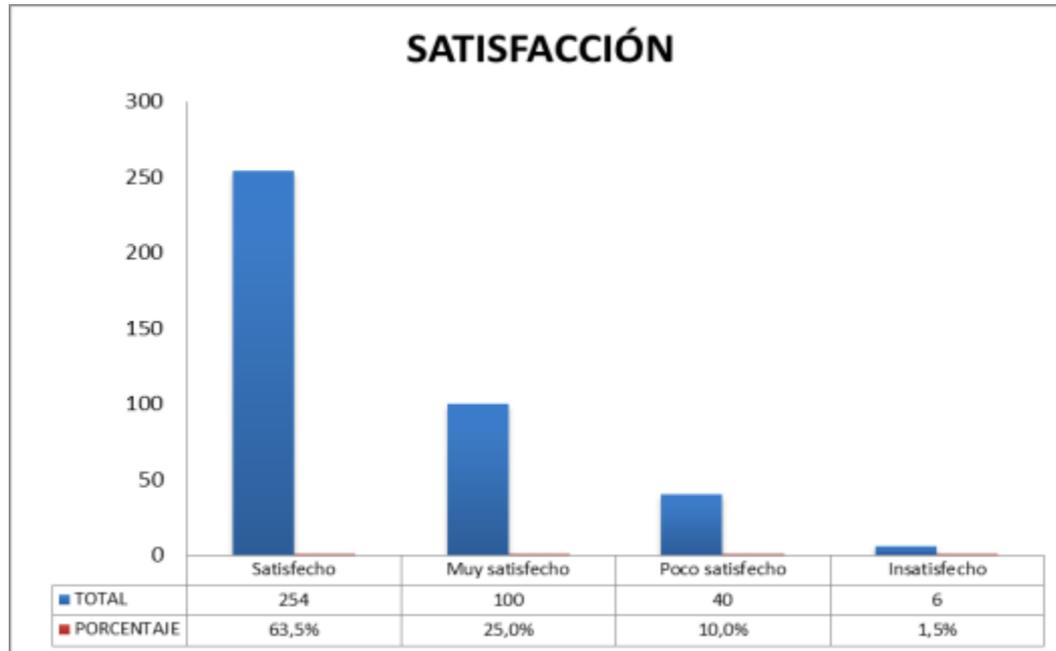
**Observaciones finales de los usuarios:** Sugerencia de visitas nocturnas al Museo; una persona indicó no entender porque no habían llegado las piezas.

# APRENDIZAJE O REFLEXIÓN



ASPECTO	REFLEXIÓN O INQUIETUD
Visita al parque	Visitar el parque para ver las estatuas y conocer más de San Agustín.
Conocer más de esta cultura	Dudas acerca de la cultura de San Agustín; obtener mayor conocimiento de los monolitos y la cultura de San Agustín; mitología de la cultura agustiniana.
Contenido de la obra	La cultura en San Agustín y su similitud con otros pueblos de Latino América; significado de los monolitos.
Patrimonio Nacional	Importancia de conocer más de nuestros ancestros; la riqueza cultural que existe en el país y lo poco que sabemos de nuestra cultura.
Traslado de las piezas	Se debieron haber traído los monolitos a la exposición (5 personas), el no traslado de los monolitos fue lo correcto (4 personas).

# SATISFACCIÓN



**Poco satisfechos:** la ausencia de las figuras como elemento que impactó; la exposición no impactó; falta de explicación de las figuras y poca profundidad en la información. Estas personas a su vez sugieren traer los monolitos o réplicas de los mismos y mejorar la información acerca de las figuras y la cultura agustiniana.

**Insatisfechos:** ausencia de los monolitos; falta de información; decepción con la exposición; la exposición no impactó.

C.

## FUENTES DE INFORMACIÓN ADICIONAL

# LIBRO DE VISITAS

COMENTARIOS LIBRO DE VISITAS	TOTAL
Sugerencia	9
Queja	5
Petición	3
Queja, reclamo	3
Reclamo	2
Reconocimiento	2
Retroalimentación	2
Felicitación	1
Felicitación, retroalimentación	1
Felicitación, retroalimentación, consulta.	1
Petición, sugerencia, queja, reclamo	1
<b>Total general</b>	<b>30</b>

**Felicitaciones y reconocimiento:** personas contentas con la exposición y el espacio que ofrece el Museo para conocer acerca de esta cultura; agradecimiento por la ayuda recibida durante la visita a la exposición.

**Quejas y reclamos:** descontento del público respecto a la situación en torno al traslado de los monolitos de San Agustín; descontento debido al mensaje que se quiso dejar con la exposición al llamarla “El silencio de los ídolos” y con el texto introductorio, en el cual se invitaba al público a reflexionar acerca de a quién pertenece el patrimonio (la actitud del ICANH y su Director, fue arbitraria al no tuvo en cuenta las creencias del pueblo de San Agustín).

**Sugerencia:** pertinencia del texto introductorio; uso de réplicas para subsanar la ausencia de los monolitos; una explicación detallada de los elementos de la exposición a través de las fichas técnicas; la adaptación de una sala didáctica para exponer las piezas de San Agustín que pertenecen al Museo; mantenimiento adecuado de los elementos que conforman la sala.

D.

## RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

# RECOMENDACIONES PARA ESTUDIOS DE PÚBLICOS.

- Mensualmente realizar una reunión con la persona encargada del estudio de públicos, esto con el fin de observar los resultados obtenidos hasta el momento y mejorar la experiencia de los visitantes basados en los comentarios que se hayan obtenido hasta el momento.
- Distribuir de manera equitativa los días y horarios en los que se realizan las encuestas, para obtener una mejor representación del público que visita las exposiciones. Para lo anterior, se debe desarrollar un cuadro de distribución de encuestas, como herramienta para el investigador.
- En relación con la pregunta acerca de la exposición temporal que más impacto ha generado entre los visitantes, se recomienda especificar que se hace referencia a exposiciones diferentes al objeto de estudio.

# RECOMENDACIONES PARA PRÓXIMAS EXPOSICIONES

- En el libro de visitas se aconseja agregar un espacio en donde las personas identifiquen a que aspecto del Museo se están refiriendo (sala las exposiciones permanentes o temporal, actividad, etc.). Esto con el fin de saber la sala, actividad o aspecto del que hablan, ya que en algunos comentarios esto no es claro.
- Adecuar lugares dentro de la sala para que los visitantes se puedan sentar a apreciar la exposición; de igual manera, este espacio debe estar en función de las personas mayores de edad que visitan el Museo, quienes en algunas ocasiones han expresado su deseo de tener un espacio para descansar durante el recorrido en la sala de exposiciones.
- Para mejorar la experiencia del público extranjero que no habla español, se recomienda ofrecer ayudas en un segundo idioma (preferiblemente inglés), para que cuando realicen el recorrido en la sala de exposiciones, comprendan la temática y objeto de exposición. Estas ayudas pueden ser audio-guías, traducción de las fichas técnicas o folletos de la exposición diseñados exclusivamente para este público.
- En exposiciones como San Agustín, en donde los recursos informativos son limitados, refiriéndonos por esto a la información que albergan las fichas técnicas, es importante contar con la presencia permanente de guías, quienes den información adicional a los visitantes y de esta manera contribuyan a un entendimiento más profundo de la temática que abarca la exposición.
- Implementar estrategias para que aquellas personas que residen en Bogotá y conocen el Museo sigan asistiendo al Museo, buscando herramientas que permitan mantenerse en contacto con estos visitantes, para que se enteren de las diferentes actividades culturales, exhibiciones y servicios educativos llevados a cabo en el Museo Nacional.
- Para las exposiciones temporales son llevadas acabo por una entidad distinta al Museo Nacional, se recomienda hacer un seguimiento a los diferentes elementos de curaduría, museografía, etc., para que esto cumplan las expectativas y exigencias de los visitantes del Museo Nacional.

# CONCLUSIONES

La exposición “*El silencio de los ídolos. Una evocación a la estatuaria agustiniana*”, resultó ser una experiencia diferente respecto a las distintas exposiciones temporales llevadas a cabo en el Museo Nacional de Colombia.

Esto se debe principalmente a la ausencia de las piezas centrales de la exposición, las cuales no llegaron al Museo por el conflicto que surgió con los indígenas de la región. Como consecuencia de lo anterior, la exposición debió ser reconsiderada y se acudió a una serie de herramientas, como la realidad aumentada y la presencia permanente de guías en la sala de exhibición, para ofrecer a los visitantes una experiencia más completa y cercana al Parque de San Agustín.

En general, la exposición mostró carencias en cuanto al contenido de la información; carencias que fueron subsanadas con los servicios educativos, los cuales demostraron ser un recurso vital para una exposición presentada en circunstancias precarias.

Ahora bien, aunque la exposición fue repensada en torno a la reflexión de ¿A quién pertenece el patrimonio?, esta reflexión no se vio reflejada en la experiencia del público, el cual, en su mayoría, no tenía conocimiento de la exposición o el conflicto entorno al traslado de las piezas, por lo cual, no tenía expectativas respecto a la exposición y su visita a la sala fue parte de la visita general al Museo, exceptuando algunos casos, en donde la visita sí estuvo motivada por la exposición de San Agustín.

Por lo anterior, los resultados en el estudio de públicos son positivos, en cuanto a la satisfacción general de los visitantes, puesto que estos no tenían expectativas de lo que encontrarían en la sala y elementos como la puesta en escena, así como la herramienta de realidad aumentada, causaron un impacto positivo entre el público.