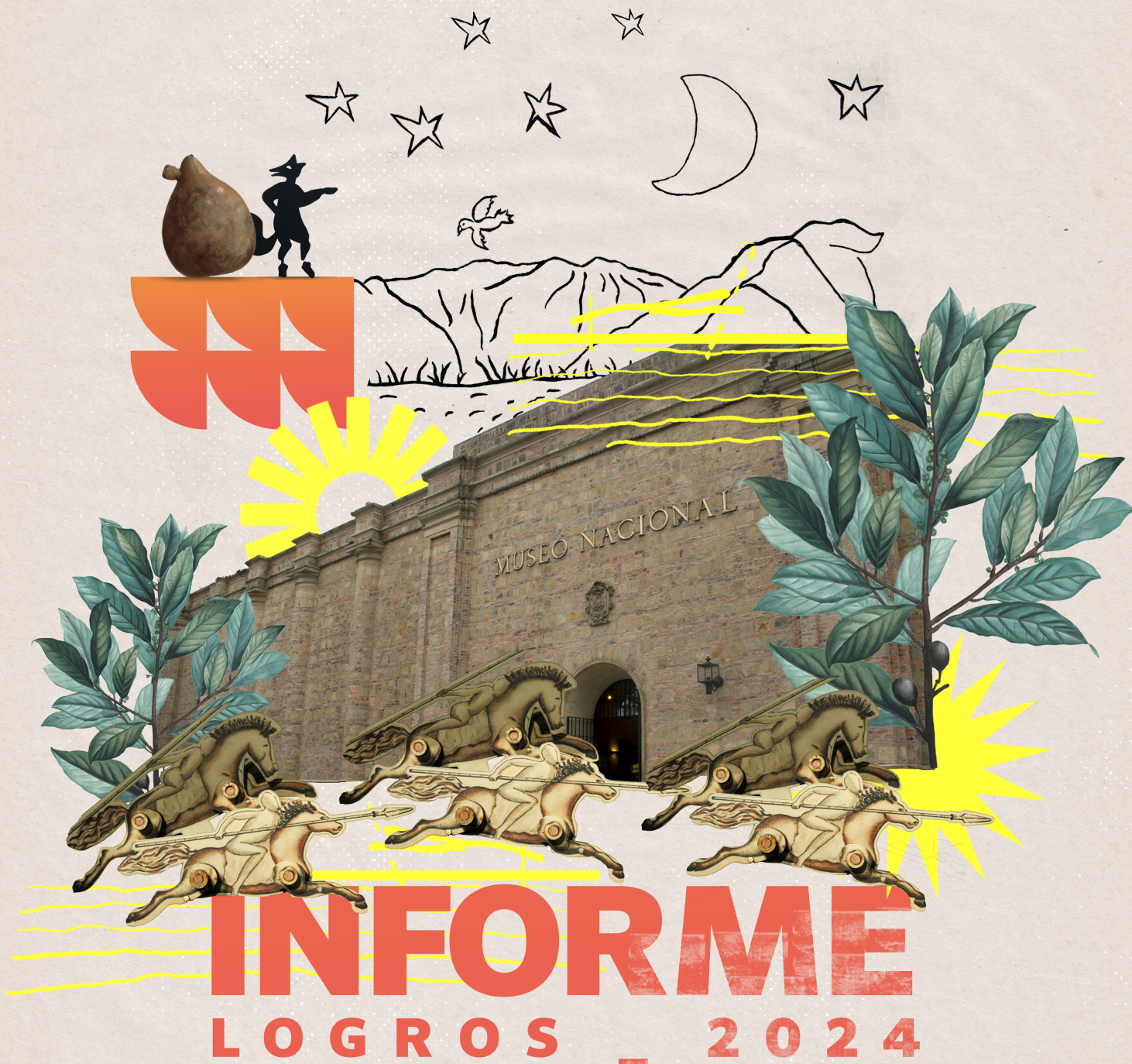




Museo
Nacional
de Colombia



Culturas



EN ASOCIO CON



Corporación de
Desarrollo Social

elite

INFORME

L O G R O S

2 0 2 4

FUNCIONES DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

1. AGENCIAMIENTO DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

El Museo Nacional de Colombia ejerce un papel activo en la gestión, preservación y divulgación del patrimonio cultural, promoviendo la interacción con diversas audiencias y comunidades. Sus principales funciones incluyen:

- **Atención a públicos:** En 2024, el museo recibió **492.330 visitantes**, consolidándose como un espacio de referencia en el acceso a la cultura.
- **Investigación y gestión de colecciones:** Desarrollo de estudios, conservación y restauración de bienes culturales.
- **Servicios educativos y educomunicaciones:** Estrategias de mediación cultural en articulación con las comunidades.

2. MUSEOS DEL MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES EN BOGOTÁ Y OTRAS REGIONES DEL PAÍS

El Museo Nacional de Colombia administra y coordina una red de museos a nivel nacional, asegurando su integración dentro de una estrategia museológica descentralizada y territorializada.

Museos en regiones:

- **Museo Alfonso López** – Honda
- **Museo Antón García** – Ocaña
- **Museo Antonio Nariño** – Villa de Leyva
- **Museo Casa Natal General Santander** – Villa del Rosario
- **Museo Guillermo León Valencia** – Popayán
- **Museo Juan del Corral** – Santafé de Antioquia
- **Museo Rafael Núñez** – Cartagena
- **Museo Nacional Valencia** – Popayán
- **Casa Museo Gran Convención** – Ocaña

Museos en Bogotá:

- **Fragmentos, Espacio de Arte y Memoria**
- **Museo Quinta de Bolívar**
- **Museo de la Independencia**
- **Museo Santa Clara**
- **Museo Colonial**
- **Museo Nacional de Colombia**

3. FORTALECIMIENTO DEL SECTOR MUSEAL COLOMBIANO

El Museo Nacional lidera acciones para fortalecer el sector museal a nivel nacional, generando estrategias y herramientas que garanticen la sostenibilidad de los museos y su impacto social.

- **Formulación de lineamientos:** Desarrollo de políticas y normativas para el sector.
- **Generación de capacidades para el sector:** Implementación de programas de formación y asesoría técnica.
- **Asesorías y acompañamientos:** Apoyo técnico a museos comunitarios y regionales.
- **Pactos territoriales y culturales:** Estrategias de colaboración para la sostenibilidad museológica en diversas regiones del país.

"El Museo Nacional no solo preserva el patrimonio cultural, sino que es un actor clave en la construcción de un país más justo e inclusivo. Los hitos de 2024 reflejan nuestro compromiso con la innovación, la justicia social y la descolonización del conocimiento."

Liliana Angulo, directora del Museo Nacional de Colombia

El Museo Nacional de Colombia en el 2024

El Museo Nacional de Colombia (MNC) se ha consolidado como un actor fundamental en la preservación del patrimonio cultural y en la construcción de un país más justo e inclusivo. Su gestión en 2024 ha estado marcada por la innovación museológica, la justicia social y la descolonización del conocimiento, alineándose con los siete ejes estratégicos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Desde una planeación estratégica, el Museo ha fortalecido su rol en la formación artística y cultural, promoviendo procesos educativos con enfoques participativos e incluyentes que trascienden los espacios museales y se proyectan a diversos territorios, en sintonía con la visión del Ministerio sobre infraestructuras culturales como espacios vivos de construcción social, una gestión enfocada en la memoria y los saberes, visibilizando prácticas culturales diversas y fortaleciendo la circulación del conocimiento a través de programas y exposiciones. Estas iniciativas han contribuido a la construcción de paz, generando espacios de diálogo y reparación simbólica en comunidades afectadas por el conflicto. Durante este periodo, el MNC amplió su alcance y consolidó su posicionamiento como un referente en la conservación del patrimonio y la transformación social a través de la cultura. Su trabajo se ha alineado integralmente con las apuestas del Ministerio, promoviendo la memoria y la educación mediante estrategias innovadoras, fomentando la participación activa de diversas comunidades en la construcción de narrativas inclusivas.

El 2024, una consolidación de una apuesta museológica:

El Museo Nacional de Colombia (MNC) se encuentra en un proceso de transformación que lo posiciona como un espacio comprometido con la museología social. Este enfoque busca dinamizar el papel del Museo en la construcción de ciudadanía, el reconocimiento de la diversidad cultural y el fortalecimiento de la apropiación social del conocimiento. Para ello, se trabaja en los siguientes enfoques:

Gobernanza descentralizada

Reducción de la exclusión museológica

Gestión y apropiación social del conocimiento

Gestión de colecciones, archivos vivos, acervos comunitarios, prácticas y memorias vivas

Sostenibilidad

Reconocimiento de los Museos como espacios para la educación patrimonial y formación en derechos culturales

A partir de estos enfoques, el Museo ha consolidado un modelo de gestión basado en cuatro pilares clave: **antirracismo, reparaciones, territorialización y decolonialidad**. Este enfoque reafirma su compromiso con la erradicación de representaciones racistas, sexistas y coloniales, la descentralización de la gestión cultural y la transformación de las narrativas museológicas mediante la participación y co-creación con las comunidades. A través de la territorialización, se han creado redes de colaboración que amplían la participación de actores locales en el desarrollo del sector, impulsando también una reflexión crítica sobre la representación en los Museos y la construcción de relatos diversos y participativos.

Los Museos en diálogo con las memorias, los saberes y las ciudadanías:

Una de las principales apuestas de los museos del Ministerio de las Culturas ha sido transformar los espacios museales en espacios democráticos y plurales que susciten el debate sobre problemáticas actuales mediante prácticas artísticas disruptivas, mediante la realización de diferentes exposiciones y actividades.

En esta línea, el Museo Nacional de Colombia se articula con la política de Apropiación Social del Conocimiento como un proceso de diálogo intencionado con las comunidades para construir conocimiento de manera colectiva por lo que en noviembre de 2024 se postula ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología para ser reconocido como Centro de ciencia. Este enfoque trasciende las dinámicas tradicionales de exhibición y educación, promoviendo interacciones participativas, críticas y creativas que abordan las necesidades y realidades específicas de las comunidades.

La renovación museográfica de la Casa Museo Antonio Nariño y las exposiciones Cerámica del Carmen en Villa de Leyva, Contrapuntos. Botero y seis artistas contemporáneos del Cauca en Popayán y Alfredo Molano: Caminos y puentes de la otra Colombia en Honda, evidencian el compromiso con la territorialización y la descentralización de las narrativas museales. Además, el museo participó en escenarios internacionales con la exhibición Constelaciones e insurrecciones tropicales en ARCO Madrid 2024, donde destacó a artistas colombianos del Caribe, promoviendo una visión descentralizada del arte y el reconocimiento de figuras históricas. Esta participación se alineó con el Plan Nacional de Desarrollo, que busca fortalecer el protagonismo del arte colombiano en el escenario global. En ese mismo contexto, se gestionó la itinerancia de la exposición Nación Hip-Hop: Colombia al ritmo de una cultura al Museo del Hip Hop de la ciudad de Porto Alegre, Brasil. La muestra se abrió al finalizar el 2024, representando una gran oportunidad para afianzar los lazos binacionales y fortalecer las expresiones estéticas y políticas de los sectores populares de América Latina.

Línea de tiempo

ENERO

- Inicio de actividades y programación museológica anual.
- Consolidación de estrategias de fortalecimiento de museos en distintas regiones.

FEBRERO

- Avance en la formulación del Museo Afro de Colombia y la red Palenque Mayor Itinerante Afromuseológico de Colombia.
- Desarrollo de talleres con comunidades para la construcción participativa de narrativas.

MARZO

- **Exposición "Constelaciones e insurrecciones tropicales"** en la Feria ARCO, Madrid, España, destacando artistas colombianos del Caribe.

ABRIL

- Implementación del Diplomado "Museos, espacios interculturales y educación" con 170 participantes.

MAYO

- **Conversatorios "Diálogos Afrocolombianos sobre reparaciones históricas"** en el Museo Afro.
- Desarrollo de talleres de apropiación social del conocimiento con comunidades.

JUNIO

- Expansión del programa de exposiciones itinerantes en diversas regiones del país.
- Inicio del proceso de renovación de la Sala 17: Fuerza, Fe y Sustancia.

JULIO

- **Noche Nacional de Museos** con actividades especiales en todo el país.
- **Exposición "Horizontes Seguros. Un camino hacia la restauración"** en colaboración con la JEP.

AGOSTO

- Gabinete "Soberana, Unificada y Visible: la imagen de Colombia en el extranjero (1880-1930)".
- Sala en Reparaciones, espacio de encuentros y laboratorios con actividades enfocadas en reparación y memoria.

SEPTIEMBRE

- Talleres y encuentros con comunidades para la renovación museográfica de la Casa Museo Antonio Nariño.
- Consolidación del Observatorio de Públicos del Museo Nacional.

OCTUBRE

- Exposición "La Violencia en el Espacio. Mecanismos y paisajes de necropoder".
- Curso Ibermuseos de Capacitación 2024: "Viaje por las Museologías para la paz".
- Postulación del Museo Nacional como Centro de Ciencia ante MinCiencias.

NOVIEMBRE

- Gabinete "El país de las vorágines. Extractivismo y lucha obrera".
- Itinerancia de la exposición "El Jaguar y la Mariposa" en el marco de la COP16.
- XXVII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado.
- Noche de Museos de Bogotá.

DICIEMBRE

- Recepción de la exposición "Hay futuro si hay verdad" de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad.
- Exposición "Alfredo Molano: Caminos y puentes con la otra Colombia" (Honda).
- Exposición "Contra Puntos. Botero y seis artistas contemporáneos del Cauca" (Popayán).
- Exposición "Destruir el Discurso: hablar de arte en Colombia 1970-1989".
- Primer Encuentro de Arqueología Histórica Afro.
- Primer Encuentro de Iniciativas Afromuseológicas.

APUESTA MUSEOLÓGICA

Un Museo que repiensa sus pilares

El Museo Nacional de Colombia (MNC) se ha consolidado como un referente en el ámbito museológico, no solo como espacio de conservación, investigación y exhibición, sino como un motor clave en la construcción y definición de políticas culturales en el país. A través de su apuesta museológica, el Museo se ha dispuesto como un espacio dinámico de diálogo y encuentro, donde se promueven y fortalecen las políticas públicas del sector, impulsando una gobernanza cultural inclusiva y descentralizada que integra las diversas realidades y saberes de las comunidades. Esta perspectiva no solo busca una gestión sostenible de los museos, sino también un modelo en el que se reconozca la diversidad cultural y social de los territorios colombianos. El compromiso del MNC con una gestión descentralizada se traduce en un enfoque que busca el fortalecimiento de los museos en las diferentes regiones, aquellos ubicados en diferentes partes del país, al crear una red colaborativa que fomente la inclusión de actores locales en la construcción de políticas públicas. Este modelo de gestión inclusiva y participativa también lleva consigo una reflexión crítica sobre la representación en los museos y un cambio profundo en las formas de investigación museológica, buscando ampliar la representación y la enunciación en el museo a través de relatos polifónicos y participativos que consideren los contextos locales. En este sentido, las acciones se orientan a identificar y redimir los vacíos de enunciación que han existido en la historia de nuestras instituciones museales, basándose en la matriz de representación propuesta por la Constitución de 1991, en especial de aquellos sectores que han estado al margen históricamente de nuestras instituciones museales en la comprensión de nuestro pasado. Este proceso, además, fortalece el compromiso del museo con los procesos de descolonización, reparación, justicia social y construcción de paz.

Los ejes fundamentales del proyecto museológico del MNC se definen a partir de una serie de principios ético-políticos que guían su actuación y que buscan prevenir cualquier tipo de prácticas discriminatorias o excluyentes. Estos principios se traducen en un esfuerzo constante por erradicar las representaciones racistas, sexistas, clasistas y coloniales que, históricamente, han condicionado la interpretación de nuestro pasado, presente y futuro como sociedad, así como la construcción del conocimiento en las instituciones culturales del país. A través de estos pilares, el Museo Nacional de Colombia promueve una visión de los museos como espacios de transformación social y justicia. A continuación, se presentan la definición de cada uno:

Antirracismo: se trata de una postura en contra del racismo, de la inferiorización, deshumanización, exclusión, discriminación, xenofobia, prejuicio y estereotipo que se dirige contra grupos humanos. En el contexto colombiano, quienes más sufren a causa del racismo son las personas afrodescendientes, indígenas, Rrom, migrantes y otros grupos, debido a su color de piel, tamaño, prácticas culturales y espirituales, región, nacionalidad, etc.

Reparaciones: son medidas de resarcimiento, que incluyen la restitución y la compensación a víctimas, tanto individuales como colectivas, por los impactos materiales, subjetivos y emocionales que hechos como el colonialismo y la esclavitud generaron y continúan afectando las vidas de

millones de seres humanos mediante el racismo, la exclusión, la discriminación, el sexismo y la homo-lesbo-transfobia.

Territorialización: es entender los contextos de diversos territorios, lo que implica articular los museos del país para que se amplíen las narrativas de la nación y se evite así el centralismo y el autoritarismo. Implica potencializar las capacidades institucionales que permitan construir un mecanismo de articulación entre los museos nacionales que, por un lado, permita dialogar con las comunidades de los territorios y, por otro, promueva proyectos de investigación de forma conjunta y participativa desde la construcción colectiva de conocimientos.

Decolonialidad: es un proceso de desenganche de todo el síndrome colonial que reproduce estructuras de poder coloniales o que tienen un origen colonial y que permanecen en la sociedad contemporánea. Para el Museo Nacional de Colombia significa cambiar las narrativas, interpretaciones y representaciones coloniales, así como las nacionales que solo reconocen a las élites criollas blancas y blancas mestizas al mismo tiempo promover que las comunidades y grupos que solo han sido objetos en los museos participen en su propia representación y narración, desde sus ontologías y filosofías, evitando representaciones occidentales y construyendo una memoria diversa, tal como es la nación colombiana.

EL MUSEO NACIONAL PIENSA EN SU MISIÓN

Como parte de su compromiso con la evolución y pertinencia de su labor, el Museo Nacional de Colombia ha llevado a cabo un proceso participativo y reflexivo para actualizar su misión. Este ejercicio ha permitido integrar diversas voces y perspectivas, garantizando que la misión del museo refleje su papel como institución clave en la preservación del patrimonio cultural y biocultural del país.

Desde finales de 2023, se llevaron a cabo diversos espacios de discusión y construcción colectiva para definir la nueva misión de la UAE Museo Nacional. En estos encuentros, participaron más de 80 personas en la sesión del 31 de octubre de 2023, con trabajadores del Museo Nacional en Bogotá; más de 20 participantes en la sesión del 7 de junio de 2024, con los trabajadores del sistema de museos; y más de 20 personas en la sesión del 22 de julio del mismo año, dentro del marco de la discusión sobre la misión del Museo Colonial, parte del Sistema de Museos de la UAE.

Como resultado de estos espacios, se elaboraron varios postulados que respondían a preguntas clave como: ¿por qué existimos?, ¿en qué creemos?, ¿qué deseamos lograr?, ¿qué hacemos?, ¿Para quién lo hacemos? y ¿con quién lo hacemos? Además, durante el 'Domingo de patrimonio' de agosto de 2024, se realizó un taller con el público, cuyo objetivo fue discutir y enriquecer las propuestas generadas en los encuentros previos. En esta actividad participaron más de 140 personas, quienes contribuyeron a ampliar y pluralizar los sentidos de los enunciados.

Como parte final del proceso, entre septiembre y diciembre del 2024, un comité redactor compuesto por diversos trabajadores del sistema de museos revisó y ajustó las propuestas con el

objetivo de desarrollar un nuevo postulado que reflejara nuestra función como museo, sistema y en relación con el sector, alineado con las apuestas planteadas.

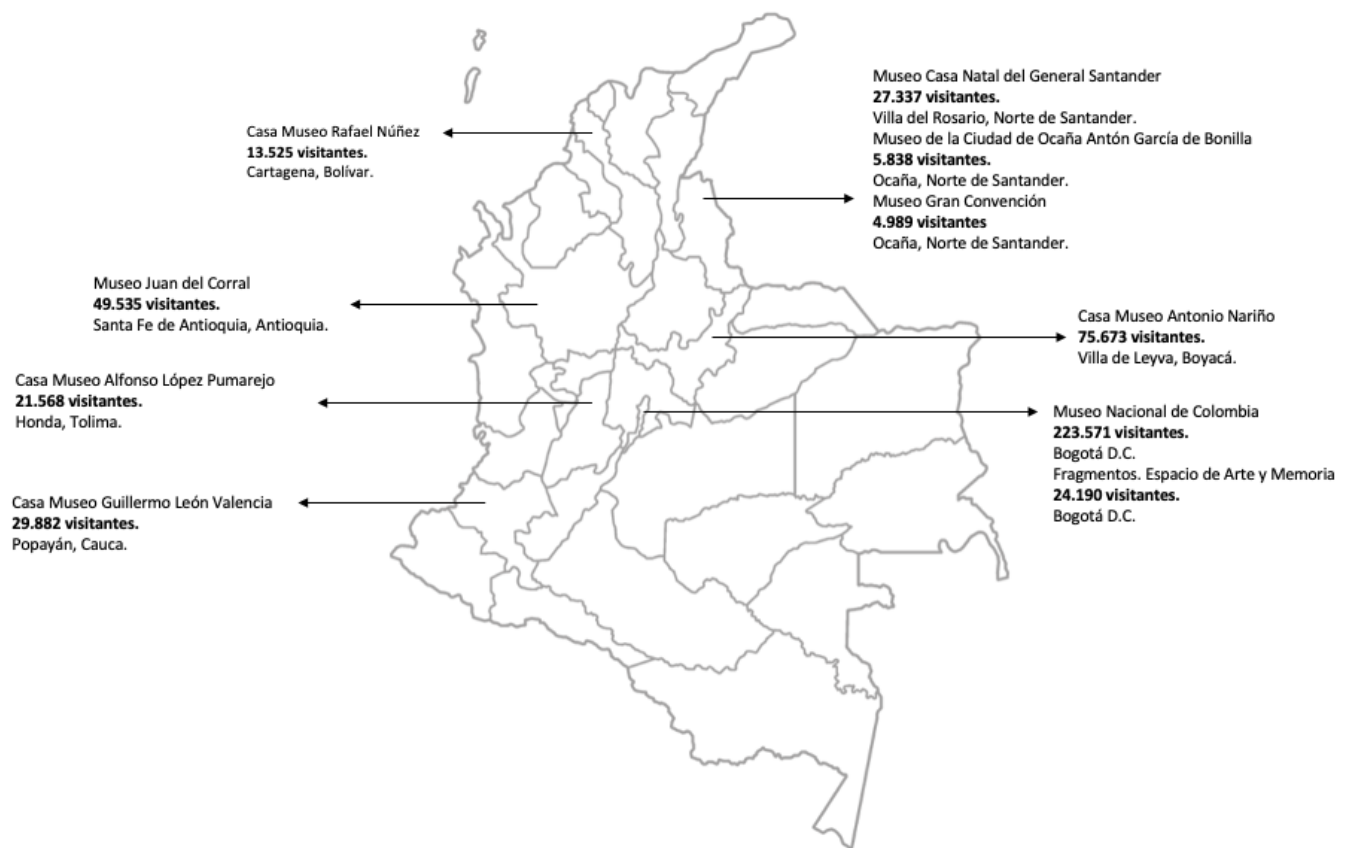
La misión anterior del Museo Nacional de Colombia, vigente desde 2017, se enfocaba en su identidad como museo. Sin embargo, es fundamental especificar su rol dentro del sector y reflejar su carácter como un conjunto compuesto por más de una decena de museos.

Como resultado de los múltiples espacios realizados, la nueva misión de la UAE Museo Nacional es:

“Somos una institución museal líder en el diseño e implementación de políticas que fortalecen a los museos colombianos como actores clave en la preservación del patrimonio cultural y biocultural, así como en la promoción de la justicia social y la construcción de paz. Promovemos el reconocimiento de relatos diversos, la apropiación y gestión social del conocimiento, e impulsamos la investigación, la educación y la sostenibilidad. Nuestros espacios de encuentro y diálogo fomentan la construcción de memorias y significados compartidos, contribuyendo al cuidado colectivo, la dignidad humana y los derechos culturales, hacia un futuro inclusivo y plural”

Nuestro alcance

En 2024, los museos del Sistema de Museos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes reafirmaron su papel como espacios vitales para el acceso a la cultura y la transformación social, recibiendo a **476.108 beneficiarios**. Estos museos promovieron los diálogos y las reflexiones, conectando a las comunidades y fortaleciendo el tejido social en diferentes regiones del país.



Ejes Estratégicos 2024: Hacia un Museo Nacional Inclusivo y Participativo

En alineación con los lineamientos del Ministerio de las Culturas, el Museo Nacional de Colombia ha definido cuatro ejes estratégicos de acción para fortalecer su misión y ampliar su impacto en el ecosistema museal del país.

1. Fortalecimiento de los museos colombianos.
2. Circulación y divulgación del conocimiento.
3. Formulación de lineamientos y políticas museales.
4. Infraestructura y espacios museológicos para la vida

1. Fortalecimiento de los museos colombianos.

En el 2024 Se impulsó el desarrollo del Museo Nacional de Colombia y de los museos de la nación bajo su responsabilidad, mediante diversas acciones que fomenten la investigación, la apropiación social del conocimiento y la construcción de capacidades museológicas en diálogo con las comunidades. Para ello, se desarrollaron las siguientes iniciativas:

A. Formación en capacidades museológicas para el fortalecimiento de los museos colombianos, con énfasis en la gestión, conservación, mediación y sostenibilidad.

Durante 2024, se implementaron diversas iniciativas para fortalecer las capacidades museológicas en Colombia, enfocándose en la gestión, conservación, mediación y sostenibilidad de los museos.

El Diplomado "**Museos, espacios interculturales y educación**" contó con la participación de 170 personas, dirigido a trabajadores de museos y profesionales del patrimonio. Su objetivo fue fortalecer dinámicas pedagógicas y comunicativas, promoviendo el diálogo intercultural, la reparación histórica y la construcción colectiva de memoria e identidad. Como parte del programa, se desarrollaron metodologías para crear una cartografía educativa del museo que reflejara diversas tipologías patrimoniales, identificar y preservar manifestaciones culturales locales para la salvaguarda del patrimonio regional, y diseñar estrategias pedagógicas y comunicativas que conectaran los museos con sus comunidades.

El **Curso Ibero museos de Capacitación 2024: "Viaje por la museología para la paz: Luchas, juntanzas y resistencias del cuidado colectivo"** se llevó a cabo en dos fases. La primera, en

modalidad virtual del 1 al 3 de octubre, contó con 169 beneficiarios, 15 panelistas y más de 150 asistentes de distintos territorios de Iberoamérica, convirtiéndose en una travesía colectiva de reflexión y diálogo sobre la museología para la paz. La segunda fase, realizada en Colombia del 16 al 18 de octubre en modalidad presencial, reunió a más de 60 especialistas y profesionales de museos iberoamericanos. En este espacio, se vivenciaron las museologías para la paz, explorando el papel de lo colectivo, el cuidado, la palabra y la resistencia frente a violencias estructurales. A través de experiencias locales, se ampliaron las perspectivas sobre los museos como agentes de transformación social, consolidando y potenciando los aprendizajes de la etapa virtual.

Se desarrolló el **Programa Técnico en Asistencia en Museos**, aprobado por el SENA, con módulos en montaje de exposiciones, registro de colecciones y atención al público, contribuyendo a la profesionalización del sector museológico y al reconocimiento de aprendizajes empíricos.

Se recolectaron materiales para la producción de podcasts del proyecto **"Comunidades Crean Museos"**, destacando:

- "Museografía en territorios bioculturales", con la participación del Museo del Parque Arqueológico de Santa María la Antigua del Darién y Los Jardines para la Memoria de San Andrés de Pisimbalá en el Cauca.
- "Conservación desde la perspectiva de los pueblos originarios de la Amazonía colombiana", con la participación de Katsa Ti Ecomuseo de la comunidad Awá del Putumayo y el Museo Magüta de la comunidad de Mocagua en el Amazonas.
- "Conservación de piezas con el uso de energía nuclear", en el marco del proyecto RLA1019 de ARCAL de la OIEA.

Como parte de la estrategia de formación en capacidades museológicas, se llevaron a cabo tres **ciclos de formación sobre museos, patrimonio y mediación cultural** en Cartagena, Villa de Leyva y Bogotá, beneficiando a 90 personas vinculadas con la gestión cultural (23 en Cartagena, 13 en Villa de Leyva y 54 en Bogotá). Estos ciclos, con una duración entre 50 y 140 horas teórico-prácticas, representaron una apuesta clave para el desarrollo y la consolidación de competencias en gestión, conservación, mediación y sostenibilidad de los museos, aspectos fundamentales para el fortalecimiento del ecosistema museológico del país. Además, este proceso se enmarca en la estrategia de territorialización del museo, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias con diversos actores locales. A través de este enfoque, se fortaleció la articulación con comunidades y agentes culturales en distintos territorios, impulsando una mayor apropiación del museo como un espacio de diálogo, formación y construcción colectiva del patrimonio.

Finalmente, se llevó a cabo una capacitación dirigida a los gestores de colecciones de los museos del Ministerio en distintas regiones, con el objetivo de brindar herramientas para la caracterización de los deterioros en sus colecciones y fortalecer así estos procesos en el territorio.

B. Museos colombianos, museos de la nación y el Museo Nacional de Colombia para el mundo, promoviendo su visibilidad y participación en redes y escenarios internacionales.

En 2024, el **Museo** fortaleció su presencia en redes y escenarios internacionales, promoviendo el intercambio cultural y la proyección del patrimonio colombiano en el mundo. Se realizaron dos exposiciones en **ARCO Madrid, España: Constelaciones e Insurrecciones tropicales**, consolidando la participación del país en uno de los eventos de arte más relevantes a nivel global. Asimismo, la exposición **Nación Hip-Hop: Colombia al ritmo de una cultura** llegó al **Museu da Cultura Hip-Hop en Porto Alegre, Brasil**, permitiendo la internacionalización del patrimonio y la cultura popular colombiana.

Colombia tuvo un rol destacado en el **Programa Ibermuseos**, liderando la **Mesa Técnica de Patrimonio Museológico**, participando en el **Observatorio de Museos Iberoamericanos (OIM)** y en el **Grupo de Trabajo de Registros y Sostenibilidad**, además de organizar el **Curso Ibermuseos de Capacitación 2024** y participar en la **Reunión del Consejo Intergubernamental en Perú**. También se gestionaron avances para el pago de la cuota anual de Colombia a Ibermuseos, asegurando su continuidad en esta plataforma clave para el fortalecimiento del sector museológico iberoamericano.

En colaboración con Ecuador, se aprobó el proyecto **"Intercambio de experiencias culturales alrededor de la marimba: memoria, manglar y paz en el Andén Pacífico colombo-ecuatoriano"**, que se desarrollará entre 2025 y 2026, contribuyendo a la construcción del guion museológico del **Museo de la Marimba en Tumaco, Nariño**.

Colombia también participó en el **Comité Técnico de Museos del MERCOSUR**, compartiendo su experiencia en el seminario virtual **"Accesibilidad en Museos"**, y en el **Encuentro de la Red Mundial de Víctimas y Sobrevivientes para Acabar con la Violencia Sexual en Tiempos de Guerra**. Además, la **Convocatoria Fragmentos 2024** recibió **32 propuestas internacionales**, reflejando el interés global por los procesos de memoria y arte en el país. Finalmente, se coordinaron **encuentros y visitas con el área de Internacionalización del Ministerio de Cultura y la Agencia Presidencial de Cooperación**, promoviendo la **cultura de paz** como un eje transversal de la acción museológica colombiana en el ámbito internacional. Con estas iniciativas, los museos del país reafirman su compromiso con el diálogo global, la cooperación cultural y la proyección de la diversidad y la memoria colombiana en el mundo.

C. Los museos como espacios de circulación y producción de las economías populares y la cultura sostenible, impulsando modelos de gestión que articulen prácticas comunitarias y sostenibles.

Durante 2024, se implementaron diversas iniciativas para posicionar a los museos colombianos como espacios que promueven las economías populares y la cultura sostenible, integrando modelos de gestión que articulan prácticas comunitarias y sostenibles.

Se diseñó un nuevo plan de tienda para el **Museo Nacional de Colombia**, fundamentado en principios de justicia social, economías populares, construcción de paz y sostenibilidad. Este modelo se extendió posteriormente a otros museos adscritos al Ministerio de las Culturas. Como parte de esta iniciativa, se construyó una base de datos que identifica emprendimientos en diversas regiones del país, logrando la inscripción de 355 emprendimientos, colectivos y asociaciones a nivel nacional, con la colaboración de 11 actores aliados.

En el ámbito de la investigación, se llevaron a cabo estudios sobre **economías populares en los museos**, buscando comprender y fortalecer la relación entre estas instituciones y las prácticas económicas comunitarias.

Durante cinco días, el **Museo Nacional** acogió la 8ª edición del **Festival Raíces Bogotá Andina**, ofreciendo un espacio de celebración de la música andinoamericana. Artistas de diversas regiones de Colombia y América Latina compartieron sus expresiones musicales y artísticas, acercando al público a la riqueza cultural de los Andes.

En Bogotá, se promovió la circulación de productos y saberes tradicionales mediante la realización de cuatro **Mercados Campesinos** y un **Mercado de Emprendimientos**. Estos eventos integraron un enfoque patrimonial y cultural vinculado a la soberanía alimentaria, el papel de las mujeres productoras, la transformación de alimentos, el cuidado del territorio, los saberes rurales y el reconocimiento del campesinado. Se articularon con la conmemoración del **Día Mundial de la Alimentación** y el **Día del Agricultor**, así como con emprendedores de enfoque cultural, artístico y patrimonial. Estos mercados beneficiaron a 76 emprendedores campesinos y 20 emprendedores culturales, convocando a 1.644 asistentes y generando ventas por encima de 15 millones de pesos.

En Villa del Rosario, el **Museo Casa Natal del General Santander** llevó a cabo el **IV Festival Los Frutos de la Villa**, desarrollado en dos jornadas que reunieron a 50 productores locales de Villa del Rosario y Cúcuta. Por su parte, la **Casa Museo Antonio Nariño** realizó tres encuentros de la **Bioferia Sua-ïe Villa de Leyva**, un espacio de intercambio cultural, comercial y pedagógico que convocó a productores, artesanos, campesinos y terapeutas con el objetivo de fortalecer el tejido social y visibilizar los saberes y oficios tradicionales. En Honda, la **Casa Museo Alfonso López Pumarejo** fomentó la formación y el intercambio comunitario impulsando la creación de **dos huertas comunitarias, una huerta escolar, un aula verde y un mercadillo**, beneficiando a 675 personas. El **Museo Juan del Corral** organizó tres ediciones de su **Feria Artística, Artesanal y Cultural** en alianza con la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural de Santa Fe de Antioquia, con la participación de 36 emprendimientos y servicios culturales.

Museos como el Gran Convención de Ocaña y La Casa Museo Guillermo León Valencia de Popayán integraron actores de las economías populares locales en la realización de actividades de su programación educativa y cultural.

Todas estas actividades contaron con la asistencia de aproximadamente 2.500 personas, generando ingresos superiores a 30 millones de pesos.

Estas acciones reflejan el compromiso de los museos colombianos en fortalecer las economías populares y promover una cultura sostenible, integrando prácticas comunitarias en sus modelos de gestión.

D. Los museos como agentes para el fomento de la cultura de paz, promoviendo narrativas que contribuyan a la reconciliación, la memoria y el reconocimiento de la diversidad.

Durante 2024, se llevaron a cabo más de 23 acciones que consolidaron el papel de los museos colombianos como agentes en el fomento de la cultura de paz, promoviendo narrativas orientadas a la reconciliación, la memoria y el reconocimiento de la diversidad.

Fragmentos, Espacio de Arte y Memoria reafirmó su compromiso al impulsar exposiciones y proyectos que abordan las huellas del conflicto y las relaciones entre arte y memoria. La muestra **"Desminar"** de Tania Candiani utilizó tecnología para traducir en imagen y sonido la memoria de la violencia, convirtiendo el espacio en un dispositivo sensorial de reflexión sobre la guerra. Por su parte, la exposición **"Acuerdos con el mundo natural y la asamblea de los seres vivos"**, con Marjetica Potrč y Leonel Vásquez, propuso un diálogo entre humanos y naturaleza como una forma de sanar y repensar las relaciones de poder y extractivismo.

El **Museo Nacional de Colombia** acogió la exposición **"Las Víctimas le enseñan al país a restaurar lo irreparable"** de la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP), inaugurada en los Talleres del Panóptico - Sala 5, con una proyección de mapping en la fachada del museo y la participación de autoridades como el presidente y el secretario de la JEP, el Ministro de las Culturas y comparecientes. Este evento se realizó en el auditorio y en la fachada del museo, seguido de una visita a la exposición.

Además, el museo, en colaboración con la Comisión de la Verdad, contribuyó al cumplimiento de la recomendación 67 de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad (CEV) y a la implementación de los acuerdos de paz, al recibir y exhibir la exposición de la Comisión de la Verdad.

A través de procesos articulados entre el **Museo Nacional** y la **Casa Museo Alfonso López**, el proyecto de territorialización contribuyó al desarrollo y montaje de la exposición **"Alfredo Molano"**, que reflexiona sobre su vida, obra y la cultura de paz.

La agenda académica y cultural se fortaleció con espacios de diálogo sobre la memoria del conflicto, incluyendo el conversatorio **"Conflicto Armado, Memoria y Museos"**, en alianza con la emisora HJCK, y el **III Festival de Arte y Memoria por la Paz**, que, a través de conferencias y talleres, exploró el arte como herramienta de resistencia y reparación simbólica. Estas iniciativas reflejan la apuesta del **Museo Nacional** por la construcción de una memoria incluyente y la promoción de la paz desde el ámbito museológico, consolidando procesos que continúan fortaleciendo el tejido social y cultural en distintos territorios del país.

Actualmente, el museo, a través del compromiso del Ministerio en la recepción y exhibición de la exposición de la Comisión de la Verdad, avanza en el cumplimiento de la recomendación 67 de la CEV, que insta a garantizar espacios para la memoria del conflicto y la construcción de paz.

Por otra parte, el Museo Gran Convención desarrolló el proyecto *Herencia Viva: artesanías, juegos y lecturas transformando generaciones para la paz*, promoviendo el diálogo intergeneracional a través de diferentes expresiones culturales.

La Casa Museo Antonio Nariño organizó actividades como el *Taller Solución de Problemas: Un Camino Hacia la Práctica Cotidiana de los Derechos Humanos*, que fomentó la reflexión sobre el respeto propio y hacia los demás; *Leemos el mundo antes de leer la palabra*, que resignificó la lectura como herramienta de construcción de memoria y paz, y *Canto Común: Canciones para la Construcción de Paz*, que utilizó la música para fortalecer vínculos sociales y promover acciones colectivas en defensa de los Derechos Humanos.

En el Museo Casa Natal del General Santander, se consolidó el grupo de teatro infantil de Juan Frío y produjo un micrositio web en alianza con la Dirección de Iniciativas de Memoria del CNMH para visibilizar su impacto, beneficiando a 20 niños y niñas y sus familias de Juan Frío, corregimiento sujeto de reparación colectiva.

La Casa Museo Alfonso López Pumarejo presentó la exposición *Cuatro artistas contra el olvido y un video contra la amnesia*, destacando las experiencias y memorias de los artistas armeritas Arcadio González, Darío Nova, Mónica Zárate y Bibiana Cervantes, quienes, a través de sus obras, evocaron la historia, la tragedia y el legado cultural de Armero.

La Casa Museo Rafael Núñez promovió la participación juvenil en ciudadanía y memoria con el proyecto *Voces Juveniles: ciudadanías, constituciones y territorios*, y llevó a cabo el proyecto *INUNDADOS*, una iniciativa de educación ambiental y patrimonial sobre la relación entre el agua, la ciudad y sus comunidades.

Finalmente, el Museo Juan del Corral realizó la VI edición del *Circuito Visual*, abordando temáticas sobre identidades, saberes, oficios y construcción de paz para niños y jóvenes, además del programa de *Bioeducación*, que incluyó la creación de huertas caseras, el uso de plantas medicinales, recorridos ambientales, exploración de biomateriales, y talleres de conservación de mariposas, beneficiando a comunidades urbanas y rurales de Santa Fe de Antioquia.

E. Museos decoloniales, antirracistas y reparadores, generando estrategias para la inclusión, el reconocimiento de las memorias subalternas y la reparación simbólica.

Durante 2024, se consolidaron los museos como espacios **decoloniales, antirracistas y reparadores**, promoviendo estrategias de inclusión, reconocimiento de memorias subalternas y reparación simbólica. A continuación, se presentan algunas de las principales acciones realizadas en este marco:

XXVII Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado: "Reparaciones en los museos: espacios, acciones y herramientas para la justicia social": Este evento reunió a 24 panelistas, 13 artistas, 7 talleristas, 7 moderadores y 1 conferencista. Contó con la asistencia presencial de aproximadamente 200 personas y registró 1.455 visitas virtuales, consolidando al **Museo Nacional de Colombia** como un referente nacional en debates sobre racismo, reparación, centralización y colonialismo. Entre los principales temas abordados se incluyeron:

- **Reparaciones en clave afro e indígena:** Se analizaron procesos de reparación dirigidos a comunidades afrodescendientes e indígenas, destacando el papel de los museos como espacios de visibilización y reconocimiento cultural.
- **El rol del Estado colombiano en las reparaciones étnico-raciales:** Se discutieron políticas gubernamentales orientadas a la reparación de daños históricos sufridos por comunidades étnico-raciales y la colaboración de los museos en estos procesos.
- **Prácticas artísticas y reparación:** Se exploró cómo el arte ha sido utilizado como herramienta de sanación y memoria por comunidades afectadas por el colonialismo y el racismo.
- **Acciones de reparación en los museos:** Se examinaron iniciativas museales para la justicia social, incluyendo la restitución de objetos culturales y la inclusión de narrativas históricas silenciadas.
- **Reparación integral, simbólica y auto-reparaciones:** Se debatieron diversas formas de reparación y cómo las propias comunidades toman control de su proceso de sanación y reivindicación.
- **Diagnóstico de colecciones:** Se desarrolló este proyecto como herramienta de reparación para subsanar silenciamientos e invisibilizaciones dentro del acervo patrimonial del museo.

Proyecto Museo Afro de Colombia: Durante 2024, este proyecto avanzó significativamente en su formulación, consolidando su plan museológico con diez programas y dos estrategias, además de un guion científico y un anteproyecto curatorial. Se creó el **"Palenque Mayor Itinerante Afromuseológico de Colombia"**, una red que integra 33 iniciativas afro museológicas de diversas regiones, fortalecida mediante el **Encuentro de Iniciativas Afromuseológicas** celebrado en Bogotá.

En términos de gestión y documentación, se elaboró un estudio técnico de la arquitectura organizacional del museo y se definieron los módulos del **sistema integrado de información documental**, base del futuro archivo del **Museo Afro**. También se implementó un **programa de formación** para fortalecer capacidades museológicas en proyectos étnicos.

En el ámbito de comunicación, se diseñó una estrategia en alianza con instituciones y organizaciones sociales, destacando la producción de la serie web **"Un viaje por la memoria para la construcción del Museo Afro de Colombia"**, con 15 capítulos conceptualizados y 11 ya publicados. Además, se desarrolló una **estrategia de cuidado y acción sin daño**, pensada tanto para el equipo del proyecto como para futuros visitantes.

El proyecto también articuló al **Museo Nacional de Colombia** dentro de la **Comisión Nacional Intersectorial de Reparación Histórica**, reafirmando su compromiso con la reparación histórica de las comunidades afrocolombianas. En Bogotá, se consolidó el **Laboratorio de Reparación y Antirracismo**, un espacio interdisciplinario donde profesionales de diversas áreas reflexionaron colectivamente sobre la construcción del **Museo Afro de Colombia**.

Primer Encuentro de Iniciativas Afromuseológicas: Realizado del 4 al 6 de diciembre en Bogotá, este evento reunió 33 iniciativas de diversas regiones del país, como Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Bolívar, Córdoba, La Guajira, Antioquia, San Andrés y Bogotá. En este espacio se reflexionó sobre la gestión de bienes culturales y patrimonios inmateriales, abordando saberes ancestrales, cocina tradicional, armonización del territorio, lenguas propias y medicina ancestral.

Primer Encuentro de Iniciativas Museológicas de Pueblos Indígenas de Colombia: Se promovió el diálogo sobre identidad, memoria y sostenibilidad de proyectos museológicos indígenas en el país, abordando la gestión del patrimonio material e inmaterial, saberes ancestrales, danzas, lenguas propias y medicina tradicional.

Programa de Fortalecimiento de Museos – Comunidades Crean Museos: Esta iniciativa fomenta procesos de educación e investigación decolonial, impulsa una **línea editorial colaborativa**, y apoya con **capital semilla, seguimiento y asesoría técnica** a iniciativas museológicas.

Otorgamiento de estímulos para la reparación histórica: El **Museo Nacional de Colombia** apoyó proyectos enfocados en la reparación histórica de comunidades étnicas, incluyendo:

- **Residencia del Proyecto Tanúzanamú**, en la sala Talleres del Panóptico (\$60.000.000).
- **Beca "Un plan para mi museo"**, otorgada a la Corporación Multiétnica Mújay de Sibundoy, Putumayo (\$35.000.000).
- **Beca de Circulación**, que benefició al **Museo Afro Móvil** con la **"Tertulia dialógica de saberes afro ancestrales"** (\$10.000.000).
- **Reconocimiento a museos comunitarios**, otorgado a la Corporación Cultural Ture para el **Museo Comunitario del Guainía** (\$40.000.000).
- **Guion museológico Sendero Bojayá**, en cumplimiento de la Ley 2087 de 2021.

Conmemoración del juicio histórico de la comunidad Misak a Gonzalo Jiménez de Quesada: En mayo, el **Museo Nacional de Colombia** fue escenario de la conmemoración de este juicio simbólico, con la instalación artística **"Posmonumenta"** y un **Círculo de Palabra y Escucha** sobre reparación histórica.

Sala en Reparaciones: Durante agosto y septiembre de 2024, la **Sala Temporal del Museo Nacional** albergó la iniciativa **"Sala en Reparaciones"**, un espacio de encuentros y laboratorios con 29 actividades que convocaron a aproximadamente **2.000 personas** generando conversaciones en torno a preguntas clave como:

- ¿Qué implica la reparación?
- ¿Cómo pueden reparar los museos?
- ¿Cómo se determina el daño a reparar?

Seminario de territorialización: Hacia la transformación descolonial del Museo Nacional de Colombia: Este espacio estableció bases **ético-políticas, analíticas y epistémicas** en torno a la **decolonialidad, territorialización, reparación y antirracismo** en el museo. En el **segundo seminario de 2024**, se abordó el **Eje de Antirracismo**, analizando el racismo como episteme de la modernidad/colonialidad y proponiendo acciones antirracistas en el museo. Este seminario contó con la participación de **75 contratistas**.

La Casa Museo Rafael Núñez llevó a cabo el II Encuentro de Patrimonios Inmateriales de Cartagena y Bolívar, reuniendo a sabedores, gestores y líderes comunitarios. En esta edición, el evento estuvo enfocado en la gastronomía local, resaltando sus tradiciones y saberes ancestrales.

El Museo Gran Convención fortaleció la historia regional y fomentó los planes de lectura en los sectores rurales de Las Liscas, en Ocaña, y El Campamento, en el departamento del Cesar.

La Casa Museo Antonio Nariño realizó las *Jornadas de Agroecología e Intercambio de Semillas*, en su huerta- jardín, con la participación de 195 personas. Además, realizó una investigación para la renovación del *Muro de los Derechos Humanos* en colaboración con el Grupo de Estudios Afrodescendientes de la Universidad del Rosario y presentó las exposiciones *Intercambio de Saberes, entre las manos ceramistas del barro blanco y el barro rojo*, ganadora de la convocatoria de estímulos del Ministerio de las Culturas para circulación de exposiciones, así como la exposición temporal *Infancias Esclavizadas*.

El Museo Casa Natal del General Santander inauguró la exposición *Silencios Postcoloniales*, que abordó temas antirracistas, decoloniales y anti homofóbicos a través de obras de los artistas Carlos Martiel y Carlos Motta.

La Casa Museo Guillermo León Valencia promovió la diversidad, el respeto y la participación activa de comunidades indígenas, afrocolombianas y LGTBIQ del sur del Cauca mediante un ciclo de 5 talleres, 4 conversatorios y 3 exposiciones.

El Museo Alfonso López Pumarejo, a través de su proyecto *Industriosos*, promovió la recuperación de la memoria colectiva y la investigación sobre los oficios que fueron clave durante la industrialización y el auge comercial de Honda, impulsados por la navegación en el río Magdalena.

Finalmente, El Museo Antón García de Bonilla desarrolló el proyecto *Hilando Memoria*, en el que 20 mujeres del barrio Brisas del Polaco, habitado por población desplazada del Catatumbo, bordaron el pasado, presente y futuro de su comunidad. Asimismo, participó en la itinerancia de la exposición *Urnas de Barro* de la Fundación PaEntro Espacio, que inició en Puerto Mosquito, recorrió Aguachica y Río de Oro en el departamento del Cesar y finalizó en este museo, beneficiando a niños y niñas del corregimiento de Pueblo Nuevo y las veredas Mesa Llana y El Frarache.

F. Acciones museológicas para la investigación y la Apropiación Social del Conocimiento y el Patrimonio, fortaleciendo la relación entre las comunidades y sus patrimonios desde metodologías participativas.

En 2024, el área de museología logró avances significativos en la consolidación de procesos estratégicos para fortalecer el **Sistema de Museos**. Se finalizó el documento del **Ciclo de Producción Museológica**, resultado de espacios de concertación con los equipos de los museos, en el cual se establecieron directrices clave para la gestión y operación museológica.

Asimismo, se avanzó en la **estructuración misional del Sistema de Museos**, formulando una primera versión de su organización funcional, en la que se definieron su estructura, funciones, cargas y procedimientos. Este proceso sentó las bases para su consolidación institucional. Se desarrollaron **guiones museológicos** para la renovación de cuatro museos del sistema, impulsando nuevas narrativas y estrategias expositivas. Además, se completaron **diagnósticos integrales** sobre el funcionamiento museológico de los museos nacionales, proporcionando un análisis detallado para la toma de decisiones.

Como parte del fortalecimiento de la investigación en el **Museo Nacional de Colombia**, se consolidó el **Programa de Investigación**, estructurado en cinco líneas alineadas con los pilares institucionales y orientadas a enfoques críticos y contemporáneos.

- **Representaciones, enunciaciones, narrativas e imaginarios:** Examina de manera crítica las narrativas hegemónicas y las contranarrativas históricas.
- **Conocimientos y prácticas:** Visibiliza saberes diversos y fomenta un museo más inclusivo y participativo.
- **Biocultura y territorialización:** Analiza la relación entre comunidades y sus territorios en contextos locales y globales.
- **Movilización social, resistencias y cultura de paz:** Explora formas de resistencia, movilización social y procesos de reparación.
- **Agenciamiento de los museos:** Reflexiona sobre las prácticas museológicas y la integración tecnológica, posicionando al museo como un espacio crítico y transformador.

Estas líneas de investigación están alineadas con los pilares de **territorialización, decolonialidad, antirracismo y reparación**, consolidando un marco de acción fundamentado en enfoques críticos y contemporáneos. También se avanzó en la formulación del **Plan Anual de Investigaciones**, definiendo productos que promueven la generación y circulación del conocimiento desde el museo. Este proceso proporciona una base sólida para el desarrollo de investigaciones interdisciplinarias sobre el patrimonio, la memoria y la cultura en el país.

La exposición "**Caminos de Agua**", alineada con el **Plan de Desarrollo 2022-2026**, avanzó en su segunda fase mediante un proceso de **investigación participativa en el Darién**. Este proyecto, aún en desarrollo, ha facilitado **encuentros y talleres de cocreación**, ampliando las voces y miradas sobre los cuerpos de agua y su importancia en las identidades y resistencias comunitarias. A través de la exposición, se formularon estrategias con **pares comunitarios del Comité Cultural del Darién**, generando un espacio de reflexión sobre el agua, los derechos de la naturaleza y los distintos modos de organización social.

Aproximadamente **250 personas** han participado en el proceso, provenientes de comunidades como el **resguardo emberá de Tanela, Cuti y Bidokera**, la **comunidad Gunadule de Arquía** y el **Consejo Mayor del Bajo Atrato (Cocomaungua: Tarena, Tumaradó, El Roto, Marriaga, Ticolé y el Puerto)**. Este modelo de **museología participativa** busca **integrar las narrativas del Darién**, históricamente excluidas, y visibilizar los impactos de la **colonización, el desplazamiento, el abandono estatal, las economías de extracción y el conflicto armado en Colombia**.

Como parte de su apuesta por la **gestión integral y sostenibilidad**, el **Museo Nacional de Colombia** realizó el proceso de postulación para su reconocimiento como **Centro de Ciencia** dentro del **Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación**, ante el **Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias)**. Esta iniciativa busca consolidar al museo como un **espacio interdisciplinario que fomente el diálogo entre cultura, ciencia y sociedad**, promoviendo la **Apropiación Social del Conocimiento** como eje central de su acción museológica.

Para sustentar esta postulación, se llevó a cabo una **Autoevaluación 2022-2023**, recopilando insumos que evidencian el desarrollo de procesos de **apropiación social del conocimiento**. Como resultado, se formuló un **Plan de Mejoramiento a tres años**, identificando **10 acciones clave** para fortalecer la operación del museo y proyectarlo como un actor estratégico en la generación y circulación del conocimiento. La postulación oficial ha permitido **potenciar el diálogo con MinCiencias**, abriendo nuevas oportunidades para la consolidación de proyectos estratégicos como el **Museo Afro de Colombia**.

Este reconocimiento fortalecerá el impacto del museo en la **construcción de conocimiento desde una perspectiva inclusiva, territorial y participativa**, reafirmando su papel en la intersección entre la **ciencia, la cultura y la sociedad**.

Dentro del **Plan Anual de Investigaciones** del Museo Nacional de Colombia, se desarrollaron diversos proyectos expositivos que fortalecieron la relación entre investigación, museología y apropiación social del conocimiento:

Como parte del proceso de consolidación de la **Sala 17: Fuerza, Fe y Sustancia**, se llevó a cabo un estudio de pilotaje con el objetivo de evaluar el espacio expositivo y enriquecer su propuesta curatorial. Este estudio cualitativo permitió identificar fortalezas y oportunidades de mejora en la exhibición, así como comprender la percepción de los públicos y comunidades sobre la exposición. El pilotaje se desarrolló bajo un enfoque de cuidado y acción sin daño, asegurando que las estrategias curatoriales, museográficas, educativas y comunicativas respondieran a las expectativas y necesidades de los visitantes. Para ello, se contó con la participación de 340 personas, incluyendo comunidades étnicas, organizaciones sociales, grupos académicos, autoridades religiosas, visitantes y trabajadores del Museo Nacional de Colombia. A partir de los diálogos generados en este proceso, se obtuvo información valiosa para fortalecer los contenidos y las experiencias dentro de la sala, asegurando que la exhibición refleje diversas miradas y sensibilidades.

Este ejercicio permitió no solo ajustar la narrativa expositiva, sino también consolidar un modelo participativo en el diseño de las exposiciones del museo.

La exposición Bicentennial **"Inspirar, Conmover y Convocar"** avanzó significativamente en su consolidación curatorial y académica, con la investigación y elaboración de tres artículos para el catálogo, el desarrollo de los textos de sala y la inclusión de un nuevo eje temático sobre repatriaciones. Esta adición permitió resaltar, desde una perspectiva nacional, la importancia de una política de reparación y el papel de la memoria en los procesos museológicos. Se llevaron a cabo 39 investigaciones sobre piezas, la elaboración de 44 fichas de sala, la publicación de dos artículos evaluados por pares y la producción de un ensayo histórico, fortaleciendo el rigor investigativo de la muestra. Desde su componente co-curatorial y participativo, la exposición contó con la participación de 45 museos del territorio nacional y promovió un ejercicio de co-creación colectiva con grupos comunitarios y cultores del tejido tradicional y ancestral de sus regiones. Este proceso favoreció la construcción de memoria, la salvaguarda de saberes y acciones de auto-representación territorial. Se trabajó con el resguardo indígena de Carlosama en Nariño, las mujeres tejedoras de Charalá en Santander y los tejedores de Boyacá y Cundinamarca, convocados a través del Museo Antonio Nariño en Villa de Leyva. A través de estos diálogos y colaboraciones, la exposición integró múltiples voces y perspectivas, resaltando la diversidad cultural y el valor del patrimonio inmaterial en el marco del bicentenario.

En 2024, se cerró el gabinete **"Vidas en campaña: ascensos y ausencias en la Independencia (1810-1824)"**, que exploró la dimensión material, técnica y cotidiana de la guerra independentista a través de documentos, objetos testimoniales, armas y ropajes. Destacó la participación de toda la sociedad en la guerra, sin distinción de clases, género o edad, y abordó temas como el equipamiento de los combatientes, los saberes artesanales en la Marina y la construcción de identidades.

Se consolidó el gabinete de colecciones del Museo Nacional de Colombia con la exposición **"Soberana, unificada y visible: la imagen de Colombia en el extranjero (1880-1930)"**, una muestra que reúne mapas, fotografías, cartas, medallas y condecoraciones para evidenciar el papel de la diplomacia en la construcción de un país moderno. En un contexto de disputas fronterizas, conflictos políticos internos y presiones internacionales, la exposición presentó tres ejes: la resolución pacífica de disputas territoriales con países vecinos, las alianzas con España y la Santa Sede para definir la identidad cultural nacional, y los esfuerzos gubernamentales por proyectar una imagen moderna ante la comunidad internacional.

Otro de los gabinetes expositivos desarrollados fue **"El país de las vorágines. Extractivismo y lucha obrera"**, que conectó *La vorágine* de José Eustasio Rivera con la explotación humana y ambiental en Colombia a inicios del siglo XX. Fruto de una investigación conjunta entre el Museo Nacional de Colombia, la Universidad Nacional y el Archivo General de la Nación, la muestra abordó el impacto del extractivismo y la lucha obrera en la historia del país. A través de documentos y testimonios, expuso cómo la demanda de recursos y la debilidad estatal generaron despojo y violencia en las

comunidades, y destacó las huelgas y sindicatos de los años 20 como respuesta a la precariedad laboral.

Por su parte, el gabinete "**Destrabar el discurso: 1970-1989**" exploró el arte colombiano en un periodo de profundos cambios sociales y políticos. Como parte del ciclo *Hablar de arte en Colombia*, la exposición analizó cómo los artistas y críticos de la época transformaron las narrativas artísticas en respuesta a la agitación del país, reflejando en sus obras el impacto del Frente Nacional, el auge del narcotráfico y los movimientos sindicales. Con piezas de Antonio Igino Caro, Beatriz González y Bernardo Salcedo, entre otros, la muestra incluyó formatos como audio, video y publicaciones gráficas, ofreciendo una experiencia inmersiva enriquecida con herramientas interactivas.

En la Sala Casa Común se entregaron los diseños curatorial, museográfico y educativo de la última sala del proyecto de renovación del Museo Nacional. Este espacio impactará a todos los visitantes al incorporar perspectivas curatoriales sobre ecología política, cosmopolítica e inclusión de actores sociales históricamente excluidos de los relatos de construcción de nación. La sala fortalece narrativas construidas con comunidades afrocolombianas, negras y palenqueras (9), raizales (1), el pueblo rom (3) y varios grupos indígenas (3), además de nueve colectivos LGBTIQ+ de distintas regiones del país. Por primera vez, también se incluye la participación de poblaciones con discapacidad.

En la Sala Talleres del Panóptico se llevaron a cabo dos laboratorios de co-creación con pueblos indígenas. La exposición "**Awera en Bakatá**" contó con la participación de mujeres trans del pueblo Embera, en colaboración con artistas, académicos y cabildos urbanos. Asimismo, la muestra "**Tanazanamu**" fue co-curada por sabedores y sabedoras del pueblo Iku de la Sierra Nevada de Santa Marta. Estas exhibiciones involucraron directamente a 121 personas en actividades educativas y talleres. Además, se realizaron tres laboratorios de co-creación relacionados con los impactos y víctimas del conflicto armado en Colombia. "**Tejer justicia reproductiva**" se centró en procesos de recomposición de víctimas de violencia sexual, "**Horizontes seguros**" fue un trabajo realizado con la Jurisdicción Especial para la Paz sobre procesos de reparación, y "**La Violencia en el Espacio**" abordó el impacto del paramilitarismo en diferentes comunidades y regiones del país. Estas iniciativas contaron con la participación de personas LGBTIQ+, colectivos feministas, universidades, comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas, artistas urbanos, excombatientes y víctimas del conflicto armado. En total, 278 personas participaron directamente en las actividades educativas y talleres asociados a estos tres proyectos.

En el ámbito de la exposición permanente y el estudio de las colecciones, se avanzó en la investigación y documentación de piezas que fortalecen la narrativa del Museo Nacional de Colombia en torno a la memoria, la identidad y la diversidad cultural del país. Se llevó a cabo un proyecto de arqueología histórica enfocado en la identificación de contextos relacionados con las comunidades africanas y su llegada a la actual Colombia, permitiendo un acercamiento más profundo a las dinámicas de la diáspora africana y su impacto en la construcción del territorio. Además, se desarrolló la investigación de 76 piezas para la colección **Colecciones Colombianas**, ampliando el conocimiento sobre los objetos

patrimoniales y su relevancia histórica. Como parte de la labor curatorial, se entregó un artículo para *Cuadernos de Curaduría*, contribuyendo a la divulgación científica y museológica. En paralelo, se instauró el proyecto de **Diagnóstico de Colecciones**, mediante la formulación, desarrollo y pilotaje de un instrumento crítico para la caracterización de la materialidad patrimonial y los relatos curatoriales, permitiendo un análisis más detallado de las piezas y su contexto dentro del acervo del museo.

También, durante el año 2024, se llevó a cabo la evaluación del **Proyecto de Territorialización y Transformación del Alcance del Área de Museografía** con ocho museos del **Sistema de Museos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes**. Este proceso contó con la participación de las personas de enlace del equipo del **Museo Nacional de Colombia**, con el objetivo de identificar los alcances, debilidades y potencialidades del proyecto.

Como parte de esta evaluación, se desarrollaron documentos clave como el **Anteproyecto, Guion Museológico y Guion Científico**, lo que permitió incluir nuevas voces y perspectivas en las narrativas de los museos del sistema. Los documentos elaborados corresponden a cinco museos específicos: **Casa Museo Rafael Núñez (Cartagena)**, **Casa Museo Guillermo León Valencia (Popayán)**, **Museo Alfonso López Pumarejo (Honda)**, **Museo Juan del Corral (Santa Fe de Antioquia)** y el **Museo de la Ciudad de Ocaña "Antón García de Bonilla" (Ocaña)**.

La metodología utilizada se basó en el **Ciclo de Producción Museológica**, promoviendo la colaboración activa de los equipos investigadores de cada museo y la participación de las comunidades en la construcción de contenidos. La transformación de narrativas en los museos constituye una medida de reparación que busca integrar a grupos históricamente excluidos, como **comunidades indígenas, afrodescendientes y rurales**, quienes han sido subrepresentados en las exposiciones y actividades museales. La incorporación de estas perspectivas corrige omisiones históricas y reconoce la diversidad de experiencias y saberes en Colombia.

En paralelo, se logró ampliar el impacto del área de museografía, trascendiendo los espacios tradicionales y fortaleciendo la relación entre las comunidades y sus patrimonios. Esto se materializó a través de la ejecución de **siete proyectos expositivos** diseñados, producidos e implementados con metodologías participativas en el marco de la acción **Acciones museológicas para la investigación**. Estas iniciativas han permitido consolidar una museología más inclusiva, territorial y socialmente comprometida con la diversidad cultural del país.

Como parte de estos procesos, se realizaron importantes proyectos expositivos que fortalecieron la apropiación social del conocimiento y el diálogo entre las colecciones, los territorios y las comunidades.

En **Popayán**, la exposición **"Contrapuntos: Botero y seis artistas contemporáneos del Cauca"**, presentada en la **Casa Museo Guillermo León Valencia**, reunió la obra de

Fernando Botero con las de seis artistas contemporáneos del Cauca: **Julieth Morales, Leidy Chávez, Alex Rodríguez, Richard Bravo, William Bahos y Miller Ordoñez**. A través de un diálogo artístico, se exploró la relación entre el territorio y las costumbres que lo configuran, reflejando cómo el entorno define y es definido por sus habitantes. Esta propuesta fue posible gracias al trabajo conjunto de los equipos de la **Casa Museo Guillermo León Valencia**, la curaduría de **Jim Fannkugen y Christian Padilla**, los equipos del **Museo Nacional (museografía, comunicaciones, museología, registro y conservación)** y el **Ejército Nacional de Colombia**.

En **Honda**, el **Museo Alfonso López Pumarejo** albergó la exposición "**Alfredo Molano: Caminos y Puentes con la otra Colombia**", una muestra que rindió homenaje al sociólogo y escritor **Alfredo Molano**, destacando su labor como puente entre la Colombia urbana y las voces de los territorios marginados. A través de **objetos, documentos, fotografías y relatos**, la exposición narró su vida, su capacidad para escuchar sin juzgar y su habilidad para contar historias que explican las complejidades del país. Esta propuesta fue realizada por el equipo de **curaduría de etnografía, museología y museografía del Museo Nacional de Colombia**, el **Museo Alfonso López Pumarejo** y la **familia Molano**.

En Santa Fe de Antioquia, el Museo Juan del Corral creó el *Centro de Historias*, un espacio temporal de exhibición donde, a partir de la interacción con diferentes comunidades y diversos grupos de interés, se construyen reflexiones y se analizan las narrativas históricas de los contenidos del museo, combinando la investigación y acción creativa.

2. Circulación y divulgación del conocimiento.

Se promovió la difusión de conocimientos, prácticas y experiencias museológicas con el objetivo de reducir las brechas de acceso y garantizar una mayor apropiación de los contenidos culturales en todo el territorio nacional. Para ello, se implementaron las siguientes acciones:

A. Actividades culturales, educativas y académicas, dirigidas a diversos públicos para fomentar el diálogo y el acceso al conocimiento.

Los museos del **Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes** acogieron un total de **476.108 beneficiarios** a través de sus diversas iniciativas, consolidando su impacto en la difusión del patrimonio cultural y la apropiación social del conocimiento. Dentro de este alcance, la **programación educativa** benefició a **78.084 personas**, con **7.450 servicios educativos ofertados**, mientras que la **programación cultural y académica** llegó a **39.776 personas** mediante **717 actividades culturales** realizadas a lo largo del año.

En este marco, la XIII Vigencia del **Programa Explorando Patrimonios**, con el apoyo de la financiación de la **Fundación SURA**, permitió un proceso integral de formación a través de **15 talleres**, destacándose por su enfoque inclusivo y accesible. Esta edición fortaleció el trabajo con **personas mayores, infancias en zonas rurales e infancias con discapacidad**,

promoviendo una mediación museal más equitativa. Además, un hito significativo fue la llegada del programa por primera vez a **Sumapaz**, ampliando su alcance territorial y garantizando el acceso a la cultura en nuevas comunidades. En total, el **Programa Explorando Patrimonios** benefició a **186 personas**, facilitando la conexión con los patrimonios culturales locales y nacionales a partir de actividades y talleres con enfoque diferencial.

Este programa avanzó a una fase de escalamiento en el Museo Casa Natal del General Santander, permitiendo superar barreras de accesibilidad, beneficiando a 381 niños y niñas de comunidades vulnerables que pudieron disfrutar plenamente de sus derechos culturales.

En línea con el compromiso de los museos con la **accesibilidad e inclusión**, se llevaron a cabo **dos minicursos de acercamiento a la Cultura Sorda y la Lengua de Señas Colombiana (LSC)**, con una duración de **ocho sesiones cada uno**, beneficiando a **27 personas**. Esta iniciativa contribuyó a la creación de espacios museales más accesibles, promoviendo una mediación sensible a las necesidades de las comunidades con discapacidad auditiva y reforzando el rol del museo como un lugar de inclusión y diversidad.

Desde una perspectiva de **apropiación social del conocimiento**, el museo articuló esfuerzos entre su área científica y educativa para desarrollar un **piloto del semillero de investigación + creación**, con la participación activa de las comunidades, especialmente los vecinos del museo. Como parte de esta iniciativa, se diseñó y ejecutó un **semillero de Apropiación Social del Patrimonio y el Conocimiento**, dirigido a **población infantil en las instalaciones del Museo Nacional de Colombia**. Este espacio buscó potenciar la capacidad de los niños para convertirse en **agentes activos en la difusión y valorización del patrimonio cultural**, fortaleciendo su identidad, su participación incidente y su desarrollo cultural y social. A través de procesos de **co-creación, investigación y creatividad**, el semillero fomentó habilidades **creativas, reflexivas y participativas** en los niños, consolidando al museo como un espacio de encuentro, aprendizaje y construcción colectiva del conocimiento.

Dentro del **espacio de Talleres del Panóptico**, se desarrollaron procesos constantes de **mediación y co-creación**, generando un laboratorio permanente que amplió el diálogo entre personas, espacios y materialidades en torno al conflicto y la construcción de estrategias de paz. En este contexto, las exposiciones **"Avera en Bacatá"**, **"Tejiendo Justicia Reproductiva"**, **"Horizontes Seguros JEP"**, **"Tanuzanamu: Tejiendo historias desde el origen"** y **"Violencia en el Espacio"** consolidaron un espacio de **reflexión y construcción colectiva**, promoviendo **narrativas diversas sobre las memorias del conflicto y las posibilidades de reconciliación**.

El museo también fortaleció su **estrategia de programación cultural** al consolidar su **fachada como un espacio de interacción con los públicos**, logrando en **ocho meses** la realización de **28 actividades**, entre las cuales **11 fueron proyecciones audiovisuales**. Además, se impulsó la iniciativa **Tardeando al Centro**, en articulación con la empresa

privada y entidades del sector distrital como la **FUGA y el Museo Nacional**, con la realización de **cuatro actividades en la fachada del museo los últimos viernes del mes desde agosto**, alcanzando un impacto aproximado de **100 asistentes por día**.

Se estableció una **parrilla de programación cultural** con diez franjas temáticas, que incluyeron: **Infantil, Académica, Emergente, Músicos con Trayectoria, Mutante, Hablemos Miércoles, Eventos Especiales, Somos, Sonora y Museos, Cámara y Acción**. Dentro de esta estructura, la **Franja de Eventos Especiales** se consolidó como la más popular de la programación académica y cultural, con **68 eventos realizados en el año**.

Las **alianzas estratégicas** fueron fundamentales para fortalecer la programación cultural del museo. En este sentido, se estableció una articulación con la **Secretaría de Desarrollo Económico**, que permitió la realización de **cuatro Mercados Campesinos** entre septiembre y noviembre, beneficiando a **76 emprendedores**. Adicionalmente, en diciembre se llevaron a cabo **tres ferias "Hecho en Bogotá - Caravana Navideña"**, impactando a **60 emprendedores**.

En el ámbito académico, se abrieron **canales de cooperación con instituciones como la Universidad Javeriana y la Universidad Tadeo**, permitiendo la creación de la franja **"El Museo a la Calle"**, fortaleciendo la descentralización del museo y su conexión con públicos externos. Asimismo, el museo se convirtió en **sala alterna de la Cinemateca de Bogotá**, activando la circulación de contenidos audiovisuales en la fachada. Entre **julio y diciembre de 2024**, se realizaron **11 proyecciones**, reafirmando el museo como un espacio de encuentro entre el arte, la cultura y la comunidad.

A través de estas iniciativas, el museo consolidó su impacto en la educación, la accesibilidad, la apropiación social del conocimiento y la circulación cultural, generando espacios que fortalecen la participación activa de la ciudadanía y amplían el alcance del patrimonio en sus múltiples dimensiones.

B. Circulación de conocimiento especializado, mediante la divulgación de investigaciones, publicaciones y recursos digitales accesibles.

La **circulación de conocimiento especializado** se ha fortalecido mediante la divulgación de investigaciones, publicaciones y recursos digitales accesibles, consolidando al Museo Nacional de Colombia como un referente en la producción y distribución de contenidos culturales.

Durante el **2024**, la estrategia digital del museo ha tenido un impacto significativo. La página web recibió **381,319 visitantes únicos**, con un **61.29% de tráfico orgánico**, reflejando un efectivo trabajo en **SEO y posicionamiento de contenido**. Además, el **35.55% del tráfico fue directo**, lo que sugiere una sólida fidelidad de los usuarios. El **82% de los visitantes fueron de Colombia**, accediendo mayoritariamente desde **dispositivos móviles (52.5%)**, lo que destaca la importancia de una experiencia optimizada en estos formatos.

El grupo etario más relevante fue el de **18 a 34 años**, representando el **19.6% del total de visitantes**, lo que evidencia un interés creciente de las nuevas generaciones por el contenido digital del museo.

Como parte de la estrategia de divulgación, la serie web **"Un viaje por la memoria para construir el Museo Afro de Colombia"** ha sido una herramienta fundamental para la circulación del conocimiento especializado. A través de entrevistas, visitas a territorios y relatos de experiencias, la serie ha contribuido a la difusión de investigaciones y publicaciones sobre la diversidad cultural de las **comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras**. En estos capítulos, se han abordado temas clave como la **etnoeducación, la medicina tradicional y las estrategias de resistencia**, visibilizando el protagonismo de estos pueblos en la construcción de la nación.

El **Observatorio de Públicos** se ha consolidado como una instancia clave para el estudio y análisis del comportamiento de los visitantes, desarrollando metodologías y procedimientos que permiten comprender y fortalecer la relación entre el museo y sus públicos. Como parte de este esfuerzo, se implementó el **Laboratorio de Estudios de Públicos**, con el objetivo de instalar y fortalecer capacidades técnicas en materia de estudios de públicos en los museos de la **Red de Museos de la Nación**. Durante 2024, se llevaron a cabo **ocho espacios de co-creación de metodologías** adaptadas a los museos de **Honda, Villa del Rosario, Cartagena, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Ocaña y Popayán**, acompañando sus procesos de análisis y gestión de públicos.

En esta línea, se instauraron **mediciones periódicas del comportamiento de asistencia**, cubriendo actividades académicas, culturales y educativas, así como eventos especiales. Además, se crearon **tres tableros de visualización de datos mensuales**, optimizando la sistematización y el análisis de información. Se llevaron a cabo **13 estudios, sondeos y evaluaciones**, brindando insumos estratégicos para la toma de decisiones, y se estableció un **proceso de evaluación previa (pilotaaje) para los proyectos expositivos**, alineado con el ciclo de producción museológica.

En términos editoriales, se publicaron **cinco proyectos editoriales** que enriquecen la oferta investigativa y de divulgación del museo:

- *Cuadernos de Curaduría* n.º 21 y 22.
- **"La historia de la historia"**, en coedición con la **Universidad Pedagógica Nacional**.
- El **diagnóstico de los museos de la nación**.
- El **informe de visitas técnicas**.
- El **catálogo de la exposición "Desminar de Fragmentos"**.

En el ámbito de la cooperación internacional, **Tatiana Quevedo**, coordinadora del **Programa de Comunidades, Accesibilidad e Inclusión**, representó a Colombia en el **International Training Programme del Museo Británico 2024**. Su participación permitió compartir y fortalecer estrategias enfocadas en la **democratización del acceso al patrimonio**, posicionando la experiencia del Museo Nacional de Colombia en **accesibilidad**.

e inclusión dentro del ámbito museológico internacional. A través de esta iniciativa, se consolidó el compromiso del museo con la participación activa de diversas comunidades en la construcción de un espacio más accesible y representativo.

El Museo Casa Natal del General Santander realizó los videos documentales *A espaldas del río*, que aborda la tensa relación entre el desarrollo urbano y el río Pamplonita y *Los frutos de la Villa*, que rescata saberes tradicionales de la cocina local. Durante su producción participaron habitantes ribereños, adultos mayores y cocineras tradicionales.

El Museo Juan del Corral Realizó un video documental *Al Ritmo de la Candanga de Obregón*, un canto y danza de orígenes Afro, que contó con la participación de adultos mayores del territorio, pertenecientes a la zona rural y acogidos en el Centro de Adulto Mayor del municipio.

C. Exposiciones itinerantes, que permitan ampliar el acceso a los contenidos museográficos en diferentes regiones del país.

El Museo Nacional de Colombia ha desarrollado una estrategia de exposiciones itinerantes con el objetivo de ampliar el acceso a sus contenidos museográficos en diferentes regiones del país. Durante el 2024, se implementaron cuatro exposiciones itinerantes que, en conjunto, han alcanzado más de 21,000 visitantes, fortaleciendo la apropiación social del conocimiento y la integración del museo con los territorios.

1. El Jaguar y la Mariposa: Chiribiquete, patrimonio natural y cultural de la humanidad

En el marco de la temática de la COP16 "Paz con la Naturaleza", el Museo Nacional presentó esta exposición en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero de Cali. Con un diseño museográfico inmersivo, se sensibilizó al público sobre la importancia de proteger el Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete, resaltando su valor cultural y ambiental.

La exposición estuvo abierta del 10 de octubre al 17 de noviembre de 2024, recibiendo más de 20,000 visitantes. Como parte de las actividades pedagógicas y de divulgación, se realizaron talleres, recorridos guiados y el conversatorio "Vivir aquí, en la espesura: Biodiversidad, Arte y Saberes Territoriales en Colombia", en alianza con el Museo La Tertulia y el Parque Explora.

Posteriormente, la exposición se trasladó al Museo Arqueológico Julio César Cubillos de la Universidad del Valle, donde permanecerá hasta marzo de 2025. Además, en todo el proceso se involucró a mediadores, montajistas y personal logístico local, fortaleciendo capacidades y promoviendo la integración del museo con la región.

2. Presente, pasado y futuro de la paz en Colombia

También en Cali, en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, se presentó esta exposición itinerante que recorre la historia de los procesos de paz en Colombia. A través de documentos, fotografías y material audiovisual, la exposición abordó hitos clave como la Constitución de 1991, los acuerdos de paz de los gobiernos de Barco y Gaviria, y el reciente Acuerdo Final con las FARC.

En cada lugar donde fue exhibida, la muestra se acompañó de actividades pedagógicas y conversatorios para fomentar el diálogo y la reflexión sobre la construcción de paz en el país.

3. Campo revelado. Fotografía y campesinos (1960-1972)

En su compromiso por descentralizar el acceso al patrimonio cultural, el Museo Nacional llevó la exposición "Campo revelado" a la Biblioteca Pública Municipal Beatriz Quevedo Patarroyo de Zetaquirá, Boyacá, entre el 7 de septiembre y el 9 de noviembre de 2024.

Esta muestra presentó 22 fotografías del reportero gráfico Efraín García (Egar), que documentan la vida campesina en la década de 1960 y los efectos de la reforma agraria en Colombia. A través de retratos, paisajes y escenas cotidianas, la exposición invitó a reflexionar sobre los procesos de transformación del campo y la lucha por una distribución equitativa de la tierra.

4. Paz y memoria, un tejido que surce una historia

En el municipio de Samaniego, Nariño, se desarrolló una exposición colaborativa en alianza con más de veinte agremiaciones y grupos de liderazgo local. Esta muestra integró diversos formatos como testimonios, audios, videos, libros, poemas, fotografías, semillas, lienzos y obras de arte, reflejando la resiliencia y compromiso de la comunidad con la paz.

La exposición se presentó en el Instituto de Cultura de Samaniego y se complementó con la muestra itinerante del Museo Nacional, "Presente, pasado y futuro de la paz en Colombia", fortaleciendo la reflexión sobre los procesos de paz en el país a lo largo de los siglos XX y XXI.

Con estas exposiciones itinerantes, el Museo Nacional de Colombia fortalece su compromiso con la descentralización del acceso al conocimiento, promoviendo espacios de diálogo y participación activa en diversas regiones del país.

3. Formulación de lineamientos y políticas museales.

Se trabajó en el desarrollo y consolidación de directrices y políticas públicas que contribuyan al fortalecimiento del sector museal en Colombia, beneficiando tanto a los

museos de la nación como al Museo Nacional de Colombia. Para ello, se implementarán las siguientes acciones:

A. Asesorías a museos y agentes del sector museal, con el fin de fortalecer sus capacidades en gestión, sostenibilidad y apropiación social del conocimiento.

El Museo Nacional de Colombia ha fortalecido su compromiso con el sector museal a través de **asesorías a museos y agentes del sector**, con el objetivo de mejorar sus capacidades en **gestión, sostenibilidad y apropiación social del conocimiento**.

Durante el 2024, se atendió el **97% de las solicitudes realizadas al Programa de Fortalecimiento de Museos (PFM)**, alcanzando un total de **283 asesorías** dirigidas a diferentes instituciones y proyectos museales en el país.

Como parte de estas estrategias, se llevaron a cabo **consultorios y capacitaciones colectivas "Museos en diálogo"**, brindando acompañamiento técnico a diversos espacios culturales. Entre los beneficiarios de este programa se encuentran el **Museo Gran Logia Masónica de Colombia**, el **Museo Providencia en Nariño** y la **Comunidad Murui Muina en Puerto Leguizamo, Putumayo**, fomentando el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de estos espacios.

Asimismo, se brindó **acompañamiento técnico** a varias iniciativas clave en el desarrollo del sector museal, incluyendo el **Museo de Arte Moderno de Barranquilla**, el **estudio de prefactibilidad del Archivo Museo Histórico de Risaralda**, el **proyecto Museo Arqueológico e Histórico de Armero – MAHA**, la **Casa de la Cultura en Ayapel**, el **Museo Arqueológico de Tumaco La Tolita** y la **renovación museográfica de la Casa de la Memoria del Pacífico Nariñense**.

Por otra parte, El Museo Juan del Corral Acompañó la adecuación de la infraestructura física del Centro Cultural y Comunal del Barrio La Maquea de Santa Fe de Antioquia, así como el diseño de su la agenda cultural. Además, apoyó procesos de formación y fortalecimiento cultural en los museos Tomás Carrasquilla de Santo Domingo, el Museo Noviolencia de Caicedo y al Museo Vivos por Siempre del municipio de Alejandría

Estas acciones han permitido consolidar un enfoque de asesoramiento integral, fortaleciendo los proyectos museológicos en distintas regiones del país y promoviendo la sostenibilidad y pertinencia de estos espacios en sus comunidades.

B. Desarrollo y actualización de lineamientos y políticas del sector museal, que orienten el accionar de los museos y garanticen su fortalecimiento y sostenibilidad.

Desde el **Programa de Fortalecimiento de Museos**, el **Museo Nacional de Colombia** ha trabajado en el **desarrollo y actualización de lineamientos y políticas del sector museal**, con el propósito de orientar el accionar de los museos y garantizar su **fortalecimiento y sostenibilidad** a largo plazo. En este marco, se ha brindado **acompañamiento técnico y**

estratégico para la inclusión de los **articulados de la Ley de Museos en la Ley General de Cultura**, un proceso clave para consolidar el reconocimiento y la protección del sector museal dentro del marco normativo del país.

C. Formalización de redes de participación del sector museal, promoviendo el trabajo colaborativo y el intercambio de conocimientos entre museos y profesionales del sector.

En el marco del fortalecimiento del sector museal, el **Museo Nacional de Colombia**, a través del **Programa de Fortalecimiento de Museos**, ha impulsado la **formalización de redes de participación**, promoviendo el **trabajo colaborativo y el intercambio de conocimientos** entre museos y profesionales del sector. Durante el 2024, se crearon **cuatro nuevas redes museales** en distintas regiones del país: **Red de Museos de La Guajira, Red de Museos del Casanare, Red de Museos del Putumayo y la Red de Museos de la Fuerza Pública**, ampliando la articulación entre instituciones y facilitando el fortalecimiento territorial del sector.

Además, se consolidaron **dos nuevas redes temáticas**: la **Red de Museos de la Fuerza Pública** y la **Red de iniciativas afromuseológicas, denominada Palenque Mayor Itinerante Afro Museológico de Colombia**, que agrupa y visibiliza los esfuerzos de comunidades afrocolombianas en la preservación de su memoria y patrimonio. Junto con estos avances, el Museo Nacional ha brindado **acompañamiento a 26 redes de museos territoriales y 10 redes de museos temáticas**, promoviendo el diálogo, el acceso a recursos y la construcción de proyectos colectivos.

En este proceso de consolidación de redes y fortalecimiento de iniciativas locales, se logró la **creación y registro del Ecomuseo Katsa Tĩ Ecomuseo en Villa Garzón, Putumayo**, un espacio concebido como un **territorio para sentir, vivir y honrar la identidad de la nación Attim Awá**. Este ecomuseo representa un modelo de gestión participativa que articula el patrimonio natural y cultural con las comunidades, garantizando su apropiación y sostenibilidad a largo plazo.

D. Asesorías y acompañamientos territoriales, en cumplimiento de los compromisos territoriales, para fortalecer la presencia y el impacto de los museos en las comunidades.

Como parte de su compromiso con el fortalecimiento territorial y el impacto de los museos en las comunidades, el **Museo Nacional de Colombia**, a través de sus **asesorías y acompañamientos territoriales**, ha trabajado en el cumplimiento de los **compromisos adquiridos en el marco de los Pactos Culturales por la Vida y por la Paz, Gobierno con el Pueblo y Maquetas de Paz**. Durante el 2024, se realizaron **18 acciones de acompañamiento técnico**, consolidando estrategias para el desarrollo de iniciativas museológicas y la sostenibilidad de proyectos comunitarios.

En el marco de los **Pactos Culturales por la Vida y por la Paz**, se brindó **asesoría técnica** a la **Casa Museo de Memoria del Pacífico Nariñense**, al **proyecto de Museo de la Marimba en Tumaco** y al **proyecto del Museo Awá en El Diviso, Barbacoas**. Asimismo, se acompañó la creación de **museos comunitarios en Magangué**, promoviendo el reconocimiento y la gestión del patrimonio cultural en el territorio. También se realizaron **encuentros en cuatro municipios de la subregión del Magdalena Medio (Santa Rosa del Sur, Simití y Morales en Bolívar, y Yondó en Antioquia)**, con el objetivo de **identificar y socializar estrategias de sostenibilidad** para proyectos de **museos arqueológicos**, garantizando su viabilidad y continuidad.

Dentro de la estrategia **Gobierno con el Pueblo**, se brindó acompañamiento técnico al **Museo de Arte Moderno de Barranquilla (MAMB)** en aspectos museológicos y museográficos, así como apoyo en la fase de **prefactibilidad del Archivo Museo Histórico de Risaralda**. Además, se participó en el **Curso Ibero museos de Capacitación 2024**, contribuyendo a la profesionalización del sector museal y el intercambio de conocimientos en Iberoamérica.

En el marco de la iniciativa **Maqueta de Paz**, se apoyó la producción de la exposición temporal **"Paz y memoria, un tejido que zurce una historia"** en **Samaniego, Nariño**, dentro del **Programa Nacional de Exposiciones Itinerantes**. Esta muestra ha permitido visibilizar las memorias del conflicto y los procesos de reparación en el territorio, promoviendo el papel de los museos como espacios de construcción de paz y reconciliación.

E. Actualización de procesos y procedimientos internos de la UAE Museo Nacional de Colombia, con el fin de optimizar su funcionamiento y mejorar la gestión de sus proyectos y programas.

En el marco del fortalecimiento institucional, la **UAE Museo Nacional de Colombia** ha trabajado en la **actualización de procesos y procedimientos internos**, con el propósito de **optimizar su funcionamiento y mejorar la gestión de sus proyectos y programas**. Como parte de esta iniciativa, se llevó a cabo una **revisión integral de los procesos y procedimientos**, generando una propuesta de actualización que permita mayor eficiencia en la operación del museo. Asimismo, se elaboró una **propuesta de actualización de las resoluciones que rigen a la UAE y al sector museal**, con el objetivo de alinear la normativa a las dinámicas actuales y garantizar una gestión más efectiva. Además, se creó el equipo del **Observatorio del Museo Nacional**, un espacio estratégico para el **reconocimiento de públicos y del sector**, que permitirá fortalecer el análisis de datos, la toma de decisiones informadas y el diseño de estrategias que respondan a las necesidades de las comunidades y los museos del país.

4. Infraestructura y espacios museológicos para la vida

Se trabaja en garantizar la mejora y adecuación de la infraestructura museológica, asegurando espacios accesibles, sostenibles y seguros que favorezcan la interacción social, el aprendizaje y el disfrute del patrimonio cultural. Para ello, se implementaron las siguientes acciones:

A. Adecuación de espacios físicos del Museo Nacional de Colombia y los museos a su cargo, garantizando condiciones óptimas para la conservación, exhibición y acceso al patrimonio cultural.

En 2024, el **Museo Nacional de Colombia y los museos a su cargo** avanzaron en la **adecuación y mantenimiento de sus espacios físicos**, garantizando condiciones óptimas para la **conservación, exhibición y acceso al patrimonio cultural**. Se ejecutó el **Contrato de mantenimiento 4158**, por un valor de **\$600.000.000**, destinado a la infraestructura de los Museos del Ministerio de las Culturas, incluyendo el Museo Nacional de Colombia. Además, se realizaron intervenciones específicas como el **Contrato 4272** para la **reparación de la Sala 16 (\$89.933.024)** y el **Contrato 4286** para la **construcción de la pérgola en la zona de comedor (\$57.302.965)**.

Como parte del proceso de **optimización de la Sala Temporal**, se llevaron a cabo **estudios de diagnóstico** en bioclimática, circuito cerrado de televisión y levantamiento de cubierta, mediante tres contratos que sumaron **\$40.289.415**. Asimismo, se definió la **hoja de ruta para la intervención del Museo Rafael Núñez en Cartagena**, con un presupuesto estimado de **\$900.000.000** para la fase de estudios, abordando también la **primera fase de mantenimiento de la Sala Temporal**, la **actualización de baños**, la **reparación de cubiertas**, la elaboración del **rider técnico del auditorio**, el diseño del **plan de conservación preventiva de la Casa Museo Rafael Núñez**, y el **levantamiento y diagnóstico de necesidades de infraestructura en los museos**.

En Villa de Leyva, La Casa Museo Antonio Nariño diseñó e implementó el *Proyecto de Renovación Museográfica* en sus salas 1 y 2, con una curaduría que exploró nuevas facetas de Antonio Nariño y amplió sus narrativas sobre los Derechos Humanos. Además, se llevaron a cabo arreglos locativos y la restauración de su balcón.

En Honda, la Casa Museo Alfonso López Pumarejo avanzó en la actualización de su proyecto de renovación arquitectónica.

El Museo Juan del Corral elaboró los diseños para la construcción de rampas de accesibilidad en su infraestructura, con el apoyo del área de inclusión y accesibilidad del MNC.

Finalmente, en Fragmentos, Espacio de Arte y Memoria, se realizó el reforzamiento estructural de la Ruina.

Gestión de conservación del patrimonio

Desde el área de **conservación**, el **Museo Nacional de Colombia** ha implementado estrategias para garantizar **condiciones óptimas de preservación, exhibición y acceso al patrimonio cultural**. A través de la **actualización de procedimientos, el desarrollo de investigaciones y la ejecución de planes de conservación y restauración**, se ha fortalecido la gestión de colecciones y la sostenibilidad del patrimonio custodiado por el museo y los museos a su cargo.

Como parte de estos esfuerzos, se llevó a cabo la **actualización del procedimiento de conservación** para los museos del **Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes**, así como el diseño e implementación de la **entrevista de conservación** dirigida a comunidades y artistas contemporáneos, un insumo clave para la **formulación de la política de conservación**.

Asimismo, se desarrollaron **dos proyectos de investigación** en el área de conservación:

- **Evaluación de las condiciones ambientales en museos** para la conservación de sus colecciones, con un estudio de caso en el Museo Nacional de Colombia.
- **Valoración e identificación de la obra San Sebastián/La Lucha**, aportando conocimiento sobre su estado y significado patrimonial.

Dentro de los programas de **Conservación Preventiva, Conservación-Restauración y Apoyo Transversal**, se ejecutaron acciones clave con los siguientes resultados:

- **693 mantenimientos** de piezas de la colección.
- **382 embalajes** de obras en préstamo o solicitadas en préstamo.
- **39 comisariados y visitas técnicas**.
- **43 montajes y desmontajes** de obras en exposiciones, rotaciones y ajustes en salas.
- **96 nuevos estados de conservación** de piezas de la colección.
- **1.888 actualizaciones de estados de conservación** de piezas de la colección.
- **124 nuevos estados de conservación** de piezas fuera de la colección.
- **134 actualizaciones de estados de conservación** de piezas fuera de la colección.
- **28 asistencias técnicas** por solicitud de externos.
- **10 procesos de contratación** proyectados y ejecutados para el área de conservación.

Además, se realizó la **restauración de siete piezas de la colección**, incluyendo *El sueño de la artista* y *Paisaje Holandés*, junto con cinco obras del maestro **Eduardo Ramírez Villamizar**: *Puerta del sol*, *Plaza Ceremonial*, *Traje Ceremonial*, *Construcción Muisca* y *Recuerdos de Machu Picchu No. 4*.

B. Mejoramiento y actualización de los software y sistemas de información, fortaleciendo la gestión museológica, la digitalización de colecciones y la accesibilidad de contenidos para públicos diversos.

El Museo Nacional de Colombia avanza en el fortalecimiento de sus sistemas de información con el objetivo de optimizar la gestión museológica, la digitalización de colecciones y la accesibilidad de contenidos para públicos diversos. Esta iniciativa es clave para modernizar los procesos de planeación, administración y operatividad del sector museal, asegurando herramientas tecnológicas que faciliten la gobernanza del patrimonio cultural en el país.

Como parte de este proceso, en 2024 se ha desarrollado la **primera fase del software para la gestión de museos PLAMUS**, una plataforma web en construcción que busca centralizar todas las funciones clave para el funcionamiento de los museos y otros espacios culturales. Se implementó la arquitectura del software para la gestión museológica, con el inicio de la etapa de desarrollo, asegurando un diseño escalable y adaptable a las necesidades del sector. Paralelamente, se llevó a cabo la **primera fase del levantamiento de requerimientos para Museos Colombianos y Colecciones en línea**, sentando las bases para la integración de información en un entorno digital accesible y actualizado.

En términos de infraestructura, se ha priorizado la **renovación de los servidores del Museo Nacional de Colombia**, garantizando una mayor capacidad de almacenamiento y procesamiento de datos para la conservación y consulta del acervo digital.

Además, se han logrado avances significativos en la fase exploratoria para la **migración del software Colecciones Colombianas**, una iniciativa liderada por el Museo Nacional de Colombia que aporta a la gobernanza del sector museal. Este proyecto busca consolidar una plataforma robusta y eficiente para la administración y difusión del patrimonio, promoviendo una gestión más articulada y transparente de las colecciones del país.

En conjunto, estas acciones representan una **solución integral para transformar la gestión museológica en Colombia**, promoviendo la digitalización, la accesibilidad y la interoperabilidad de los sistemas de información del Museo Nacional y otros espacios culturales. Con ello, se garantiza que el acceso al conocimiento y a la memoria colectiva sea cada vez más incluyente y sostenible.

Retos y oportunidades del Museo Nacional de Colombia en 2025

Retos y oportunidades del Museo Nacional de Colombia en 2025

El Museo Nacional de Colombia enfrenta el 2025 con el reto de consolidar su modelo de gestión museológica basado en los pilares de antirracismo, reparaciones, territorialización y decolonialidad. La sostenibilidad de estas apuestas requiere mantener alineadas sus estrategias con los ejes fundamentales que han guiado su desarrollo en los últimos años.

Fortalecimiento de los museos colombianos: Uno de los principales desafíos es fortalecer los museos en el país, garantizando su sostenibilidad, inclusión y capacidad de adaptación a las dinámicas culturales contemporáneas. Para ello, es fundamental continuar avanzando en procesos de formación para las comunidades, asegurando que la gestión del patrimonio sea participativa y representativa de la diversidad cultural del país. Asimismo, se requiere generar herramientas que faciliten el desarrollo de capacidades en los equipos museales, promoviendo su autonomía y fortaleciendo su incidencia territorial.

Otro desafío importante es consolidar espacios de diálogo y construcción colectiva que permitan la reflexión sobre la museología en el contexto colombiano, fomentando el intercambio de saberes y experiencias. De igual forma, es esencial impulsar acciones que vinculen los museos con las economías populares, facilitando su integración en dinámicas económicas sostenibles que favorezcan tanto a las instituciones como a las comunidades con las que trabajan. En este marco, la construcción de paz y la reparación histórica deben seguir siendo prioridades, promoviendo iniciativas que fortalezcan la memoria, el reconocimiento de la diversidad y la transformación de narrativas museológicas. Esto implica una apuesta decidida por enfoques que cuestionen las estructuras coloniales, racistas y excluyentes, garantizando que los museos sean espacios de justicia social y representación equitativa.

Circulación y divulgación del conocimiento: La circulación y divulgación del conocimiento es otro de los pilares estratégicos para el 2025. En este sentido, se continuará fortaleciendo las actividades culturales, educativas y académicas, promoviendo el acceso equitativo al conocimiento y garantizando su divulgación a través del Museo Nacional de Colombia y los museos a su cargo. Estas iniciativas permitirán una mayor interacción con el público y un impacto ampliado en la apropiación social del patrimonio cultural. El fortalecimiento del Observatorio de Públicos permitirá analizar el impacto de las exposiciones y ajustar la oferta museal a las necesidades de los visitantes. En esta línea, la consolidación del Museo Nacional de Colombia como Centro de Ciencia representa una oportunidad clave para fortalecer la investigación, la apropiación social del conocimiento y la generación de contenidos científicos en diálogo con las comunidades, ampliando su impacto y proyección como un referente interdisciplinario.

Formulación de lineamientos y políticas museales: En el ámbito de formulación de lineamientos y políticas museales, se hace imprescindible actualizar y fortalecer el marco normativo, asegurando su coherencia con las necesidades del sector. Esto incluye la actualización de proyectos normativos, la creación de nuevas redes museales y el acompañamiento técnico a los museos del país. Asimismo, es fundamental garantizar la atención integral a las solicitudes del sector mediante la consolidación del consultorio museológico y la implementación de estrategias participativas para la construcción de lineamientos museales. La creación del Observatorio del Museo Nacional permitirá fortalecer el análisis y formulación de políticas basadas en datos y evidencia.

Infraestructura y espacios museológicos para la vida: Finalmente, la infraestructura y los espacios museológicos deben ser una prioridad para garantizar la inclusión, accesibilidad y sostenibilidad. Se deben realizar actualizaciones en los sistemas eléctricos, el mantenimiento de infraestructuras en diversos museos y la implementación de un plan integral de infraestructura. Además, es necesario avanzar en la modernización de los sistemas digitales y de gestión, incluyendo el desarrollo de módulos en el software diseñado en 2024: taquilla, reservas y eventos en el software de gestión. También finalizar la publicación de registros en línea y la actualización de las funciones del SIMCO.

El 2025 representa una oportunidad para consolidar el Museo Nacional de Colombia como un referente en la gestión museológica contemporánea, destacándose por su capacidad de innovación, inclusión y diálogo con las comunidades. La continuidad de las apuestas museológicas, la expansión de su alcance territorial y la formulación de políticas sostenibles serán clave para fortalecer su impacto y proyección en el futuro.

Nuestro equipo

Dirección

Astrid Liliana Angulo Cortés
Juan Sebastián Lozano Cortés
Ligia Marlén Mendoza Suárez
María Alejandra Malagón Quintero
María Margarita Maquilón Moreno

Subdirección

Marisol Arango Pineda
Diana Marcela Colmenares Arévalo
Marcela Janeth Garzón García
Óscar Darío González Viñas

Museología

Carolina Quintero Agámez
Alejandra Castaño Hoyos
Andrés Camilo Suárez Garzón
Juan Camilo Murcia Galindo
Lorena Diez Arias
María Angélica Díaz García
Rosa Inés Curiel Pichardo
Santiago Rojas Moreno
Simón Andrés Rojas Gutiérrez

Acción Educativa y Cultural

Juan Ricardo Barragán Aguilar
Ana María Mangolier Rozo
Angela Viviana Cano Núñez
Camilo Augusto Álvarez Niño
Catalina Hoyos García
Daniel Felipe Zapata Sandoval
Daniela Rosario Rodríguez Rebolledo
David Esteban Wilches Silva
Diana Marcela Gómez Bernal
Gustavo Adolfo Moreno Caro
Ingrid Gigliola Aragón Gordillo
Jeisson Jamaica Delgado
Jenny Rocío Contreras Amaya
Jhoulin Tatiana Olarte Puentes
Juan Sebastián Bernal Tavera
Juanita de los Ángeles Salas Meneses
Juliana Isabela Valencia Orozco
Karen Gisell González Castiblanco
Katherine Lorena Pechene Rubiano
Kelly Johana Orejuela Castro
Laura Daniela Galindo Sotelo
Laura Melissa Martínez Galindo
María Paula Rodríguez Perdomo
Marlon Steve Celis Hernández
Martín Ernesto Álvarez Tobos
Nataly Mendigaña Jiménez
Néstor Iván Martínez Ospina
Oscar David Rodríguez Ballén
Samir Güiza Triana

Sara Daniela Cano Díaz
Sergio Giovanni Castellanos Mateus
Tatiana Alexandra Quevedo Mogollón
Valentina Forero Ardila
Valeria Montoya Giraldo
administración y planeación
María del Pilar Mujica Sandoval
Alexandra Mora Hurtado
Ana María Sánchez Cabra
David Julián Castillo Mahecha
Jessica Paola de Jesús Olmos Cardona
Leidy Paola Sánchez Fuentes
Lesly Tatiana Sierra Triana
María Fernanda Roncancio Avila
Maria Yaneth Triana Betancur
Sebastián Mauricio Velásquez Vargas

Sostenibilidad y Alianzas Estratégicas

Paula Andrea Duarte Acosta
Ana Carolina Guerrero Castrillón
Ana María Cortázar Bernal

Comunicaciones

Sandra Milena Martínez Calle
Andrés Felipe Garzón Martínez
Carlos Mauricio Granada Rojas
César Andrés Ayala Duarte
Cristian Camilo Hernández Gutiérrez
Diana Carolina Moreno Pinzón
Jennifer Ballestas Avilez
Juan Sebastián Cuestas
Laura Uraske Bustos González
Laura Victoria Anzola Moreno
Óscar Beleño
Sandra Patricia Vargas Jara
Santiago Molina Casas
Yancy Celina Castillo Jiménez

Curaduría de Arqueología

Natalia Sofía Angarita Nieto
Adrián Gustavo Torres Crespo
Ángela Constanza Escobar Lora
Carmen Alexa Villegas Ramos
Daniela Vargas Ariza
Johann Sebastián Melo Rodríguez
Laura Marcela Agudelo Sánchez
Sergio Andrés Castro Méndez

Curaduría de Arte

Jaime Cerón Silva
Elías David Doria Rincón
Libardo Hernán Sánchez Paredes
Ruth Ángela Gómez Cely
Samuel Steven León Iglesias

Curaduría de Etnografía

Andrés Leonardo Góngora Sierra
Carmen Ruth Alarcón Lozada
Diana Tabita Serrano Campo
Eliana Rojas Bernal
Mayra Juliana Hernández Guzmán
Rayiv David Torres Sánchez

Curaduría de Historia

María Paola Rodríguez Prada
Bertha Aranguren
Eric Duván Barbosa Amaya
Juan David Cascavita Mora
Julio Andrés Quiroga Medina
Santiago Manuel Valdés Pereira

Gestión de Colecciones

Fernando López Barbosa

Registro

Ana María García Santana
Antonieta Yajta Fernanda Salazar Fernández
Cristian Camilo Mosquera Mora
Iván Andrés Sierra Salcedo
Leonardo Ramírez Ordóñez
Luis Alberto Cortés Hernández
Pedro Pablo Méndez Aguacía
Sandra Milena Ortiz Cardona

Centro de Documentación

Ashley Alexander Torres Herrera
Paola Andrea Fonseca Zamora

Conservación

Vanessa Angélica Garnica Ángel
Angie Catalina Ospina Quiceno
Karem Reina Velásquez
Karla Feliza Rodríguez D'vivero
Mayra Natalia Rubiano Cajamarca
Natalia Barón Quiroga

Informática

Diego Andrés Díaz Gómez
Armando Rafael Gómez Sierra
Daniela Ramos Varela
Diana Milena Medina Garzón
Elkin David Yomayusa Torres
Gerardo Martínez Pacanchique
Hernando Alonso Poveda Ospino
Jorge Mauricio Perico Vera
José Alexander Murcia Salamanca
María Mercedes Ambuila
Zully Jinney Rios Pardo

Infraestructura

Claudia Marcela Fonseca Vaca
Andrés Manosalva Rodríguez
Andrés Mauricio Sanchez Ortega
Camilo Alberto Rojas Hoyos
Leonardo Ospina Serrano
Lina María Calderón González
María Camila Ruiz Saldaña
Miguel Darío Cardenas Angarita

Jurídica

Sandra Ximena Ardila Silva
Gustavo Adolfo Perea Valdés
Mauricio Reyes Betancourt
Paula Camila Camargo Vargas

Proyecto Museo Afro de Colombia

Coordinación Técnica y Gestión

Alejandro Flórez Aguirre
Alexandra Vargas Pinilla
Anez Flórez Corpus
Carlos Andrés Camacho Hincapié
Cindy Yarima Pérez Villadiego
Liliana Batalla
María Diana Ramírez López
Néstor Andrés Peña Ruiz
Pongele Matewa Diabanza
Vanessa Cortez Camacho
Yaneth Patricia Mora Calderón

Investigación

Santiago Arboleda Quiñonez
Amelia Isabel Archibold Humphries
Érica Alejandra Mina González
Geovanna Moreno Escobar
John William Archbold Cortés
Joyce Rivas Medina
Laura Rivera Puello
Lineth Baquero Scoop
Lorena Luengas Bautista
Luis Guillermo Meza Álvarez
Paula Juliana Torrado Arévalo
Rudy Amanda Hurtado Garcés-Carabalí
Sandra Catalina Mosquera Moreno
Sofía Natalia González Ayala
Velia Vidal Romero

Museografía

Isabel Dapena Echeverría
Alan René Correa Antia
Brayan David Sánchez Sierra
Diego Emanuel Ramón Ortega
Edwin Alberto Múnera Ortega
Jesús Roberto Gómez León
Julio César Bedoya
Laura Alejandra Martín Camargo
Manuela García Aristizábal
Miguel Sánchez
Neftalí Vanegas Menguan
Nury Espinosa Vanegas
Santiago Alberto Llanos Molina

Observatorio de Públicos

Sonia Andrea Peñarete Vega
Angie Alejandra Ascencio Barón
Jesús David Quiroga Monroy
Karen Julieth Higuera Rodríguez
producción
Angie Tatiana Motta Rodríguez
Daniel Romero Ariza
Jhonattan Cabra Vivas
Raizza Catalina Romero Velásquez

Programa de Fortalecimiento de Museos

Luis Carlos Manjarrés Martínez
Ana Paula Gómez Uribe
Angela María Montoya Rodríguez
Carlos Nicolas Diazgranados Cubillos
Diego Armando Amaya Córdoba
Elvia Paola Bolívar Reina
Jaime Orlando Gutiérrez Gutiérrez
José Bernardo Acosta Narváez
Jose Daniel Dorado Gaviria
Juliana Botero Mejía
María Buenaventura Valencia
María Catalina Plazas García
Martha Isabel Cortés Ocazonez
Mayra Alejandra Ríos Aguilar
Paula Andrea Torres Zuluaga
Rosario del Carmen Chaparro Márquez
Willy René Pinza Paz

Programación Cultural

Elena Salazar Jaramillo
Julián Andrés Herazo López
Nikky Andrés de los Reyes Río

Fragmentos

Andrés Felipe Suárez Bernal
Ana María Romero Torres
Laura Alexandra Sánchez Velásquez



Museo
Nacional
de Colombia



Culturas


EN ASOCIO CON



Corporación de
Desarrollo Social

elite