

Desde que se promulga la Constitución de 1991, la nación colombiana se define como pluriétnica y multicultural. En efecto, al hablar de identidad son múltiples las claves desde donde se puede determinar cómo nos hemos reconocido y representado como colombianos. Esta es una selección de piezas que deja ver algunos aspectos de la representación de diferentes identidades colombianas desde el arte.

# Identidades

**FERNANDO BOTERO**  
**Colombiana**  
 1983 óleo sobre tela

En este caso, el artista representa lo colombiano a partir de una mujer de mediana edad, quien adornada con tres pequeñas flores que recuerdan el tricolor nacional sostiene en su mano una cajetilla de cigarrillos Pielroja, la marca de tabaco más importante del país y cuyo diseño, hecho por el caricaturista Ricardo Rendón, se ha configurado en un referente de lo nacional.

A partir del descubrimiento de América, los viajeros visitaron los territorios del nuevo continente e ilustraron sus primeras impresiones. Estas imágenes configuraron la idea de los americanos como exóticos y desconocidos, los americanos como "otros" para los europeos.

**ANÓNIMO** *L'Amérique*  
 ca. 1780 tinta de grabado sobre papel



La imagen de esta tarjeta postal, producida por el gobierno norteamericano, sirvió como propaganda para promover que Panamá se independizara de Colombia. En ella aparece un grupo de mujeres indígenas del pueblo kuna, cuyo territorio ancestral fue dividido arbitrariamente entre estos dos países con la separación de 1903.

**AMADO AND CO.** *Though small, Panama has been a Sovereign State since 1821*  
 ca. 1903 cromolitografía

Esta talla recuerda la crudeza de la vida y el paso del tiempo. La abundante representación de los campesinos a partir de los años treinta pone en evidencia su inclusión como actores políticos y sociales de la historia nacional.

**RAMÓN BARBA GUICHARD** *Veterano liberal*  
 1937 talla en madera