



Estudio de público
Octubre de 2012
Zunil Lozano Medrano



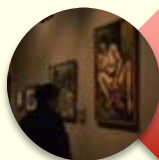
MinCultura
Ministerio de Cultura

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

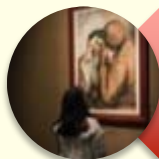


Museo
Nacional
de Colombia

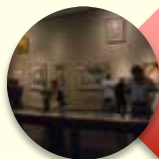
Ficha técnica



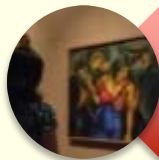
Fecha de la exposición: Abril 26 de 2012 a Agosto 19 de 2012



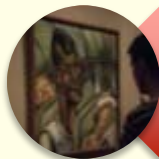
Fecha de recolección de los datos: junio 14 de 2012 a agosto 19 de 2012. Entre semana y fines de semana en horarios de mañana y tarde



Total de visitantes: 61.581



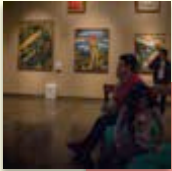
Tamaño de la muestra: 40 encuestas que involucraron a 671 visitantes



Prueba piloto sobre 40 encuestas correspondientes al 10%

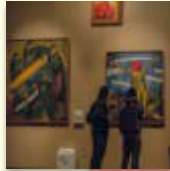
Metodología

Criterio de selección de la muestra



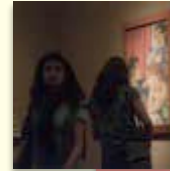
- Aleatoria.
- Personas asistentes que hubieran completado el recorrido en la sala de exposición. Se decidió seleccionar a los individuos en orden de salida para evitar sesgos sobre los sujetos seleccionados, tales como simpatía, facilidad de abordaje o amabilidad.

Objetivos



- 1. Evaluar canales de comunicación y motivación de los visitantes, para generar propuestas de adaptación del Museo a las actuales circunstancias, así como posibilidades de actuación en un radio geográfico más amplio.
- 2. Conocer las percepciones de los visitantes acerca de la exposición, partiendo de su experiencia dentro de las salas de exhibición de la muestra.
- 3. Identificar los aspectos que generaron agrado o desagrado dentro de la exposición.
- 4. Determinar los elementos más destacados dentro de la comunicación de la exposición.

Tipo de estudio y tipo de instrumentos



- Cualitativo y cuantitativo
- Encuesta con preguntas cerradas y semiestructuradas, Observación y fotografías.

Componentes de la encuesta

Frecuencia de visita y divulgación

Variables de la visita

Variables de opinión

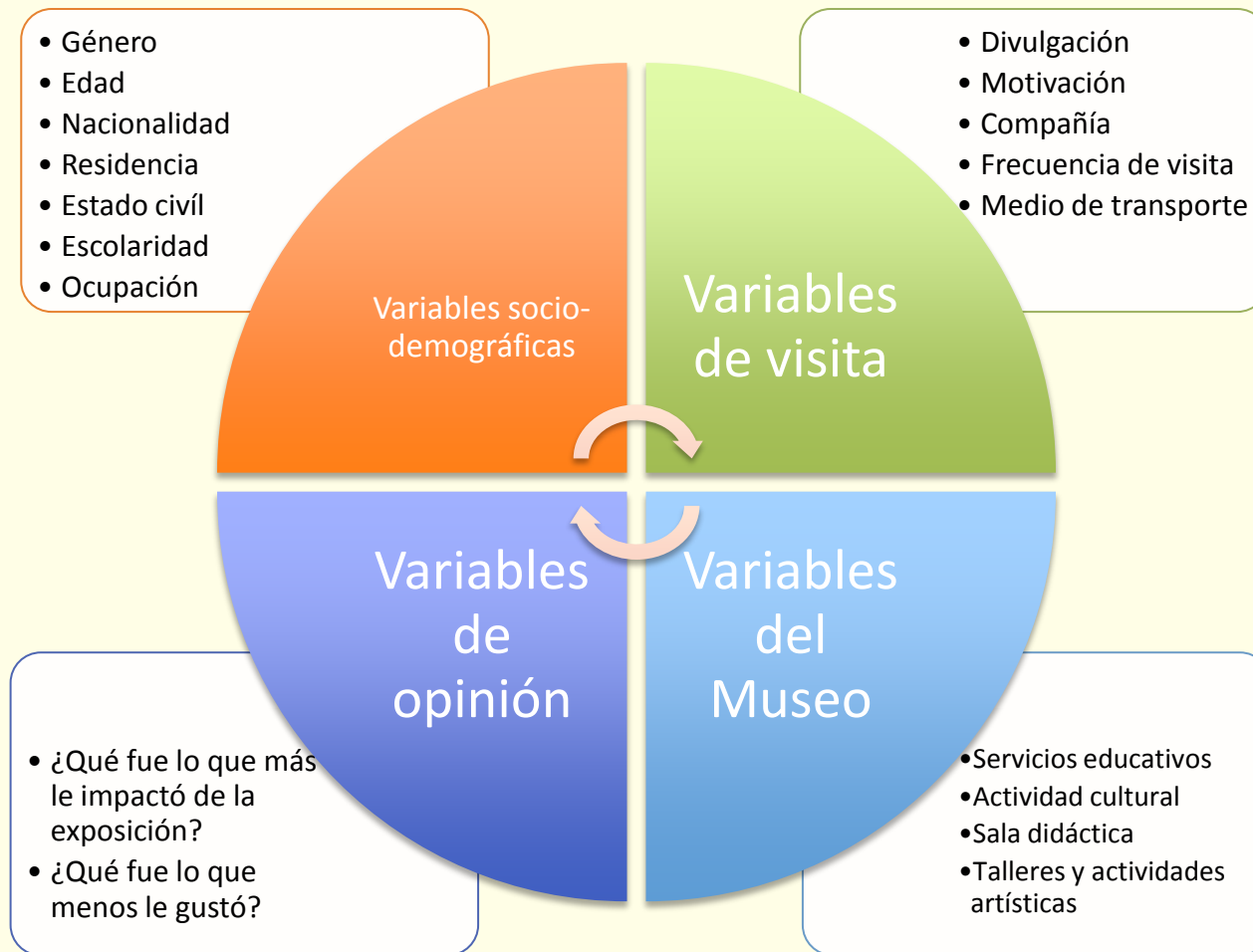
Servicios del museo (educativos, actividad cultural y sala didáctica)

Hábitos artísticos y culturales

Variables sociodemográficas



Ruta de navegación para el análisis de la encuesta

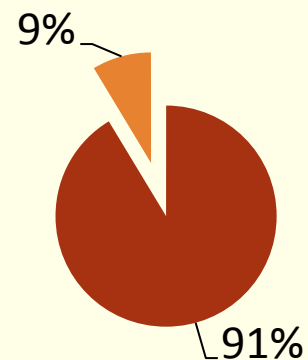


VARIABLES SOCIO-DEMOGRÁFICAS

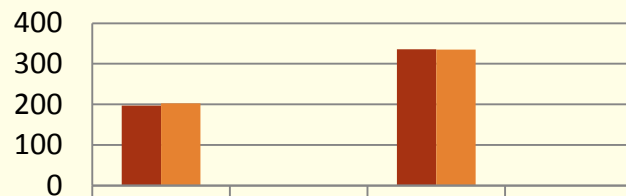
- El estudio contó con 613 colombianos y 58 extranjeros. mujeres en total
- Del total de los participantes el 50.1% fueron hombres y el 49.9% fueron mujeres.
- El 49.25% de las encuestas fueron contestadas por hombres y el 50.75% de las encuestas fueron contestadas por mujeres.



■ Colombianos ■ Extranjeros



Género



	Sujeto principal		Total	
■ Hombres	197	49,25%	336	50,07%
■ Mujeres	203	50,75%	335	49,92%

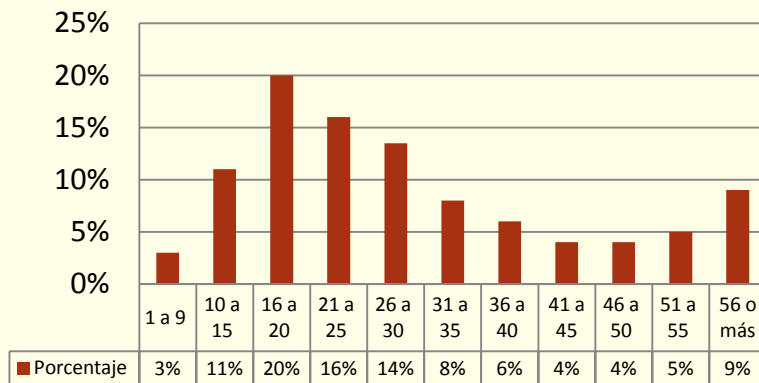


VARIABLES SOCIO-DEMOGRÁFICAS

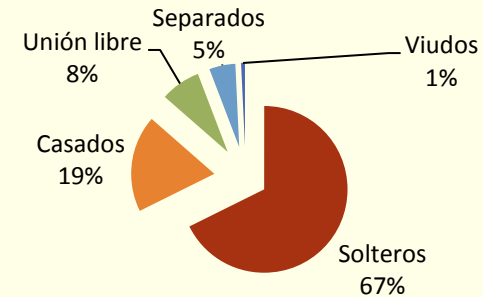
Los visitantes que asistieron a la muestra se destacaron por ser población de jóvenes, solteros y profesionales. Su ocupación se dividió entre estudiantes y empleados.



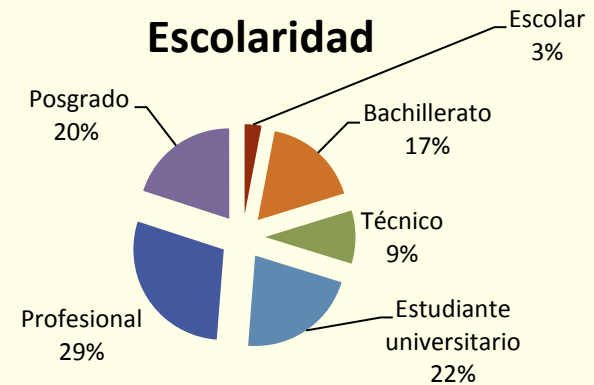
Edad



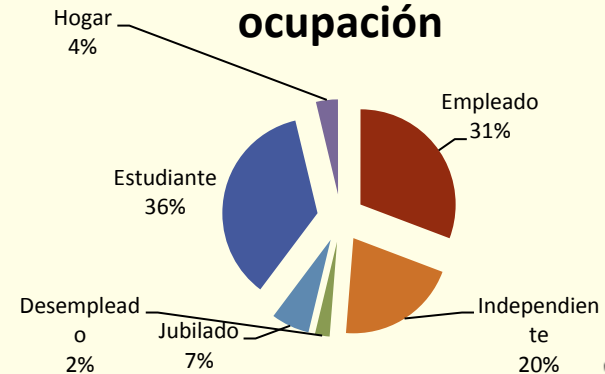
Estado Civil



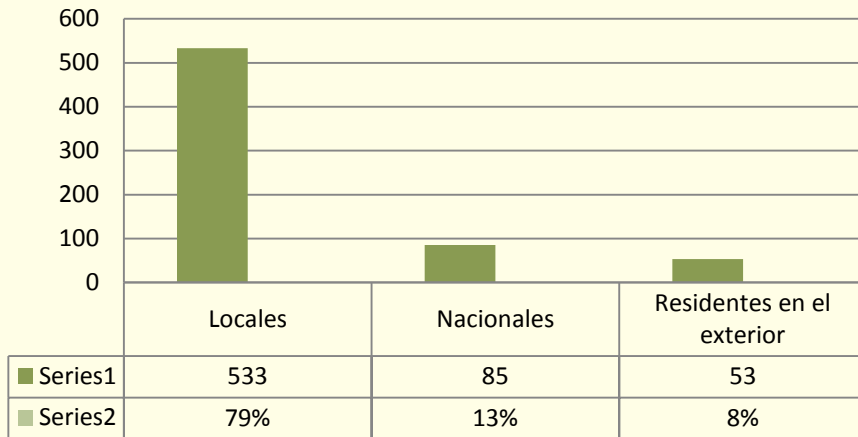
Escolaridad



ocupación

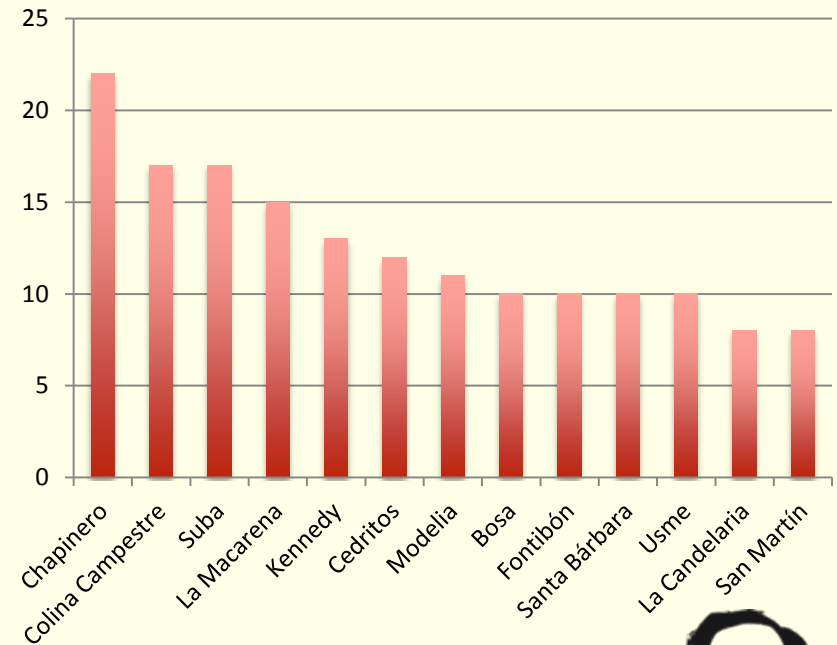


VARIABLES SOCIO-DEMOGRÁFICAS: RESIDENCIA



Entre los 15 barrios más mencionados por el público, están incluidos barrios **vecinos** al Museo tales como Chapinero, La Macarena, La Candelaria o San Martín.

Barrios de residencia



VARIABLES DE VISITA: DIVULGACIÓN

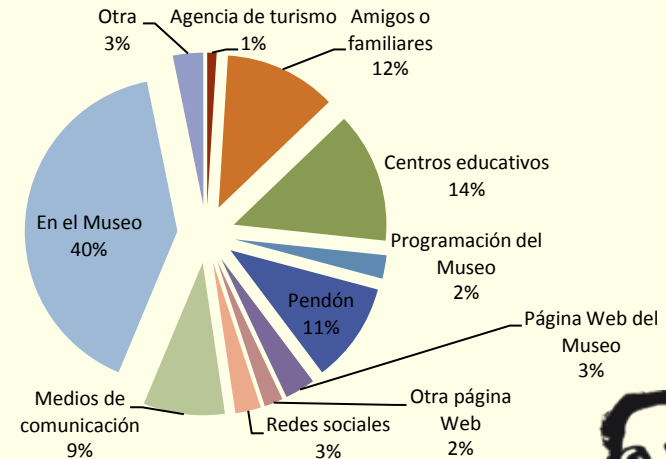
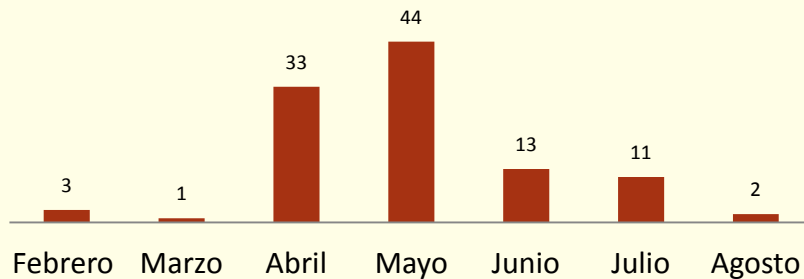
Los visitantes encuestados se enteraron de la exposición principalmente **por casualidad** una vez llegaron al Museo.

Por otra parte, el estudio de público inició en junio, pero durante **abril y mayo** se registró la mayor cantidad de notas de prensa relacionadas con la exposición, por lo tanto es posible que el impacto real que tuvieron los medios de comunicación como mecanismo de difusión no se refleje en los resultados.

Igualmente, la poca representatividad que tuvo **el pendón** como fuente para publicitar la muestra, pudo estar relacionada con el cerramiento de la fachada debido a las obras de remodelación.



Mención en Medios identificados durante los meses de exposición

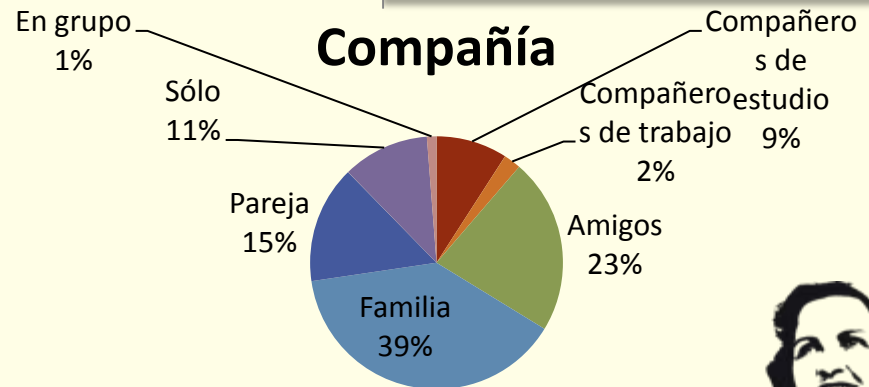
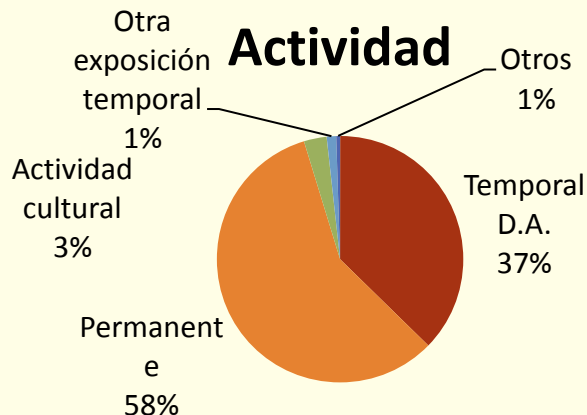


Variables de visita: Motivación y compañía

Las personas que asistieron en familia iban a acompañar a los hijos a hacer una tarea académica o a conocer el Museo en sus espacios familiares.

Por su parte, quienes asistieron solos fueron a pasar el rato mientras esperaban una cita, o preferían acudir sin compañía para poder dedicarle el tiempo necesario a la exposición.

En su mayoría, los grupos de amigos fueron interesados en la exposición temporal.



VARIABLES DE VISITA

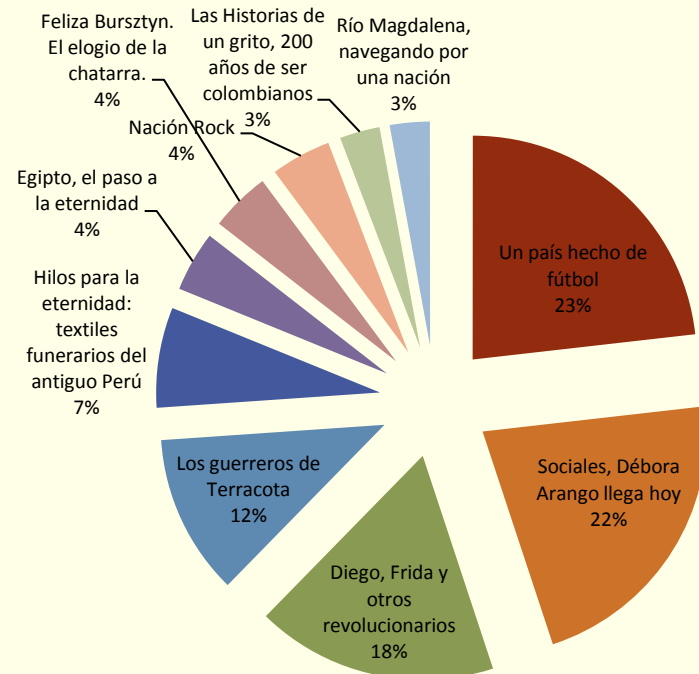
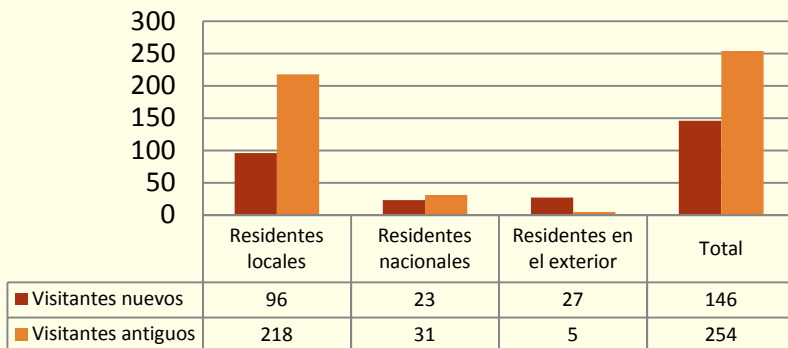
Frecuencia de visita

A la muestra asistieron 146 visitantes nuevos (36.5%) y 254 visitantes antiguos (63.5%).

La muestra *Un país hecho de fútbol* representó la más alta frecuencia de la última exposición visitada dando un total de 31 individuos que tuvieron presente dicha exposición. De acuerdo a esos datos, puede decirse que el público que atrajo *Un país hecho de fútbol* volvió al Museo, hecho que se relaciona con que el 34% de los encuestados haya asistido a sus instalaciones hace un año o menos.



Lugar de residencia en relación a frecuencia de visita



Última exposición visitada



Variables de visita: Exposición más recordada



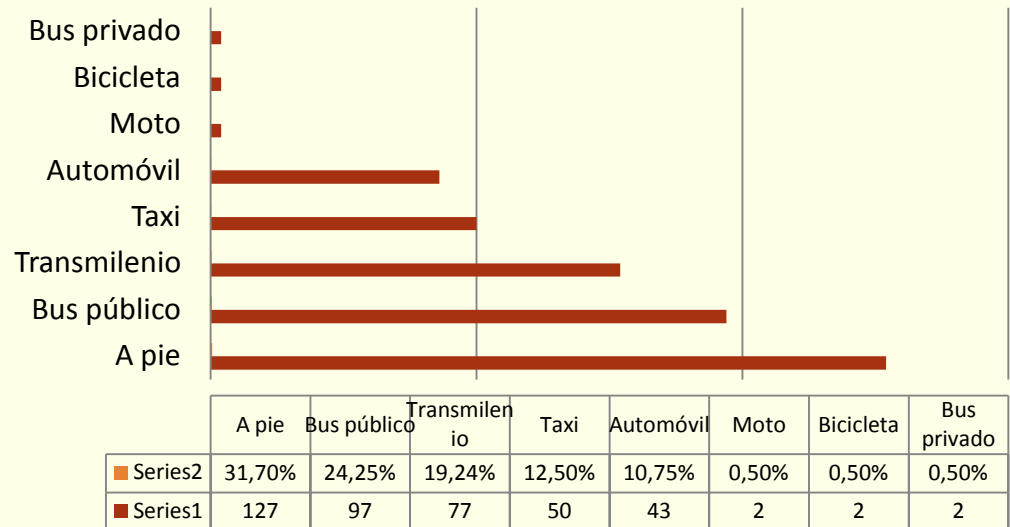
El 7.5% del total de la muestra fue la frecuencia más alta de la exposición más recordada, la cual corresponde a *Los guerreros de Terracota*, el 5% recordó *Diego frida y otros revolucionarios*, el 4% mencionó *Un país hecho de fútbol*, el 3% tuvo presente *Picasso en Bogotá* y el 2% señaló *Feliza Bursztyn. El elogio de la chatarra*.

Variable de visita: Medio de transporte

A diferencia de otros estudios en donde la mayoría de los visitantes llegaba al Museo en **bus público**, el presente estudio demostró que la mayoría de los visitantes accedió al Museo **a pie**.

Fachada.

Interés para los habitantes de barrios cercanos al Museo.



Servicios educativos



«Es útil para las nuevas generaciones o para los extranjeros porque no tienen referentes históricos»

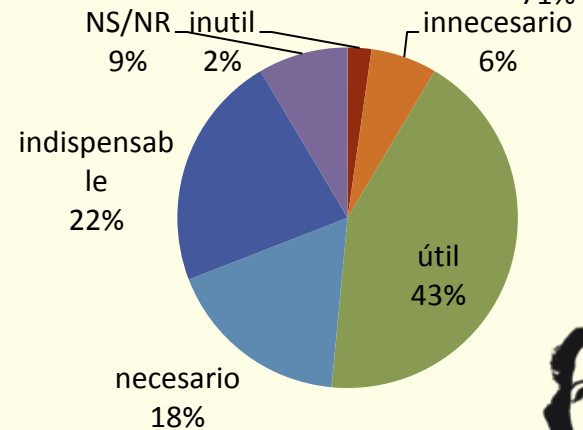
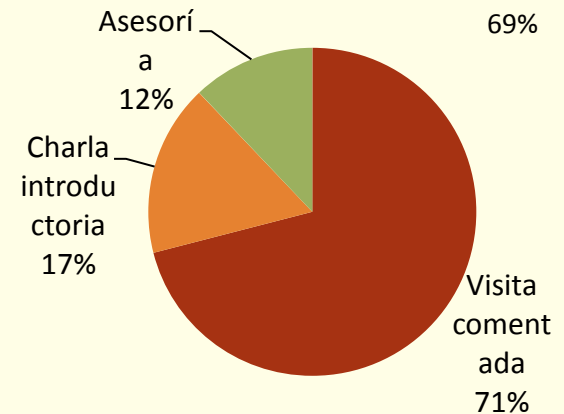
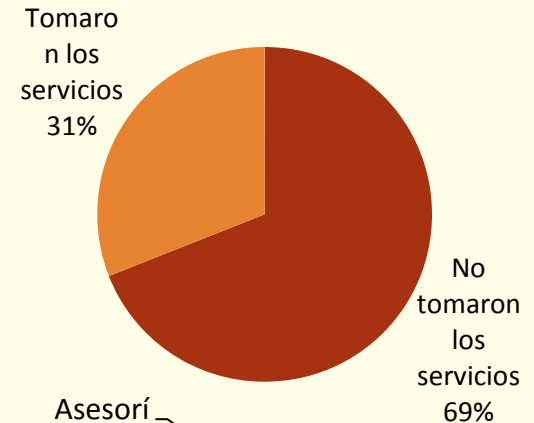
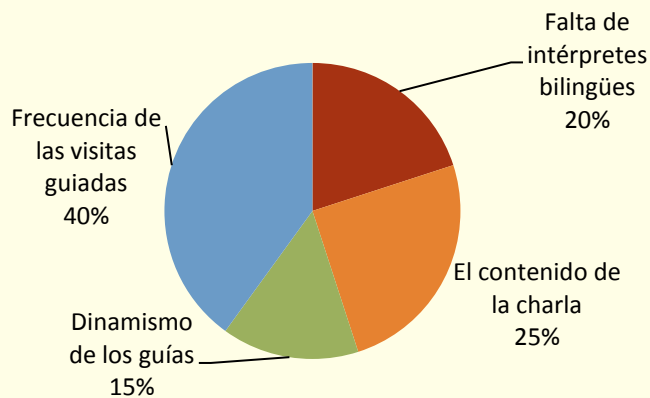
«Es indispensable para entender la época en que se hizo la obra»

«Es la oportunidad para escuchar y hacer preguntas»

«Es importante porque hay palabras que uno no maneja»

«No son importantes para mi pero son indispensables en el Museo»

**Sugerencias sobre los servicios educativos
(5% del total de la muestra)**



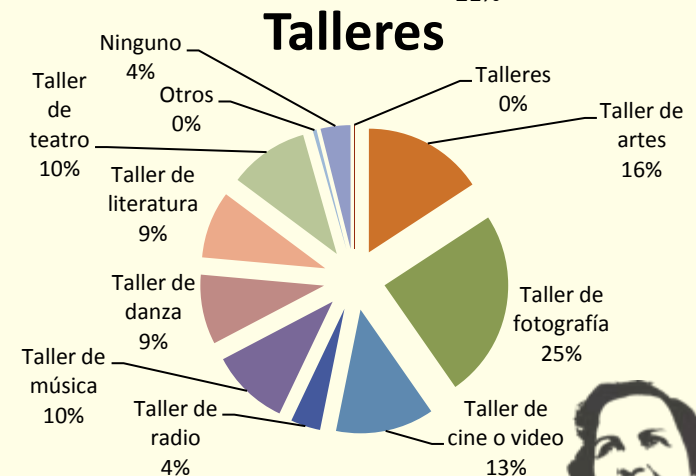
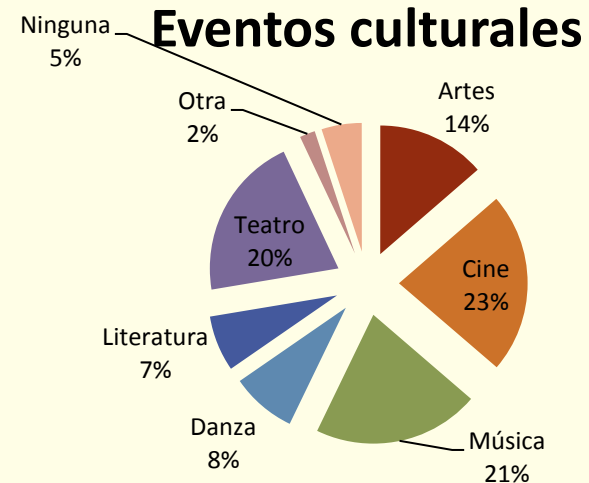
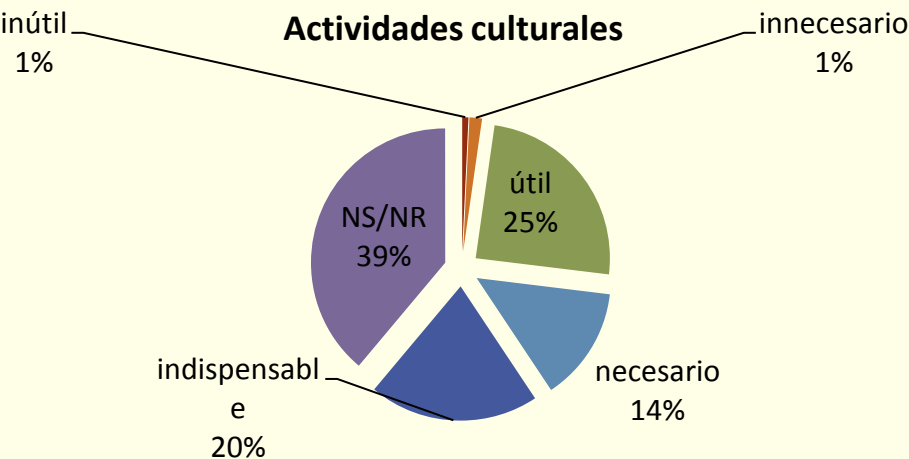
Servicios educativos: Sala didáctica

- Por razones metodológicas la pregunta que indagaba sobre las experiencias en la sala didáctica **se suprimió**.
- Sin embargo se alcanzaron a registrar **17 experiencias**, lo que equivale al 4.25% de la muestra.
- Puede decirse que la experiencia en la sala didáctica estuvo sujeta a la etapa de desarrollo o a **los grupos de edades** de los visitantes . Los grupos que iban acompañados de **niños** fueron los que más se arriesgaron a pintar.
- *«Es un espacio interesante y creativo para los niños. Es bueno que ellos aprendan a pintar»*
- *«En mi vida pensé que podía pintar pero mi hija nos motivó. El arte es un placer»*
- *«Es una actividad muy chévere. El arte sirve de catarsis y esta sala es como jugar a ser artista»*



Hábitos artísticos y actividades culturales

- El 39.25% de los encuestados señaló practicar alguna **actividad artística** frente al 60.75% que contestó de manera negativa.
- Al evaluar las actividades culturales de acuerdo a su importancia, un gran número de visitantes consideró que **era fundamental realizar ese tipo de eventos** para promover todas las formas de cultura nacional.
- *«es una puerta para educar a Bogotá»*
- *«es la posibilidad de abrirse al público»*
- *«las actividades culturales son muy importantes para que el Museo se proyecte como un escenario cultural y no se quede en lo estático»*



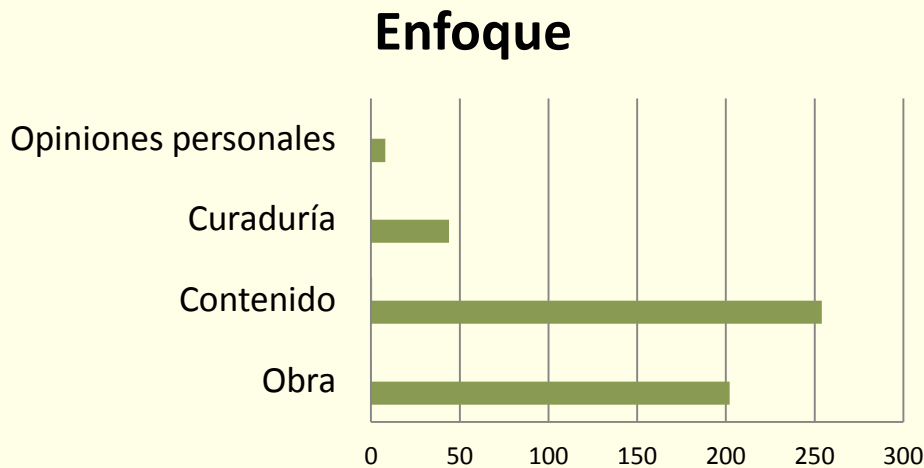
Variables de opinión: Percepción de la exposición

Para observar las percepciones de los visitantes sobre la exposición se le preguntó a los encuestados:

¿Qué fue lo que más le impactó de la exposición?

¿Qué fue lo que menos le gustó?

¿Tiene alguna sugerencia o modificación?



	Obra	Contenido	Curaduría	Opiniones personales
Series2	50,50%	63,50%	11%	2%
Series1	202	254	44	8

Las personas que se enfocaron en la obra como tema principal, destacaron la **calidad de los cuadros**, la **fuerza de su trazo**, el **vigor de los personajes y los cuerpos**, las **desfiguraciones y las expresiones** que lograba personificar. También resaltaron los **colores enérgicos y vistosos** y la **manera cruda de captar el dolor y la tristeza**.

Las personas que se enfocaron en el contenido de la exposición hicieron referencia al trasfondo de sus pinturas, a la **problemática sociopolítica** y a la **historia** que le había tocado vivir a Colombia.

Quienes se enfocaron en la curaduría manifestaron que la exposición había estado **muy completa**, los elementos tales como **el video, los audios, y los textos** permitían que la obra se explicara.



Variables de opinión: ¿Qué fue lo que más le impactó de la exposición?

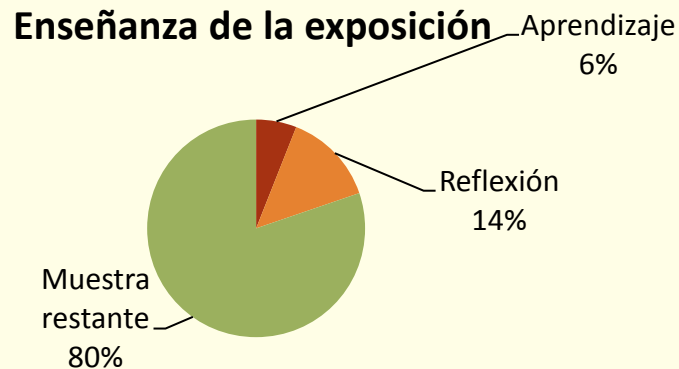
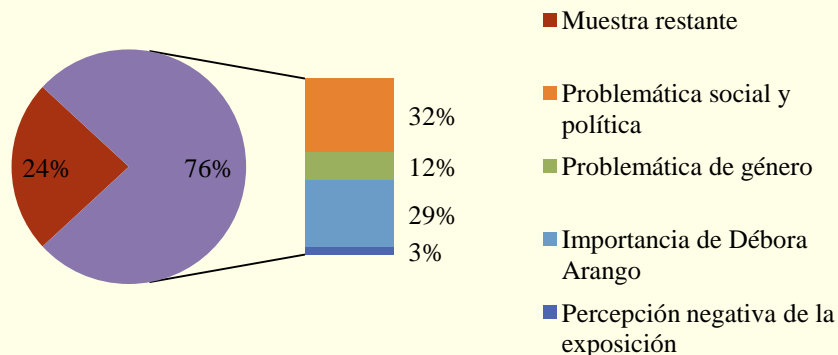
Al sistematizar las encuestas se resaltó si los visitantes manifestaban haber vivido una experiencia de **aprendizaje** o una experiencia **reflexiva** durante el recorrido. Como resultado 24 personas expresaron haber aprendido algo nuevo y 55 personas afirmaron haber hecho una reflexión durante o después de observar la exposición.

«la calidad de la obra nos permitió ver algo de la historia que no sabíamos»

«pude descubrir algo nuevo de Colombia, fue una sorpresa saber que sólo hasta 1980 las mujeres pudieron votar»

«no conocía a Débora Arango, fue impactante saber que existió una mujer con fuerza, que criticó la política de su tiempo, siendo ella de una cultura paisa muy goda».

Enfoque del comentario



«ella era muy rebelde, se salía de todos los cánones. Trató temas fuertes relacionados con la violencia, la indiferencia social y la pobreza»

«Débora representa lo que sentía el pueblo por el atropello del gobierno»

«pintó escenas de la vida cotidiana referentes a los marginales»

«hay historias detrás de cada pintura que reflejan el machismo y el tema de género»

«siempre me ha impactado lo crítica que es su pintura, su denuncia a la condición femenina que se ve reflejada en los cuadros de las monjas»

«Débora Arango es la Frida Kahlo colombiana»

«Fue una mujer adelantada, con fuerza social en su pincel; impresionante. Tiene tanta o más fuerza que Frida Kahlo. Es bellissimo lo que hace»



Variables de opinión: *¿Qué fue lo que más le impactó de la exposición?*

Los impactos negativos de la exposición señalaron que:

Ella mostraba una **realidad violenta** que sólo expresaba la parte negativa del país.

«no estoy de acuerdo con la forma como expresó la sociedad. Se fija en los hechos terribles en lugar de ver lo positivo»

«no me gustó porque hace énfasis en lo grotesco y propicia el odio de clases, al plasmar en los cuadros gestos que transmiten sentimientos de desencuentro entre la población humilde y la alta sociedad».

No les gustó su **técnica**: *«no me gustó la expresión de Débora Arango. Distorsiona los cuerpos y tiene un manejo del color muy brusco», «no me gusto la distorsión de la imagen. Prefiero artistas como Manet, Rembrandt, Van Gogh o Caballero».*

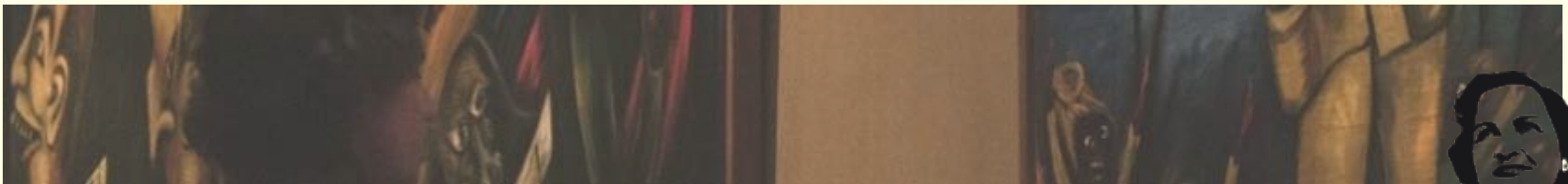


Las percepciones negativas sólo representaron el 3% de la muestra.



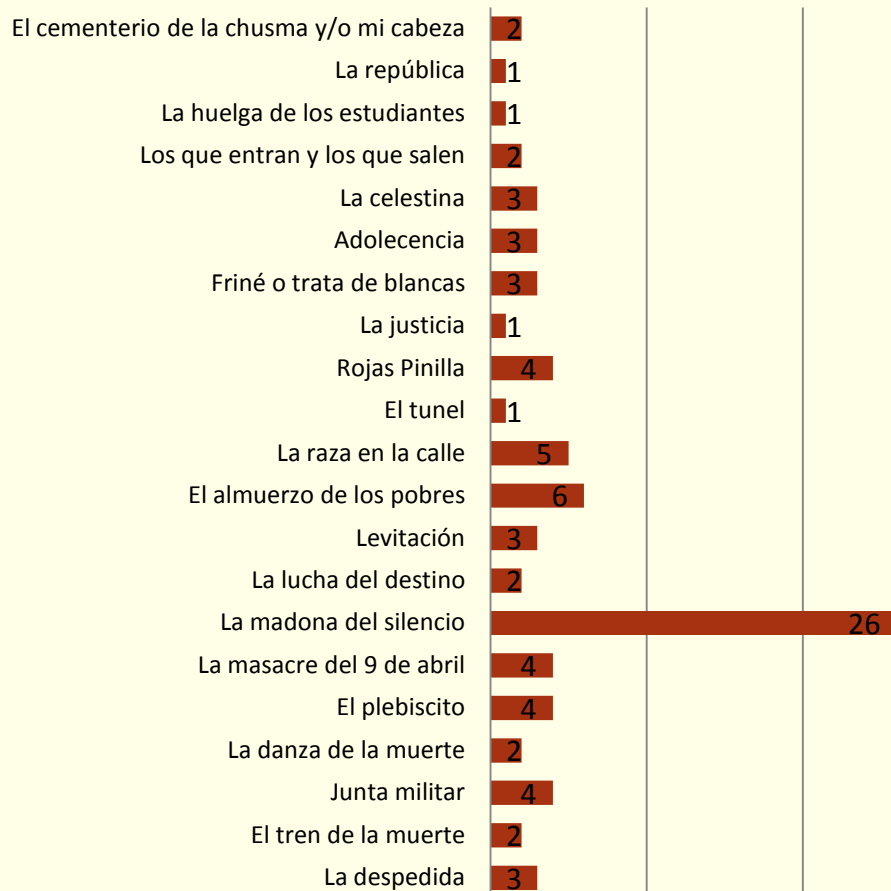
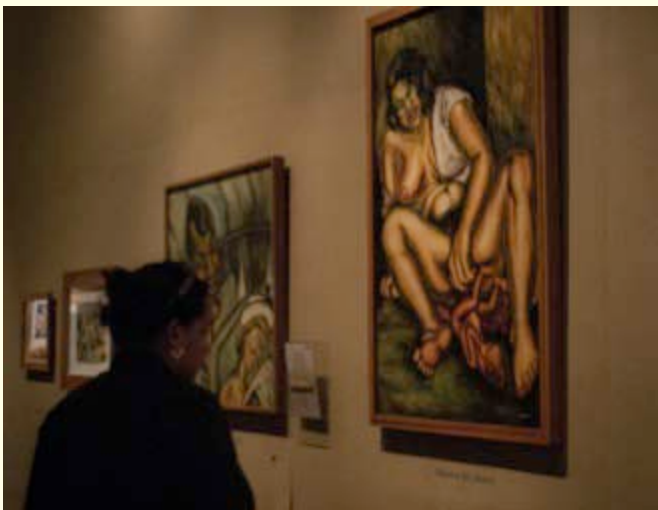
Variables de opinión: Elementos que generaron impacto

Los elementos más destacados que comunicó la exposición fueron: **la realidad que plasma** Débora en su obra, **los cuerpos desnudos** representados sin tapujos, **la valentía** y rebeldía para haber denunciado y reivindicado derechos, **la crudeza** para expresar las problemáticas sociales, la relación que tiene su obra con **la historia** nacional, **la vigencia** de su contenido y su **crítica**. Todos estos elementos demuestran que se hizo **un ejercicio reflexivo** y que se brindaron los elementos necesarios para que el público emprendiera un proceso de aprendizaje.



Variables de opinión: cuadros que más impactaron

El cuadro que más impactó a los visitantes fue *La madona del silencio*, algunos aplaudieron su crítica y crudeza, mientras que otros se sintieron amenazados con las imágenes fuertes que expresaba. Al respecto de ese último punto algunos visitantes consideraron que la exposición no era para niños. Hubo otros cuadros que se nombraron en menor proporción y que se especifican en gráfica.



Variables de opinión: *¿Qué fue lo que menos le gustó?*

Lo que menos le gustó al público fue **la ubicación de los cuadros de *La social***.

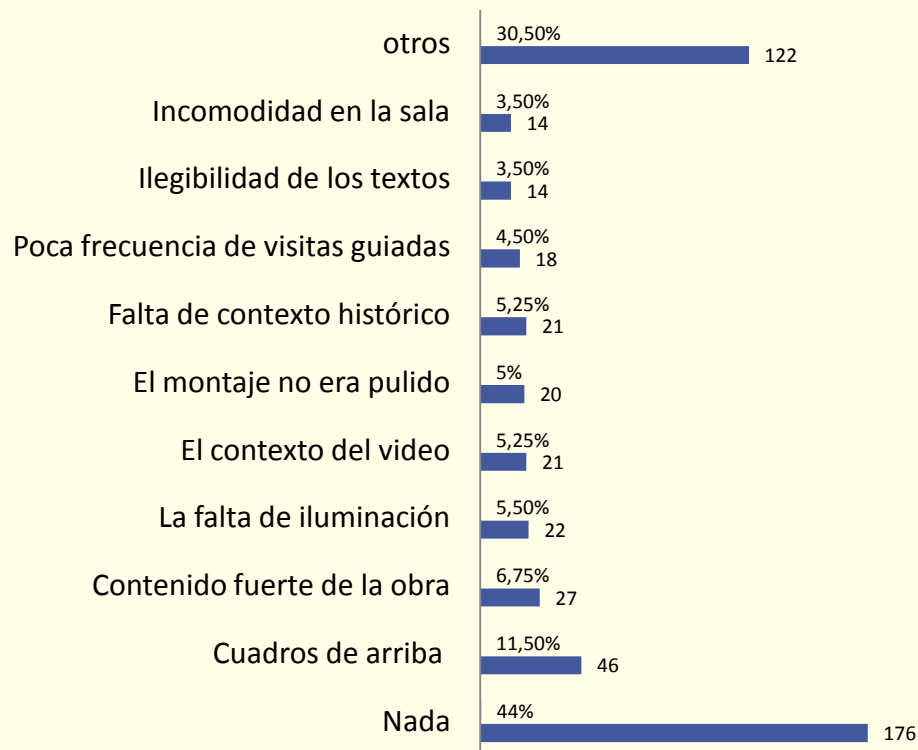
Hubo un grupo de personas no se sintió a gusto viendo **la obra**, porque no le parecía apta para niños.

Un tercer grupo consideró que **no había suficiente luz** para poder disfrutar la obra «*la iluminación de los retratos de arriba y la de los periódicos es muy pobre. Hay que mejorarla*».

Un cuarto grupo agregó que el **video estaba descontextualizado**, no tenía registro de la fecha y el lugar donde se había recogido el material audiovisual y le hacía falta sonido.

Un quinto grupo no se sintió a gusto con algunas cuestiones del **montaje**, tales como la **falta de espacio, los cuadros muy apeñuscados** o **los malos acabados del papel** que recubría la sala.

Elementos que generaron desagrado

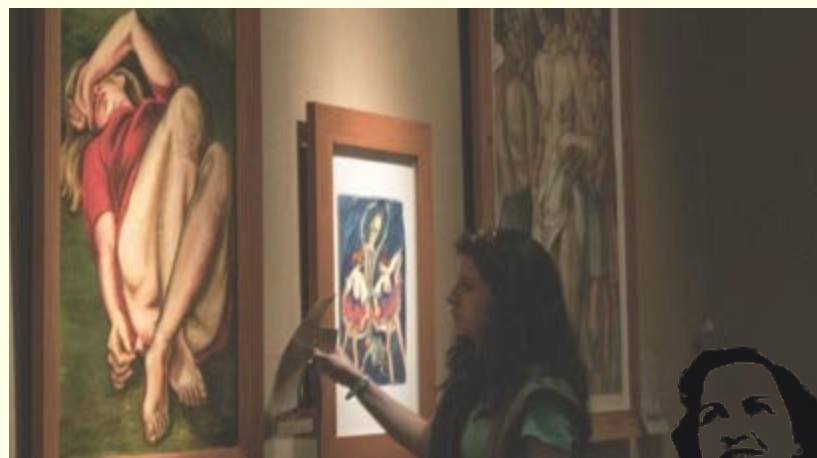
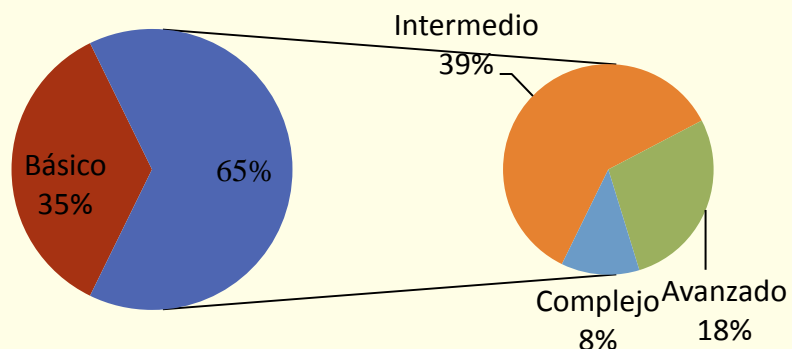


Evaluación de las respuestas del público

Cada cuestionario se clasificó con las letras **b** (básico) **i** (intermedio) **a** (avanzado) y **c** (complejo) teniendo en cuenta la complejidad de la información enunciada por los encuestados.

Esa clasificación se hizo con la intención de examinar la eficacia de la comunicación de la muestra, la retentiva del público y la capacidad de los individuos para argumentar ideas.

Complejidad de la información otorgada



Evaluación de las respuestas del público

Ejemplo	# de encuesta	¿Qué fue lo que más le impactó de la exposición?	¿Qué fue lo que menos le gustó?	Comentario/observaciones
Básico	163	La obra	Nada	No
Intermedio	153	La crítica social y política.	La obra de Débora Arango no expresa la realidad sino el punto de vista de la artista.	Me gustó mucho la exposición
Avanzado	39	El concepto de <i>sociales</i> que maneja Débora y la trascendencia política de la obra. La cual se manifiesta en el cuadro de La masacre del 9 de abril. Ese cuadro me impacta porque muestra la época de la violencia	Tener que pedir boleta	Me gustaría que las imágenes del <i>Bogotazo</i> tuvieran la voz de Gaitán presente
Complejo	139	Ella es impactante, relevante, valiente, aleccionadora y ejemplar. Es impresionante como manifiesta una posición política con el arte.	Que no hubiera un guía recibéndome a la entrada, además, yo haría un video de ella para interconectar su biografía con la exposición	Creo que si las palabras son para siempre, las obras de arte son para toda la historia. Me impactó ver las circunstancias de la mujer colombiana y todo el tema de la prostitución. Me gustó mucho <i>La madona del silencio</i>

Recomendaciones

- Se propone que en el próximo estudio los servicios de la **sala didáctica** y las **actividades culturales** sean evaluados con otros métodos.
- Es importante considerar al público **angloparlante**. Hay que incluirlos tanto en los textos que acompañan las exposiciones, brindándoles traducciones en inglés, como en las visitas guiadas.
- En general, las sugerencias expresadas por el público se direccionaron a **mejorar los servicios educativos**, no tanto por calidad sino por **cobertura**.
- A la **curaduría** se le hicieron críticas y comentarios positivos, el concepto fue bien recibido, en cambio no fue efectivo **privilegiar una noción curatorial sobre la comodidad del público**, al dejarlo sin la posibilidad de acceder y contemplar la obra.
- Algunas sugerencias del público se focalizaron en la **falta de luz**. Para una próxima exposición se recomienda **informar** que esas características de la sala se deben a condiciones de **conservación**.
- **Aislar los ambientes con sonido** para que se pueda apreciar y no interfiera en el resto de la sala (audio de Javier Solís y audio del video).



Conclusiones

La muestra de Débora Arango permitió a los visitantes **descubrir una artista colombiana**, que en el común del público no era referenciada antes del homenaje que le hizo el Museo al exhibirla en sus instalaciones.

Al observar su obra, algunos visitantes consideraron que sus pinturas eran un **documento histórico** importante para la memoria del país. La crudeza de sus trazos y su recalcitrante denuncia logró conmover a los espectadores. En ese sentido, se puede decir que la exposición hizo reflexionar a sus asistentes sobre el continuo histórico que se ha heredado desde la llamada época de la violencia.

Además, con la muestra se logró observar la importancia **del papel del arte** para narrar desde la plástica los hechos cotidianos, aquellas injusticias que se viven día a día, hasta convertirse en un material histórico importantísimo para entender los procesos culturales y la transformación social del país.



Conclusiones

- La buena receptividad que tuvo la exposición da cuenta de que **los públicos actuales hacen parte de una sociedad menos moralista, más abierta y más receptiva**. Como se evidenció en las encuestas, un grupo importante de los visitantes valoró su mensaje social y político y otro gran porcentaje reconoció la relevancia de su obra.
- En lo que respecta a las percepciones de los visitantes, puede decirse que fueron diversas pero todas encontraron puntos comunes, elementos transversales que las abarcaban en el mismo mensaje: **las violencias de Estado**, de **género** y de **inequidad**; la **corrupción**; el poder de las **instituciones religiosas** que se filtra en el ámbito público y privado, o la moralidad de la sociedad de los años 40 que le dio la espalda a una artista y la dejó sin voz pública.
- En lo que respecta a las personas que se sintieron impactadas negativamente, puede decirse que sus reacciones demostraron que algunos individuos todavía tienen **tabúes** o **cargas morales**. Por lo tanto siguen intentando silenciar la problemática social y política del país.



