

Observatorio de Públicos – Museo Nacional de Colombia

¿Quiénes nos visitaron?

**Variables sociodemográficas del estudio de públicos de la exposición temporal
Pintores en Tiempos de la Independencia: Figueroa, Gil de Castro, Espinosa**



Realizado del 30 de noviembre de 2019 al 01 de marzo de 2020

Diseño y análisis: Mayali Tafur Sequera – Angélica Sarmiento Rojas
Encuestas/digitación: : Angélica Sarmiento Rojas

*Resumen del informe final del estudio de públicos. Si desea mayor información, se puede solicitar enviando correo a documentacion@museonacional.gov.co

Objetivos del estudio

1. Determinar el perfil general de los visitantes que asistieron al MNC durante la exposición temporal “*Pintores en Tiempos de la Independencia: Figueroa, Gil de Castro, Espinosa*”, entre el 30 de noviembre de 2019 y el 01 de marzo de 2020.
2. Medir el grado de satisfacción de la experiencia de visita, en la exposición temporal.
3. Conocer las percepciones de los visitantes acerca del objetivo de la experiencia planteado para la exposición temporal “*Pintores en Tiempos de la Independencia: Figueroa, Gil de Castro, Espinosa*”, en aspectos como mensajes, nivel de recordación, de agrado y desagrado.

Objetivos de la experiencia del visitante

El objetivo general de la experiencia que el Museo se propuso para esta exposición, fue:

Proponer una mirada novedosa a los retratos de los próceres de los Libertadores suramericanos a partir de la obra de tres artistas que fueron testigos y partícipes de las luchas independentistas, por medio del análisis de su materialidad y su dimensión simbólica a lo largo de estos 200 años.

Y los objetivos específicos fueron:

- Describir las similitudes y diferencias entre la obra de los tres artistas.
- Explicar la función de las imágenes en el momento en que fueron producidas.
- Analizar las formas en que las imágenes se han usado y apropiado para diferentes propósitos a lo largo de estos 200 años.
- Presentar resultados de análisis físicos y químicos de piezas clave del periodo en conjunción con la investigación documental.

Metodología

En esta investigación se utilizan elementos propios de **dos tipos de estudios** que permiten un acercamiento al perfil de nuestros visitantes, así como a las características de su experiencia en el MNC.

Estos estudios son: Estudio de satisfacción y Estudio de hábitos y usos.

Estudio de Satisfacción. Este estudio permite conocer la calificación que el visitante le asigna a su visita, a la vez que nos permite identificar cómo califican las diferentes características (atributos) que queremos resaltar en los elementos que componen la experiencia de visita: mediación de los monitores, talleres, exposiciones (contenidos y museografía), entre otros. El conocimiento de cómo perciben nuestros visitantes las características de la experiencia, permite que podamos fortalecer aquellas que se convierten en nuestro diferencial.

Estudio de hábitos y usos. Permite profundizar en la comprensión de actitudes y motivaciones de los públicos con relación a su asistencia y su experiencia de visita, lo que permitirá ser más asertivos al momento de diseñar estrategias de comunicación (convocatoria) y de educomunicación.

Para esta encuesta se utilizó la estructura de las preguntas propuesta por el Observatorio Iberoamericano de Museos (2017) para datos sociodemográficos y de hábitos y usos.

El estudio se organiza de la siguiente manera:

- *Variables demográficas (perfil de nuestros visitantes)
- *Variables de hábitos y usos
- *Variables de satisfacción
- *Variables de percepción



Ficha Técnica

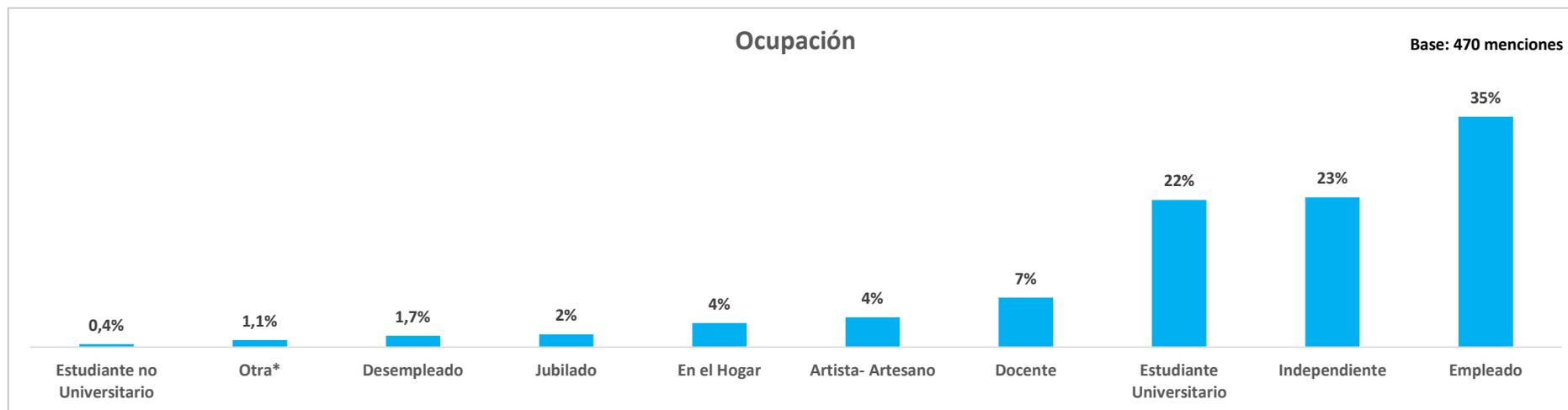
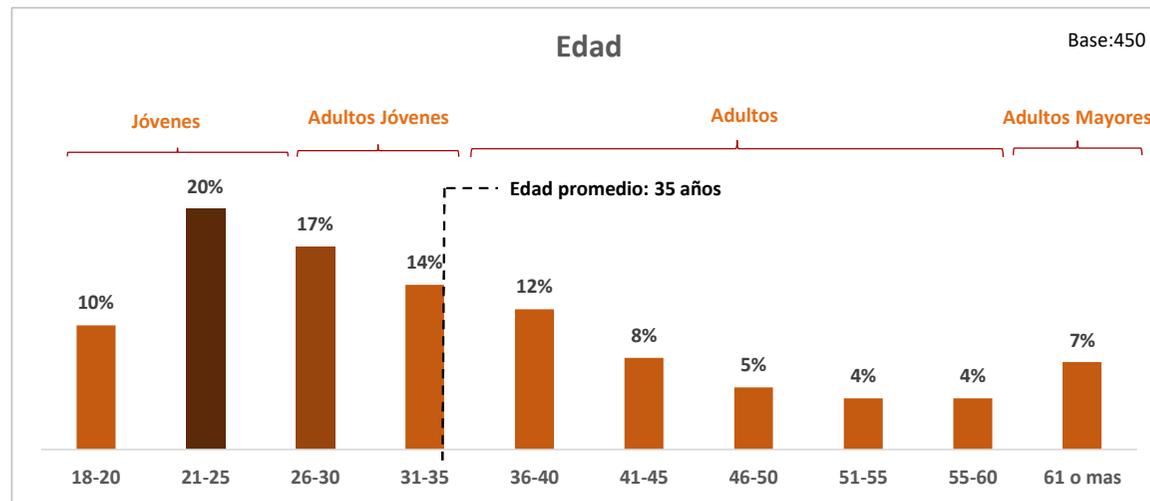
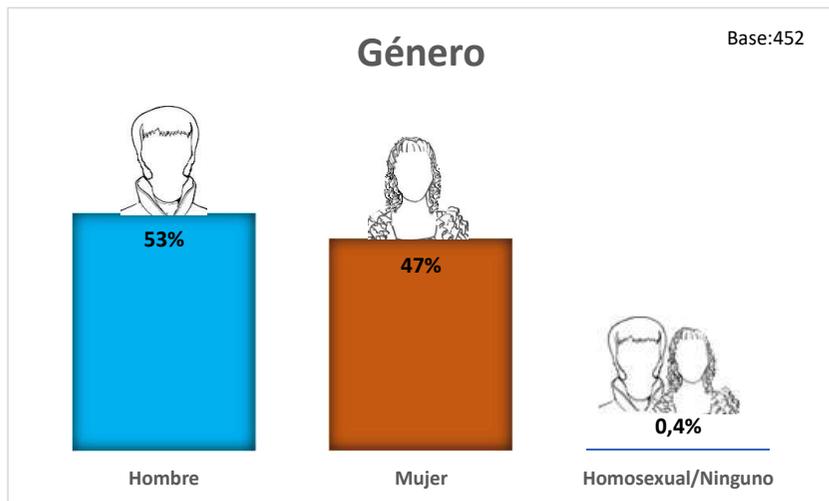
| | |
|---------------------------|---|
| Población Objetivo | Personas mayores de edad que hayan asistido a la exposición <i>“Pintores en Tiempos de la Independencia: Figueroa, Gil de Castro, Espinosa”</i> |
| Universo | 21963 |
| Diseño | Cuantitativo – Descriptivo |
| Técnica | Encuesta cara a cara |
| Muestra | 452 Encuestas |
| Diseño Muestral | Aleatorio |
| Error Muestral | 4,6% |
| Nivel de confianza | 95% |
| Aspectos a Evaluar | Sociodemográficos, hábitos y consumo, Experiencia, objetivos de la experiencia de visita |

¿Quiénes nos visitaron?

Una mirada a variables sociodemográficas y de hábitos y usos

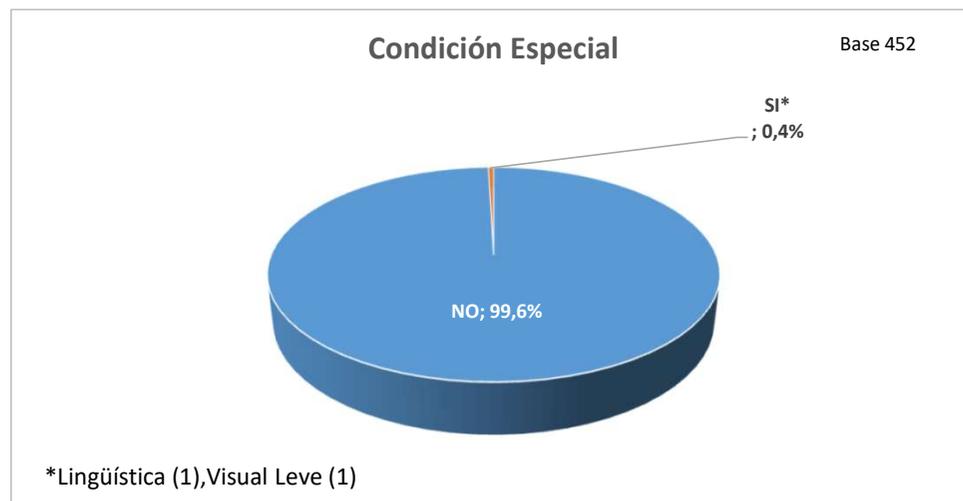
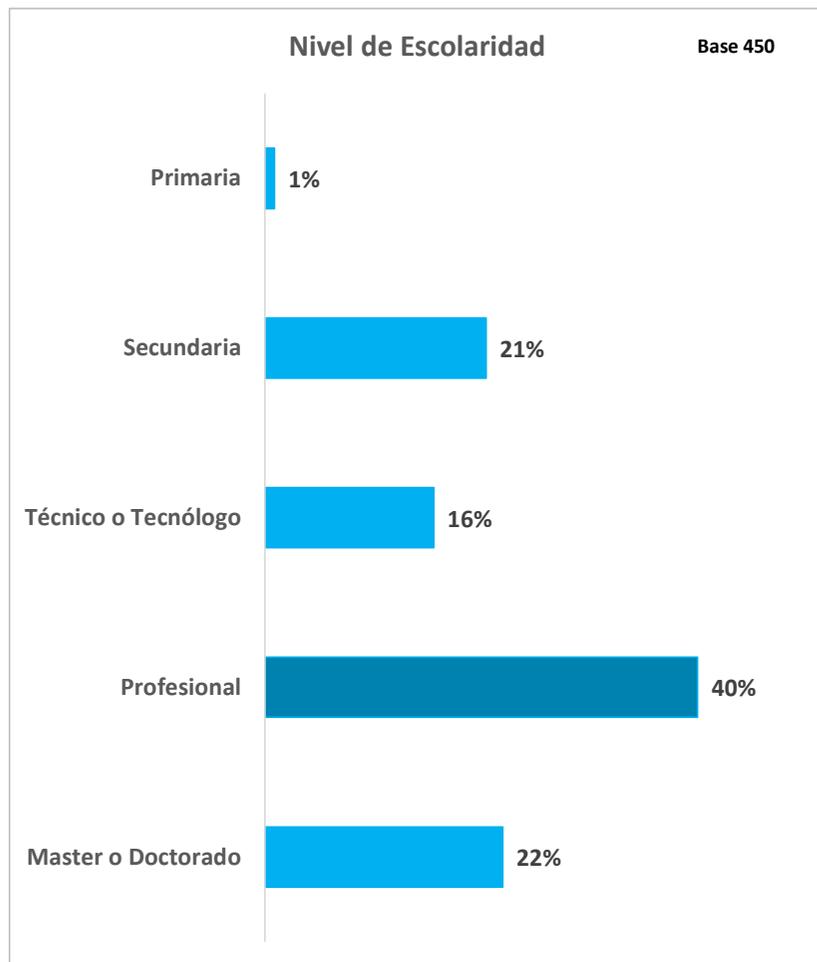


Variables Sociodemográficas



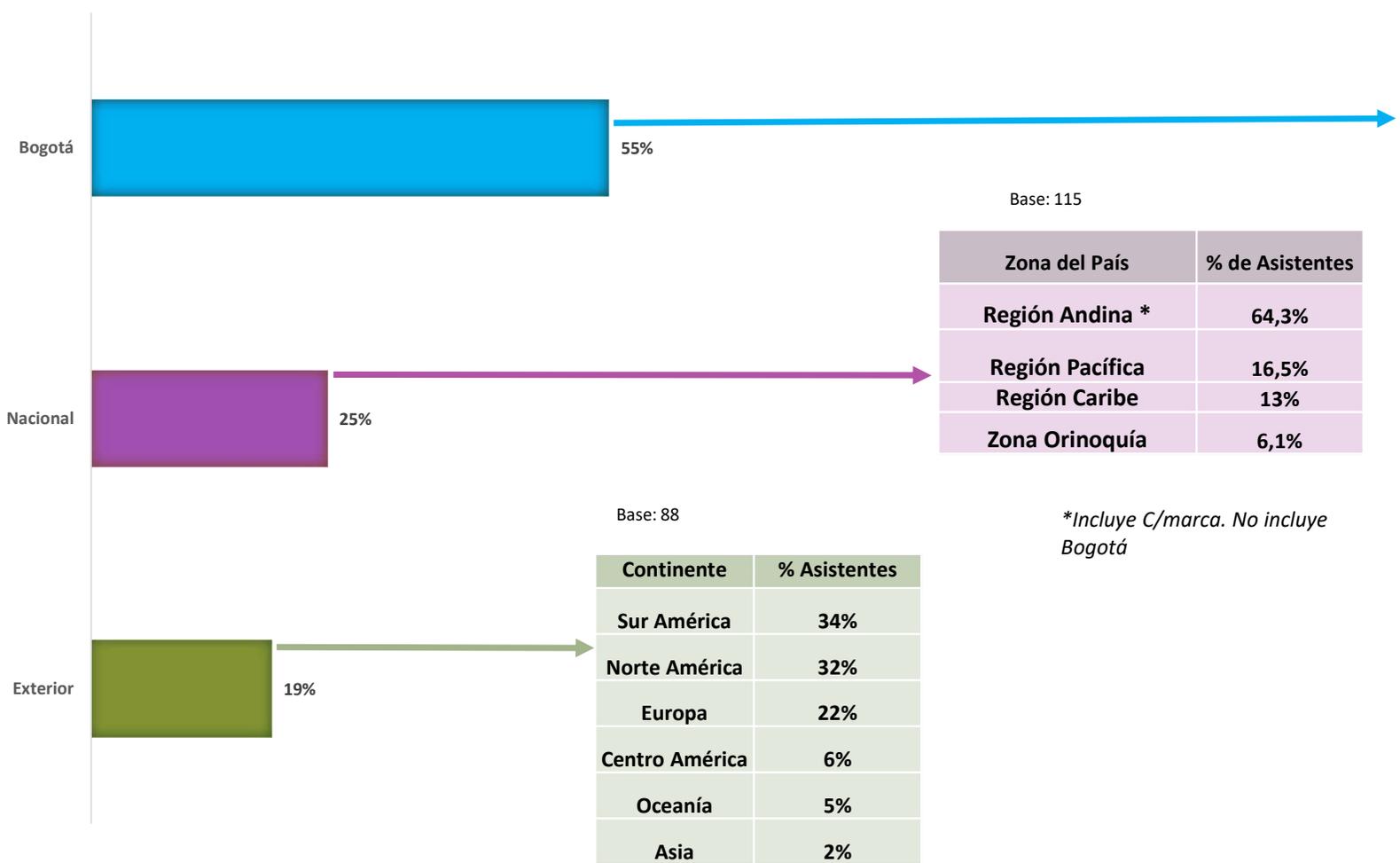
*Fotógrafo(2) , Pastor Cristiano(1), Religiosa(1), Deportista(1)

Variables Sociodemográficas



Variables Sociodemográficas

Lugar de Residencia Base: 451



Base: 115

| Zona del País | % de Asistentes |
|-----------------|-----------------|
| Región Andina * | 64,3% |
| Región Pacífica | 16,5% |
| Región Caribe | 13% |
| Zona Orinoquía | 6,1% |

*Incluye C/marca. No incluye Bogotá

Base: 88

| Continente | % Asistentes |
|----------------|--------------|
| Sur América | 34% |
| Norte América | 32% |
| Europa | 22% |
| Centro América | 6% |
| Oceanía | 5% |
| Asia | 2% |

Base: 247

| Localidad | % Asistentes |
|---|---------------|
| Suba (1,315,508 habitantes) | 16,6%* |
| Engativá (883,319 habitantes) | 11,3%* |
| Kennedy (1,230,539 habitantes) | 10,5%* |
| Usaquén (475,275 habitantes) | 9,3% |
| Teusaquillo (140,135 habitantes) | 8,1% |
| Bosa (753,496 habitantes) | 6,9%* |
| Chapinero (126,162 habitantes) | 5,7% |
| Ciudad Bolívar (748,012 habitantes) | 4,5%* |
| Santa Fe (93,857 habitantes) | 4,5% |
| Fontibón (424,038 habitantes) | 2,8% |
| Rafael Uribe (348,023 habitantes) | 2,8% |
| Barrios Unidos (270,280 habitantes) | 2,4% |
| Puente Aranda (327,684 habitantes) | 2,4% |
| San Cristóbal (392,220 habitantes) | 2,1% |
| Tunjuelito (186,383 habitantes) | 2,4% |
| Mártires (93,247 habitantes) | 2,0% |
| Usme (342,940 habitantes) | 2,0% |
| Antonio Nariño (109,199 habitantes) | 1,6% |
| Candelaria (22,243 habitantes) | 1,6% |

*Las 5 localidades con más población de Bogotá son: Kennedy, Suba, Engativá, Ciudad Bolívar y Bosa

El MNC se encuentra en la localidad de Santa Fe y está aledaño a las localidades de Mártires y Teusaquillo



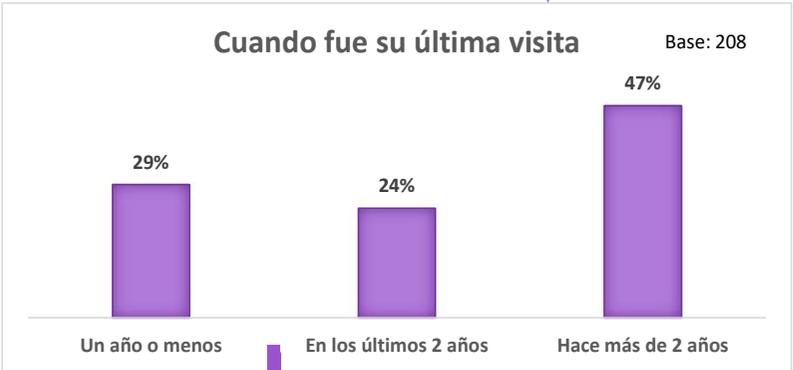
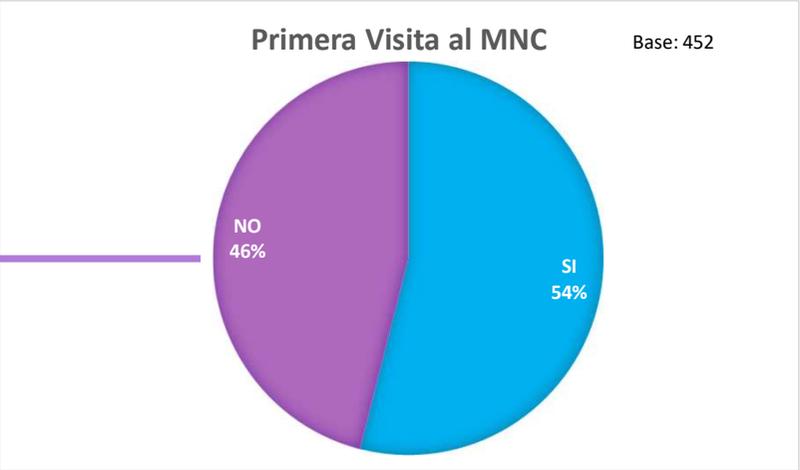
Fuente Número de visitantes por localidad: Tomado de Veeduría Distrital (2018)



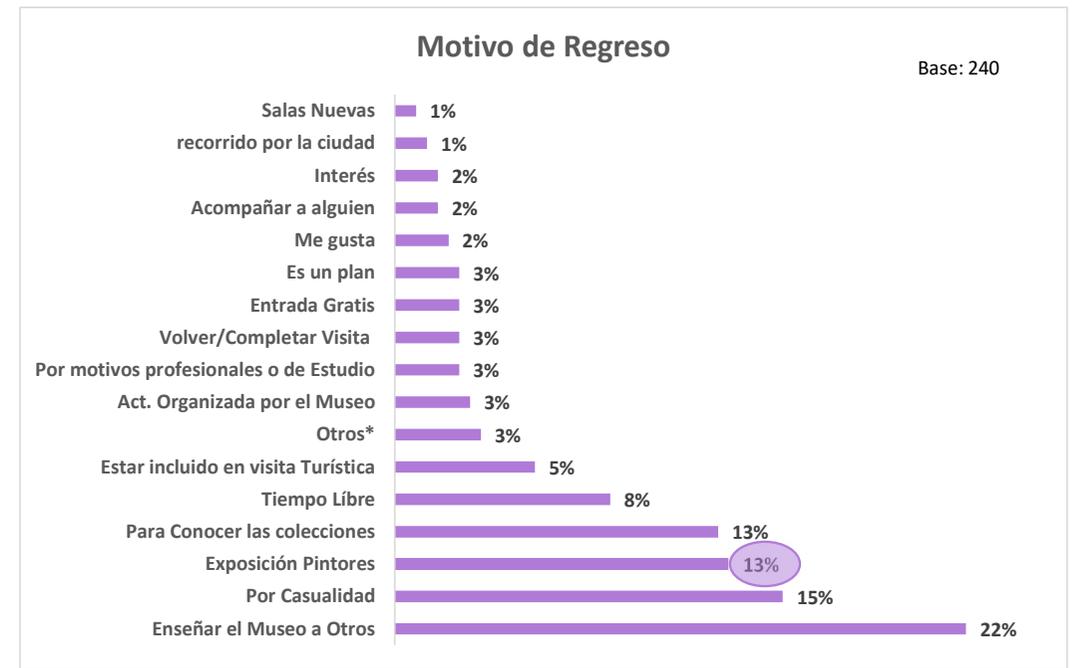
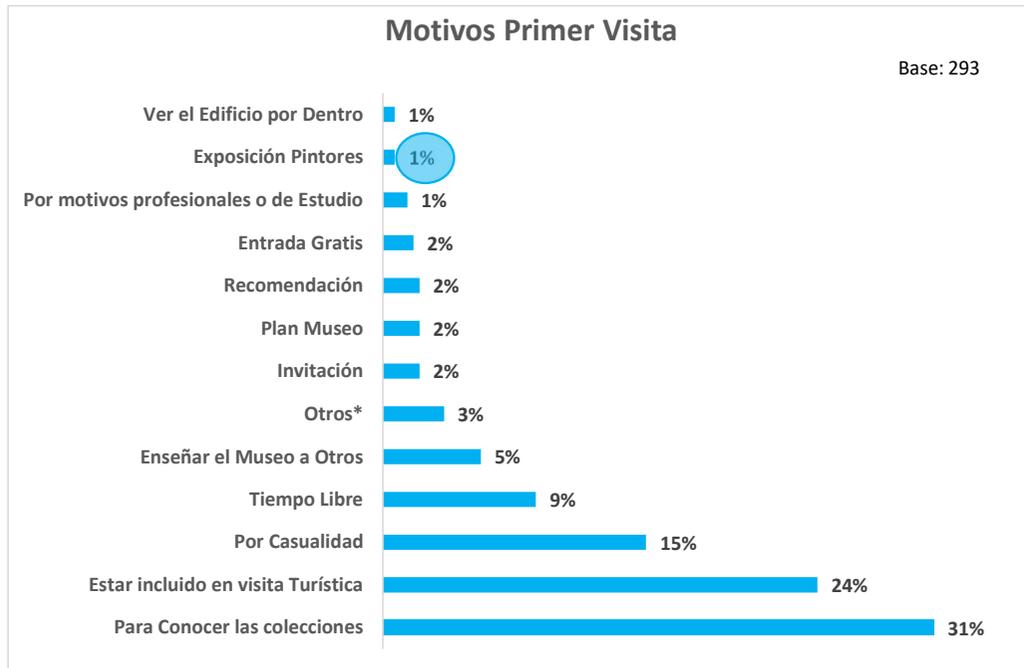
Hábitos y Usos



Hábitos y Usos- Frecuencia de visita



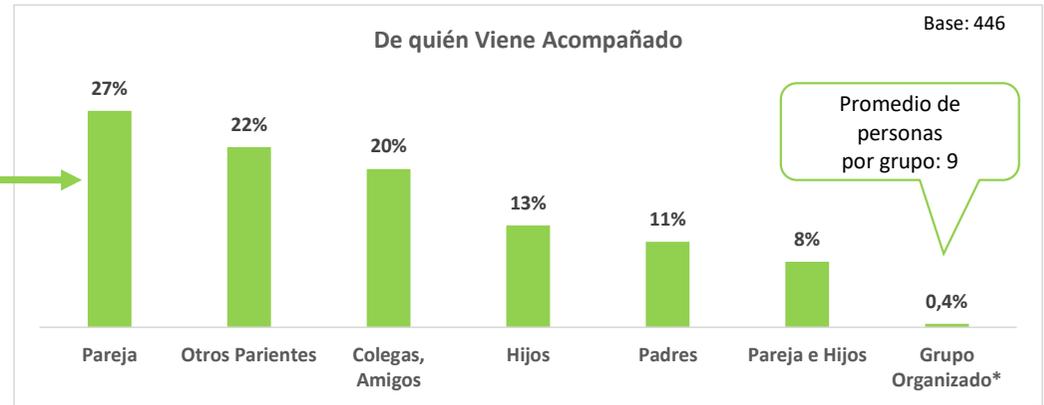
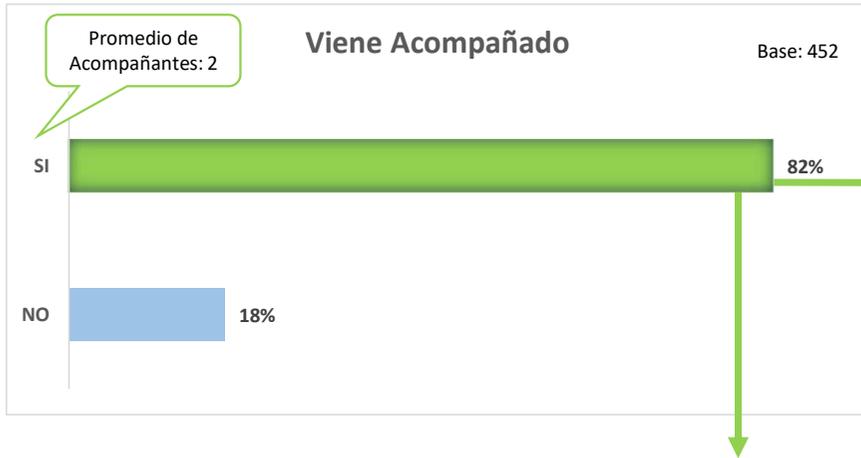
Hábitos y Usos- Motivación



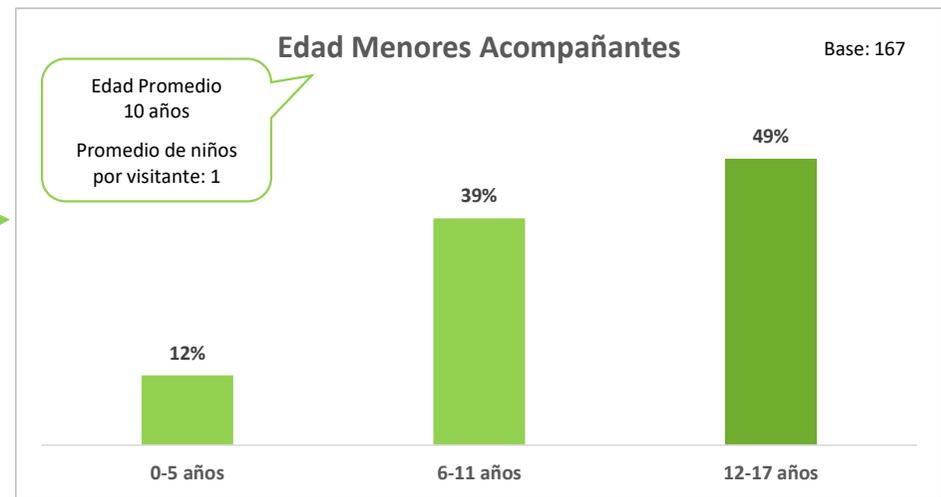
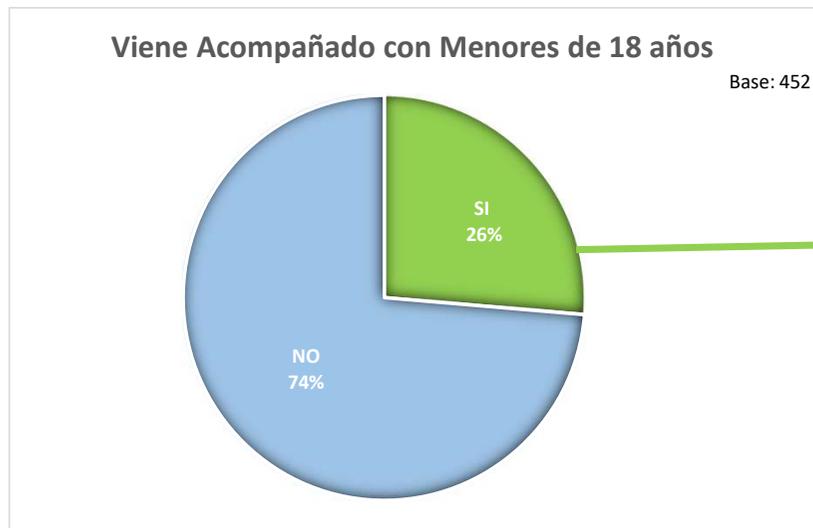
* **Otros primera Visita:** Aprender, Cultura, Es un ícono , gusto por la Historia, conocer más sobre Colombia, Para ver el traje perteneciente a Gaviria y Jorge Eliecer, Actividad Organizada por el Museo.

***Otros Regreso:** Buscar una pieza específica, Cultura, De paso por Bogotá, Historia, Nostalgia, Quería venir al museo, Soy amigo del Museo Nacional, Vi en City Tv algo que iban a hacer con los pintores.

Hábitos y Usos- Compañía

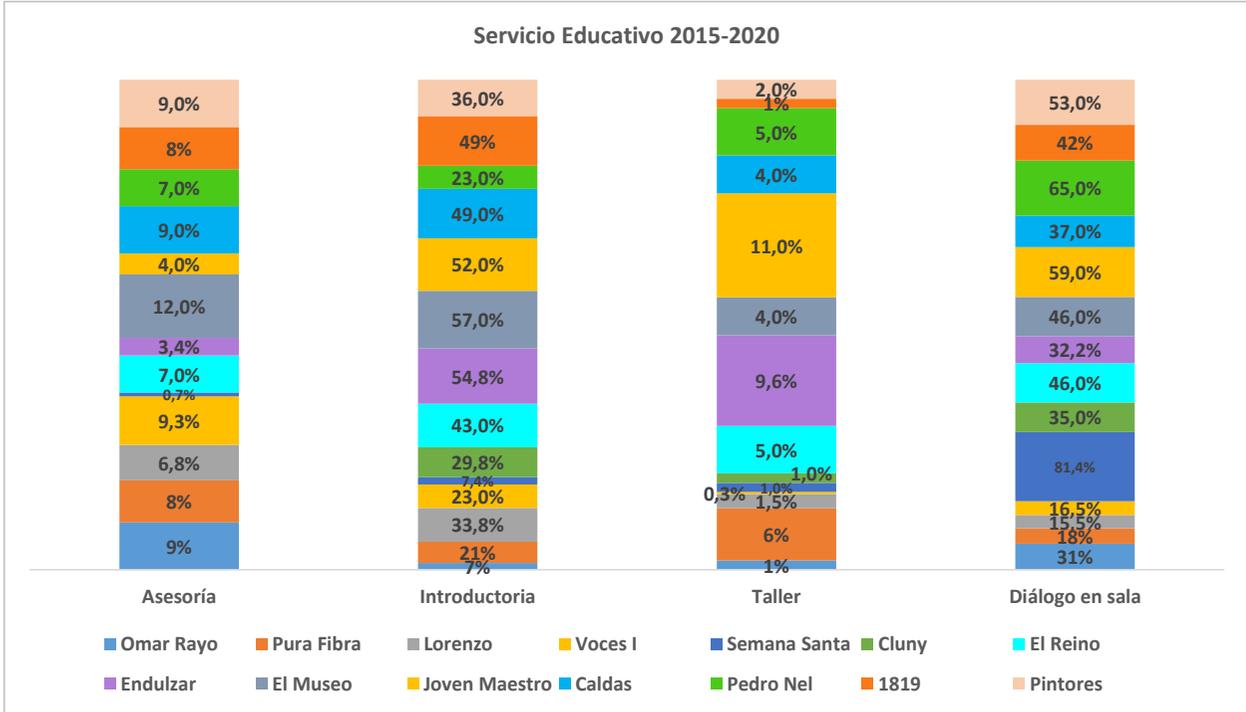
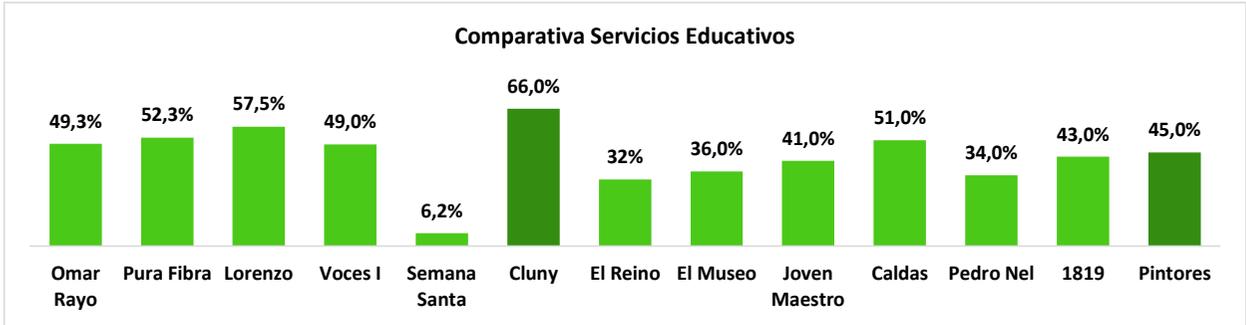
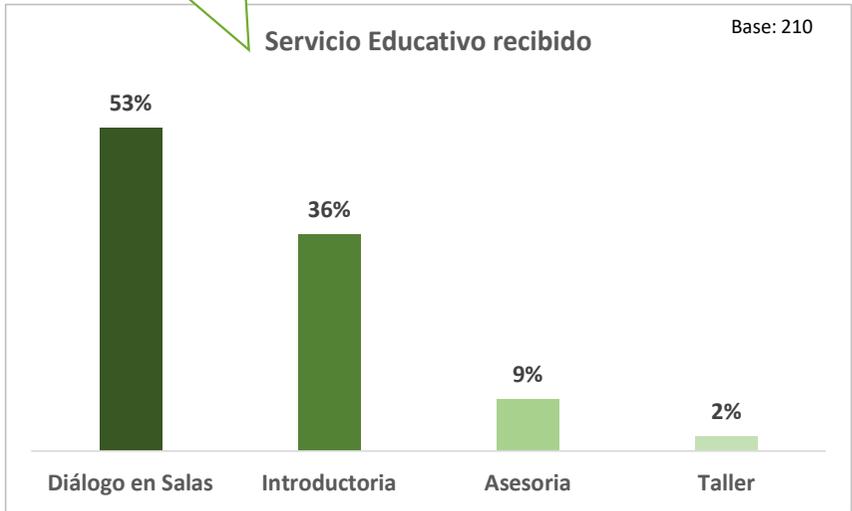


* Grupo escolar (1), Personas adultas en visita educativa (1)



Hábitos y Usos – Servicios Educativos

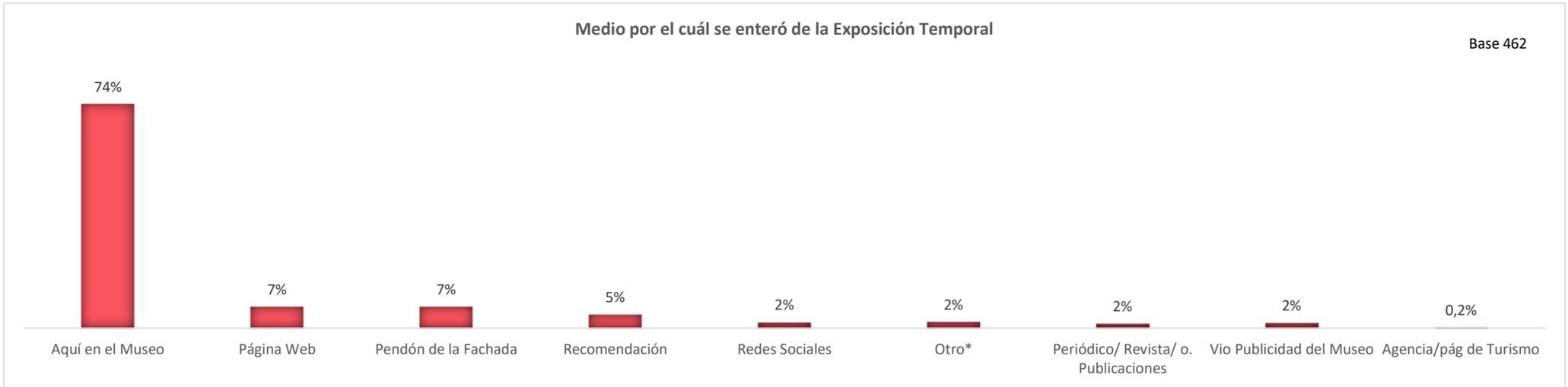
El 45 % de los visitantes* recibió algún servicio educativo.
*Mayores de edad



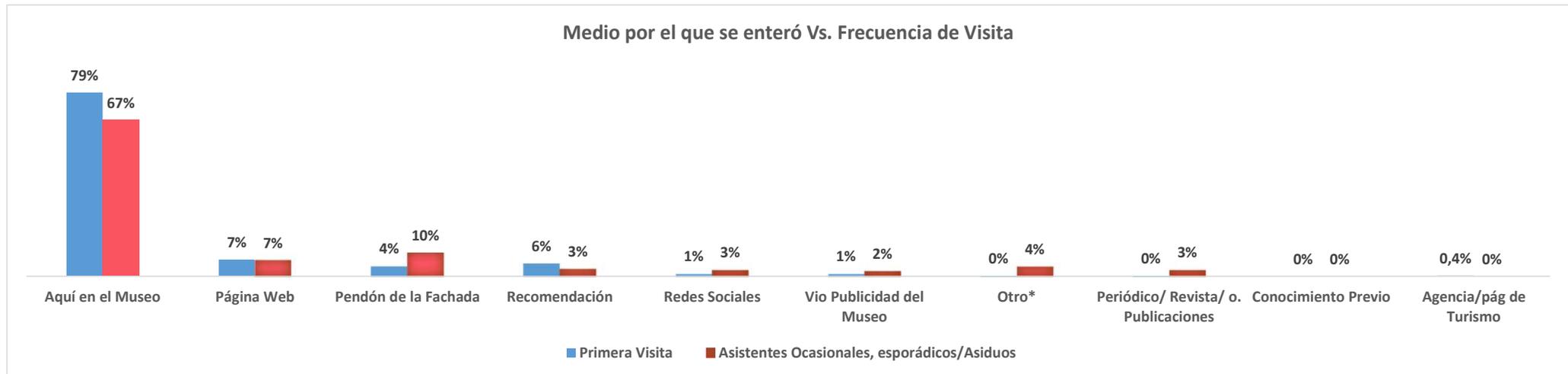
Hábitos y Usos – Divulgación y comparativa con frecuencia de visita

Medio por el cuál se enteró de la Exposición Temporal

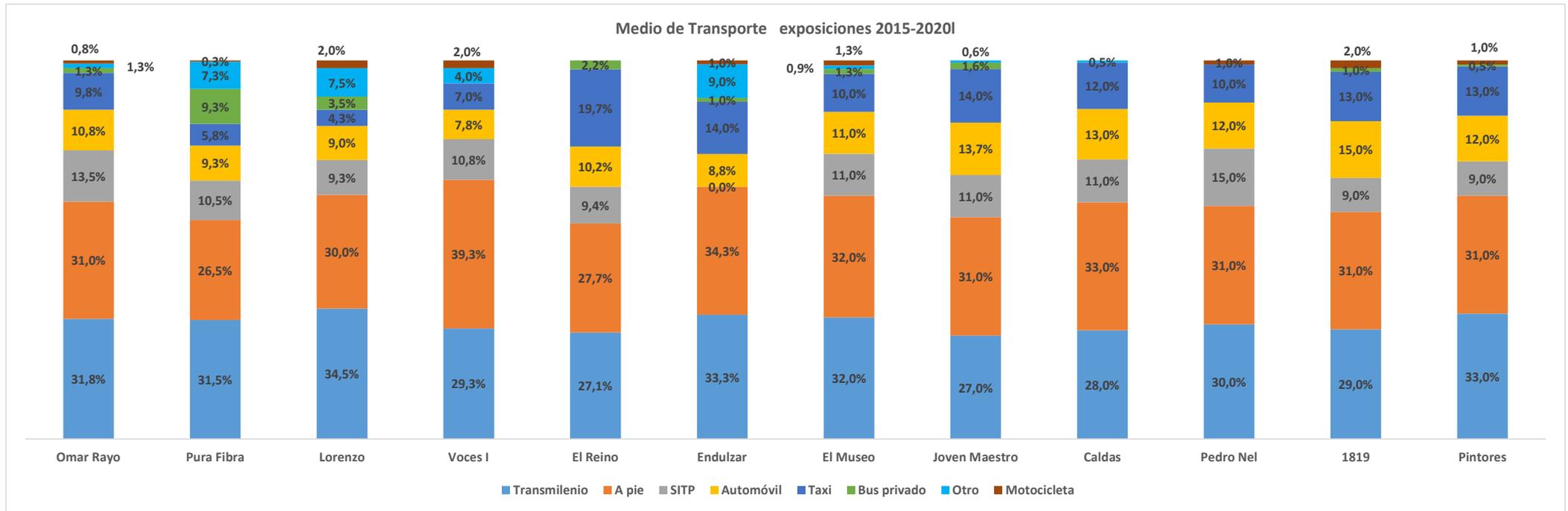
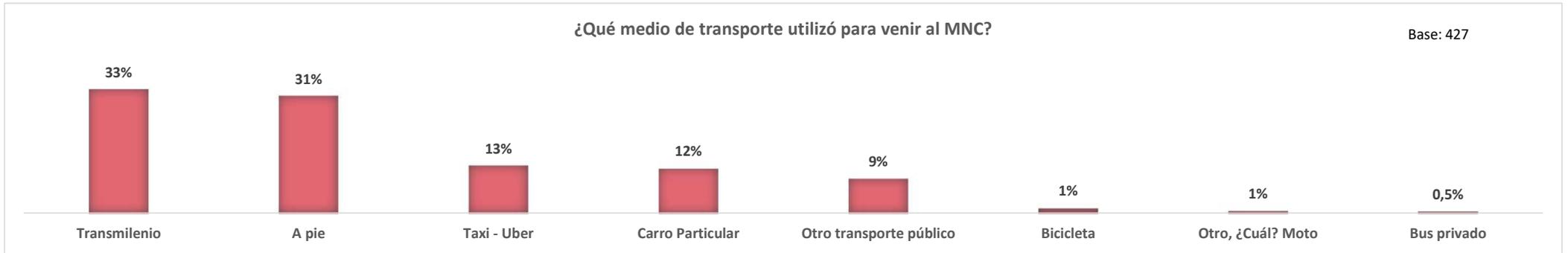
Base 462



Medio por el que se enteró Vs. Frecuencia de Visita



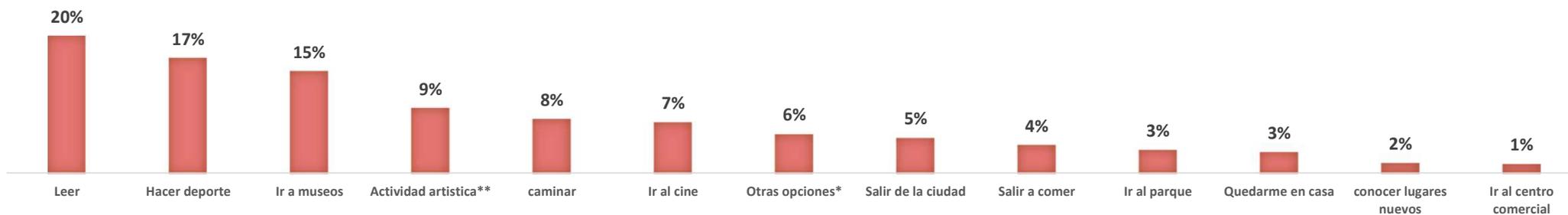
Hábitos y Usos – Medio de transporte



Hábitos y Usos- Actividades tiempo libre

¿Qué Actividad de Tiempo Libre le Gusta Hacer?

Base: 585 menciones



** Bordar, Cocinar, Crear guiones audiovisuales, Estudiar, Explorar, Fotografía, Investigación, Jardinería, jugar, Meditar, Piscina, Rompecabezas, Salir en familia, Salir por la ciudad, Ver televisión, Yoga

* música, bailar, artes, dibujar, cantar, escribir, tallar en madera, teatro, manualidades.

Actividad de Tiempo Libre 2015-2020

