

**Exposición Temporal:**  
*El Museo en el museo. Un lugar entre el XIX y el XX*  
**(13/04/2018 A 24/06/2018)**



**Realizado del 13 de abril al 24 de junio de 2018**

**Informe: Julio de 2018**

Diseño y análisis: Mayali Tafur Sequera – Angélica Sarmiento Rojas

Encuestas/digitación: : Angélica Sarmiento Rojas

# Contenido



## Objetivos



## Metodología



## Ficha Técnica



## Resultados



## Conclusiones

# Contenido



## Objetivos



## Metodología



## Ficha Técnica



## Resultados



## Conclusiones

## Objetivos del estudio

1. Determinar el perfil general de visitantes del MNC durante la exposición “El museo en el museo. Un lugar entre el XIX y el XX”.
2. Fijar el nivel de frecuencia de visita al Museo Nacional de Colombia
3. Medir percepción\* y satisfacción de la experiencia de visita en el MNC
4. Identificar los aspectos a mejorar en la experiencia del visitante.

*\*Dentro de la medición de percepción, se incluye el acercamiento al cumplimiento de los objetivos de la experiencia que se tenían planteados*

## Objetivos de la experiencia del visitante

*Presentar la historia del Museo del Siglo XIX y una selección de piezas de esta institución que dan cuenta de la transformación de la vida cotidiana entre 1880 y 1930 a partir de la introducción de modelos extranjeros referentes de la modernidad.*



# Contenido



**Objetivos**



**Metodología**



**Ficha Técnica**



**Resultados**



**Conclusiones**

# Metodología

En esta investigación se utilizan elementos propios de **dos tipos de estudios** que permiten un acercamiento al perfil de nuestros visitantes, así como a las características de su experiencia en el MNC.

Estos estudios son: Estudio de satisfacción y Estudio de hábitos y usos.

**Estudio de Satisfacción.** Este estudio permite conocer la calificación que el visitante le asigna a su visita, a la vez que nos permite identificar cómo califican las diferentes características (atributos) que queremos resaltar en los elementos que componen la experiencia de visita: mediación de los monitores, talleres, exposiciones (contenidos y museografía), entre otros. El conocimiento de cómo perciben nuestros visitantes las características de la experiencia, permite que podamos fortalecer aquellas que se convierten en nuestro diferencial.

**Estudio de hábitos y usos.** Permite profundizar en la comprensión de actitudes y motivaciones de los públicos con relación a su asistencia y su experiencia de visita, lo que permitirá ser más asertivos al momento de diseñar estrategias de comunicación (convocatoria) y de educomunicación.

Para esta encuesta, se utilizaron las preguntas de perfil sociodemográfico propuestas por el Observatorio Iberoamericano de Museos (2017), adaptadas para Bogotá.

El estudio se organiza de la siguiente manera:

- \*Variables demográficas (perfil de nuestros visitantes)
- \*Variables de hábitos y usos
- \*Variables de satisfacción
- \*Variables de percepción

# Contenido



**Objetivos**



**Metodología**



**Ficha Técnica**



**Resultados**



**Conclusiones**

# Ficha Técnica

Población Objetivo	Personas mayores de edad que hayan asistido a la exposición <i>El Museo en el Museo</i> .
Universo	28.519 visitantes
Diseño	Cuantitativo – Descriptivo
Técnica	Encuesta cara a cara
Muestra	562 Encuestas
Diseño Muestral	Aleatorio
Error Muestral	4,1%
Nivel de confianza	95%
Aspectos a Evaluar	Sociodemográficos, hábitos y consumo, Experiencia, objetivos de la experiencia de visita

# Contenido



## Objetivos



## Metodología



## Ficha Técnica



## Resultados

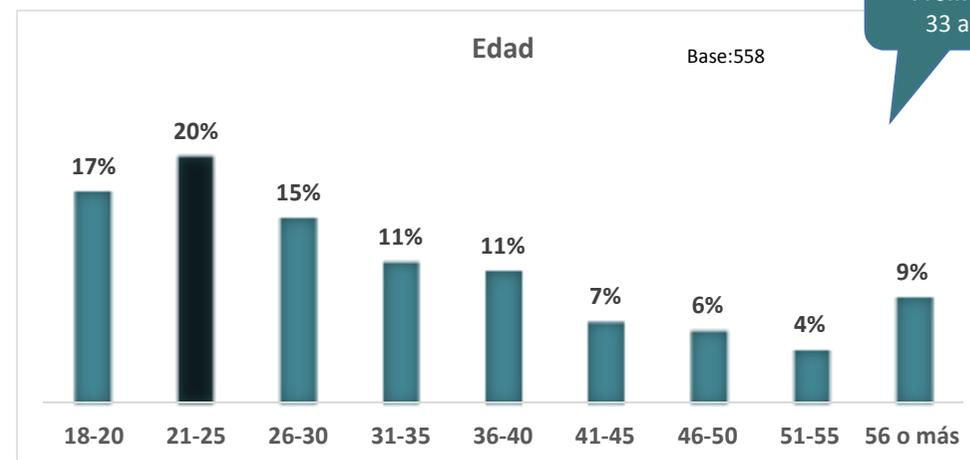
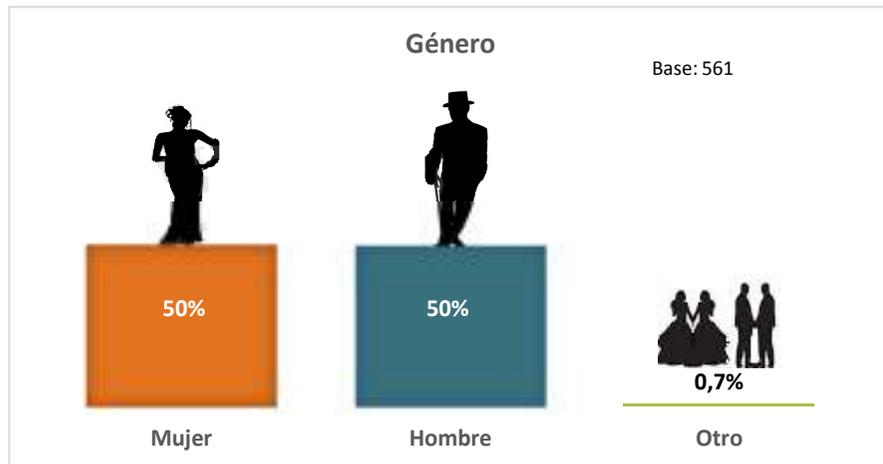


## Conclusiones

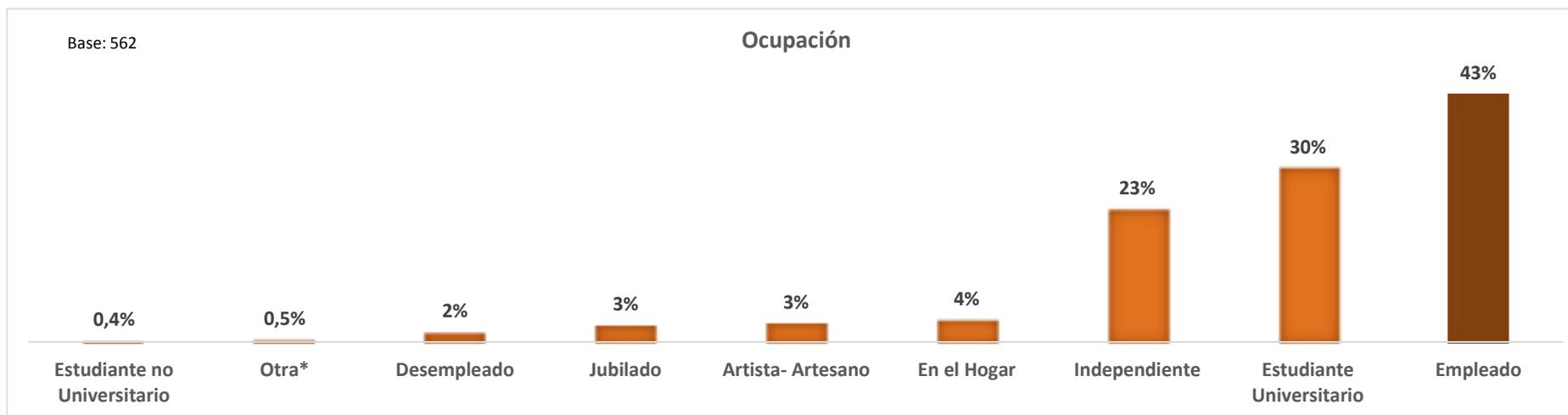
# Variables Sociodemográficas



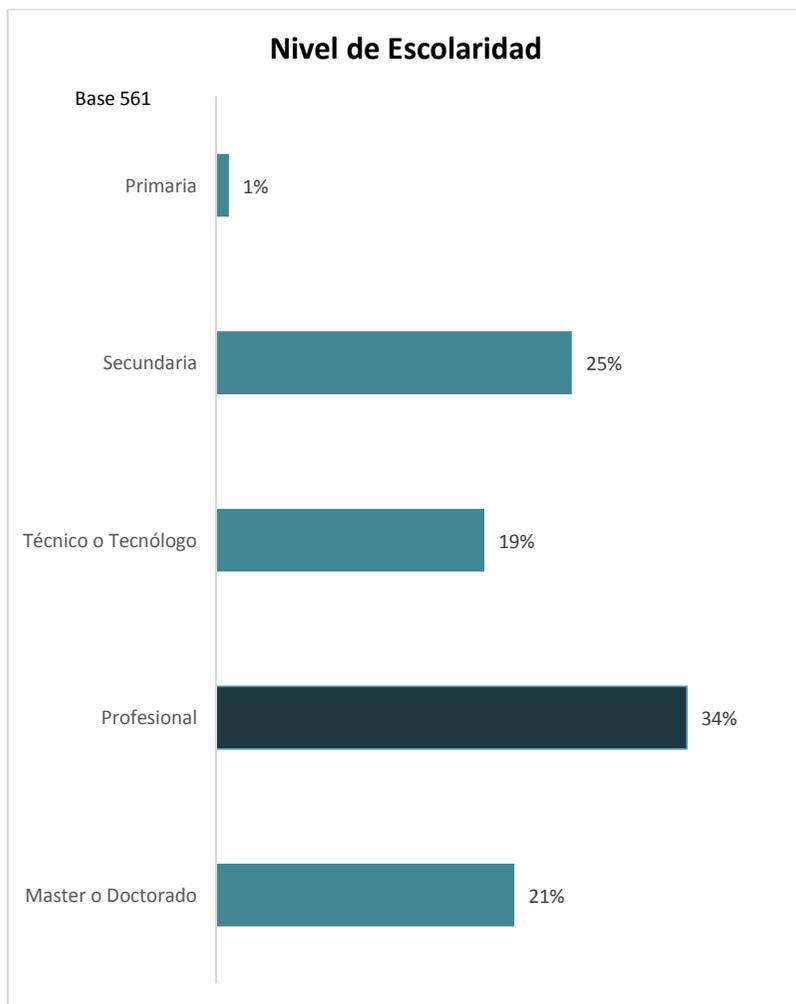
# Variables Sociodemográficas



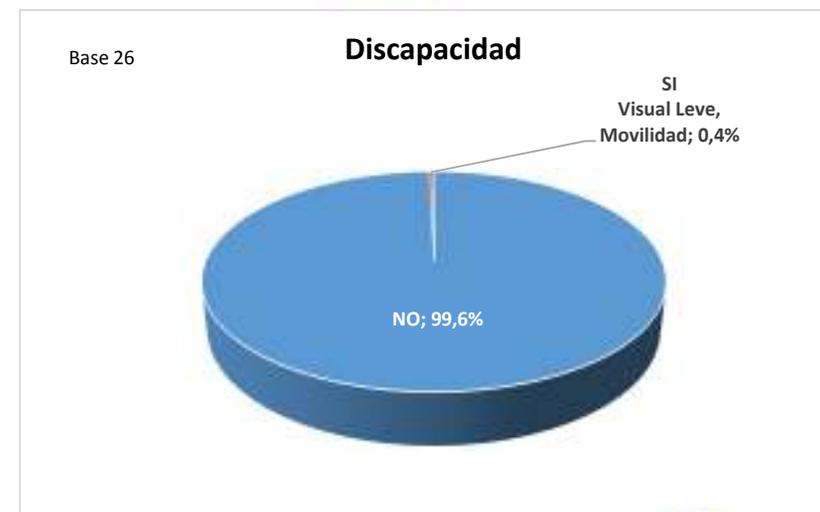
Edad Promedio: 33 años



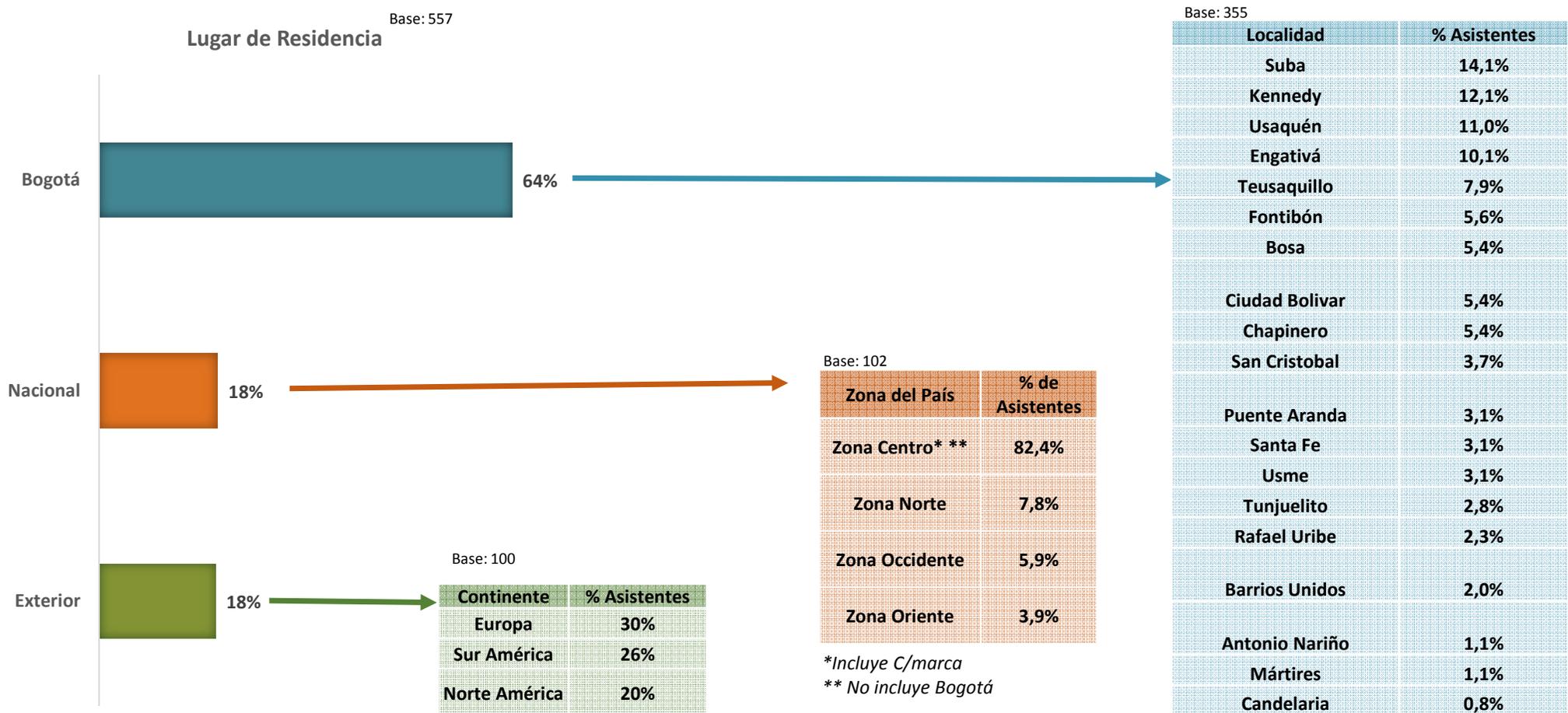
# Variables Sociodemográficas



Esta pregunta fue respondida por el 4% del total de los visitantes

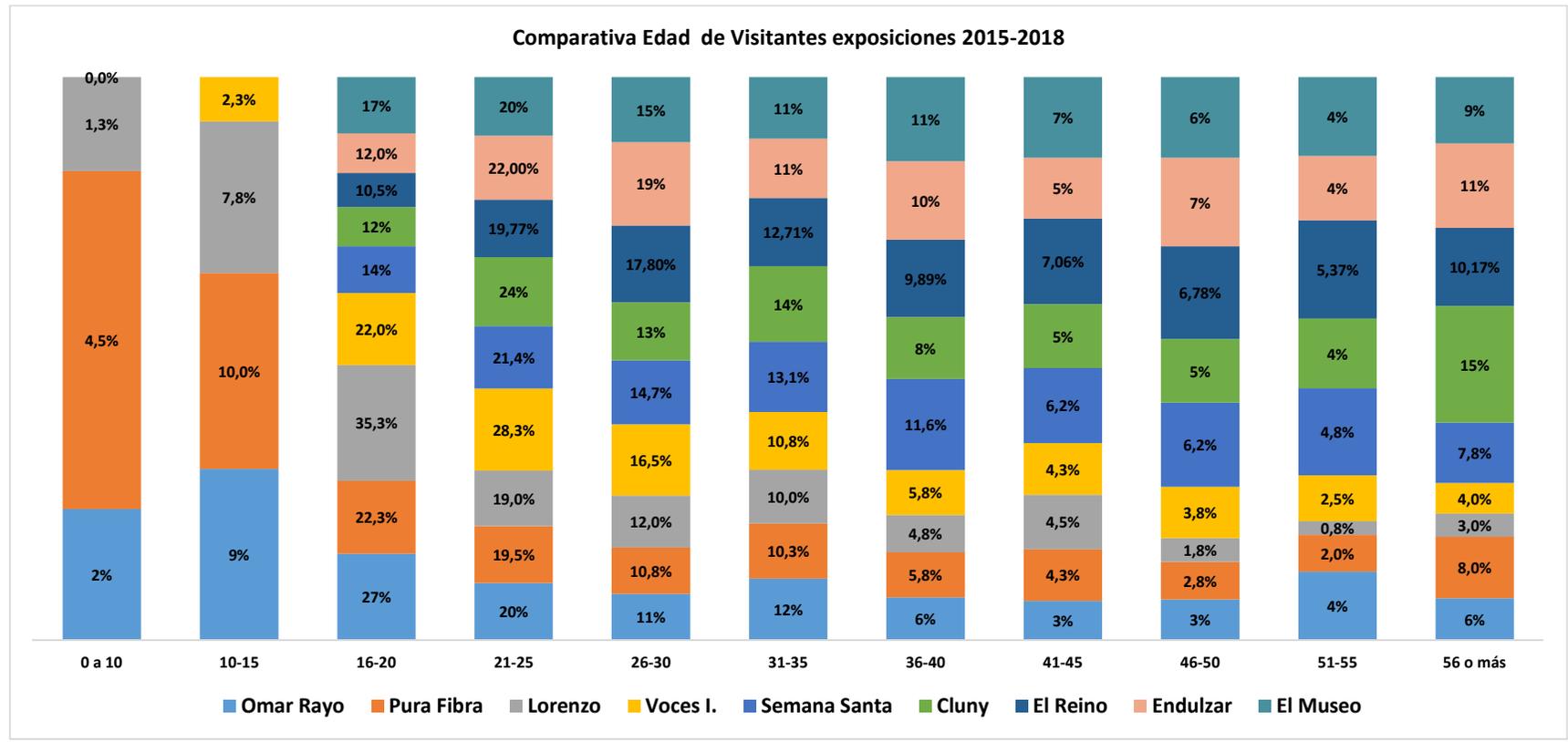


# Variables Sociodemográficas

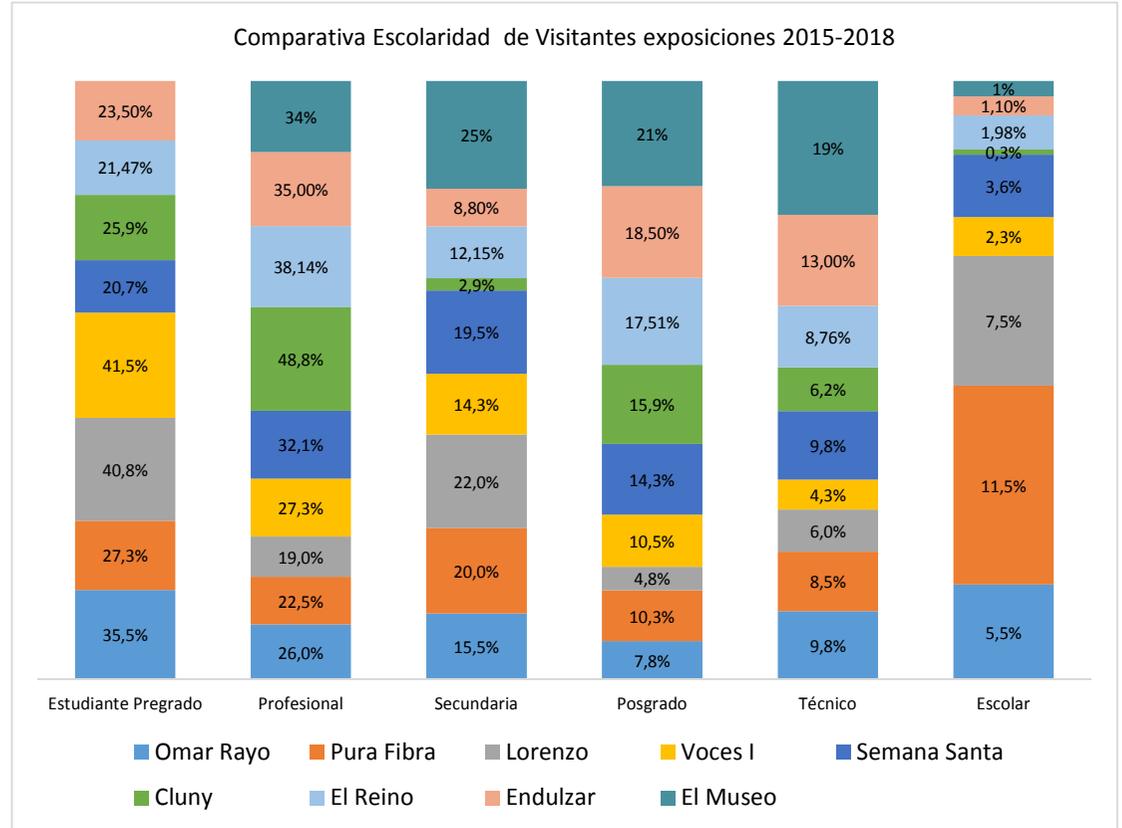
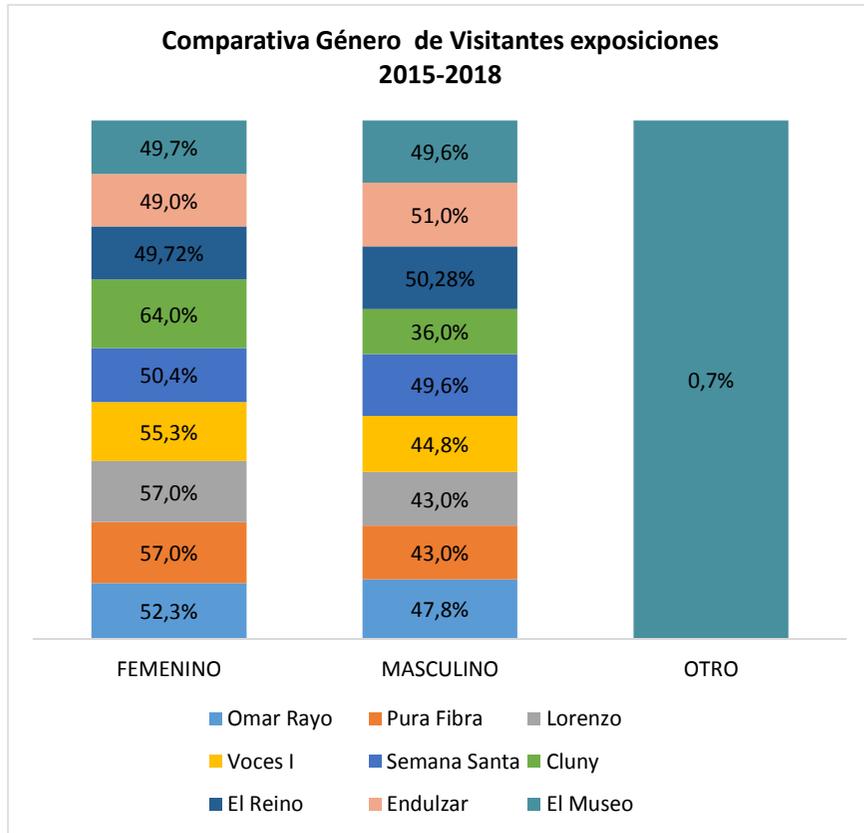


Las 5 localidades con más población de Bogotá son:  
Kennedy, Suba, Engativá, Ciudad Bolívar y Bosa

# Comparativa sociodemográfica con otras temporadas del año

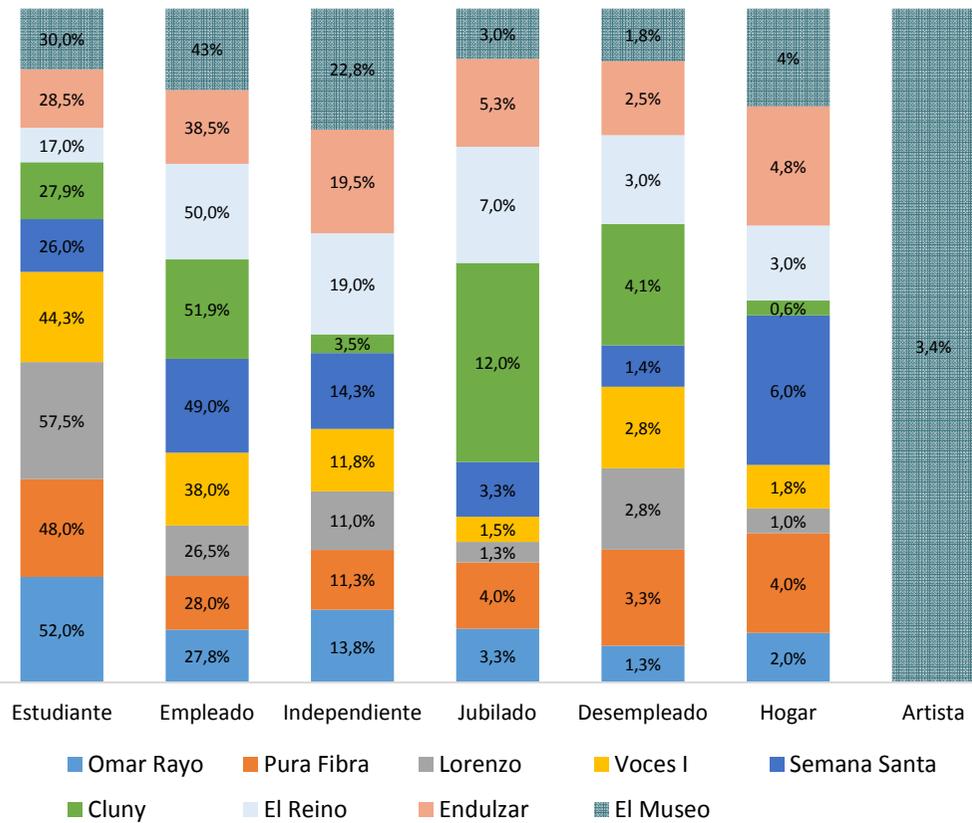


# Comparativa sociodemográfica con otras temporadas del año

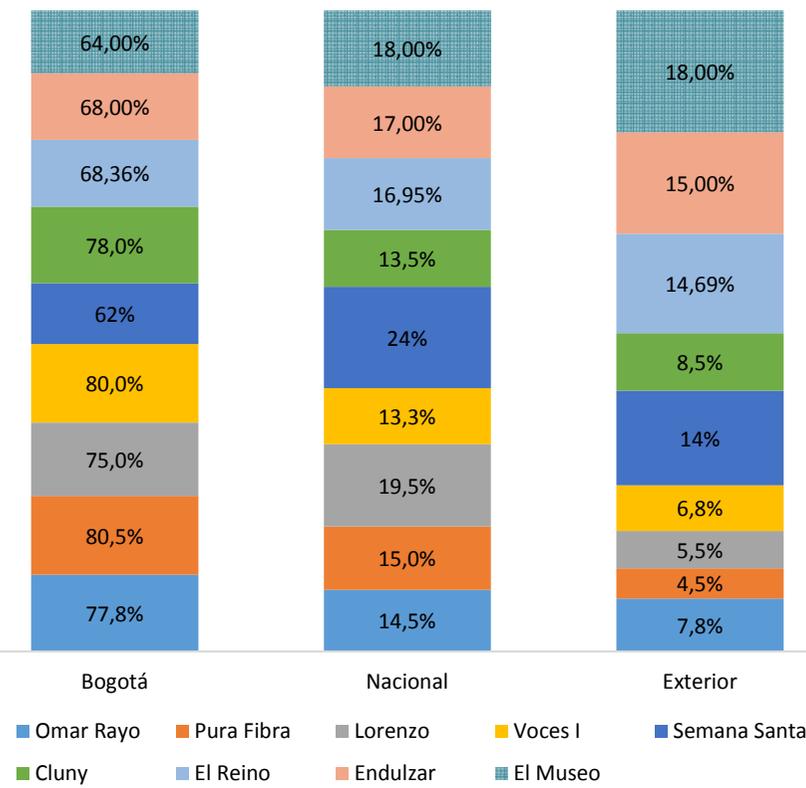


# Comparativa sociodemográfica con otras temporadas del año

### Comparativa Ocupación de visitantes exposiciones 2015-2018



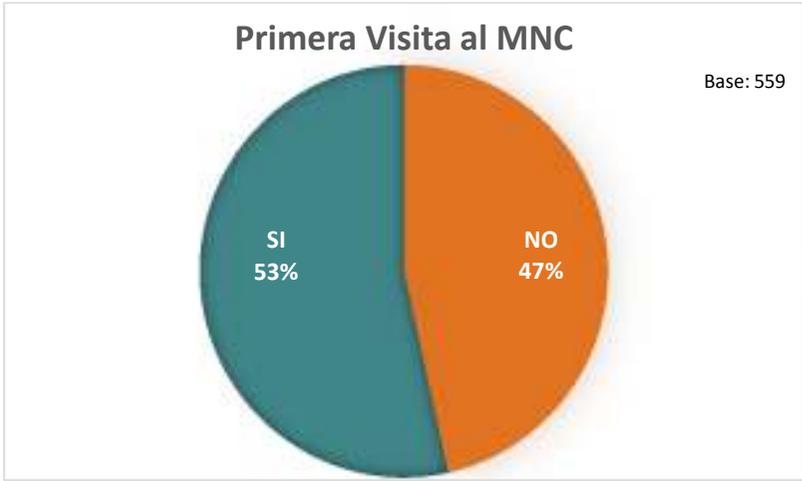
### Comparativa Lugar de Residencia de visitantes exposiciones 2015-2018



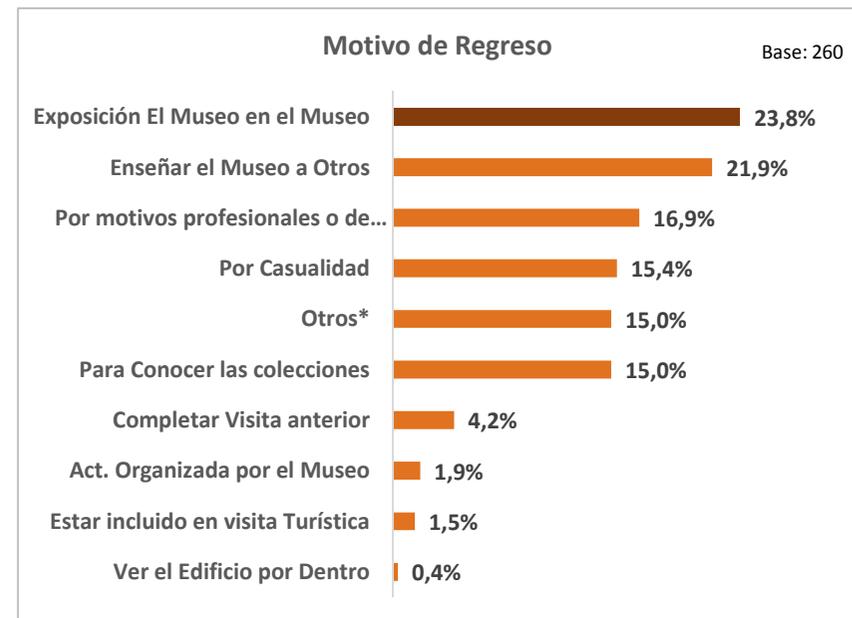
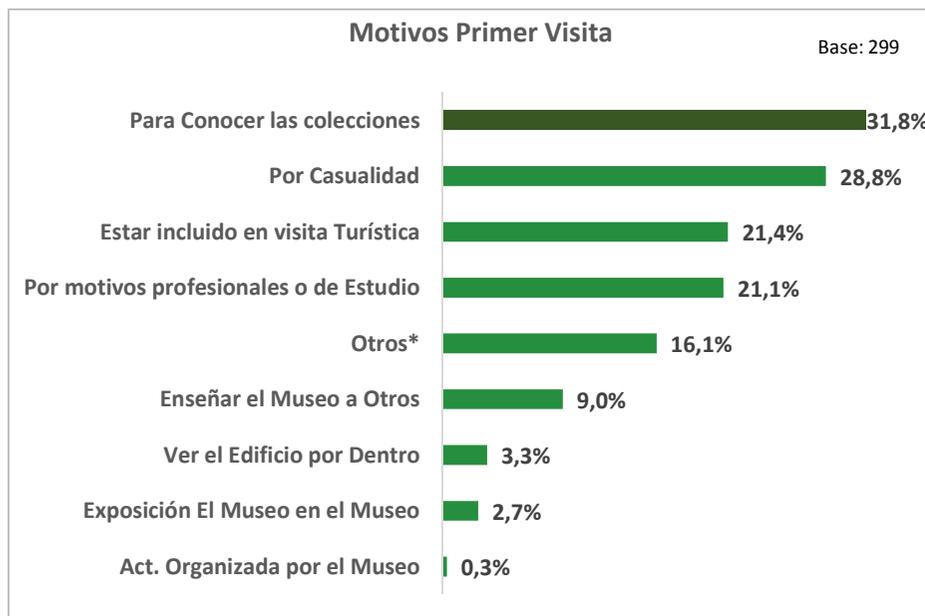
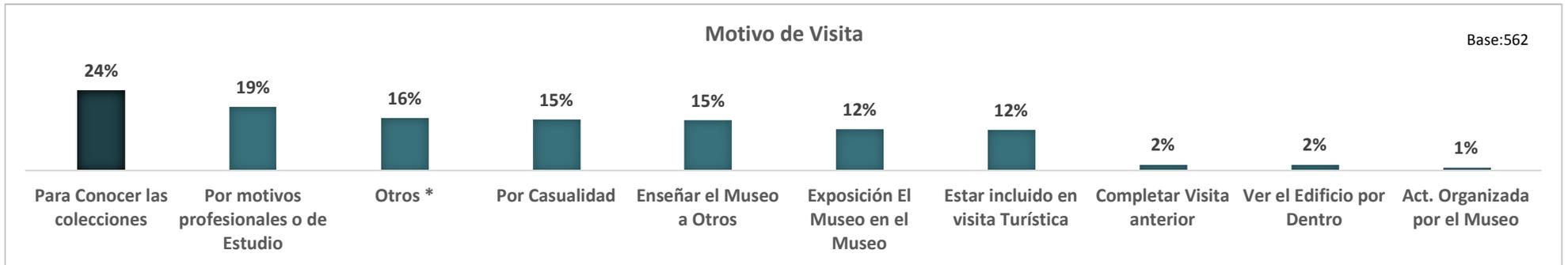
# Hábitos y Usos



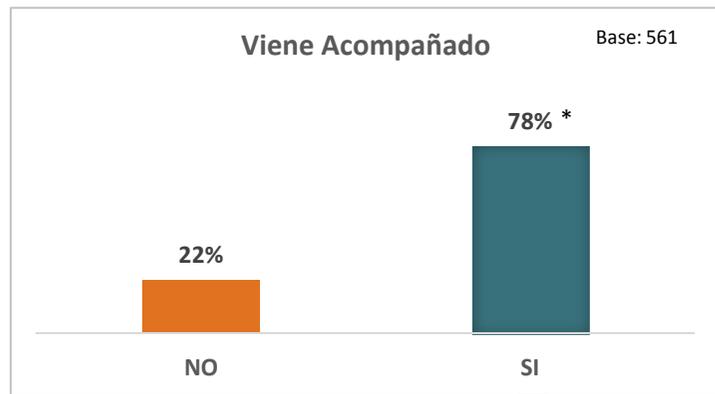
# Hábitos y Usos- Frecuencia de visita



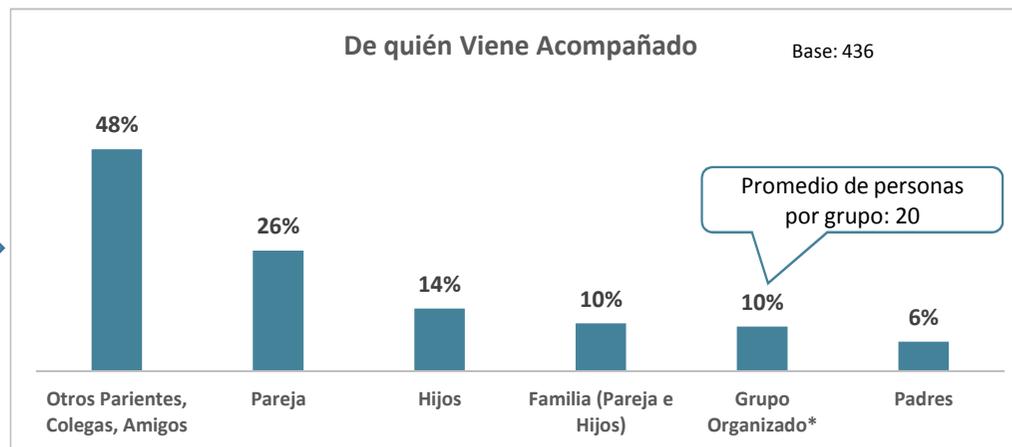
# Hábitos y Usos- Motivación



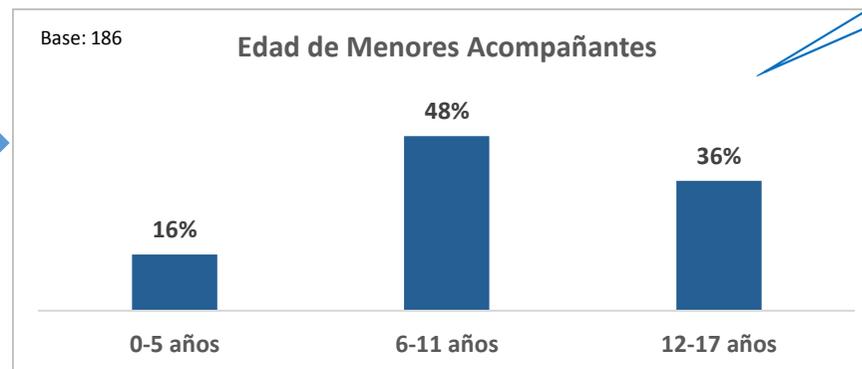
# Hábitos y Usos- Compañía



\*Promedio de personas Acompañantes:1,8

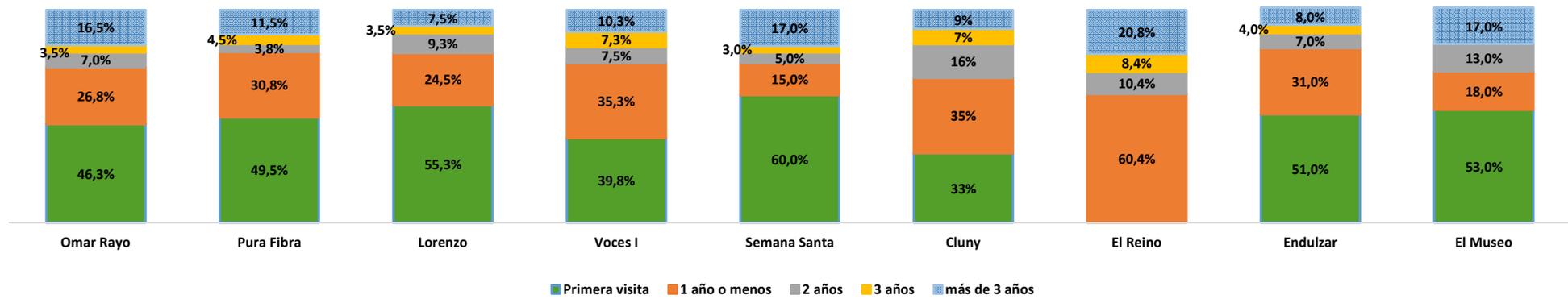


\* Personas en visita Turística 1; Grupo Escolar 6; personas adultas en visita educativa 34

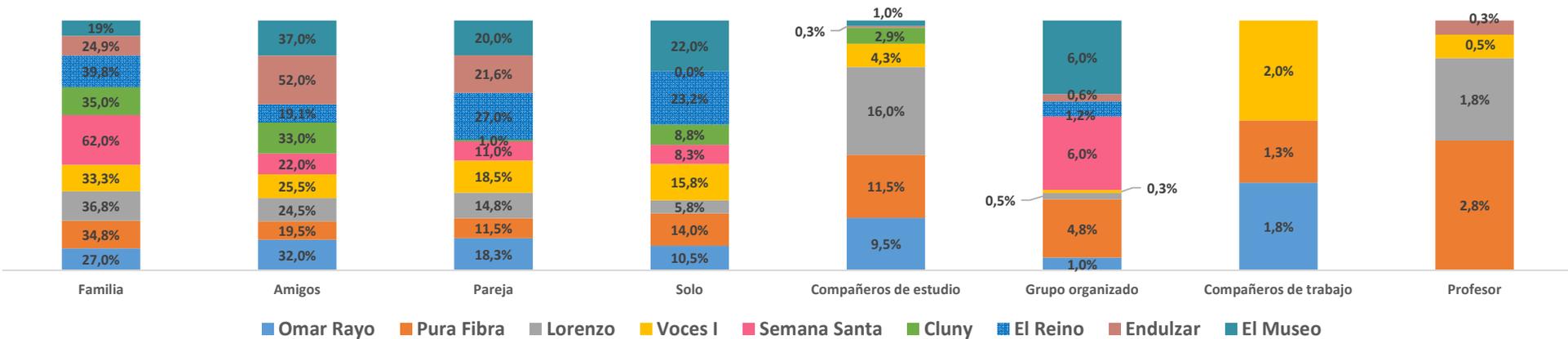


# Hábitos y Usos- Comparativa frecuencia de visita y compañía

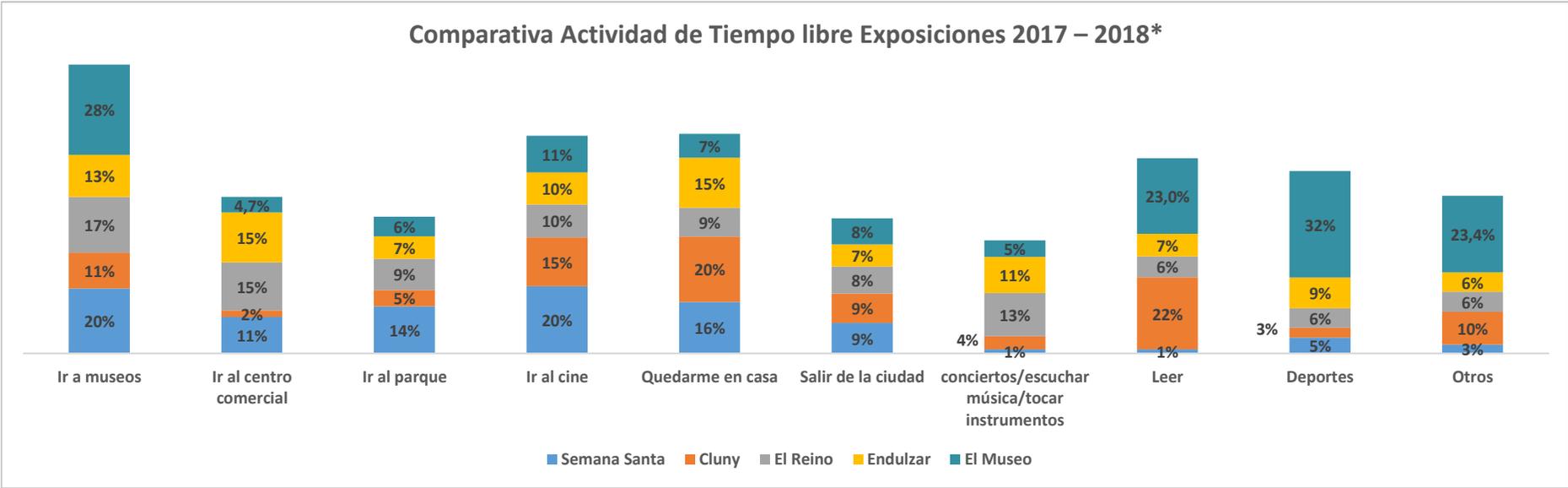
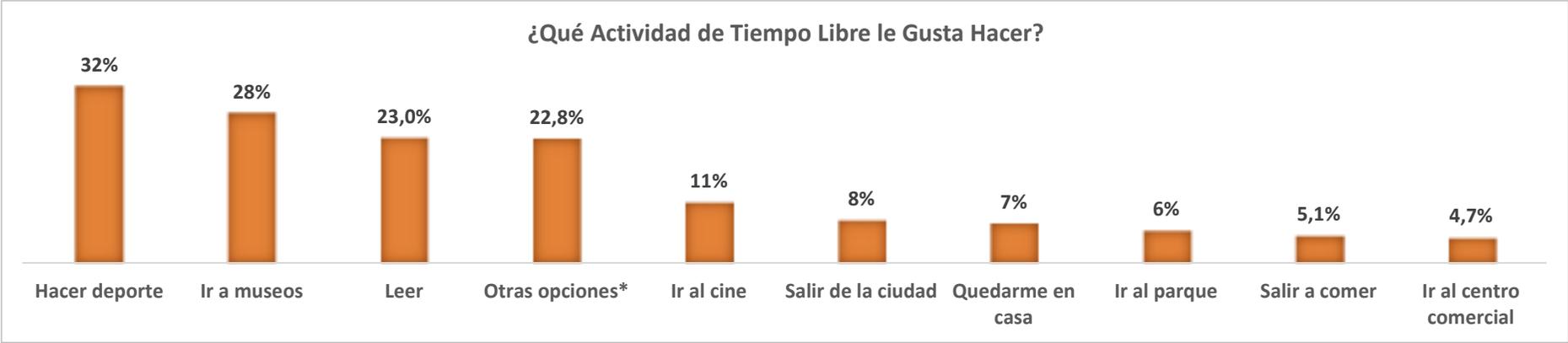
Comparativa Frecuencia de Visita de Visitantes exposiciones 2015-2018



Comparativa ¿De quién viene acompañado? Visitantes 2015 -2018



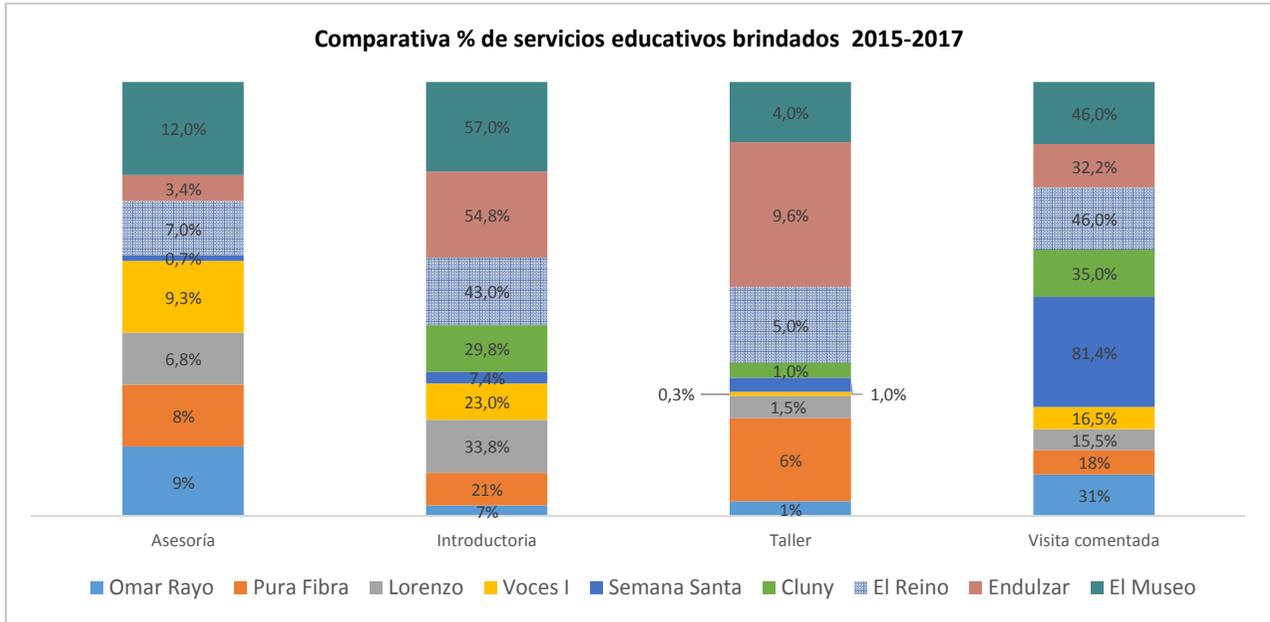
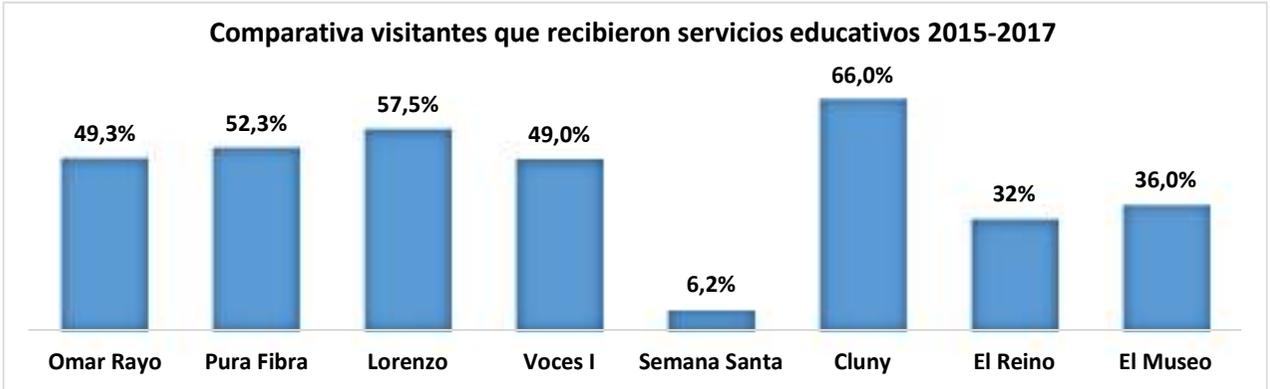
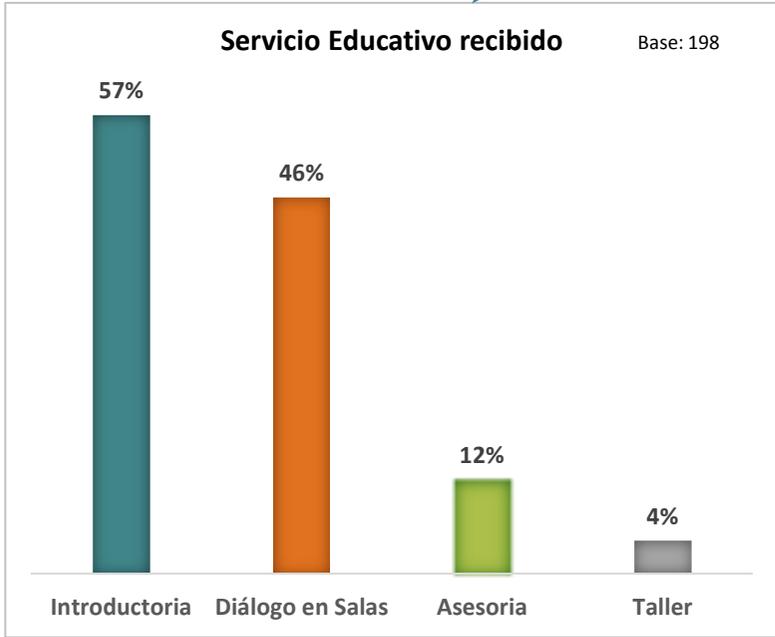
# Hábitos y Usos- Actividades tiempo libre



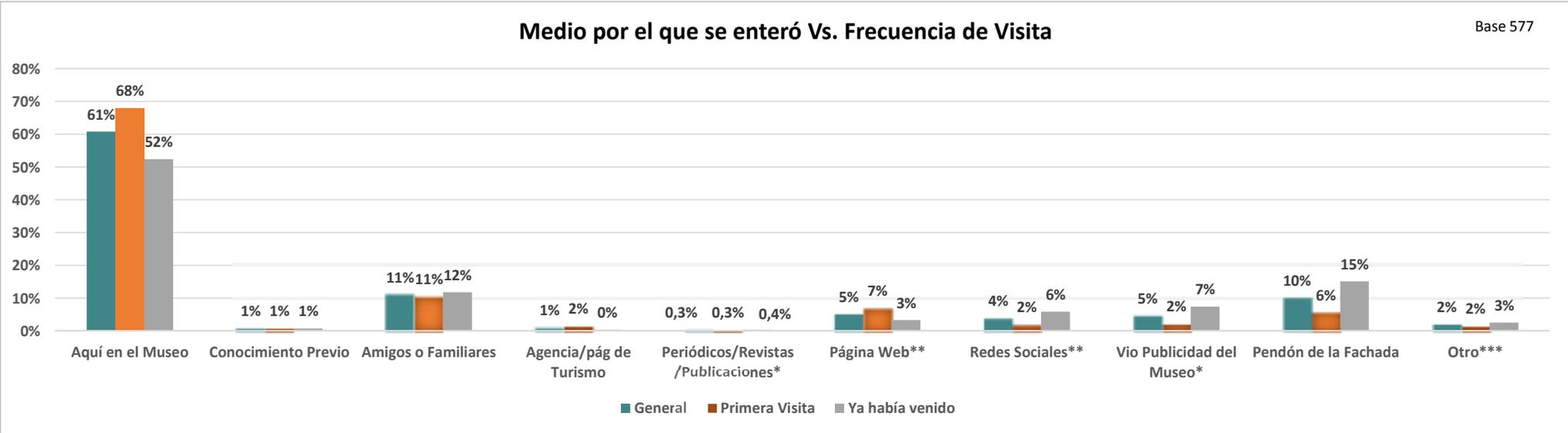
\*Esta pregunta se incluyó a partir del estudio de Semana Santa en abril de 2017

# Hábitos y Usos – Servicios Educativos

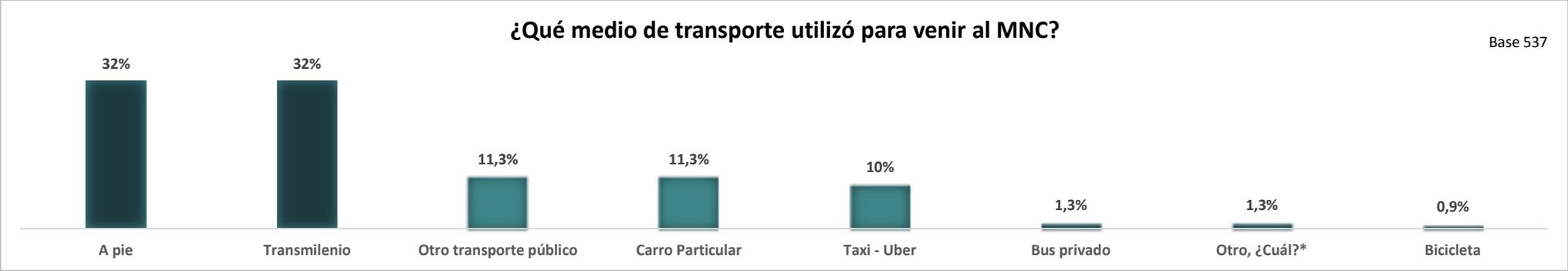
El 36 % de los visitantes recibió algún servicio educativo.



# Hábitos y Usos – Divulgación y medio de transporte



\* Menciones: El Tiempo, ADN, EL Espectador, CM&, Radio City, Canal 1, La W  
 \*\* Menciones: Facebook, Twitter, IG, Arte informado  
 \*\*\*

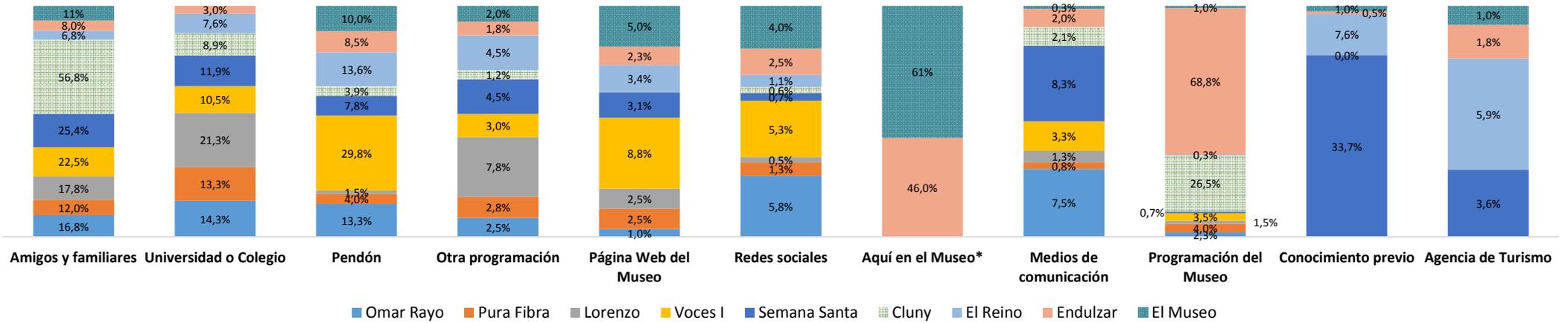


Base: 354



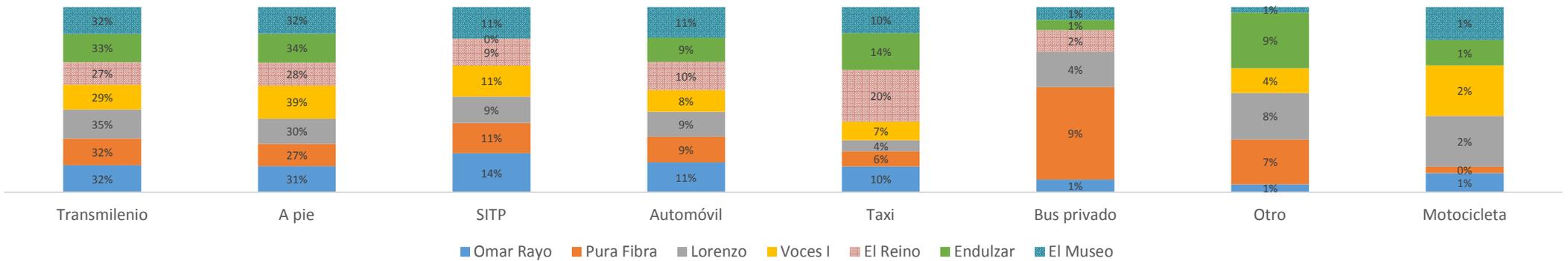
# Hábitos y Usos – Comparativa divulgación y medio de transporte

Porqué Medio se Enteró de la Exposición Temporal – Visitantes 2015 - 2018



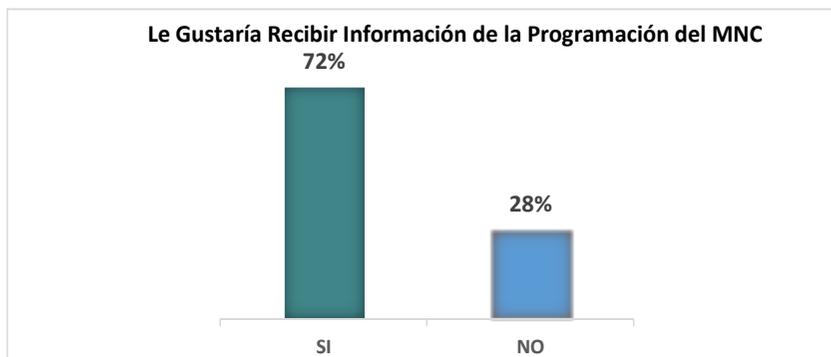
\*A partir de los resultados obtenidos en los últimos estudios, se empezó a incluir esta opción en la pregunta.

Comparativa Medio de Transporte que utilizó para venir al Museo – Visitantes 2015 – 2018\*



\*Esta pregunta se retomó a partir de este estudio (No se realizó en el estudio de Semana Santa ni en el de Cluny)

# Hábitos y Usos – Recomendar el Museo; AAMN y recibir programación



*Estas preguntas permiten acercarnos a la percepción de los visitantes frente a quién es el público del Museo; también Conocer el interés por quedar vinculado al Museo.*

# Satisfacción

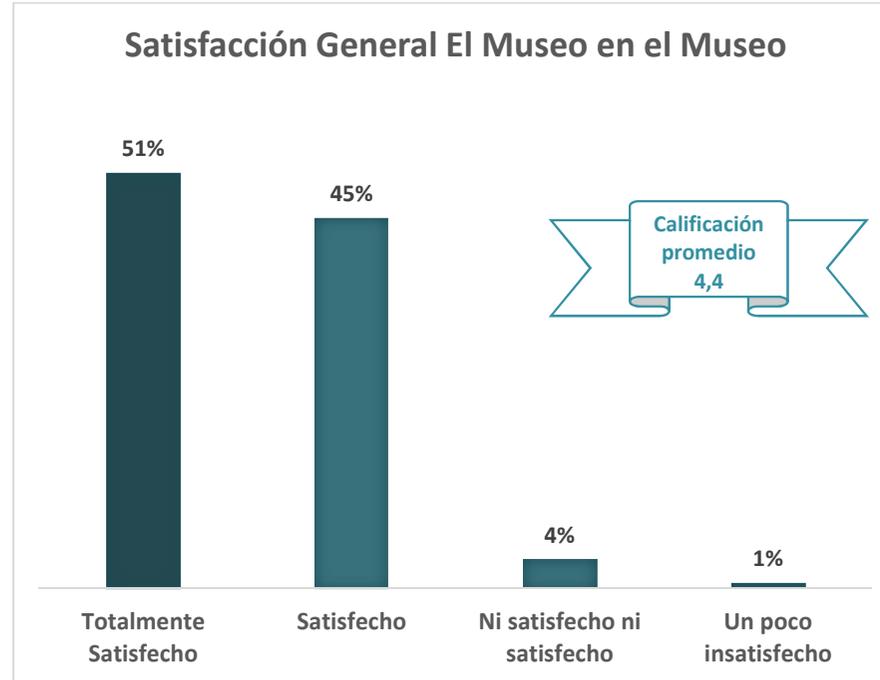


# Satisfacción General "El Museo en el Museo"

Base:532

## Motivos de satisfacción (Ejemplos categorías con más de 30 menciones)

- *"Maneja un buen contenido en texto sobre la época"; "Curaduría bien hecha"; "Es Completa"; "Es un resumen claro del avance de la época"; "Está muy bien explicado"; "Realmente se ve la historia de las cosas que existieron"; "Muestra la vida cotidiana del siglo XIX"; "Es lo básico pero lo necesario porque especifica los años y los sectores donde se dieron los hechos históricos"*
- *"Me gusta la adecuación histórica que hicieron, mostrando el transcurso de los años"; "Es chévere ver el proceso en relación al tiempo"*
- **Conservación:** *"Están muy bien conservados los elementos", "Los muebles están bien conservados"; "Está bien conservado".*
- **Mediadores:** *"El guía hizo el recorrido completo y fue interesante"; "El guía nos informó con claridad y le dio sentido a la muestra"; "Nos dieron una buena introducción"; "Recibí información al comienzo que fue aclaratoria"; "El apoyo del guía fue significativo"; "Hicimos el recorrido completo con el guía"*



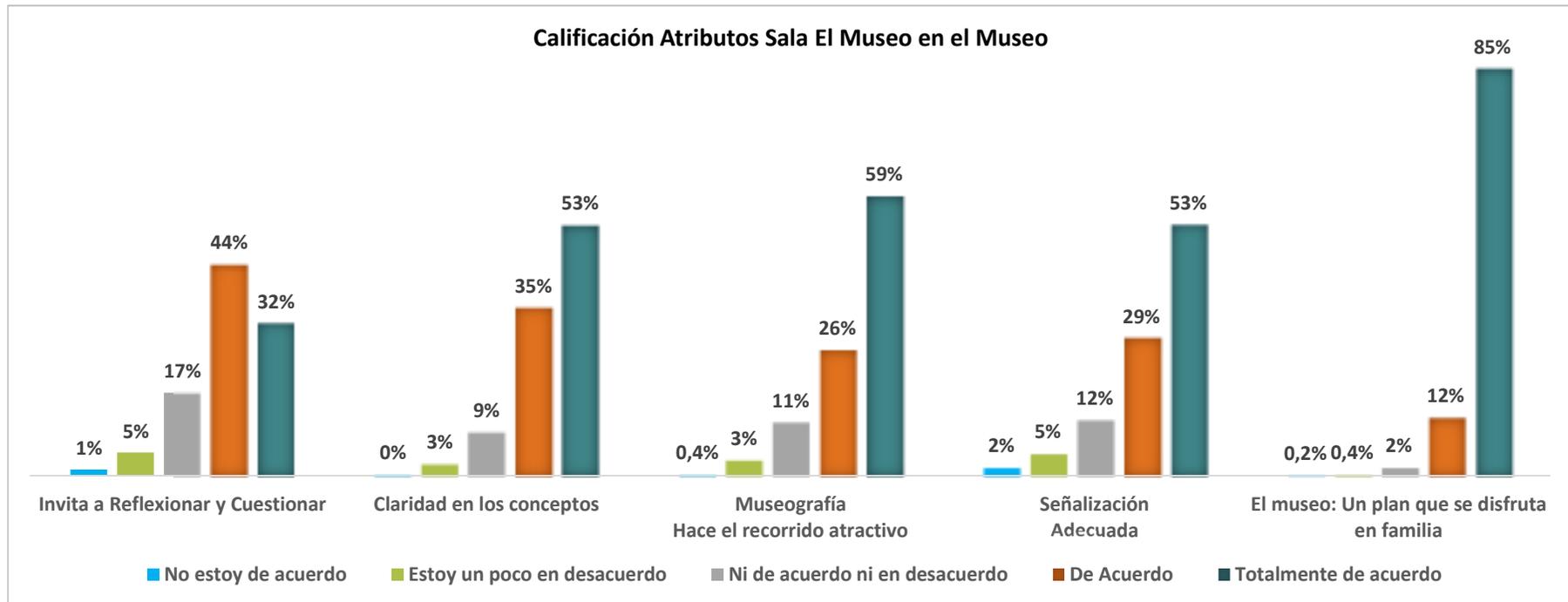
## Motivos de insatisfacción (Ejemplos de categorías con más de 30 menciones)

- **Muestra Centrada solo en un Grupo Cultural:** *"Faltó exhibir un poco más la clase obrera", "Todo es muy Europeo", "Solo muestran la élite"*
- **Cronología:** *"Algunas cosas de la línea del tiempo no corresponde con la muestra"; "La fechas no se relacionan con la muestra"; "La línea de tiempo no está en relación a la muestra"*
- *"Deberían haber traído más piezas"; "Me hubiera gustado que tuviera más cosas"*
- **Iluminación:** *"No había Luz en algunos cajones del muñequero"; "La iluminación es baja"; "Se ve más oscura por la tonalidad del fondo"*
- *"No entendí el orden de la sala"*
- *"No es claro para extranjeros"; "Las fichas solo están en español"; "El guía de la entrada le explicó en inglés a mi esposo, pero de ahí en adelante no entendió nada"*

# Satisfacción atributos de la experiencia - Sala de exposición

Califique su nivel de acuerdo, siendo 5 "Estoy totalmente de acuerdo" y 1 "No estoy de acuerdo" con las siguientes características de la sala

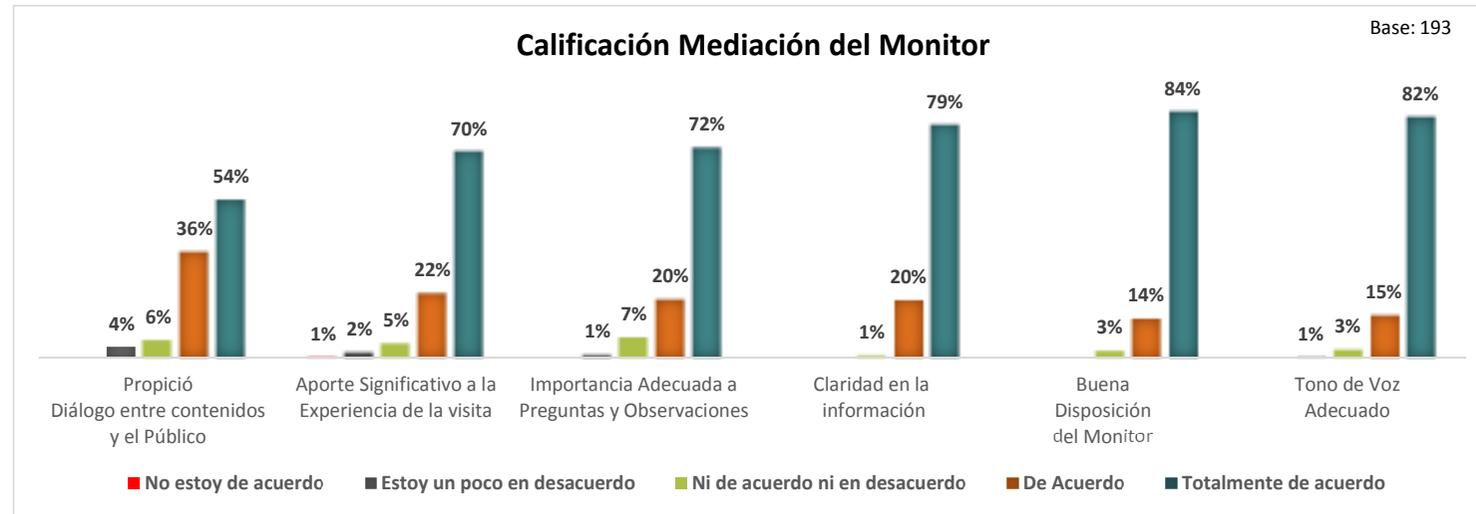
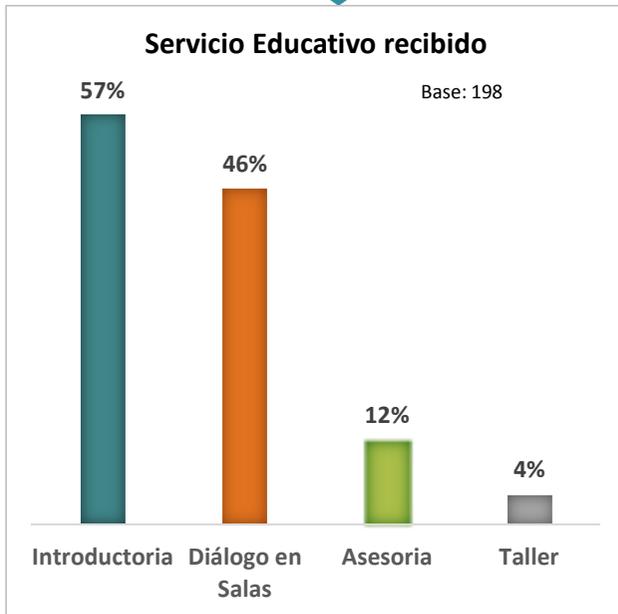
Base: 528  
promedio



# Satisfacción atributos de la experiencia –Servicio Educativo

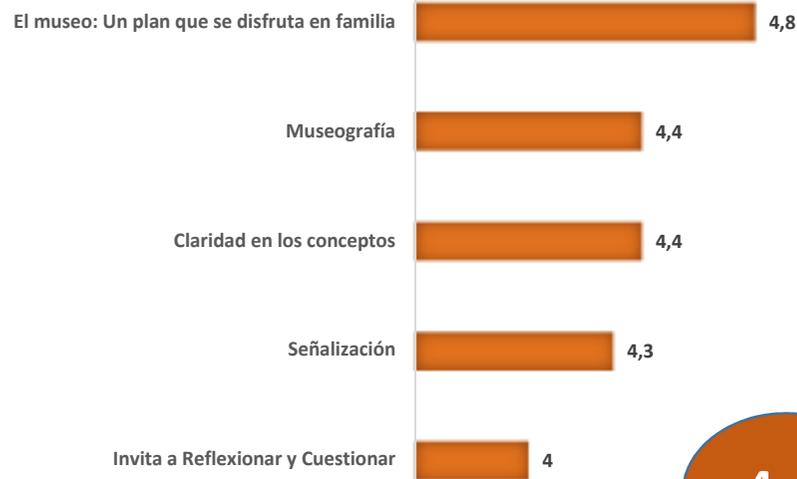
Califique su nivel de acuerdo, siendo 5 "Estoy totalmente de acuerdo" y 1 "No estoy de acuerdo" con las siguientes características de la sala

El 36% de los visitantes recibió algún Servicio educativo.



# Calificación: Satisfacción y atributos de la experiencia

## Índice Calificación Sala Temporal



4,4

## Índice Calificación Taller



4,5

## Índice de Calificación de Mediación del Monitor



4,7

# Percepción



# Objetivo de la experiencia del visitante

El **objetivo** de la experiencia que el Museo se propuso para esta exposición, fue:

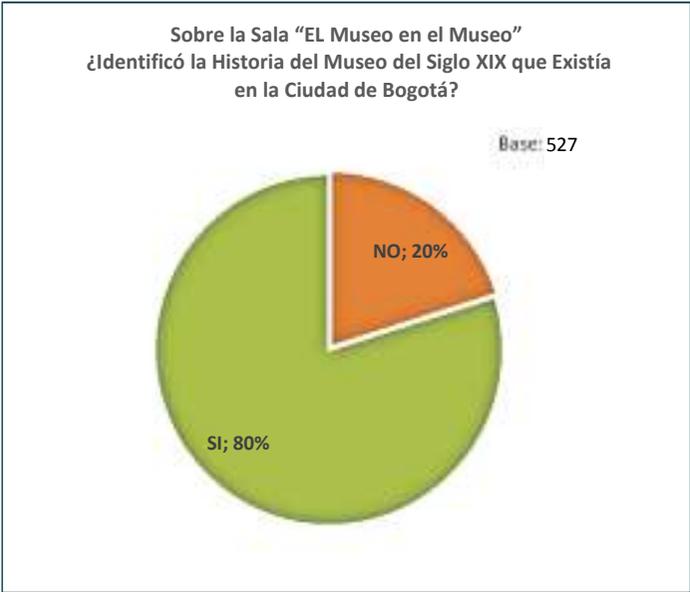
*Presentar la historia del Museo del Siglo XIX y una selección de piezas de esta institución que dan cuenta de la transformación de la vida cotidiana entre 1880 y 1930 a partir de la introducción de modelos extranjeros referentes de la modernidad.*

A partir de este objetivo, se diseñaron las siguientes preguntas cuyo análisis nos permite acercarnos al cumplimiento del mismo:

- Luego del recorrido por la exposición, ¿Identificó la historia del Museo del Siglo XIX que existió en la ciudad de Bogotá?
- Luego del recorrido por la sala ¿Puede identificar algunos cambios de la sociedad colombiana que ocurrieron a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX? ¿Qué cambios identificó?
- ¿Qué cosas nuevas se lleva después de asistir a esta exposición?

# Objetivo de la experiencia del visitante

Luego del recorrido por la exposición, ¿Identificó la historia del Museo del Siglo XIX que existió en la ciudad de Bogotá?



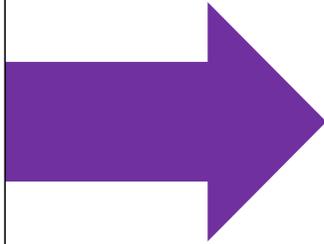
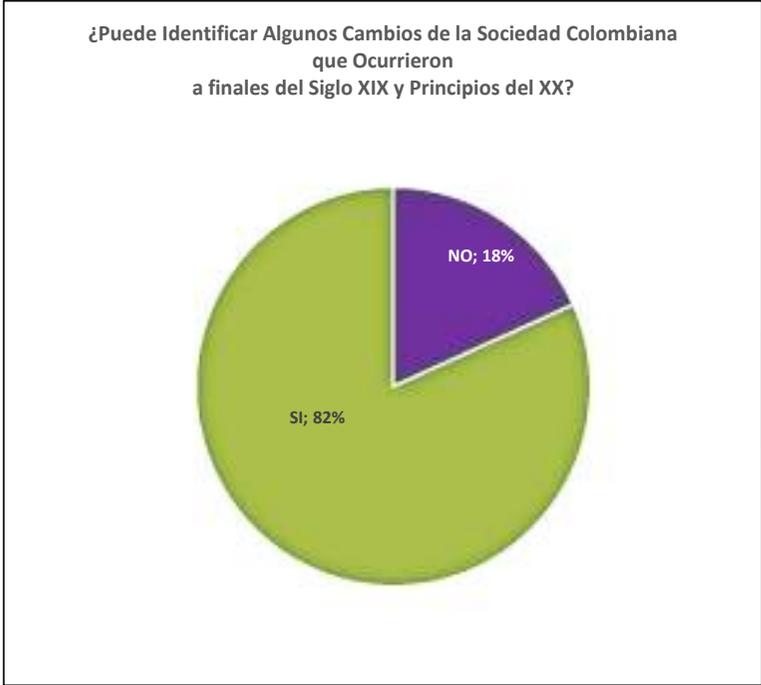
Base: 106

El 36% de los visitantes recibieron servicio educativo y el 80% identificó uno de los objetivos.

Eso significa que a partir del recorrido por la exposición (sin mediación de monitores) era posible identificar esta historia (cumplimiento de objetivo). Aunque con mediación el cumplimiento de este objetivo era mayor.

# Objetivo de la experiencia del visitante

**Luego del Recorrido ¿Puede Identificar Algunos Cambios de la Sociedad Colombiana que Ocurrieron a finales del Siglo XIX y Principios del XX?**



¿QUÉ CAMBIOS IDENTIFICÓ? (ejemplos de caracterizaciones con mayores menciones)	MENCIONES
<b>La forma de vestir:</b> <i>“La vestimenta de la élite”; “Antes la gente se vestía de Frac y ahora se viste como quiere”; “La tela de los vestidos”; “Antes los vestidos eran más pomposos”; La ropa a través del tiempo pasó a ser más cómoda; “La evolución del vestido”; “Los trajes han cambiado con el tiempo”; “Forma de la ropa, ahora es más ligera”</i>	267
<b>Cambios socioculturales</b> <i>“Adaptaron costumbres”; “Cuando empezó a surgir la modernidad”; “La cultura es diferente”; “El pensamiento de las personas”, “Tradiciones”</i>	147
<b>Vida cotidiana / hogar</b> <i>“Antes no había baños”; “Como se conformaba el hogar”; “Forma en que se distribuía el hogar”</i>	52
<b>Aspectos económicos:</b> <i>“Aspectos económicos que cambiaron el comercio”; “Fue un cambio rápido entre feudalismo y capitalismo”; “Industrialización”</i>	44
<b>Rol de la mujer:</b> <i>“A finales del siglo XIX la mujer empezó a trabajar”; “Al final las mujeres tenían más control financiero”; “Integración de la mujer en la sociedad”; “A finales del siglo XIX la mujer empezó a independizarse”; “Cambio de perspectiva de la mujer”; “La liberación de las mujeres”; “Rol de la mujer”</i>	30

## Experiencia del visitante: Aportes de la exposición

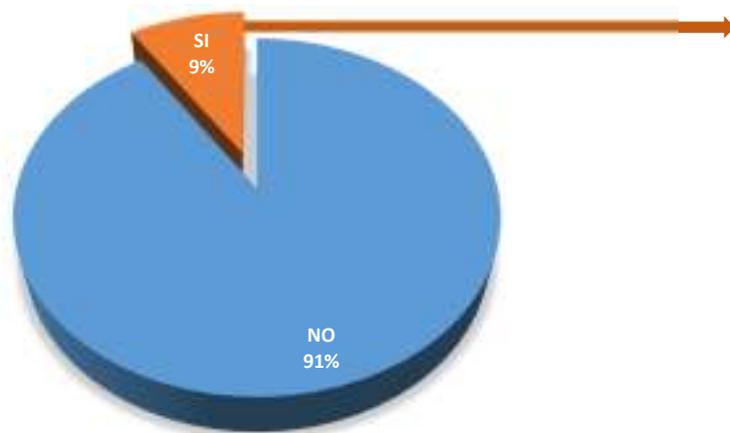
### ¿Qué cosas nuevas se lleva de la exposición?

Las menciones se organizaron en las siguientes categorías:

COSAS NUEVAS (ejemplos de categorías con mayores menciones)	# MENCIONES
<p><b>La forma de vestir de la época</b></p> <p><i>“Antes se vestían más elegante, había más clase”; “Conocer los vestidos, porque nunca antes había estado en frente de un vestido de la época”; “El vestido, porque es muy difícil entender cómo se vestían en ese tiempo”; “En Bogotá utilizaban moda extranjera, pero los campesinos seguían utilizando sus prendas”</i></p>	125
<p><b>El Muñequero</b></p> <p><i>“La Colección de miniaturas que tenía cosas que no sabía que se usaban”; “Conocimiento sobre el muñequero”; “El muñequero permite transportarse a esa época y a cómo se vivía”; “La analogía que hace la casa de muñecas”; “Nunca había visto que alguien coleccionara con ese detalle”; “Lo de los muñecos, no sabía que eso se hacía y que se hacía así”; “La vitrina de las miniaturas me impactó”; “Las cosas del muñequero, que a pesar de ser tan pequeñas si te das cuenta que existieron en tu casa o en otras casas”</i></p>	73
<p><b>Reflexiones y cuestionamientos</b></p> <p><i>“Conocí que por mostrar o aparentar, cambiaron formas de vestir o de comer”; “Generar consciencia de cuidar las cosas que tenemos Para mostrar a otros más adelante”; “La forma de ser de los colombianos siempre ha estado dirigida a salir adelante por la modernización y el desarrollo”; “Los abuelos vivían felices pero les tocó difícil”; “Me queda como reflexión que desde esa época la moda ha sido un referente de clase social”</i></p>	61
<p><b>Conocimiento / aprendizaje histórico - cultural de la época</b></p> <p><i>“Conocimiento con respecto al siglo XIX”; “El conocimiento a nivel cultural por el cambio que hubo”; “Había datos del ferrocarril que no sabía”; “Algunos datos curiosos sobre la actividad social”; “una idea de los referentes culturales de la época por ejemplo la ropa de corte inglés”; “Más conocimiento sobre la parte que habla de la ruana”</i></p>	61

# Experiencia del visitante: ¿Qué no le agradó?

¿Algo de su visita no le agradó?



Categorías	#	EJEMPLO
Curaduría	9	"Algunos conceptos como el de desarrollo los están ligando a los países Europeos y nosotros a la época ya teníamos desarrollo"; "El abordaje temático está sesgado hacia la élite"
Museografía	7	"El muñequero debería ser más visible"; "La línea de tiempo está muy arriba"
Servicios del Museo	7	"Tener que guardar mis cosas en el maletero"; "Que no se puedan tomar fotos con flash"
Experiencia general	18	"Las salas del segundo piso están cerradas"
Iluminación	11	"La baja iluminación no permite que se vea bien"; "La iluminación hace que fuerce mucho la vista"

# Contenido



## Objetivos



## Metodología



## Ficha Técnica



## Resultados



## Conclusiones

# Conclusiones

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

- Hubo una asistencia de igual proporción entre hombres (50%) y mujeres(50%).
- El 0.7% de los encuestados se identifica con géneros diferentes al de hombre o mujer.
- El promedio de edad de los asistentes estuvo en 33 años.
- Más de la mitad de los encuestados (52%) fueron jóvenes y jóvenes adultos, dentro de un rango de edad entre 18 y 30 años.
- El 55% de los visitantes tiene un título profesional o postgrado.
- Al comparar la exposición “*El Museo en el Museo*” con otras exposiciones temporales, esta ha sido la de mayor número de personas con ocupación *independiente*.
- También es la de mayor número de visitantes extranjeros, 3 puntos por encima de *Endulzar*, siendo esta la exposición temporal inmediatamente anterior y la que registraba mayor número de visitantes no colombianos.
- Se evidencia que el número de extranjeros ha venido en aumento desde la exposición “El Reino”.
- A nivel de Bogotá, la mayor cantidad de visitantes llegaron de las localidades de Suba, Kennedy, Usaquén y Engativá (aportando cada una más de un 10% de visitantes).
- En relación a los menores de edad, el 26% de los visitantes que llegaron acompañados de otras personas, venían con al menos un menor de 18 años, cuya edad promedio de este grupo etario fue de 10 años.

# Conclusiones

## HÁBITOS Y USOS

### Frecuencia de visita

- Un poco más de la mitad de los asistentes (53%) visitaba por primera vez el MNC.
- La exhibición “*El Museo en el Museo*”, es la segunda exposición temporal entre 2015 y 2018 con más visitantes nuevos (primera visita).
- El 13% de las personas que visitaron el Museo durante el último año, son asistentes recurrentes pues han realizado más de 6 visitas en los últimos 12 meses.
- Un 24% de quienes regresaron al museo, lo hicieron para ver la Exposición temporal el *Museo en el Museo*.

## Divulgación

- El voz a voz sigue siendo el principal medio de divulgación del MNC, esto es un indicador de que quienes visitan al museo lo recomiendan.
- La mayor cantidad de visitantes (61%) se enteran del nombre y el tema de la exposición temporal AQUÍ EN EL MUSEO, ya sea por el pendón o porque la ven al llegar.
- Si bien las redes sociales no son significativas como medio de comunicación de las exposiciones temporales (es menor del 1%), en esta exposición se tuvo un porcentaje mayor al del último año (4%); las otras exposiciones que movieron este porcentaje, fueron Voces Intimas (5,3%) y Omar Rayo (5,8%).

# Conclusiones

## SATISFACCIÓN (GENERAL Y POR ATRIBUTOS)

- El 96% de los visitantes se encuentra satisfecho o muy satisfecho con la exposición “*El Museo en el Museo*”, con una calificación promedio de 4,4.
- La claridad de los conceptos fue el aspecto mejor calificado en relación a la sala, una vez el 85% de los visitantes estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con este tema.

## Atributos de museografía

- El 79% de los visitantes consideró que la museografía aporta de manera significativa a que el recorrido sea atractivo.
- Es importante resaltar que un 10% de los visitantes no estuvo de acuerdo con los dos aspectos anteriores (claridad de los conceptos y Museografía aporta de manera significativa a que el recorrido sea atractivo).
- El 23% de los visitantes no estuvo de acuerdo con que la muestra invitara a reflexionar y cuestionar, siendo esta la categoría con mayor porcentaje de desacuerdo (8%), seguida por la adecuada señalización (7%).

## Servicio Educativo

- “*El Museo en el Museo*”, fue la segunda exposición temporal con menor impacto en cuanto a servicio educativo (36%) (después de la Exposición “El Reino”).
- La introductoria es el servicio que más se presta a los asistentes.

# Conclusiones

## Atributos de la mediación de los monitores

- El papel del monitor es bien calificado, una vez obtiene la calificación promedio más alta (4,7) en comparación con las otras dos categorías evaluadas (Sala y Taller).
- Más del 90% de los asistentes reconoce que el monitor tiene una buena disposición y un tono de voz adecuado, siendo estos dos los aspectos mejor calificados, y que aporta significativamente a la experiencia de la visita, dando la importancia adecuada a los aportes del público.
- Es importante tener en cuenta que un 10% de los visitantes considera que el monitor no genera, del todo, un diálogo entre los contenidos y el público.

## PERCEPCIÓN

- En relación al objetivo de la experiencia de *“Presentar la historia del Museo del Siglo XIX”*, el 80% de los visitantes logró identificarlo.
- En relación al objetivo *“Presentar una selección de piezas de esta institución que dan cuenta de la transformación de la vida cotidiana entre 1880 y 1930 a partir de la introducción de modelos extranjeros referentes de la modernidad”*, el 82% de los visitantes logró identificar cambios que se dieron en la sociedad colombiana durante esa época.