

Gestión de Museos Ministerio de Cultura 2002 - 2010



**Museo Nacional de Colombia • Casa Museo Quinta de Bolívar
Museo de la Independencia • Museo de Arte Colonial
Museo Iglesia Santa Clara • Red Nacional de Museos**

Objetivo Proceso Gestión de Museos

Conservar, investigar, divulgar, exhibir e incrementar el patrimonio material e inmaterial de la Nación, a través de las colecciones de los Museos del Ministerio de Cultura y entidades afines, de manera eficaz, eficiente y efectiva, para estudio, educación y deleite del público.

Líneas Estratégicas

Museos del Ministerio de Cultura en Bogotá

- Desarrollo de actividades: investigación, incremento y conservación de colecciones
- Desarrollo de públicos: programa de exposiciones y servicios educativos y culturales
- Desarrollo de estándares Museológicos, Museográficos y de infraestructura

Red Nacional de Museos

- Fortalecimiento de los Museos del país

Línea Estratégica Investigación, Incremento y Conservación de Colecciones



De los 64 Museos que funcionan en Bogotá, 5 hacen parte del Ministerio de Cultura: Museo Nacional de Colombia, fundado en 1823, Casa Museo Quinta de Bolívar, fundada en 1921, Museo de la Independencia, fundada en 1960, Museo de Arte Colonial, fundado en 1942 y Museo Iglesia Santa Clara, fundada en 1983. En estos Museos se conserva gran parte de las colecciones nacionales de arte, objetos históricos, etnográficos y arqueológicos.



MUSEO NACIONAL

Investigación

- Los Museos conservan colecciones para ponerlas al servicio del público
- La investigación contextualiza el patrimonio
- El proceso curatorial se ejerce desde la investigación
- Los Museos divulgan los resultados de la investigación y contribuyen a generar conocimiento y sentido de pertenencia en relación con el patrimonio
- Durante los últimos años los Museos han orientado la investigación a la construcción de las múltiples narrativas de los procesos culturales del país

La conservación y el incremento de las colecciones son parte sustantiva de la misión de los Museos. Sin embargo, la finalidad de estas acciones es la de poner el patrimonio al servicio de la ciudadanía. Para posibilitar la interacción de los públicos de los Museos con ese patrimonio, es clave el proceso curatorial que se ejerce desde la investigación. Esta actividad no es solamente generadora de conocimiento sino aquella que posibilita la puesta en escena de discursos, argumentos, ideas y representaciones de la nación.

A partir del 2001 se determina como prioridad la investigación de las piezas de las colecciones de los Museos. Ese mismo año el **Museo Nacional de Colombia** reabrió sus salas de exposición permanente siguiendo una narrativa lineal y cronológica que *busca ilustrar a los visitantes sobre los grandes períodos de la historia de la cultura nacional, a través de un recorrido que comienza con los testimonios más antiguos de la presencia del ser humano en el territorio que hoy ocupa Colombia, hasta acontecimientos del año 1948. Los testimonios de la segunda mitad del siglo XX no se encuentran exhibidos debido a falta de espacio en la sede actual* (Plan Estratégico Museo Nacional de Colombia, p. 29).

A pesar de los esfuerzos por crear un entretejido que incluyera patrimonios diversos, las grandes ausencias en las colecciones imposibilitaron que en el 2001 el guión del Museo pudiera representar de manera cercana al país multicultural. Conscientes de la necesidad de avanzar en ese sentido, el Museo encausó sus acciones en dos direcciones. La primera busca generar nuevos sentidos a partir de las colecciones existentes y posibilitar adecuaciones y renovaciones continuas al guión. La segunda dirige la investigación hacia temas no representados en las colecciones con el fin de buscar piezas y herramientas que posibiliten su inclusión en la representación nacional que tiene lugar en el Museo.

A partir del año 2001, los **Museos de Arte Colonial e Iglesia Museo Santa Clara** han reorientado la investigación del patrimonio que albergan, buscando también una reinterpretación de los temas de la sociedad colonial y sus nexos con la contemporaneidad colombiana, en sintonía con otros proyectos académicos e investigaciones.

Desde el 2002 hasta el 2005 el **Museo Quinta de Bolívar** y el **Museo de la Independencia** realizaron investigaciones para el programa de la *Pieza del mes* que buscaba destacar un objeto de la colección profundizando en diversos temas. A partir del 2006 la investigación involucra varios objetos de la colección bajo una línea temática, denominado *Piezas en diálogo*. Para estos dos Museos, el mes de julio constituye una semana de actividades en el marco de fechas significativas como el 20 de julio y el natalicio de Bolívar el 24, dando lugar a la *Semana de la Independencia* y a la *Semana Bolivariana*. En estos espacios se han realizado conferencias, coloquios y diálogos transdisciplinarios que revierten su información en beneficio del Museo y los servicios que se pueden ofrecer al público.

Incremento de las Colecciones

- Una de las funciones de los Museos es incrementar sus colecciones con base en evaluaciones de los vacíos y las necesidades identificadas en los acervos
- En el 2005 se conformó el Comité de Colecciones y se publicaron las políticas para su manejo e incremento
- En el 2006 se diseñó y se puso en funcionamiento la base de datos Crecimiento de colecciones donde se centralizan ofertas, propuestas y evaluaciones

En el 2005 el Museo Nacional de Colombia conformó el *Comité de Colecciones* y se publicaron las políticas de colecciones. Estas dos acciones se implementaron para orientar el **crecimiento de las colecciones** con base en evaluaciones de los vacíos y las necesidades identificadas. En el 2006 se diseñó y se puso en funcionamiento la base de datos *Crecimiento de colecciones* donde se centralizan ofertas, propuestas y evaluaciones.

Por su parte, los Museos de Arte Colonial y Santa Clara y la Casa Museo Quinta de Bolívar y el Museo de la Independencia- Casa del Florero, están haciendo ajustes a sus respectivos guiones con el fin de identificar las áreas temáticas que se deben enriquecer. Durante este período han recibido piezas gracias a comodatos con personas naturales, instituciones culturales y eclesiásticas y algunos casos se han adquirido obras.

Conservación

- La conservación se propone generar condiciones que garanticen la integridad material de las colecciones
- Durante los últimos años los Museos han profesionalizado sus procedimientos de conservación con base en los estándares internacionales y en estudios sobre las condiciones particulares de las colecciones y sus sedes
- El sistema de gestión de calidad ha contribuido a la estandarización de los procedimientos de medición y calibración y su correspondiente seguimiento

Si bien la restauración de la Iglesia Museo Santa Clara dio origen a la creación del Centro Nacional de Restauración en 1974, a partir de la desaparición de éste en 1997 las tareas de conservación preventiva se detuvieron y sólo hasta la creación del cargo de restaurador en el Museo, se da comienzo a una labor de sistematización en la conservación preventiva de las colecciones del Museo a través de nuevos modelos de intervención y restauración.

La carencia en la actualidad de un centro nacional de restauración que investigue y determine políticas de preservación del patrimonio mueble de la Nación, obliga a que cada Museo desarrolle de acuerdo con sus capacidades esta tarea.

Entre las funciones misionales de los Museos se encuentra la conservación de los testimonios materiales representativos de la historia y de la cultura colombiana. Por ello, el incremento de las colecciones debe ir de la mano con planes y acciones que permitan un debido seguimiento y mejoramiento del estado de las colecciones que los Museos del Ministerio salvaguardan.

Los cambios climáticos y el desarrollo de estudios sistemáticos que han permitido detectar efectos nocivos sobre las colecciones, establecen que es necesario adelantar acciones de conservación preventiva y desarrollos de arquitectura bioclimática que permitan implementar medidas de seguimiento y contrarrestar de manera mecánica cambios climáticos.



Corona colocada sobre la estatua de Antonio Nariño durante la celebración del primer centenario de la Independencia (Detalle)
Museo Nacional de Colombia

Durante los últimos cuatro años, gracias a un incremento en el presupuesto se logró desarrollar un plan de conservación preventiva, implantando protocolos y manuales de marcación y manipulación, cambio de soportes y contenedores y capacitación del recurso humano involucrado. Ha sido de vital importancia la consolidación de un equipo de trabajo, que en la actualidad dirige sus acciones hacia el campo de la investigación, lo cual posibilitará hacia futuro generar conocimiento de gran utilidad para otras instituciones. El Museo Nacional busca homologar estos procesos en el resto de los Museos del Ministerio de Cultura, buscando unos estándares únicos en el manejo del patrimonio cultural mueble de la Nación.

Productos y resultados

Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
1. Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • 5.828 piezas de la colección investigadas, las cuales permiten la consolidación de la investigación y curaduría como actividades sistemáticas claves en la producción y actualización de contenidos de los museos. • 84 actividades académicas nacionales e internacionales (cátedras, simposios, jornadas, seminarios, semanas conmemorativas, coloquios, etc.) • 227 curadurías para exposiciones temporales y/o colecciones permanentes y 3 curadurías sobre colecciones nacionales para exposiciones internacionales, las cuáles permitieron la ampliación de procesos de participación en la toma de decisiones sobre las formas de representación de la Nación en los museos y la difusión de la investigación a través de diferentes medios: exposiciones, publicaciones, internet, televisión y eventos académicos. • 10 publicaciones, 1 catálogo sobre las colecciones del museo, 10 cuadernos de curaduría que incluyen 40 artículos sobre las colecciones del Museo Nacional, 5 cuadernos de estudio sobre las colecciones del Museo de Arte Colonial y 1 serie para televisión pública (Lado B de la historia, 12 capítulos – 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> • 4.299.270 Visitantes a los cinco museos en Bogotá • El 40% de los visitantes se han beneficiado de actividades educativas y culturales • 203 proveedores de colecciones que contribuyen al enriquecimiento del patrimonio • 317.500 receptores de diferentes publicaciones y material didácticos realizadas por los museos • 68 funcionarios de museos, capacitados en temas de registro y catalogación y 200 participantes en metodologías de curaduría • 20.000 lectores de Cuadernos de curaduría



Casa Museo Quinta de Bolívar - 2010

Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
<p>2. Incremento de las colecciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de 2.318 nuevas piezas a las colecciones del Museo Nacional • Diseño e implementación de la base de datos <i>Crecimiento de Colecciones</i> • Implementación del <i>Comité de Colecciones</i> y las <i>Políticas de Colecciones</i> www.museonacional.gov.co • Apertura en el año 2005 de la sala Adquisiciones recientes para exhibir piezas que ingresan a las colecciones y realización de 17 exposiciones (Museo Nacional) • Diseño de procedimientos para orientar el crecimiento de las colecciones de manera que los esfuerzos efectivamente cubran los vacíos detectados • Acciones para estimular el ejercicio del mecenazgo y donaciones para el incremento de las colecciones • Construcción amplia y participativa de las colecciones • Difusión de modelo de políticas de colección que pueda ser utilizado por otras instituciones museales 	<ul style="list-style-type: none"> • Los diversos públicos que pueden acceder al patrimonio que antes hacía parte de colecciones privadas. • Restauradores contratados para intervención de obras

Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
<p>3. Conservación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 80 piezas de la colección del Museo de Arte Colonial intervenidas con actividades de conservación preventiva y primeros auxilios • 309 piezas restauradas de la colección de los cinco museos del Ministerio de Cultura ubicados en Bogotá • Publicación en la página web del Museo Nacional de 4 manuales sobre conservación preventiva, al servicio de la comunidad museológica • Intervención en salas para mejorar condiciones bioclimáticas en el Museo Nacional y Museo de Arte Colonial • Implantación de protocolos y acciones de mantenimiento para las colecciones de los museos • Difusión de conocimiento para la preservación del patrimonio cultural en los museos del país • Mejoramiento de condiciones y bienestar de los visitantes a los museos • Fortalecimiento de procesos de investigación de redunden en productos y metodologías diseñadas localmente 	<p>INDIRECTOS CUALITATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferentes grupos poblacionales que no se habían visto representados en las exposiciones y productos de investigación planteados por el Museo Nacional • Televidentes de Señal Colombia que vieron la serie Lado B de la historia • La comunidad educativa de colegios públicos y privados de Bogotá • Participantes y asistentes a los circuitos de los Salones nacionales de artistas

Retos o desafíos

- Desarrollo de un plan piloto que establezca parámetros compartidos en las áreas de investigación, incremento y conservación de las colecciones en los Museos del Ministerio de Cultura en Bogotá, con una segunda fase aplicable a los Museos del país
- Desarrollar con la Dirección de Patrimonio, una política para el manejo del patrimonio mueble de la Nación
- Definir el Plan de racionalización de las colecciones de los Museos del Ministerio de Cultura

Línea Estratégica Desarrollo de los Públicos



La razón de ser de los Museos y por ende la justificación de su existencia, son los públicos que se benefician de sus actividades, servicios y productos.

La noción de desarrollo de los públicos involucra su incremento pero va mucho más allá, considerando que las cifras de públicos visitantes sólo se pueden incrementar, en forma sostenida, desarrollando investigaciones que permitan conocer sus intereses y expectativas, desarrollando programas atractivos y de alta calidad, dirigidos a segmentos de públicos focalizados, y desarrollando en los públicos visitantes y potenciales su capacidad de disfrutar y vivir los Museos. (Plan Estratégico Museo Nacional de Colombia, p. 36).

Así, el manejo de las fluctuaciones en la afluencia de públicos a los Museos depende de muchos y complejos factores que van desde las características de la infraestructura física, técnica y humana.

Desde la década de 1970 los Museos colombianos iniciaron procesos de renovación y desarrollo de estrategias pedagógicas. Sin embargo, la oferta a los públicos no se hacía de manera diferenciada. En la actualidad la reflexión y puesta en práctica de nuevos modelos pedagógicos es un punto de referencia para el diseño de ofertas dirigidas a los diversos públicos.

Los Museos del Ministerio de Cultura en Bogotá han centrado sus esfuerzos para el desarrollo de nuevos públicos en el programa de exposiciones, las cuales ya no son concebidas en círculos cerrados de expertos, sino que se han incorporado nuevas voces y narrativas, tanto en las fases de preparación de las muestras como en la elaboración de contenidos, y que contempla por un lado la renovación de salas permanentes y por otro, la realización de exposiciones temporales; por último, en el diseño y puesta en marcha de una oferta de servicios educativos y culturales.



El meteorito Aerolito, encontrado en el cerro de San Mateo, Bogotá, el 15 de agosto de 1961, es un meteorito de tipo condrita. Fue el primer meteorito colombiano que se encontró en el país. Este meteorito es un tipo de meteorito que se forma en el espacio exterior y que cae a la Tierra desde el espacio exterior.

Aerolito
Este meteorito fue encontrado en el cerro de San Mateo, Bogotá, el 15 de agosto de 1961. Es un meteorito de tipo condrita, que se forma en el espacio exterior y que cae a la Tierra desde el espacio exterior. Este meteorito es un tipo de meteorito que se forma en el espacio exterior y que cae a la Tierra desde el espacio exterior.

Exposiciones Permanentes

- Los Museos del Ministerio de Cultura han renovado sus salas de exposición permanente a partir de investigaciones curatoriales que incorporan nuevas perspectivas a las colecciones.
- La renovación de salas permanentes, sumada a la variada oferta de servicios educativos y culturales contribuyen al incremento de los públicos que saben que pueden visitar periódicamente los Museos y tener en cada visita una nueva experiencia.

Exposiciones Temporales

- La línea estratégica **Desarrollo de los Públicos** estipula que los Museos se esforzarán en concentrar el programa anual de exposiciones temporales e itinerantes en temas nacionales que reflejen un panorama equilibrado de la diversidad cultural de la nación y en exposiciones internacionales que vinculen de manera explícita las relaciones de la cultura nacional con la cultura universal.
- Las exposiciones están inscritas dentro del objetivo del incremento del acceso de los colombianos a los Museos con énfasis en la población infantil y juvenil y los sectores de escasos recursos.

Exposiciones Itinerantes

- El objetivo general de este proyecto es facilitar el acceso de los ciudadanos a los valores de la cultura nacional a través de exposiciones artísticas y etnográficas que divulgan la diversidad cultural de la Nación
- Presentan al público de distintas ciudades del país el patrimonio cultural albergado en los Museos
- Debido a la diversidad de formatos (originales, facsimilares, objetos de uso contemporáneo) cubren diversos tipos de entidades y llegan a municipios que no cuentan con infraestructura especializada

Servicios Educativos

- Los Museos del Ministerio de Cultura en Bogotá atienden aproximadamente el 40% de los visitantes anuales, con algún servicio educativo y/o cultural
- Los Museos trabajan el enfoque diferencial de públicos con el objetivo de lograr una experiencia significativa y una interpretación crítica que responda a los intereses y expectativas de las diferentes franjas de visitantes
- Los proyectos pedagógicos y académicos de gran escala han contado con la participación del sector privado, entidades gubernamentales internacionales y universidades



¿Cómo participan los jóvenes en la historia de Colombia?

Productos y resultados

Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
<p>1. Programa de exposiciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 4.299.270 visitantes a los Museos del Ministerio de Cultura ubicados en Bogotá. Durante el lapso 2002 – 2009, el ingreso de visitantes creció en un 18% para el Museo Nacional, 33% para los Museos Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia - Casa del Florero, y 32% para los museos de Arte Colonial e Iglesia Santa Clara. • 57 Exposiciones temporales nacionales y 18 exposiciones temporales internacionales con 4.299.270 visitantes a los museos del Ministerio de Cultura ubicados en Bogotá • 11 Exposiciones itinerantes nacionales en 107 entidades culturales y educativas del país, ubicadas en 41 municipios y las cuales fueron visitadas por 335.344 personas • 3 exposiciones itinerantes internacionales en 16 ciudades de 8 países que contaron con la asistencia de 307.844 personas • 8 exposiciones itinerantes iconográficas distribuidas a todos los municipios del país. Con ocasión de la celebración del Bicentenario se editaron 4.000 juegos, los cuales se enviaron a todos los municipios y a una gran parte de los colegios públicos a nivel nacional, con el apoyo del Ministerio de Educación y a representaciones diplomáticas de Colombia en el exterior por intermedio del Ministerio de Relaciones Exteriores • Vinculación con comunidades relacionadas con las temáticas de las exposiciones • Novedosas propuestas museográficas que contemplan la renovación de salas de exposición permanente • Relaciones con otros museos para el desarrollo de contenidos e intercambio de exposiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • 4.299.270 visitantes a los Museos del Ministerio de Cultura ubicados en Bogotá. • 335.344 visitantes a las exposiciones itinerantes nacionales en 41 municipios • 307.844 visitantes exposiciones itinerantes internacionales en 16 ciudades de 8 países • Los museos atendieron 1.270.716 personas, el 40% de sus visitantes, con servicios educativos y culturales

Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
<p>1. Programa de exposiciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de público visitante y mayor presencia en las regiones y en el exterior • Relaciones con la empresa privada que se vincula como patrocinador de las exposiciones • Catálogos que dan cuenta del proceso de investigación sobre las colecciones y exposiciones presentadas • Reconocimiento de los Museos del Ministerio como sedes capaces de albergar importantes exposiciones internacionales 	<p>DIRECTOS CUALITATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niños, estudiantes, adultos, tercera edad, fuerzas militares, funcionarios del Ministerio de Cultura, público con tarifas preferenciales, estratos 1, 2 y 3, investigadores, profesores, universitarios, público general nacional y extranjero
<p>2. Servicios educativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 207.520 visitas guiadas, 1.394 talleres infantiles y 160 visitas especiales • 71 programas fuera del museo • 118.707 estudiantes atendidos en el <i>rally</i> bolivariano • 13 eventos académicos (cátedras de historia, foros, conversatorios y jornadas internacionales) • 14 seminarios, 1 foro público, 7 cursos especializados para adultos, 468 conferencias, 941 conciertos, 131 eventos artes escénicas (danza, teatro, títeres), 154 voluntarios formados y 220 monitores capacitados en colecciones permanentes y exposiciones temporales 	<ul style="list-style-type: none"> • Los servicios educativos y culturales llegaron a público escolar, general, con discapacidad, adultos mayores y diversas comunidades (afrocolombianos, indígenas, población Rom, etc.)

Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
<p>2. Servicios educativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para el caso del Museo Nacional de Colombia se contó con la participación de personas de la comunidad indígena y afrocolombiana así como personas con discapacidad, tanto en el voluntariado como en los procesos de estudio y capacitación para las exposiciones temporales • Programa de formación sobre exposiciones, colecciones y atención de públicos, dirigido a funcionarios del museo, voluntarios en formación, monitores docentes (guías), vigilancia, servicios generales y a multiplicadores (pasantes, monitores y personas relacionadas con pedagogía y turismo) con perfiles interdisciplinarios para todos los museos 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes que se benefician de los resultados obtenidos por los docentes en las jornadas pedagógicas • Los estudiantes que se favorecen de la multiplicación de experiencias por parte de los alumnos participantes en los proyectos de Museo Fuera del Museo



Policarpa Salavarrieta marcha al suplicio (Detalle) - Museo Nacional de Colombia

Área de trabajo	Productos y resultados
<p>2. Servicios educativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vínculo con universidades y entidades académicas para la realización de actividades de formación dirigidas a maestros, investigadores, profesores y estudiantes universitarios • A través del programa Museo Fuera del Museo, los museos han logrado acercar diversas entidades educativas tanto públicas como privadas e instituciones que manejan otras poblaciones de escasos recursos que no pueden visitar el Museo • Materiales Didácticos: Son herramientas con enfoque diferencial que permiten reflexionar sobre las exposiciones y sus contenidos. Buscan generar otras miradas y relacionar los temas de la exposición temporal con la narración de las salas permanentes • El Museo Casa Quinta de Bolívar puso en marcha el <i>Rally Bolivariano</i> que lleva 4 ediciones y se centra en la atención a estudiantes entre 7 y 14 años • El Museo Casa Quinta de Bolívar desarrolló de los programas “<i>Baúl de Bolívar</i>” para público infantil y “<i>Revelación de una nueva patria</i>” para adolescentes (15 a 18 años) • Apoyo de pasantes de la Universidad Pedagógica Nacional para la educación infantil en la Casa Quinta de Bolívar • El Museo de Arte Colonial y la Iglesia Santa Clara desarrollan desde el 2006 las jornadas internacionales de arte, historia y cultura colonial, dirigido a profesionales y estudiantes de las artes y humanidades, así como el taller para docentes sobre los procesos culturales en el proceso colonial

Área de trabajo	Productos y resultados
<p>2. Servicios educativos</p>	<p>Implementación de un Plan Piloto de Accesibilidad en el Museo Nacional de Colombia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnósticos generales de accesibilidad del Museo • Elaboración de protocolos de atención al público con discapacidad • Montaje accesible para la exposición temporal <i>Sentir para Ver</i> • Diseño y elaboración de réplicas, objetos y apoyos accesibles para exposiciones temporales • Capacitación de monitores, vigilantes y servicios generales en la atención y manejo del público con discapacidad • Programa Jornadas Accesibles • Presentación del Plan Piloto de Accesibilidad a nivel nacional en video conferencia realizada por la Dirección de Poblaciones • Al ser un proyecto de accesibilidad y no sólo de discapacidad, favorece a las comunidades que son afectadas por diversos tipos de vulnerabilidad

Retos o desafíos

- Desarrollo de un plan piloto que establezca parámetros compartidos en las áreas de exposiciones, servicios educativos y culturales, y desarrollo de públicos en los Museos del Ministerio de Cultura en Bogotá, con una segunda fase aplicable a los Museos del país
- Diseñar una estrategia que permita que los visitantes de Bogotá puedan acceder a los cinco Museos de Bogotá, con la compra de una sola boleta.

Museo Nacional de Colombia

- Ampliación y mejoramiento de la infraestructura física del Museo Nacional de Colombia que permita realizar más exposiciones nacionales y traer muestras internacionales que exigen unas mejores condiciones para la conservación de las colecciones.
- Actualización de tecnologías para incluir dentro de la realización de las exposiciones
- Realizar una mayor oferta de exposiciones del país hacia el exterior
- Generar programas de responsabilidad social capaces de atraer a sectores menos favorecidos

Museos de Arte Colonial e Iglesia Santa Clara

- Integrar el conocimiento y la importancia de la conservación del patrimonio colonial a otros campos de acción y comunicación como la televisión o la radio; establecer nexos e intercambio de experiencias con los demás Museos y colecciones coloniales del país; diseñar exposiciones itinerantes que puedan llevarse a diferentes partes del país.
- Desarrollar estrategias de divulgación para aumentar el público visitante; proveer mayores servicios educativos y crear servicios educativos y estrategias extramuros para la difusión de las colecciones y los programas del Museo.

Museos Casa Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia - Casa del Florero

- Concluir el proceso de ampliación en todas sus fases, de la Casa Museo Quinta de Bolívar en el marco de las conmemoraciones Bicentennarias, planteadas desde el año 2000.
- Concluir el proceso de ampliación en todas sus fases del Museo de la Independencia-Casa del Florero en el marco de las conmemoraciones Bicentennarias, planteada en los estudios técnicos realizados en el año 2009.



Línea Estratégica Estándares Museológicos, Museográficos y de Infraestructura



Con el fin de ofrecer un adecuado servicio al público visitante, los Museos deben seguir unos estándares Museológicos, Museográficos y de infraestructura, que aseguren instalaciones en óptimas condiciones, adecuados ámbitos de trabajo para sus funcionarios y un manejo profesional de las colecciones. Esto supone:

- Mantenimiento de la infraestructura. Los Museos deben realizar periódicamente mantenimiento de las salas permanentes, áreas administrativas, áreas comunes y de los equipos requeridos para su adecuado funcionamiento
- Plan de conservación. En los últimos años, los Museos han adquirido equipos y han puesto en marcha un plan para garantizar la conservación de piezas y colecciones
- Plan de Accesibilidad. Los Museos se han propuesto ofrecer soluciones integrales para la atención al público en situación de discapacidad
- Plan de informática. Los Museos han renovado sus plataformas tecnológicas y sistemas de información



Ricaurte en San Mateo (Detalle) - Museo Nacional de Colombia

Productos y resultados

Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
<p>1. Mantenimiento de infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de planta eléctrica de emergencia y adecuación de infraestructura eléctrica a la norma RETIE en el Museo Nacional de Colombia • Ejecución de la programación de mantenimientos periódicos de los equipos y aéreas de servicios de los museos • Nuevas prácticas aplicadas al sistema de montaje de exposiciones, como el uso de nuevas tecnologías audiovisuales al servicio del público • Estudio Técnico Arquitectónico del Museo de Arte Colonial y reforzamiento estructural de la Capilla de Indios del Claustro de las Aulas (primera fase del Estudio Técnico 2009) • Proyecto de Iluminación y reordenación museográfica del Museo Iglesia Santa Clara • Estudios técnicos, y restauración y renovación museológica y museográfica del Museo de la Independencia – Casa del Florero • En el 2006 la construcción de una nueva zona administrativa del Museo Casa Quinta de Bolívar y estudios técnicos para la ampliación de la Casa Museo Quinta de Bolívar • Plan especial de manejo y protección para la Casa Museo Quinta de Bolívar aprobado por el Consejo Nacional de Patrimonio 	<p>Los beneficiarios directos de las acciones de mantenimiento son los 4.299.270 visitantes a los 5 museos del Ministerio de Cultura ubicados en Bogotá:</p> <p>Museo Nacional de Colombia Museo de Arte Colonial Museo Iglesia Santa Clara Casa Museo Quinta de Bolívar Museo de la Independencia – Casa del florero.</p>

Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
<p>2. Plan de conservación de las colecciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de equipos de medición de temperatura, humedad e iluminación para los cinco museos • Adecuación física de salas de exposición para permitir una mejor circulación de aire, instalación de sistemas de iluminación museográfica para la conservación de las obras exhibidas y realización de dos estudios bioclimáticos para el Museo Nacional de Colombia 	<p>El público actual y las generaciones futuras que podrán entrar en contacto con piezas patrimoniales que son preservadas en el tiempo</p>
<p>3. Plan de accesibilidad del Museo Nacional de Colombia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de accesibilidad y paisajismo para la entrada principal • Exposiciones con contenidos para públicos en situación de discapacidad • Implantación de dispositivos museográficos para públicos en situación de discapacidad • Mejoramiento de las condiciones y servicios al público en situación de discapacidad y vulnerabilidad, garantizando el acceso a los derechos culturales de los ciudadanos 	<p>Entre el 2006 y mayo del 2010 se han atendido 89.545 personas en situación de discapacidad y diferentes situaciones de vulnerabilidad</p>

Área de trabajo	Productos y resultados
<p>4. Plan de Informática</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Renovación de la plataforma tecnológica e instalación de redes inalámbricas para los museos • Infraestructura para telefonía IP para los museos • Sistema de información “Colecciones Colombianas” para los museos • Instalación de Kiosco para atención al ciudadano y pantallas touch screen las salas de exposición permanente en el Museo Nacional • Implementación del sistema de planeación y gestión en el Museo Nacional • Mejoramiento de los canales de comunicación internos y externos de los museos

Exposición Nación Rock - Museo Nacional de Colombia - 2007



Retos o desafíos

- Tanto el Museo Nacional de Colombia como los otros Museos del Ministerio de Cultura en Bogotá, se encuentran en fases distintas de transformación, materializada en proyectos de ampliación (Museo Nacional, Museo de la Independencia y Quinta de Bolívar).
- Dadas las condiciones técnicas logísticas y operativas de cada uno de los proyectos de ampliación los Museos esperan ver cumplidas las primeras fases de dichos procesos o la totalidad de su ejecución en los próximos años, como parte de las conmemoraciones del Bicentenario de la Independencia nacional (2010- 2019).
- Segunda y tercera fase de implementación de los estudios arquitectónicos del Museo de Arte Colonial
- Producción Museográfica de la iluminación del Museo Iglesia Santa Clara

Línea Estratégica Fortalecimiento de los Museos del país



La Red Nacional de Museos es un programa del Museo Nacional de Colombia - Ministerio de Cultura que adelanta acciones para el fomento, el desarrollo, la gestión y el apoyo de los Museos del país, a su vez estimula e integra la configuración de espacios de reflexión que den respuesta a las necesidades procedentes de los Museos del territorio nacional en lo referente a sus labores. Para ello orienta y acompaña sus procesos, promueve canales efectivos de comunicación y genera proyectos que fortalecen los mecanismos de participación de la comunidad, la valoración del patrimonio y la tecnificación del personal.

Durante el periodo comprendido entre el 2002 y el 2010 la Red Nacional de Museos consolidó programas específicos que permitieron fortalecer los Museos del país gracias a la estructura organizativa de la red y al apoyo con recursos humanos y materiales, entendidos estos como preparación de capacitadores y material didáctico entregado en las jornadas de formación.

En desarrollo del marco de los principios planteados en el Plan estratégico del Ministerio de Cultura 2007 - 2010, la Red Nacional de Museos implementó dos nuevos proyectos que

permiten materializar de forma directa la aplicación de los principios del Enfoque Diferencial e Incluyente planteados en el citado Plan; nos referimos al *Proyecto de Museos Comunitarios* y la Definición de la *Política Pública de Museos*.

Museos en Colombia

- **468** museos registrados en la Red
- **359** abiertos
- **37** cerrados
- **45** temporalmente cerrados
- **27** en proceso de creación



Tipos de museos

- **378** municipales
- **49** departamentales
- **41** nacionales





Productos y resultados

Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
<p>2. Fortalecimiento de los museos del país</p>	<p>Redes Departamentales</p> <ul style="list-style-type: none"> •2 Redes conformadas y consolidadas en Norte de Santander y Antioquia •5 Redes en proceso de conformación y consolidación : Boyacá, Cauca, Tolima, Atlántico y Huila •163 Diagnósticos integrales y presenciales, con sus respectivos ejercicios de planeación •18 Talleres de capacitación en gestión y análisis de redes organizacionales •6 Talleres en formulación de proyectos en el marco de redes organizacionales <p>Plan Nacional de Gestión de Colecciones</p> <ul style="list-style-type: none"> •Estandariza y normaliza la información que manejan los museos sobre sus colecciones, lo que facilita la integración e intercambio de información entre las entidades. •Permite avances significativos en los cumplimientos de los objetivos de la política estatal en lo referente a la protección, conservación, rehabilitación y divulgación del patrimonio que albergan los museos del país. •Garantiza el manejo integral de la gestión de los bienes dentro de la institución y la valoración, interpretación y estudio de las piezas de la colección. •Posibilita la divulgación de los bienes que forman parte del Patrimonio Cultural, la identificación o el reconocimiento del acervo cultural contenido en ellos. •Facilita la obtención de datos estadísticos. •Contribuye a registrar los movimientos de las piezas y, en esa medida, a garantizar su seguridad, por lo tanto es una herramienta fundamental a la hora de constituir pólizas de seguros. 	<p>2 departamentos trabajando en red</p> <p>5 departamentos cuya red está en proceso de consolidación</p> <p>163 diagnósticos realizados de manera presencial</p> <p>En la actualidad, 76 museos hacen parte del Plan Nacional de Colecciones y cuentan con el programa “Colecciones Colombianas” . A la fecha han sido inventariadas 72.008 piezas del patrimonio mueble del país.</p>

Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
<p>2. Fortalecimiento de los museos del país</p>	<p>Capacitación: Con el propósito de ayudar a la formación y actualización profesional del personal que labora en los museos, y de quienes estén interesados en el tema, la Red Nacional realiza un programa de formación y capacitación, que busca brindar herramientas para mejorar la calidad del trabajo de los profesionales de las instituciones museales y ofrecer un mejor servicio al público visitante a los museos.</p> <p>Se realizaron 6 eventos nacionales y 1 internacional.</p> <p>Administración y Fortalecimiento de los Museos del Ministerio de Cultura ubicados fuera de Bogotá El Ministerio de Cultura suscribe anualmente convenios de asociación con entidades regionales sin ánimo de lucro para garantizar la administración, mantenimiento y gestión de nueve museos pertenecientes al Ministerio, los cuales están ubicados fuera de Bogotá y no cuentan con planta de personal para su funcionamiento.</p>	<p>1.320 personas de todo el país participaron en las actividades de capacitación ofrecidas por la Red Nacional de Museos. Entre ellos, un importante número de trabajadores de los museos del país, quienes adquirieron herramientas para mejorar la calidad de su trabajo y ofrecer un mejor servicio al público visitante a los museos.</p> <p>Mantenimiento, administración y gestión cultural de 9 museos del Ministerio ubicados fuera de Bogotá y de los museos del Ministerio ubicados en Bogotá y que cuentan con planta de personal para su funcionamiento</p>

Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
<p>2. Fortalecimiento de los museos del país</p>	<p>Publicaciones. La Red, en desarrollo de su misión y con el fin de apoyar el fortalecimiento de los museos, está trabajando en la publicación de textos especializados tanto físicos como virtuales, que se distribuyen entre los museos e instituciones afines para que sirvan de material de consulta y divulgación.</p> <p>Durante el período se realizaron: 4 Publicaciones físicas: El Directorio de museos de Colombia, Manual de montaje de exposiciones, Comunicación y educación en un museo, Curaduría en un museo.</p> <p>9 Publicaciones virtuales: Manual Área Curaduría, Manual Área Museografía, Manual Área Comunicaciones, Manual Área Educativa Cultural, Manual Área Administración, Manual Área Conservación, Manual Área Jurídica, Manual del Centro de Documentación, Manual de montaje de exposiciones, Comunicación y educación en un museo, Curaduría en un museo.</p> <p>Página Web: Desde el 2005, esta herramienta le permite a los museos del país contar con un espacio virtual en el cual pueden difundir las actividades y proyectos que realizan, además pretende ser un lugar de encuentro virtual en el que se desarrollen debates y foros sobre temas de interés para los museos colombianos.</p>	<p>Trabajadores de 468 museos , así como estudiantes de museología en pregrado y maestría en el ámbito nacional, han podido acceder a las publicaciones producidas por la Red Nacional de Museos</p> <p>En el 2010, 25.000 usuarios es la meta de usuarios de la página web de la Red Nacional de Museos</p>



Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
<p>2. Fortalecimiento de los museos del país</p>	<p>Asistencia Técnica: La Red Nacional de Museos brinda asistencia a los museos del país de acuerdo con sus solicitudes, estas asesorías están encaminadas fundamentalmente al desarrollo de un modelo de planeación estratégica participativa, orientado a fomentar la capacidad de los museos colombianos para priorizar sus actividades y proyectos de acuerdo con el nivel de impacto social. Así, la Red Nacional de Museos prestó asesoría sobre distintos temas del campo museístico a 266 entidades.</p> <p>La asesoría se prestaron en temas generales de museología, como formulación de plan estratégico, renovación museológica y museográfica, la creación de estatutos, y estrategias de sostenibilidad.</p> <p>En el marco del Proyecto Conformación de Redes Departamentales la Red Nacional de Museos brindó apoyo para la realización de diagnósticos integrales y presenciales, así como procesos de apoyo en la formulación de planes estratégicos en 148 museos de Norte de Santander, Boyacá, Cauca, Antioquia, Atlántico, Tolima y Huila.</p> <p>Dentro de éste último proyecto se realizaron talleres de capacitación en gestión de redes organizacionales y en formulación de proyectos en el marco de redes, que han derivado en la formulación de Planes Operativos para la gestión de los proyectos conjuntos de las redes de Norte de Santander, Antioquia y Cauca.</p>	<p>266 asesorías técnicas acerca de temas de museología y de gestión se han hecho al 56% de los museos colombianos</p>

Área de trabajo	Productos y resultados	Beneficiarios
<p>2. Fortalecimiento de los museos del país</p>	<p>Museos comunitarios: Son espacios que contribuyen a la recuperación y difusión de las memorias locales en Colombia. En ellos se pone a disposición de las comunidades locales herramientas técnicas que les permitan contar, transmitir y difundir de manera sostenible sus historias locales al mismo tiempo que construyen ciudadanía. En este proyecto se ha trabajado con comunidades afrodescendientes, comunidades indígenas, en situación de desplazamiento y vulneradas.</p> <p>Política de Museos: La política es un instrumento que invita a la reflexión sobre el papel de los museos en la cultura con un enfoque transversal y territorial, que reconozca de manera fundamental las realidades y dinámicas regionales. Su formulación permite determinar los principios, lineamientos y estrategias de la gestión cultural para los próximos años y de esa manera se constituyen en una guía para el Sistema Nacional de Cultura.</p> <p>La construcción de la política de museos fue posible gracias a la participación de la ciudadanía, académicos, estudiantes, gestores culturales y personas vinculadas a los museos y se publicó en el 2009 como parte del compendio de políticas del Ministerio de Cultura.</p>	<p>2 museos comunitarios inaugurados</p> <p>3 museos comunitarios creados de manera independiente se articularon al programa y están siendo apoyadas</p> <p>7 museos comunitarios están en proceso de creación</p> <p>•6 foros regionales de discusión y aportes a la política en Santa Marta, Armenia, Medellín, Cali, Bogotá y Bucaramanga</p> <p>•5 mesas temáticas de trabajo con la participación de directores de museos, representantes del sector de la comunicación, la educación, el turismo y el mercadeo.</p> <p>• 400 personas de los museos del país participaron en el proceso de la construcción de la política</p>

Retos o desafíos

- Continuar con el proceso de fortalecimiento del sector de Museos en el país, generando alianzas con instituciones como el SENA, Universidad Nacional y su Maestría en Museología, Universidad Externado de Colombia y su programa de pregrado en Museología, entre otras
- Crear un sistema de estadísticas del sector con el apoyo de los Museos registrados en la base de datos de la Red Nacional de Museos
- Dentro del marco del *Programa de Museo Comunitarios* lograr apoyar la creación de nuevos Museos comunitarios incluyendo la formulación de su plan estratégico que permita la sostenibilidad de los mismos
- Apoyar desde la Red Nacional de Museos la implementación de la Política Nacional de Museos a nivel nacional
- Continuar con la consolidación del Programa de Redes Departamentales Museos
- Fomentar la creación de una Red Nacional de Museos Comunitarios
- Apoyar el proyecto para la Certificación de Museos Colombianos liderada por el ICOM



Montaje de la exposición *¡Acción! Cine en Colombia* - Museo Nacional de Colombia - 2007



Periodo 2002-2010
Álvaro Uribe Vélez
 Presidente de la República de Colombia

Ministerio de Cultura
 Ministras de Cultura 2002 - 2010

Paula Marcela Moreno Zapata
 2007-2010

Elvira Cuervo de Jaramillo
 2006-2007

María Consuelo Araújo Castro
 2002-2006

Museo Nacional de Colombia
 Directoras 2002 - 2010

Elvira Cuervo de Jaramillo
 2002-2005

María Victoria de Robayo
 2005-Actualmente

Museos de Arte Colonial e Iglesia Santa Clara
 Directora

Constanza Toquica Clavijo
 2002-Actualmente

Casa Museo Quinta de Bolívar y Museo de la Independencia-Casa del Florero
 Director

Daniel Castro Benítez
 2002 - Actualmente



Ministerio de Cultura
República de Colombia



CASA MUSEO
QUINTA DE BOLÍVAR

MUSEO DE LA INDEPENDENCIA
CASA DEL FLORERO
EL BICENTENARIO EN SU LUGAR
1810 2010

