

# Estudio de públicos



# Estudio de públicos



**MinCultura**  
Ministerio de Cultura



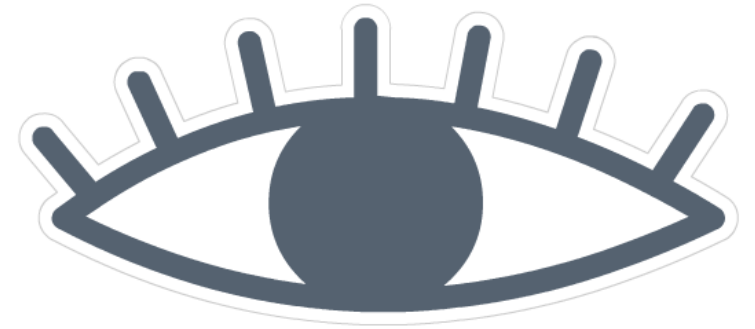
## Ficha Técnica



- a Fecha de la exposición: 4 de abril al 19 de mayo de 2013.
- b Fecha de recolección de los datos: 5 de abril al 19 de mayo del 2013. Entre semana y fines de semana en horarios de mañana y tarde.
- c Total de visitantes: 27.803.  
Meta (Visitantes esperados): 20.000.
- d Tamaño de la muestra: 400 encuestas que involucraron a 495 individuos.
- e Prueba piloto sobre 40 encuestas correspondientes al 10%.

# Metodología





### Tipo de Muestreo

- Muestreo simple no probabilístico accidental.
- Población civil de todas las edades que asistió al Museo Nacional y completó el recorrido en la sala de la exposición temporal **Leo Matiz, mirando el infinito**.

### Objetivos

Objetivo General: Conocer las percepciones de los visitantes respecto a la exposición.

#### Objetivos Específicos:

- Determinar el perfil y preferencias culturales del público.
- Identificar la percepción global del público frente a la exposición.
- Producir información que permita a las directivas del Museo tomar decisiones pertinentes, que permitan mejorar los servicios que brinda y ofrecer actividades y demás acorde a las preferencias del público y sus necesidades.

### Estudio e Instrumentos

Estudio: Modalidad Mixta cualitativa-cuantitativa de tipo descriptivo analítico.

Instrumentos de recolección de datos: Encuesta con preguntas cerradas y semiestructuradas, observación del investigador y análisis del libro de visitas e informes de guías.

## Tipo de Muestreo

- Muestreo simple no probabilístico accidental.
- Población civil de todas las edades que asistió al Museo Nacional y completó el recorrido en la sala de la exposición temporal **Leo Matiz, mirando el infinito**.

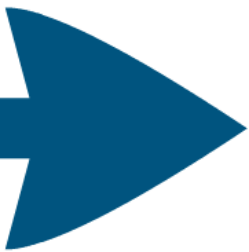


# Objetivos

**Objetivo General:** Conocer las percepciones de los visitantes respecto a la exposición.

**Objetivos Específicos:**

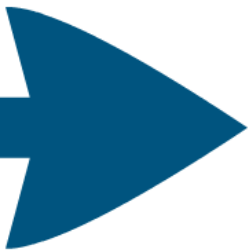
- Determinar el perfil y preferencias culturales del público.
- Identificar la percepción global del público frente a la exposición.
- Producir información que permita a las directivas del Museo tomar decisiones pertinentes, que permitan mejorar los servicios que brinda y ofrecer actividades y demás acorde a las preferencias del público y sus necesidades.



## Estudio e Instrumentos

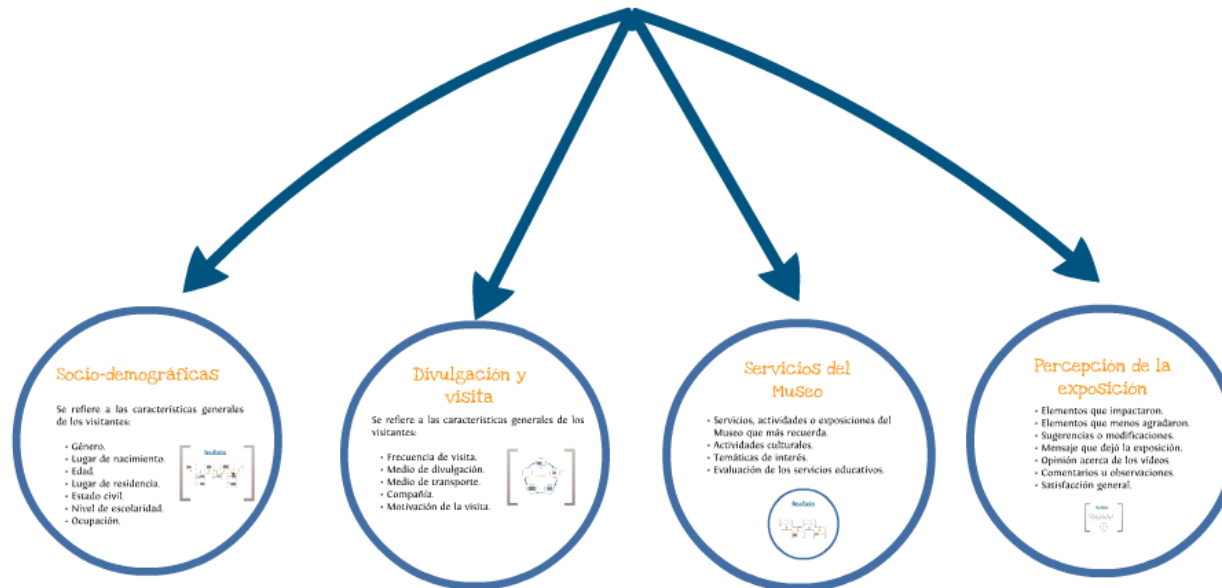
Estudio: Modalidad Mixta cualitativa-cuantitativa de tipo descriptivo analítico.

Instrumentos de recolección de datos: Encuesta con preguntas cerradas y semiestructuradas, observación del investigador y análisis del libro de visitas e informes de guías.





# Variables analizadas



# Socio-demográficas

Se refiere a las características generales de los visitantes:

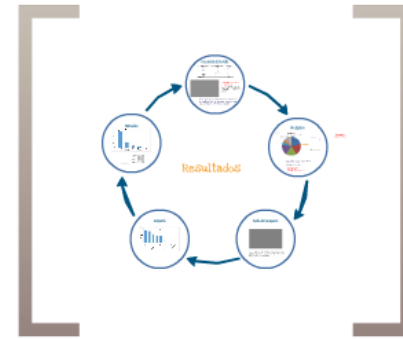
- Género.
- Lugar de nacimiento.
- Edad.
- Lugar de residencia.
- Estado civil.
- Nivel de escolaridad.
- Ocupación.



# Divulgación y visita

Se refiere a las características generales de los visitantes:

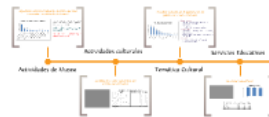
- Frecuencia de visita.
- Medio de divulgación.
- Medio de transporte.
- Compañía.
- Motivación de la visita.



# Servicios del MuSeo

- Servicios, actividades o exposiciones del Museo que más recuerda.
- Actividades culturales.
- Temáticas de interés.
- Evaluación de los servicios educativos.

## Resultados



# Percepción de la exposición

- Elementos que impactaron.
- Elementos que menos agradaron.
- Sugerencias o modificaciones.
- Mensaje que dejó la exposición.
- Opinión acerca de los vídeos.
- Comentarios u observaciones.
- Satisfacción general.



# Socio-demográficas

Se refiere a las características generales de los visitantes:

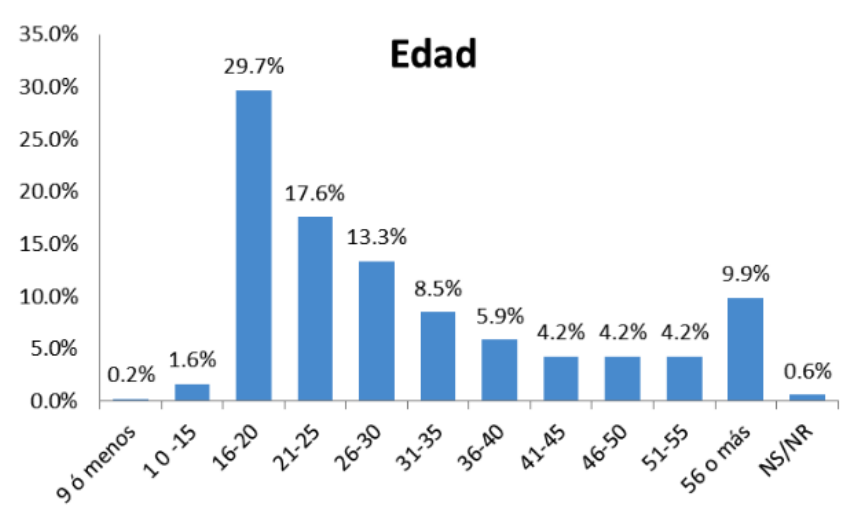
- Género.
- Lugar de nacimiento.
- Edad.
- Lugar de residencia.
- Estado civil.
- Nivel de escolaridad.
- Ocupación.



# Resultados



# Edad

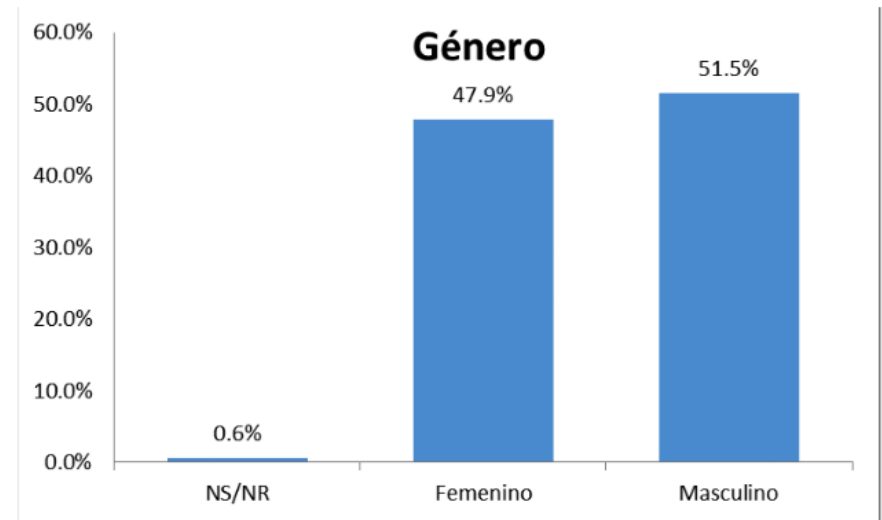
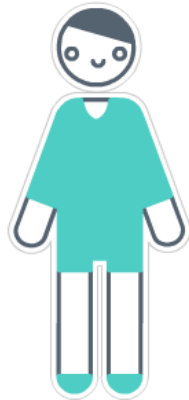
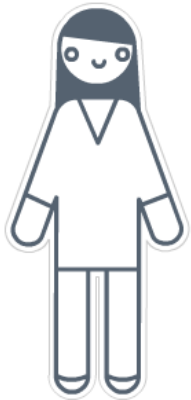


- La población que más visitó la exhibición fueron los jóvenes con un total del 60,6% de la muestra. (Débora Arango: 63% población joven).
- Motivación de visita de la población joven: Trabajos académicos y visitas grupales con la universidad o colegio.



# Género

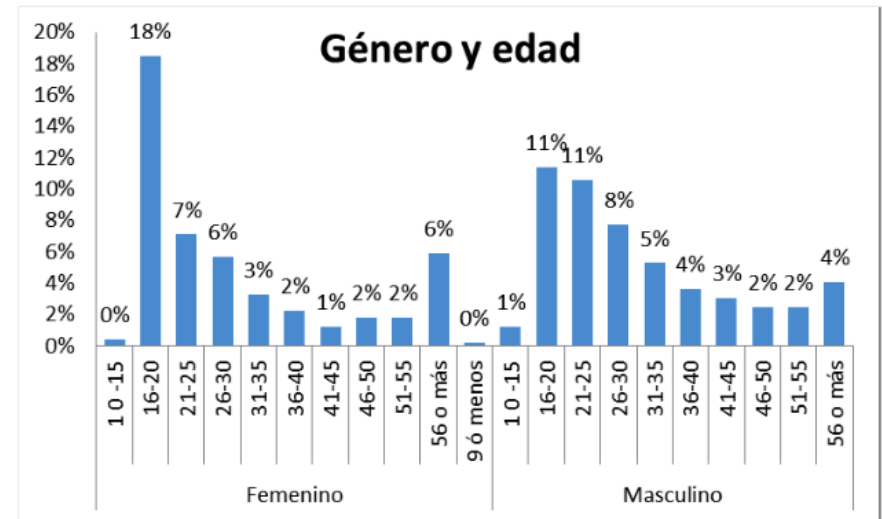
- La distribución según el sexo es equitativa. tendencia que se viene dando en las exposiciones temporales llevadas a cabo en los últimos cuatro años



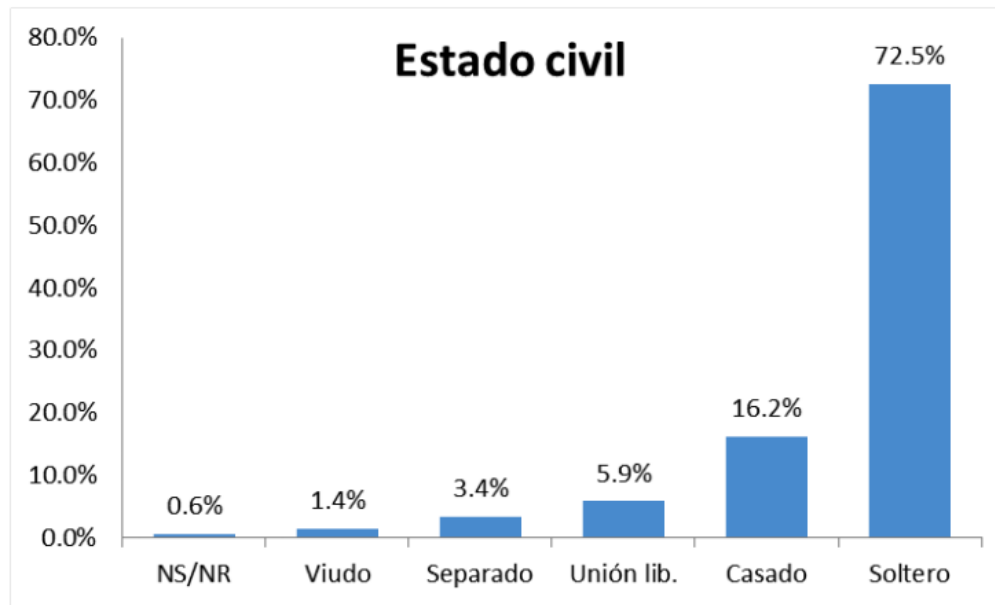
# Género y edad

La población que más frecuentó la exhibición:

- Mujeres entre los 16-20 años (18,4%)
- Hombres entre los 16-20 años (11,3%)
- Hombres entre los 21-25 años (10,5%).



# Estado Civil



Lu

## Lugar de nacimiento

Gran parte de los encuestados provienen de la ciudad de Bogotá.

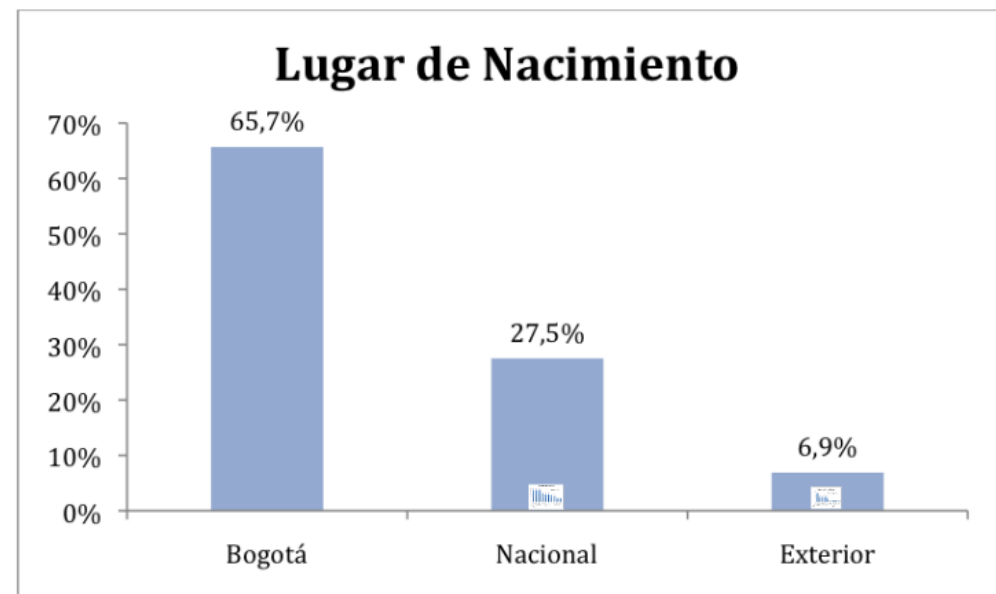
### Nivel nacional:

- Antioquia (16 personas)
- Cundinamarca (16 personas)
- Valle del Cauca (16 personas)

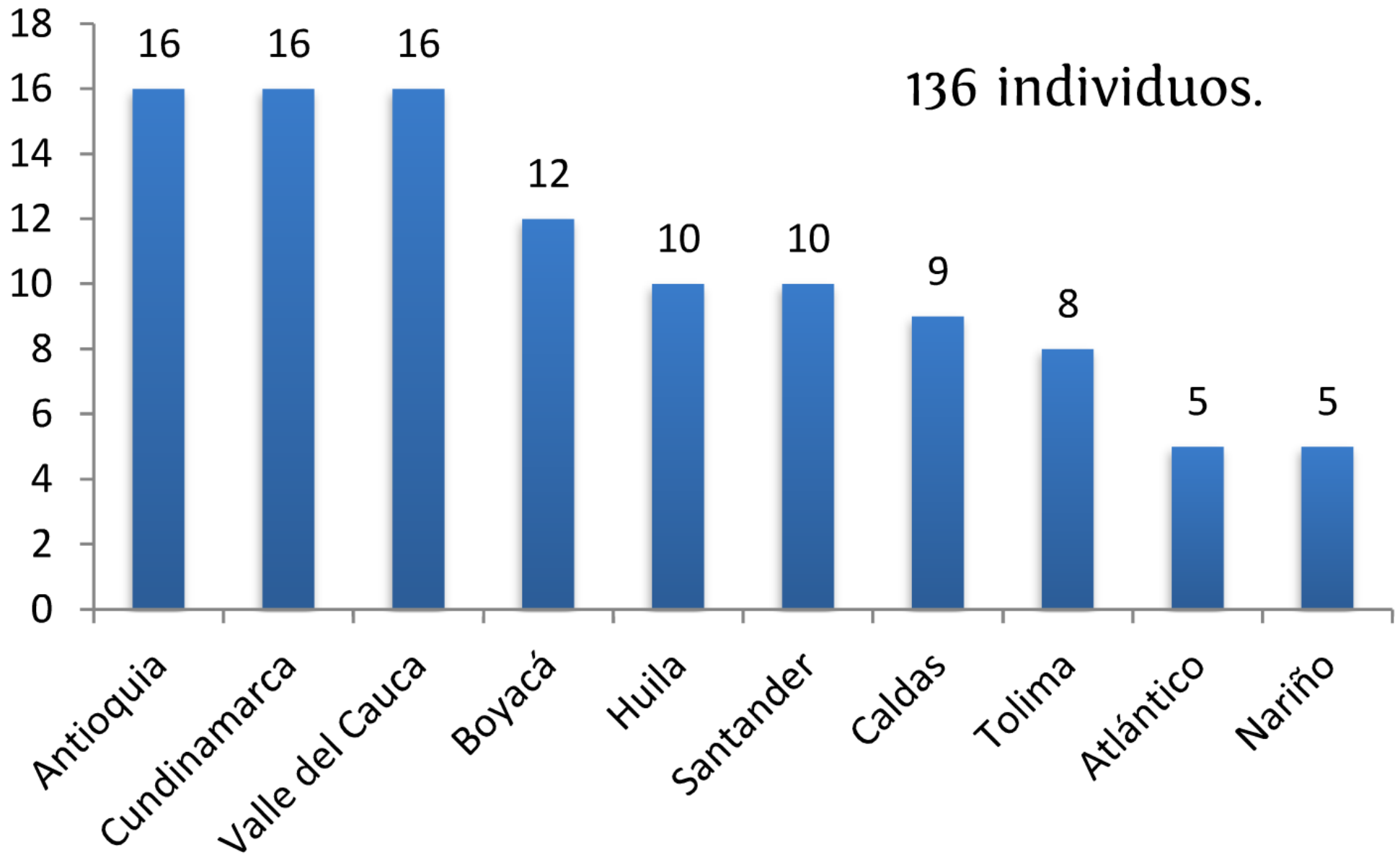
### Origen extranjero:

- Estados Unidos (5 personas)
- Francia (5 personas).
- Argentina, Alemania, Venezuela, Australia y China (3 personas)

Extranjeros no hispanoparlantes (67,6%)

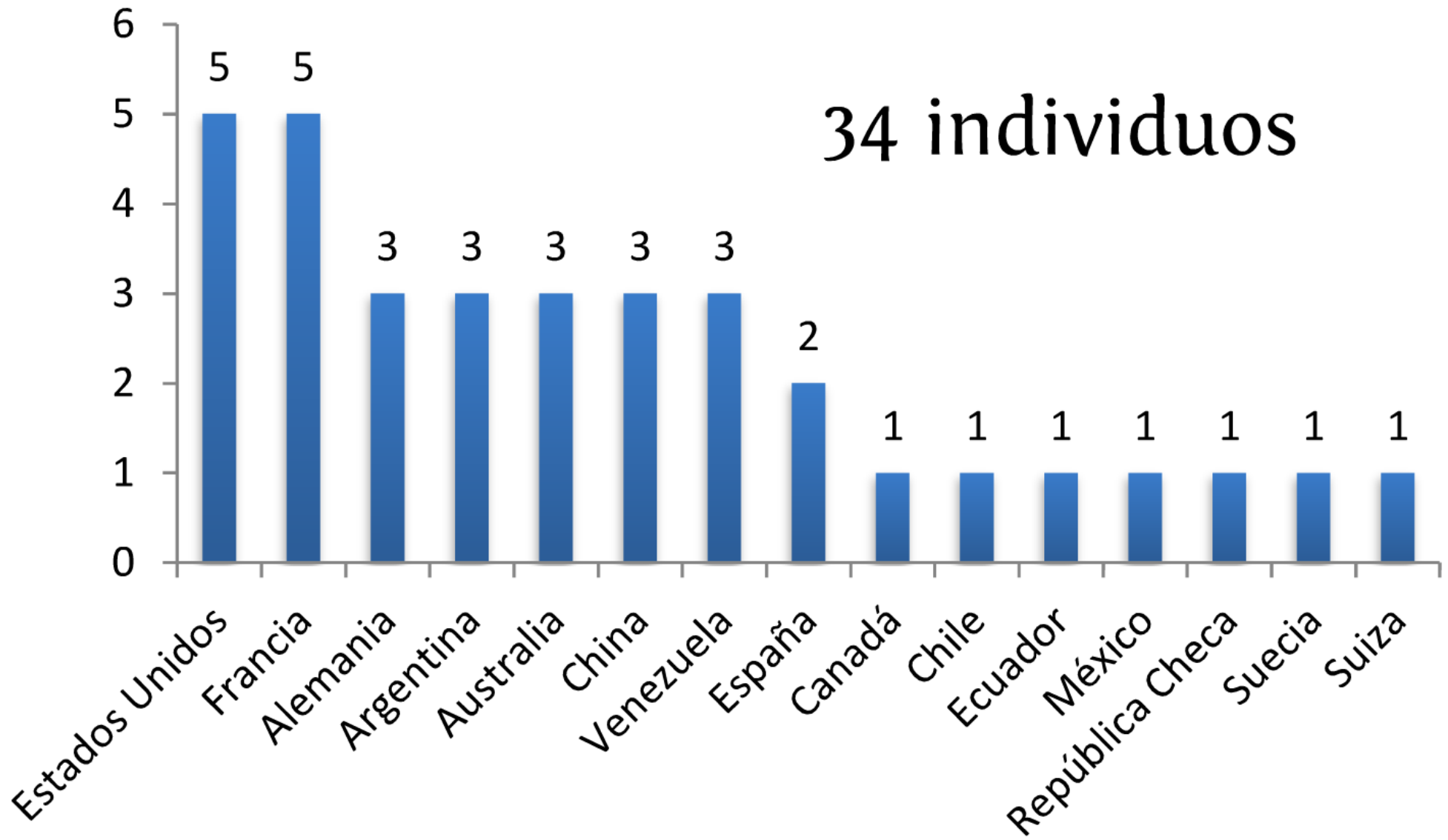


# Nacimiento Nacional



136 individuos.

# Nacimiento en el Exterior



34 individuos

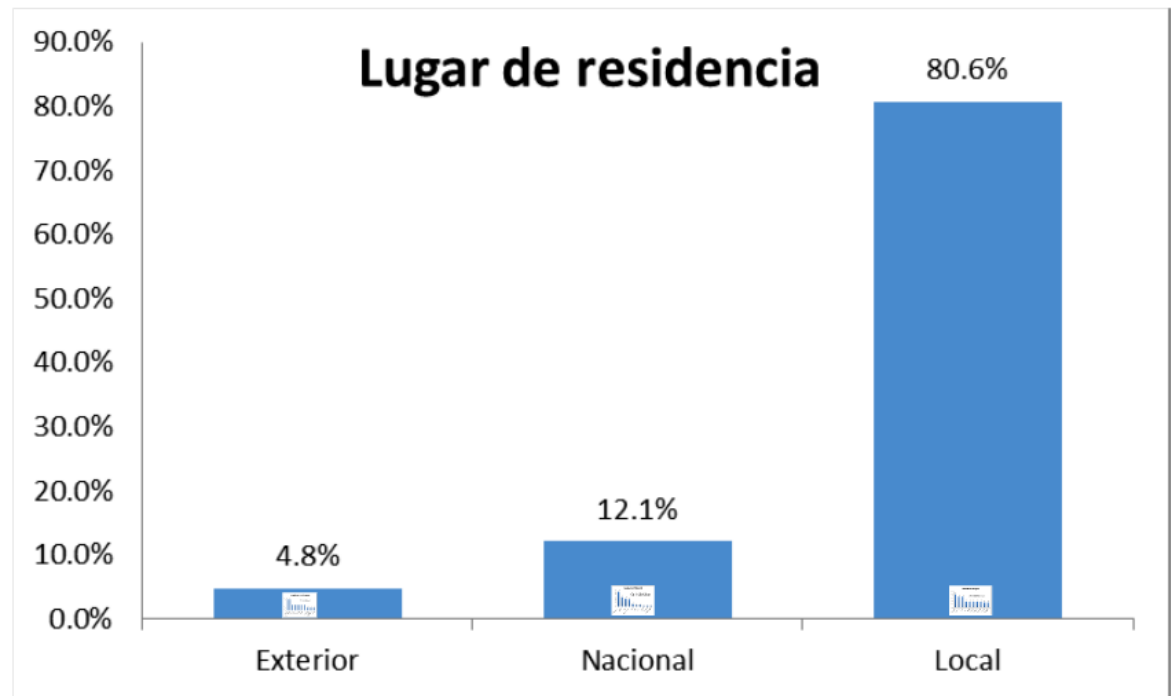
# Lugar de Residencia

## Barrios:

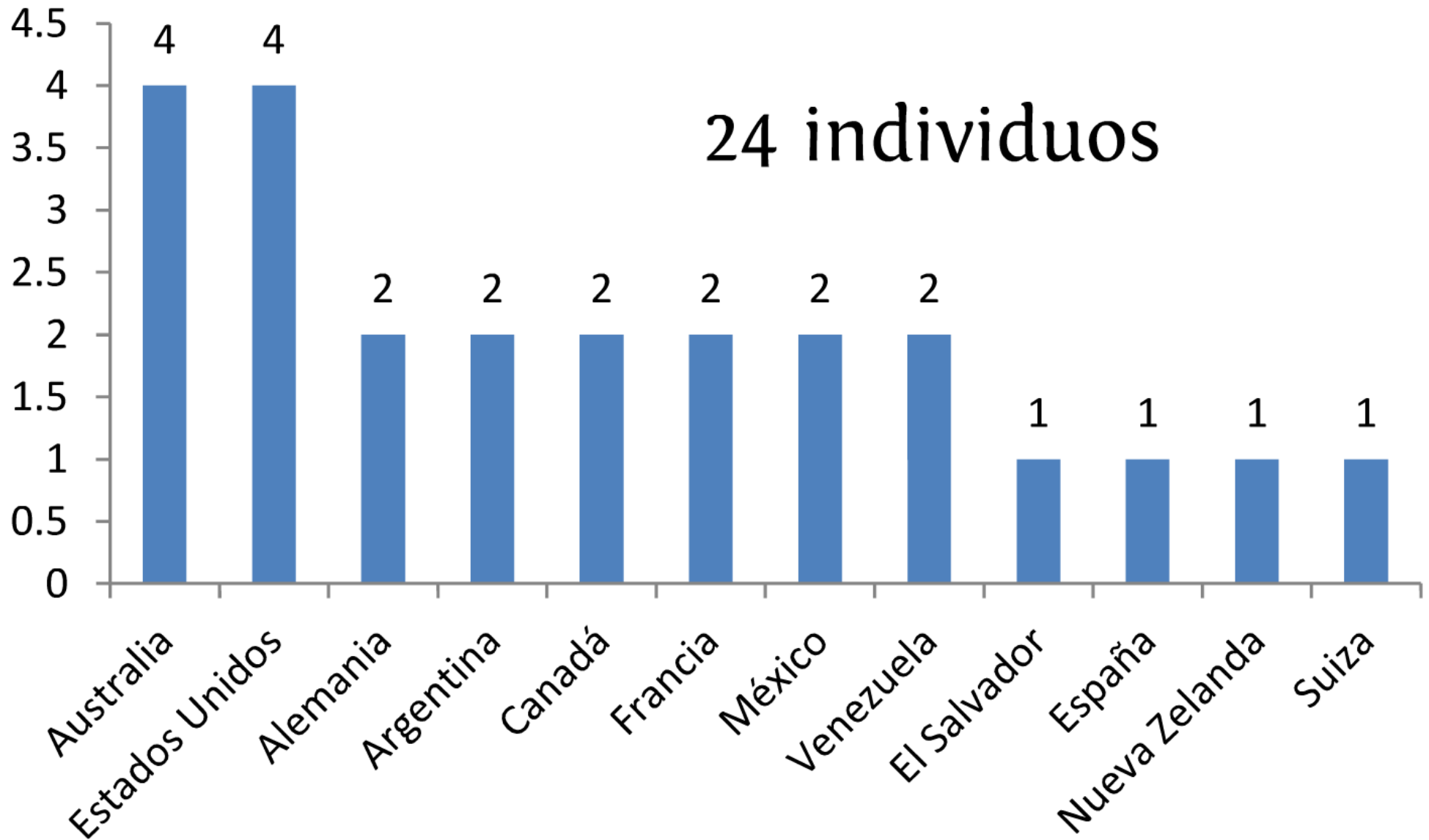
- Chapinero (20 individuos)
- La Macarena (17 individuos)
- Suba (17 individuos)

## Localidad

- Chapinero (12,2%)
- Suba (12%)
- Kennedy y Teusaquillo (11%)
- Usaquén y Santa Fe (8%)



# Residencia en el exterior

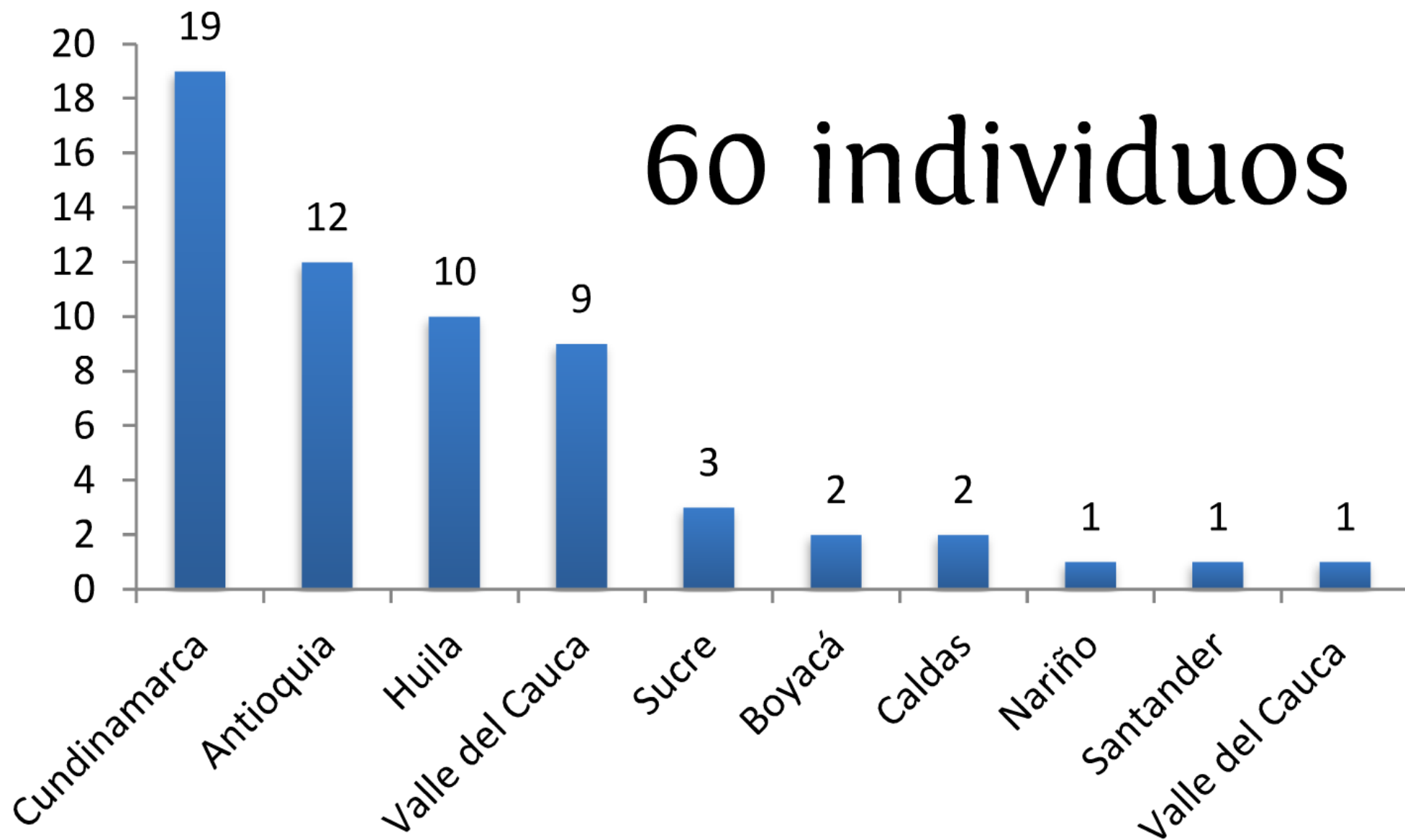


24 individuos

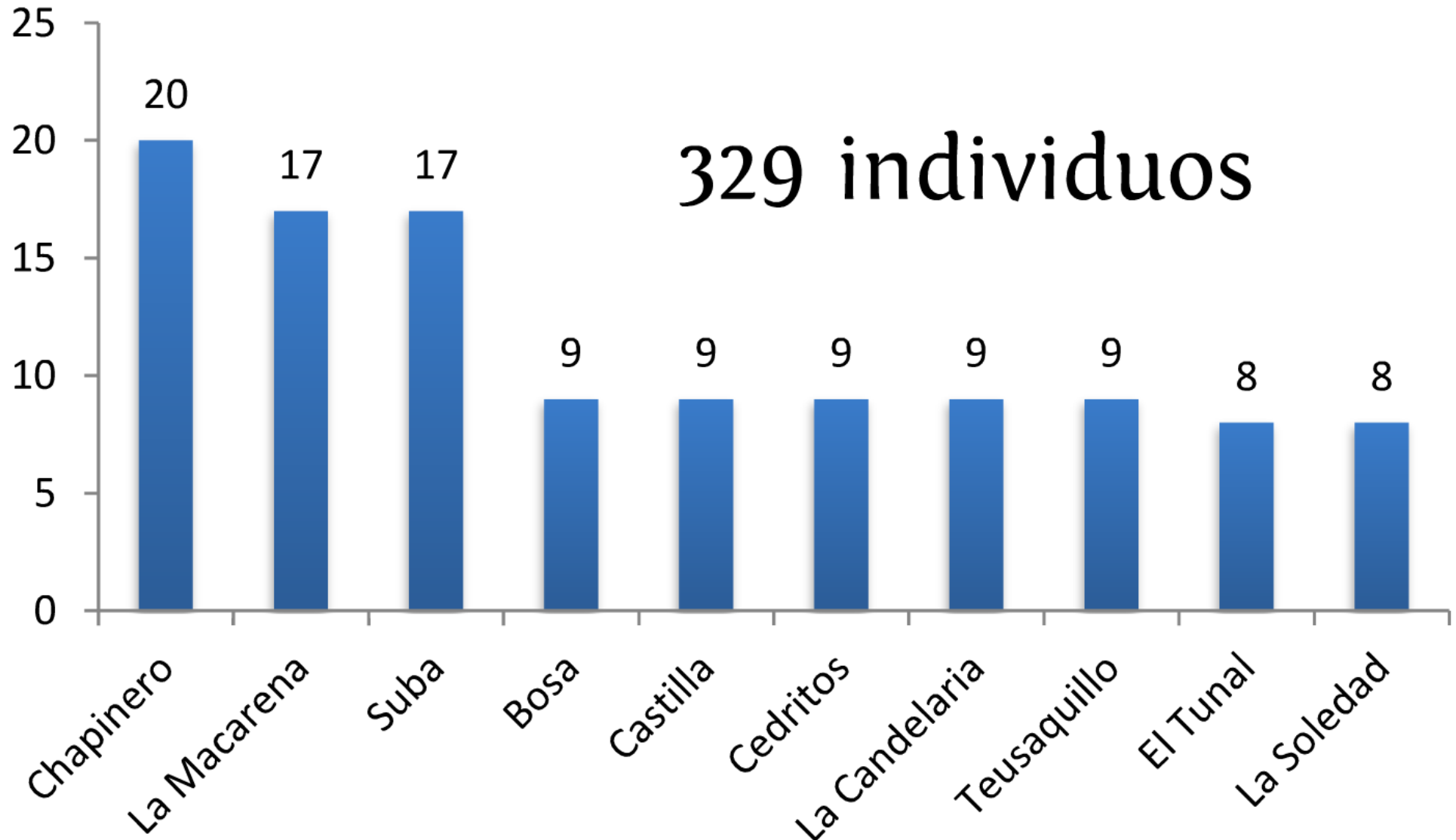


# Residencia Nacional

60 individuos



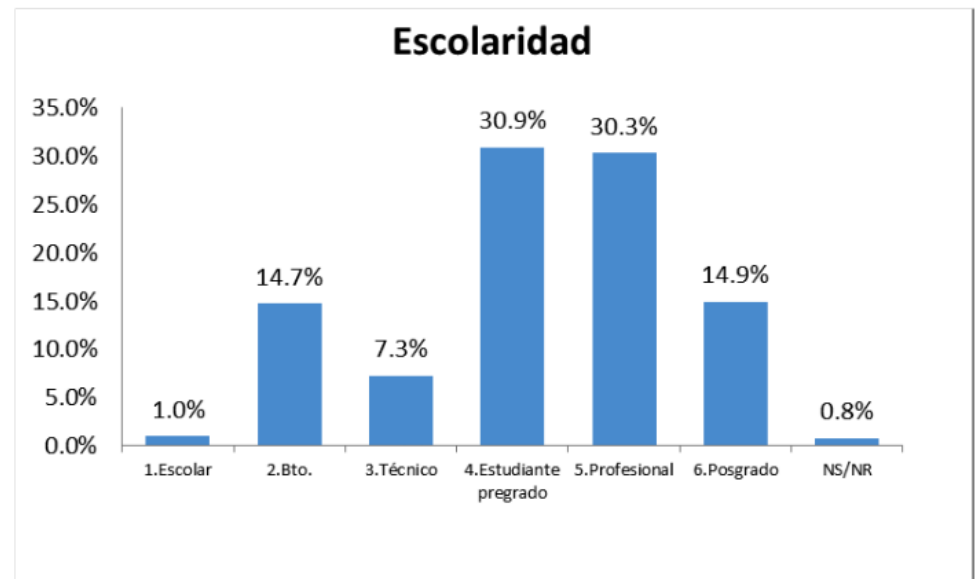
# Residencia Bogotá



## Escolaridad



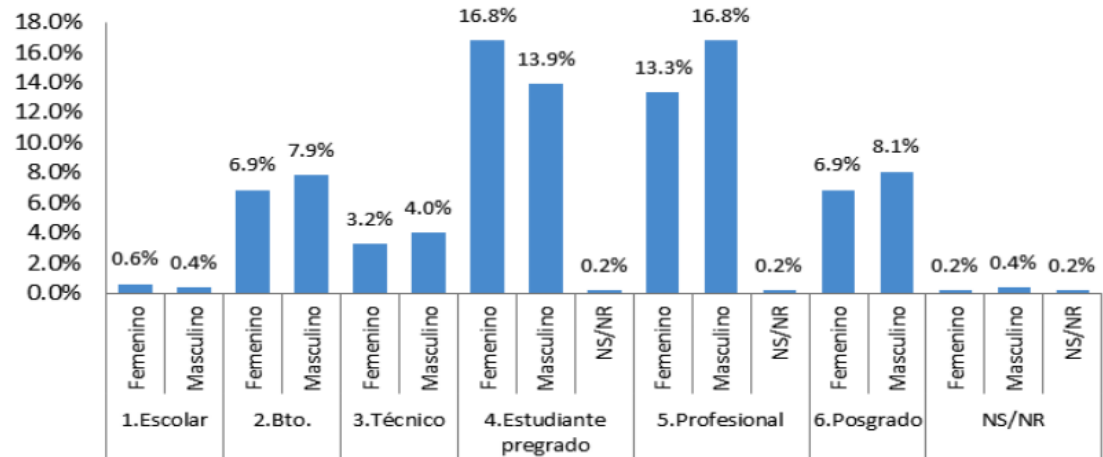
- Gran parte de la población encuestada son estudiantes que asistieron a la exhibición por motivos académicos o por recomendación de sus profesores.



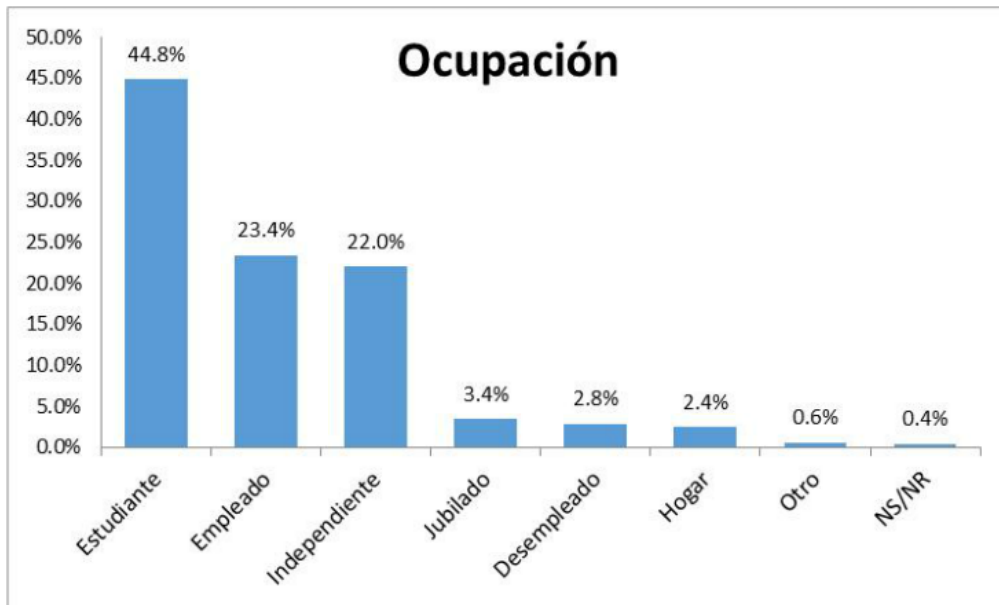
# Escolaridad y Género

- Estudiante de pregrado:
  - Mujeres 16,8%
  - Hombres el 13,9%
- Profesional:
  - Hombres 16,8%
  - Mujeres 13,3%

Escolaridad y género



# Ocupación

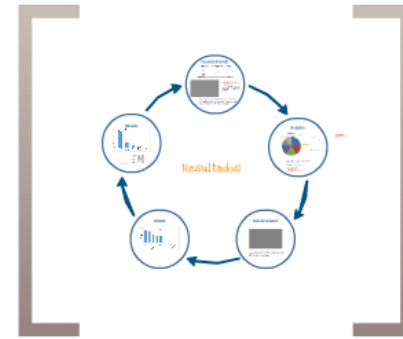


- Importancia de la alianza con instituciones educativas a la hora de promover las actividades culturales que ofrece el Museo, ya que los estudiantes son el público que más acude a este tipo de actividades por motivos académicos.

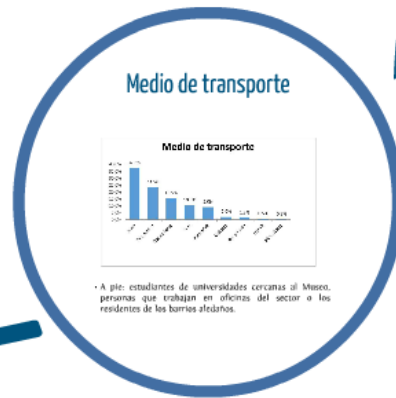
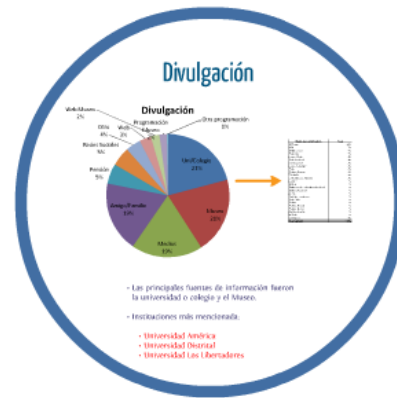
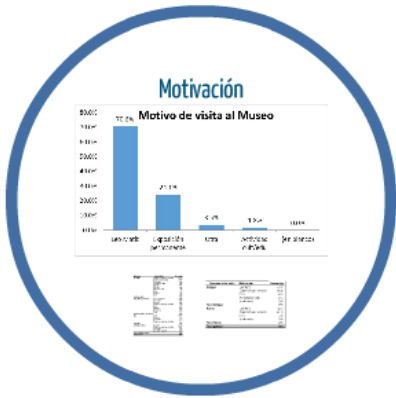
# Divulgación y visita

Se refiere a las características generales de los visitantes:

- Frecuencia de visita.
- Medio de divulgación.
- Medio de transporte.
- Compañía.
- Motivación de la visita.

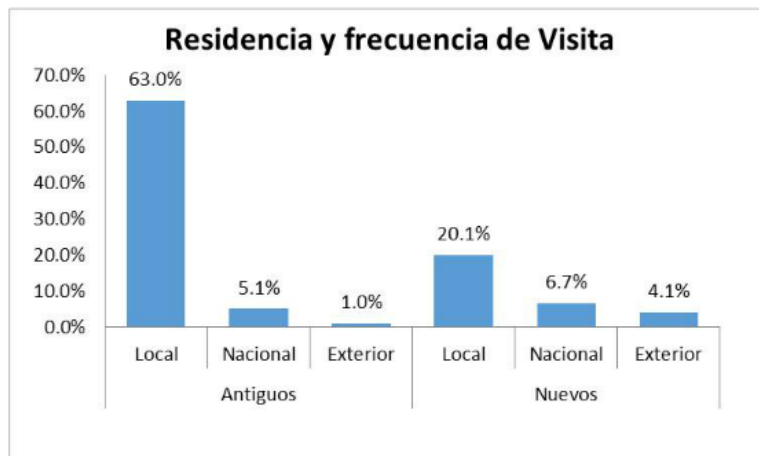


# Resultados



# Frecuencia de la visita

| Es su primer visita al Museo | Hace cuánto fue la última visita | Porcentaje  |
|------------------------------|----------------------------------|-------------|
| NO                           | 1                                | 46,5%       |
|                              | 2                                | 8,8%        |
|                              | 3                                | 3,8%        |
|                              | 4                                | 9,8%        |
|                              | (en blanco)                      | 0,8%        |
| NS/NR                        |                                  | 0,3%        |
| SI                           |                                  | 30,3%       |
| <b>Total general</b>         |                                  | <b>100%</b> |

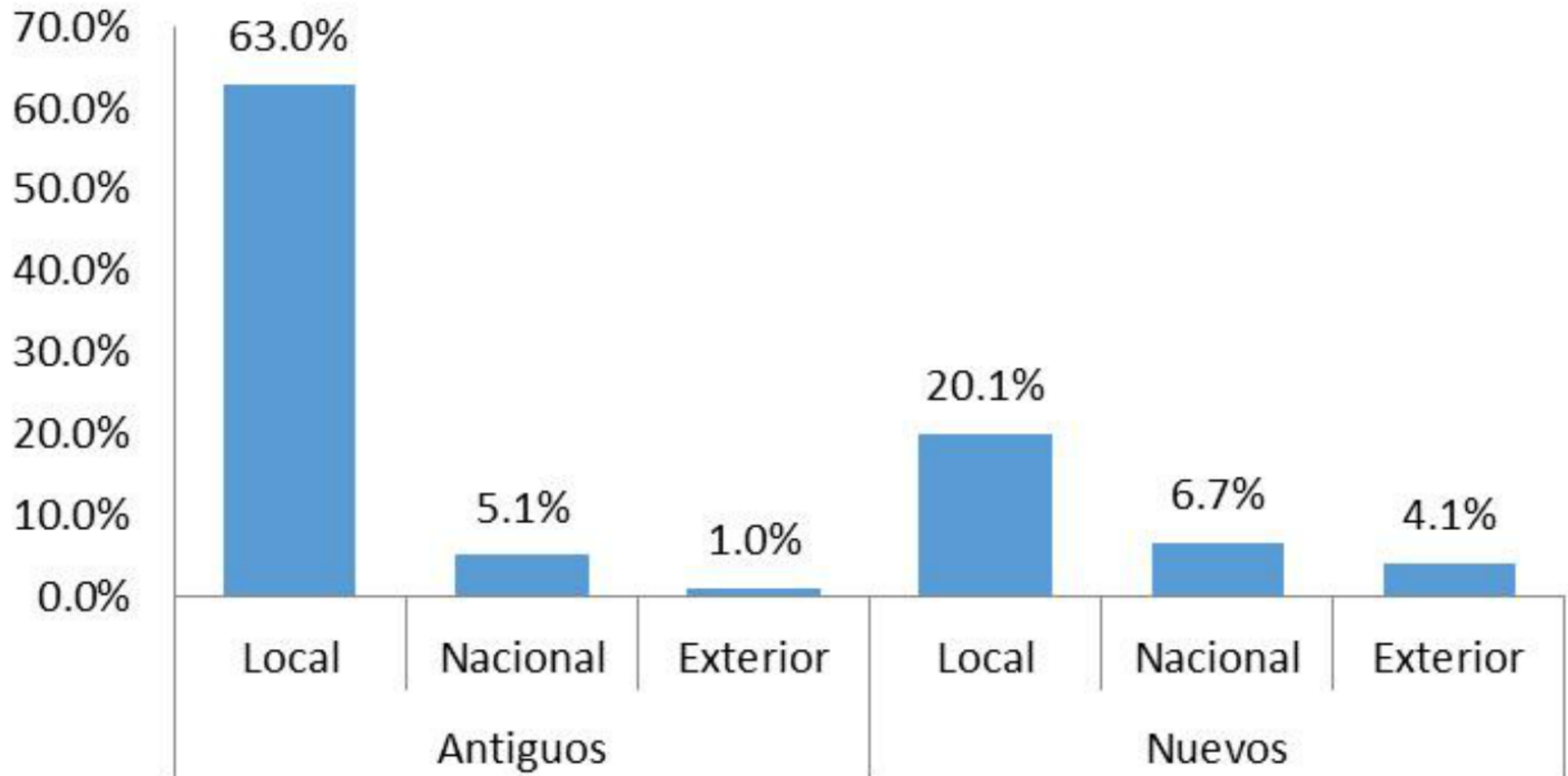


- **Residentes locales-Nuevos visitantes: 20,1%.**
- En su mayoría estudiantes (16 y los 25) de Bogotá. Motivación: Académica, conocer.

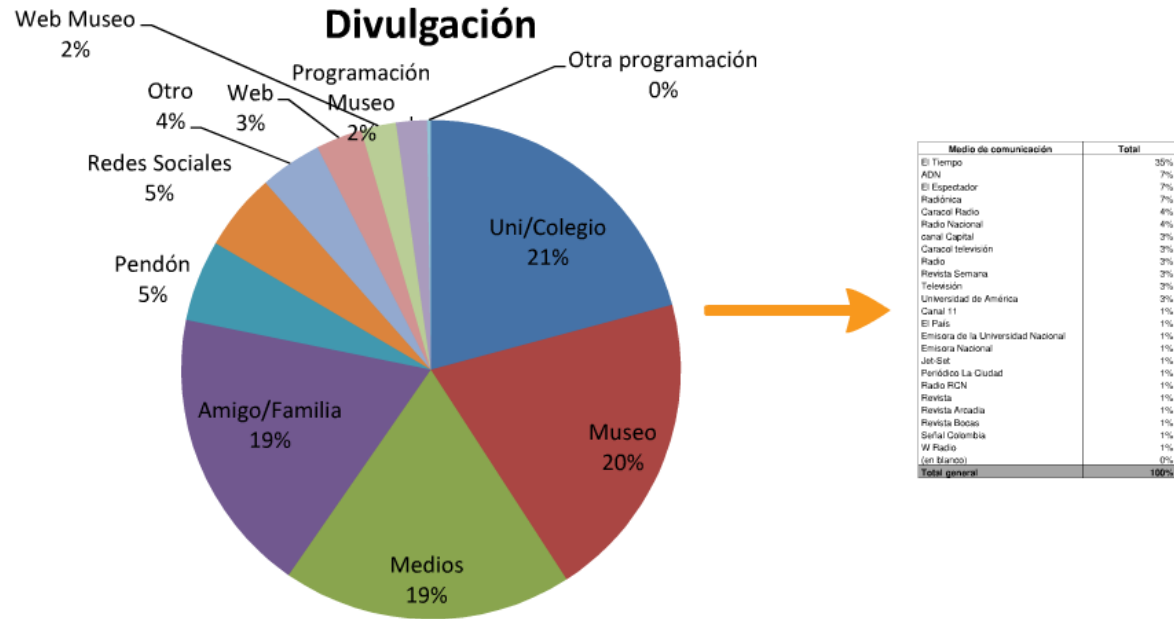
- Estrategias que permitan al Museo mantenerse en contacto con los visitantes regulares para que conozcan la programación cultural.



## Residencia y frecuencia de Visita



# Divulgación

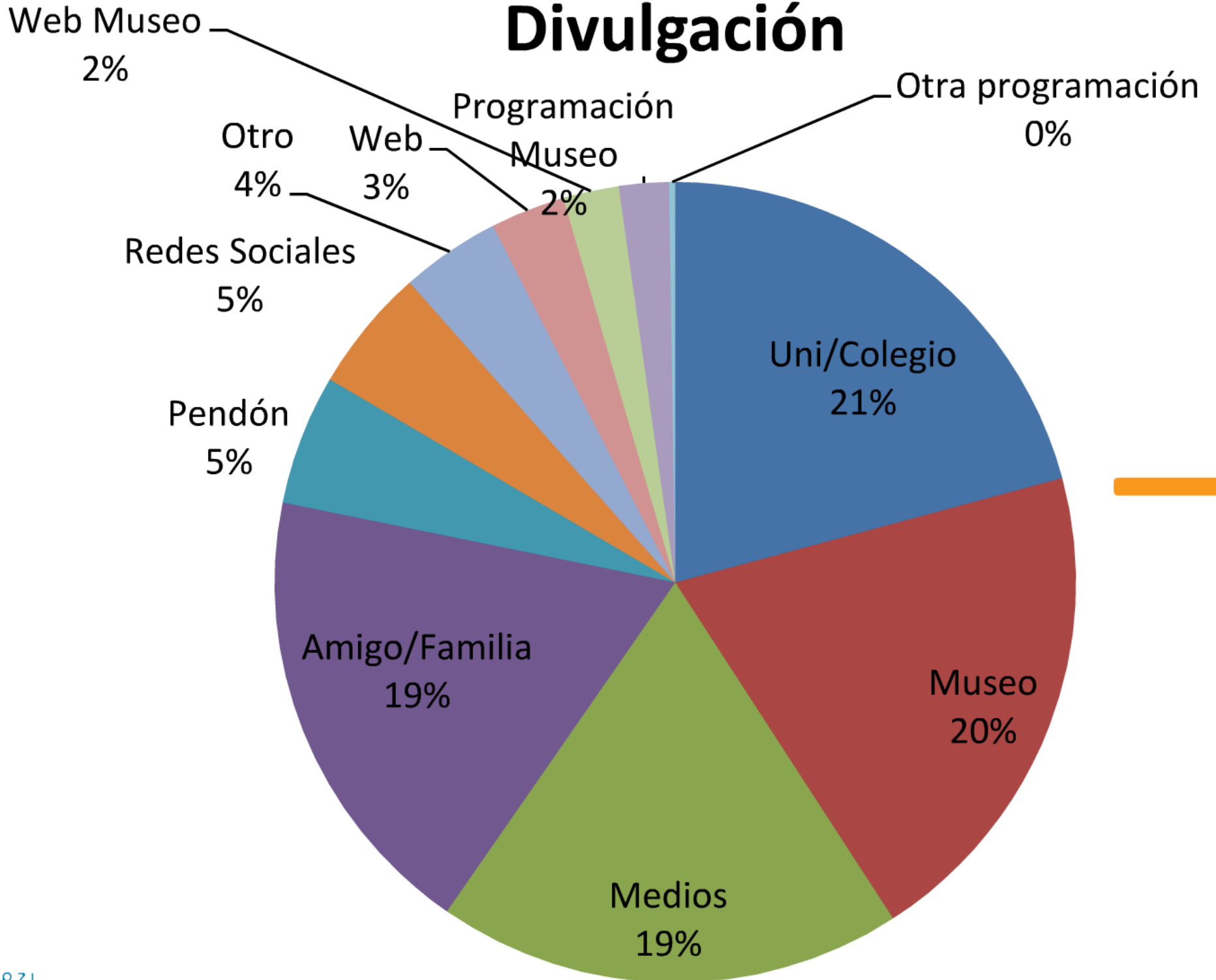


- Las principales fuentes de información fueron la universidad o colegio y el Museo.
- Instituciones más mencionada:
  - Universidad América
  - Universidad Distrital
  - Universidad Los Libertadores

Div  
Débo

En #1  
40  
Medi  
comun  
99

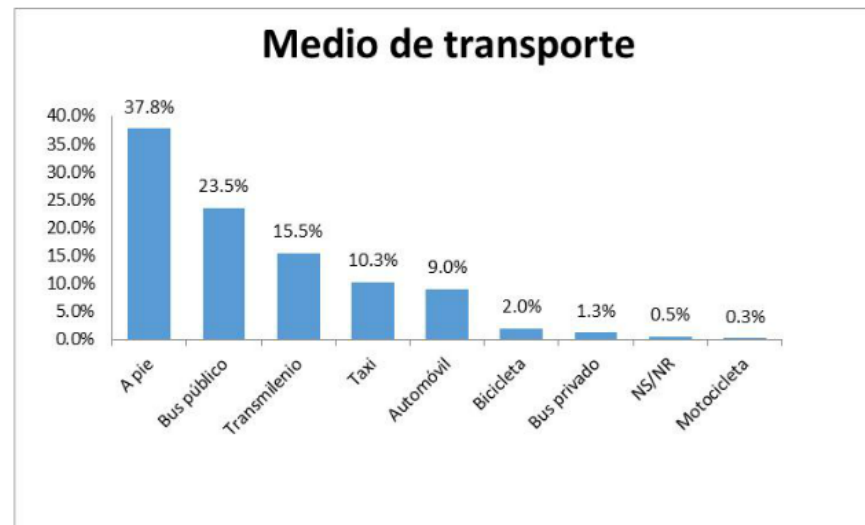
# Divulgación





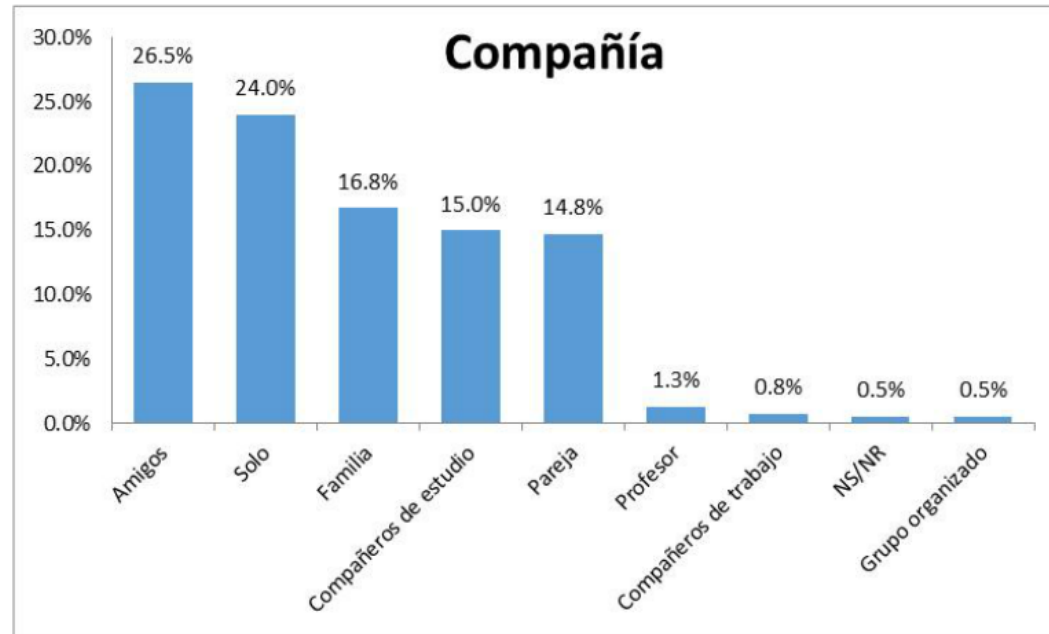
| <b>Medio de comunicación</b>       | <b>Total</b> |
|------------------------------------|--------------|
| El Tiempo                          | 35%          |
| ADN                                | 7%           |
| El Espectador                      | 7%           |
| Radiónica                          | 7%           |
| Caracol Radio                      | 4%           |
| Radio Nacional                     | 4%           |
| canal Capital                      | 3%           |
| Caracol televisión                 | 3%           |
| Radio                              | 3%           |
| Revista Semana                     | 3%           |
| Televisión                         | 3%           |
| Universidad de América             | 3%           |
| Canal 11                           | 1%           |
| El País                            | 1%           |
| Emisora de la Universidad Nacional | 1%           |
| Emisora Nacional                   | 1%           |
| Jet-Set                            | 1%           |
| Periódico La Ciudad                | 1%           |
| Radio RCN                          | 1%           |
| Revista                            | 1%           |
| Revista Arcadia                    | 1%           |
| Revista Bocas                      | 1%           |
| Señal Colombia                     | 1%           |
| W Radio                            | 1%           |
| (en blanco)                        | 0%           |
| <b>Total general</b>               | <b>100%</b>  |

# Medio de transporte

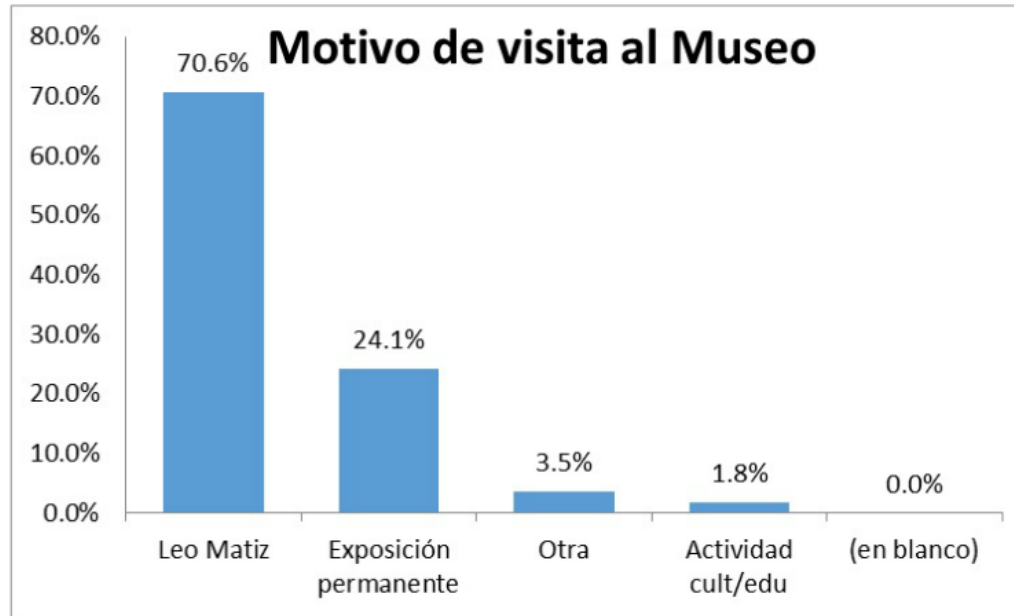


- A pie: estudiantes de universidades cercanas al Museo, personas que trabajan en oficinas del sector o los residentes de los barrios aledaños.

# Compañía



# Motivación



| Motivación                         | Leo Matiz | Porcentaje |
|------------------------------------|-----------|------------|
| Leo Matiz                          | 70.6%     | 70.6%      |
| Exposición permanente              | 24.1%     | 24.1%      |
| Otra                               | 3.5%      | 3.5%       |
| Actividad cult/edu                 | 1.8%      | 1.8%       |
| (en blanco)                        | 0.0%      | 0.0%       |
| <b>Total Leo Matiz</b>             | 70.6%     | 70.6%      |
| <b>Total Exposición permanente</b> | 24.1%     | 24.1%      |
| <b>Total Otra</b>                  | 3.5%      | 3.5%       |
| <b>Total Actividad cult/edu</b>    | 1.8%      | 1.8%       |
| <b>Total (en blanco)</b>           | 0.0%      | 0.0%       |
| <b>Total general</b>               | 100.0%    | 100.0%     |

| Frecuencia de visita | Motivación            | Porcentaje |
|----------------------|-----------------------|------------|
| <b>Antiguo</b>       | Leo Matiz             | 76.7%      |
|                      | Exposición permanente | 16.2%      |
|                      | Otra                  | 2.5%       |
|                      | Actividad cult/edu    | 2.5%       |
|                      | (en blanco)           | 0.0%       |
| <b>Total Antiguo</b> |                       | 100.0%     |
| <b>Nuevo</b>         | Leo Matiz             | 52.5%      |
|                      | Exposición permanente | 41.7%      |
|                      | Otra                  | 5.8%       |
| (en blanco)          | 0.0%                  |            |
| <b>Total Nuevo</b>   |                       | 100.0%     |
| <b>Total general</b> |                       | 100.0%     |

| <b>Motivación</b>                  | <b>Interés Visita</b>              | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| <b>Leo Matiz</b>                   | Interés por el trabajo del Artista | 33,1%             |
|                                    | Interés en la fotografía           | 25,6%             |
|                                    | Académico                          | 19,9%             |
|                                    | Admiración artista                 | 7,8%              |
|                                    | NS/NR                              | 5,3%              |
|                                    | Cultural                           | 2,8%              |
|                                    | Recomendación                      | 1,8%              |
|                                    | Otra                               | 1,4%              |
|                                    | Laboral                            | 1,4%              |
| Ocio                               | 0,7%                               |                   |
| <b>Total Leo Matiz</b>             |                                    | <b>100%</b>       |
| <b>Exposición permanente</b>       | Conocer el Museo                   | 24,0%             |
|                                    | Académico                          | 18,8%             |
|                                    | Cultural                           | 15,6%             |
|                                    | Interés por el trabajo del Artista | 14,6%             |
|                                    | Ocio                               | 9,4%              |
|                                    | NS/NR                              | 8,3%              |
|                                    | Compañía                           | 6,3%              |
|                                    | Otra                               | 3,1%              |
| <b>Total Exposición permanente</b> |                                    | <b>100%</b>       |
| <b>Otra</b>                        | Otra                               | 78,6%             |
|                                    | Laboral                            | 7,1%              |
|                                    | Académico                          | 7,1%              |
|                                    | Interés por el trabajo del Artista | 7,1%              |
| <b>Total Otra</b>                  |                                    | <b>100%</b>       |
| <b>Actividad cult/edu</b>          | Cultural                           | 42,9%             |
|                                    | Interés por el trabajo del Artista | 28,6%             |
|                                    | Académico                          | 14,3%             |
|                                    | Concierto de Música                | 14,3%             |
| <b>Total Actividad cult/edu</b>    |                                    | <b>100%</b>       |
| <b>Total general</b>               |                                    | <b>100%</b>       |

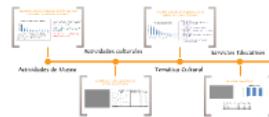


| <b>Frecuencia de visita</b> | <b>Motivación</b>     | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------|
| <b>Antiguo</b>              | Leo Matiz             | 78,7%             |
|                             | Exposición permanente | 16,2%             |
|                             | Otra                  | 2,5%              |
|                             | Actividad cult/edu    | 2,5%              |
|                             | (en blanco)           | 0,0%              |
| <b>Total Antiguo</b>        |                       | 100%              |
| <b>Nuevo</b>                | Leo Matiz             | 52,5%             |
|                             | Exposición permanente | 41,7%             |
|                             | Otra                  | 5,8%              |
|                             | (en blanco)           | 0,0%              |
|                             | <b>Total Nuevo</b>    |                   |
| <b>Total general</b>        |                       | <b>100%</b>       |

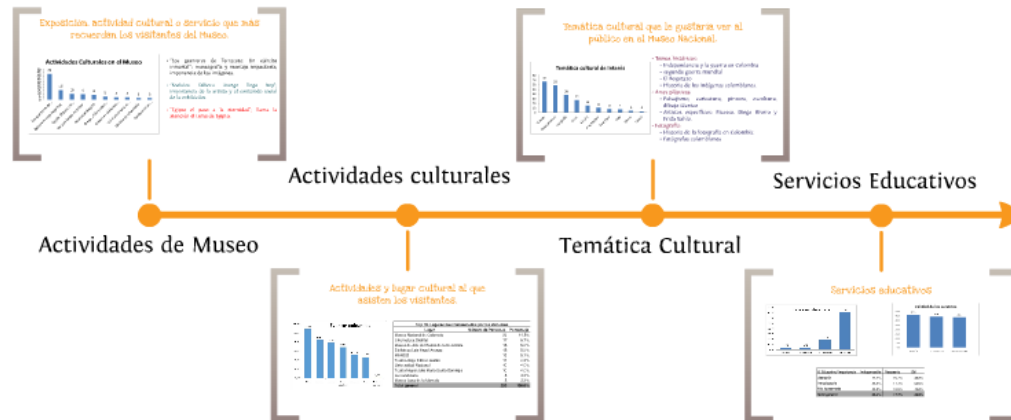
# Servicios del Museo

- Servicios, actividades o exposiciones del Museo que más recuerda.
- Actividades culturales.
- Temáticas de interés.
- Evaluación de los servicios educativos.

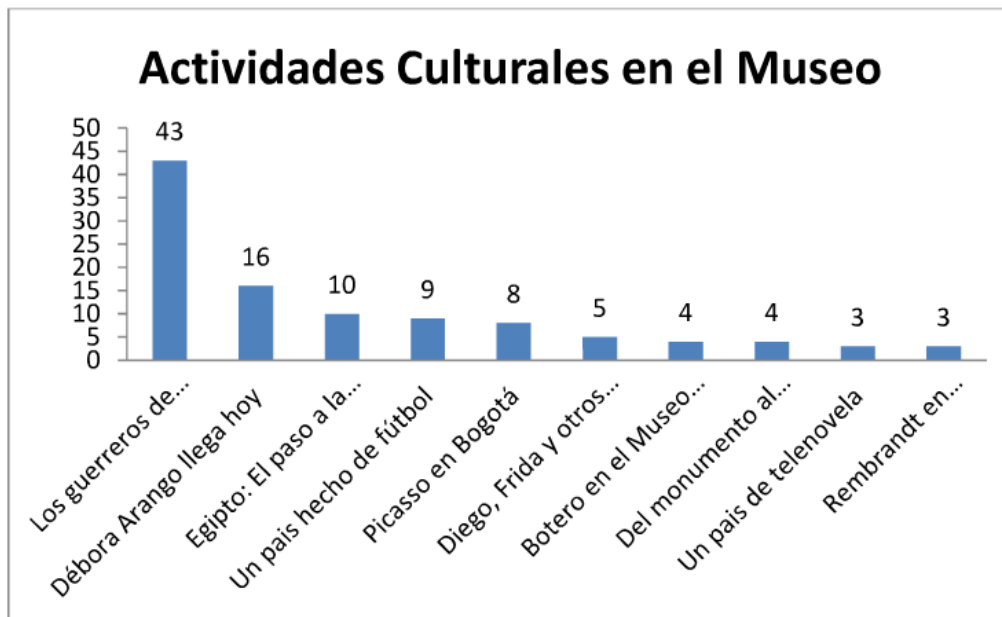
## Resultados



# Resultados

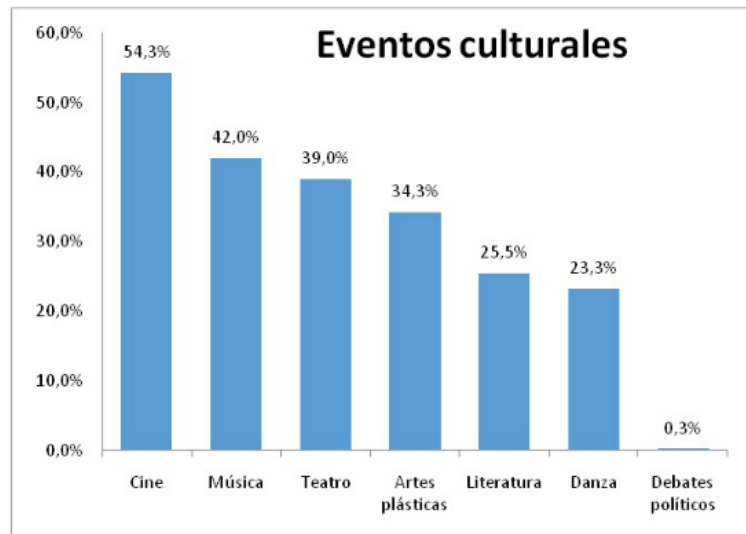


# Exposición, actividad cultural o servicio que más recuerdan los visitantes del Museo.



- “Los guerreros de Terracota: Un ejército inmortal”: museografía y montaje impactante, imponente de las imágenes.
- “Sociales. Débora Arango llega hoy”; importancia de la artista y el contenido social de la exhibición.
- “Egipto el paso a la eternidad”; llama la atención el tema de Egipto.

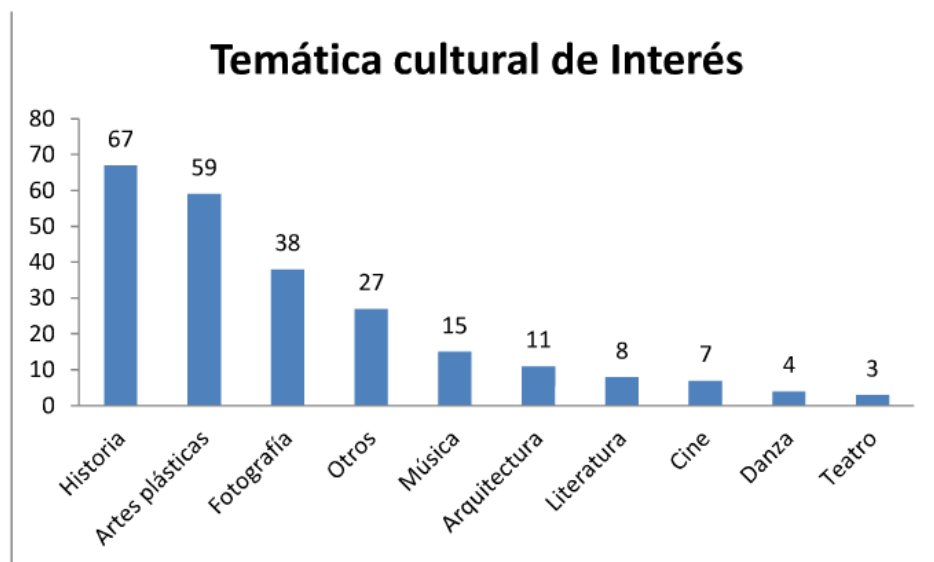
# Actividades y lugar cultural al que asisten los visitantes.



**Top 10. Lugares más frecuentados por los visitantes**

| Lugar                                   | Número de Personas | Porcentaje    |
|---|--------------------|---------------|
| Museo Nacional de Colombia              | 29                 | 11.5%         |
| Cinemateca Distrital                    | 17                 | 6.7%          |
| Museo de Arte del Banco de la República | 15                 | 5.9%          |
| Biblioteca Luis Ángel Arango            | 15                 | 5.9%          |
| MAMBO                                   | 13                 | 5.1%          |
| Teatro Jorge Eliécer Gaitán             | 11                 | 4.3%          |
| Universidad Nacional                    | 10                 | 4.0%          |
| Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo  | 10                 | 4.0%          |
| La Candelaria                           | 8                  | 3.2%          |
| Museo Casa de la Moneda                 | 8                  | 3.2%          |
| <b>Total general</b>                    | <b>253</b>         | <b>100.0%</b> |

## Temática cultural que le gustaría ver al público en el Museo Nacional.



- **Temas históricos:**

- Independencia y la guerra en Colombia
- segunda guerra mundial
- El Bogotazo
- Historia de los indígenas colombianos.

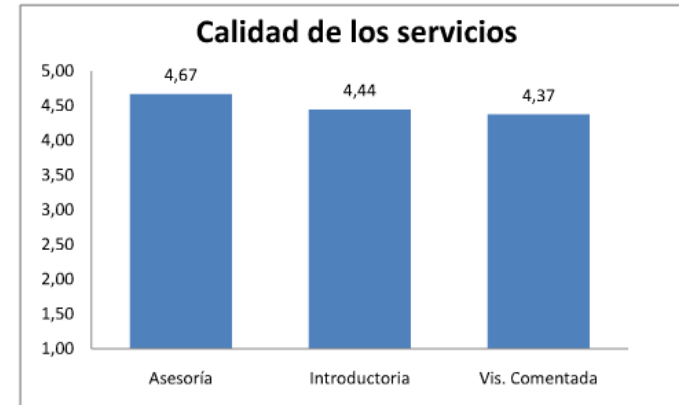
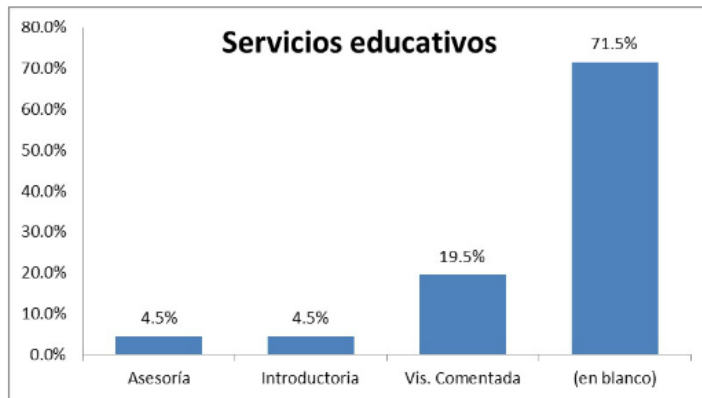
- **Artes plásticas:**

- Paisajismo, caricatura, pintura, escultura, dibujo técnico
- Artistas específicos: Picasso, Diego Rivera y Frida Kahlo.

- **Fotografía:**

- Historia de la fotografía en Colombia
- Fotógrafos colombianos

# Servicios educativos



| S. Educativo/ Importancia | Indispensable | Necesario    | Útil         |
|---------------------------|---------------|--------------|--------------|
| Asesoría                  | 44,4%         | 16,7%        | 38,9%        |
| Introdutoria              | 33,3%         | 11,1%        | 55,6%        |
| Vis. Comentada            | 33,8%         | 19,5%        | 46,8%        |
| <b>Total general</b>      | <b>35,4%</b>  | <b>17,7%</b> | <b>46,9%</b> |

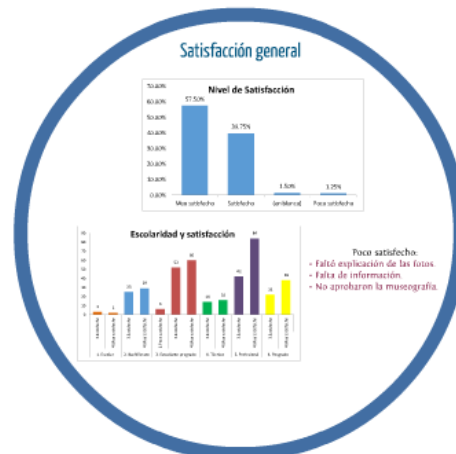
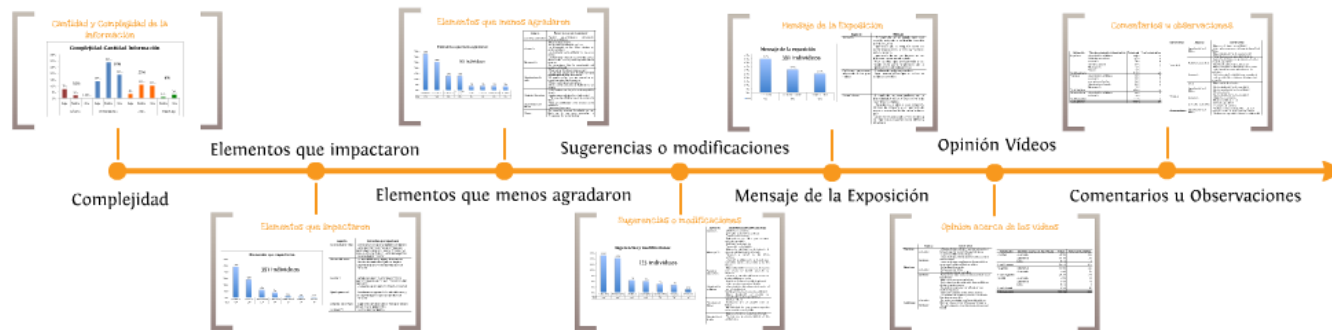
# Percepción de la exposición

- Elementos que impactaron.
- Elementos que menos agradaron.
- Sugerencias o modificaciones.
- Mensaje que dejó la exposición.
- Opinión acerca de los vídeos.
- Comentarios u observaciones.
- Satisfacción general.

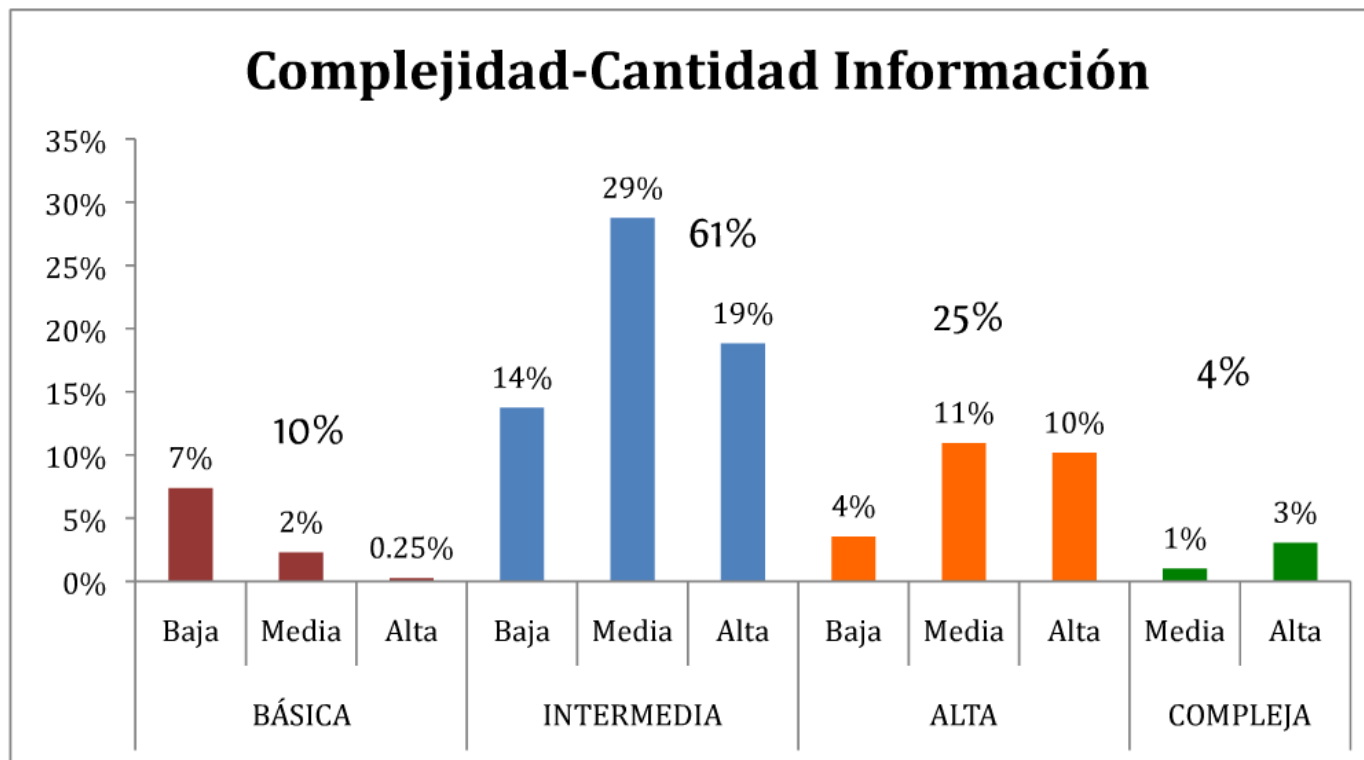




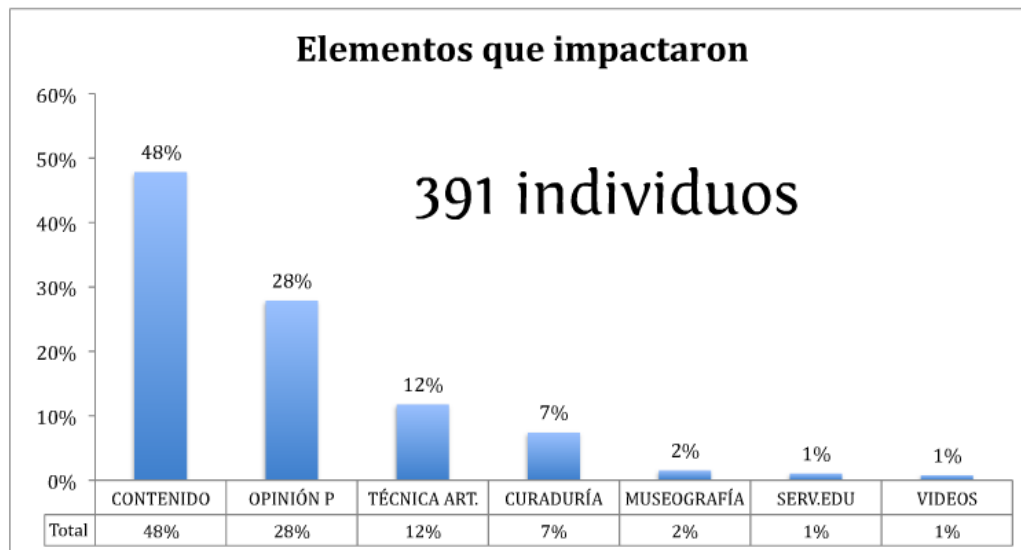
# Resultados



# Cantidad y Complejidad de la información

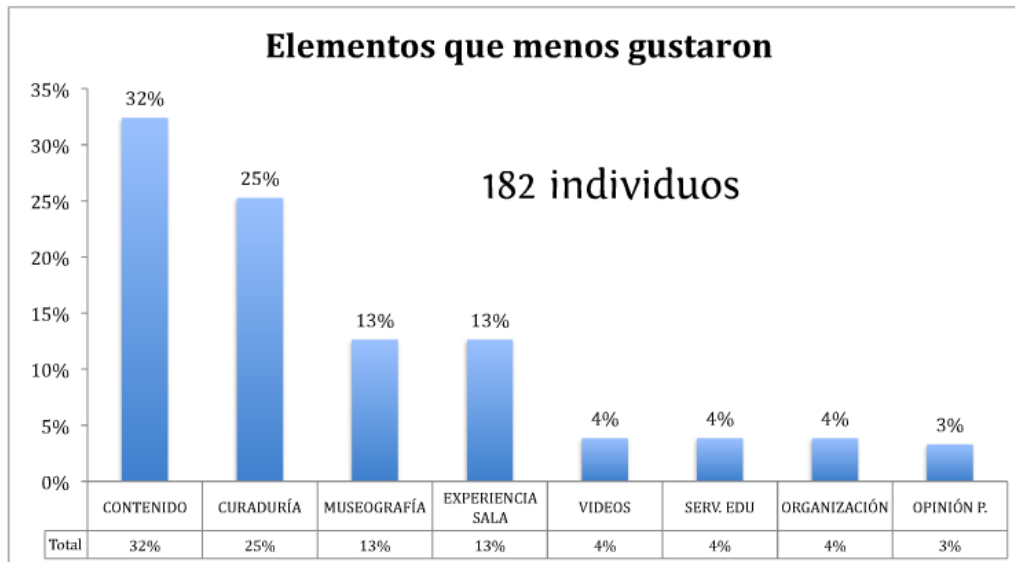


## Elementos que impactaron



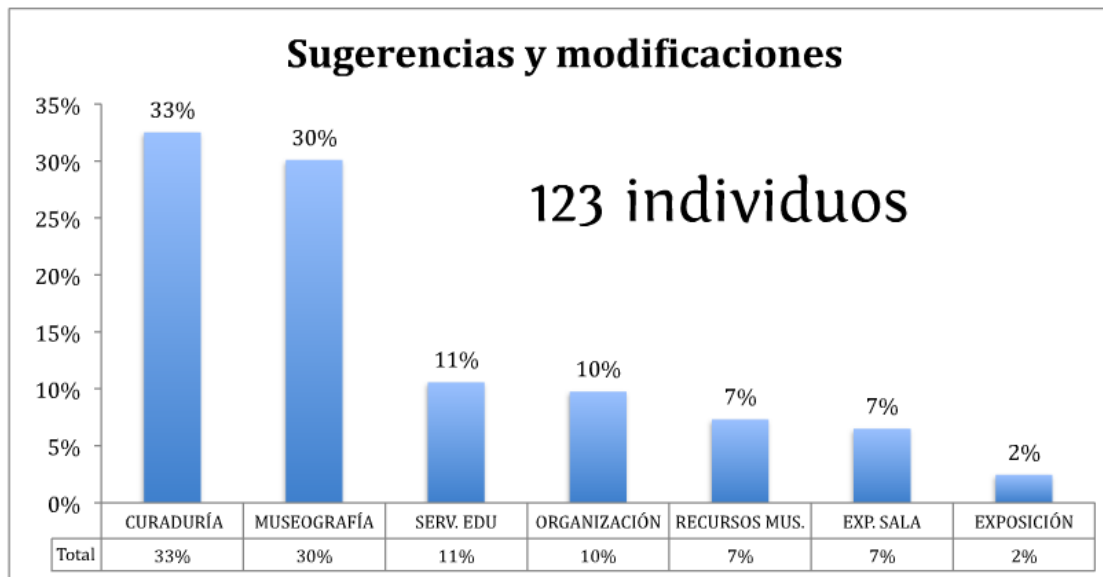
| Aspecto              | Elementos que impactaron   |
|----------------------|--|
| Contenido de la Obra | -Secciones en las que se dividió la exhibición.<br>-Fotos del artista: retratos de campesinos, pescadores, indígenas, niños y famosos. "El pavo Real" y "El Quijote". Fotos del Bogotazo.<br>-Contenido de la muestra. |
| Técnica del artista  | -Manejo del blanco y negro y claro oscuro.<br>-Técnica de revelado en gelatina de plata.<br>Capacidad de retratar los detalles de cada momento.  |
| Curaduría            | -Distribución de la muestra por temáticas permitía apreciar de manera más clara la obra del artista.<br>-La elección de las distintas fotos fue acertada.  |
| Opinión personal     | -Se refirieron en general a la vida del artista y su capacidad para captar en detalle cada momento.  |
| Servicios Educativos | -Explicación detallada de las fotos que hicieron los guías y su preparación  |
| Museografía          | -Montaje de la exhibición  |

# Elementos que menos agradaron



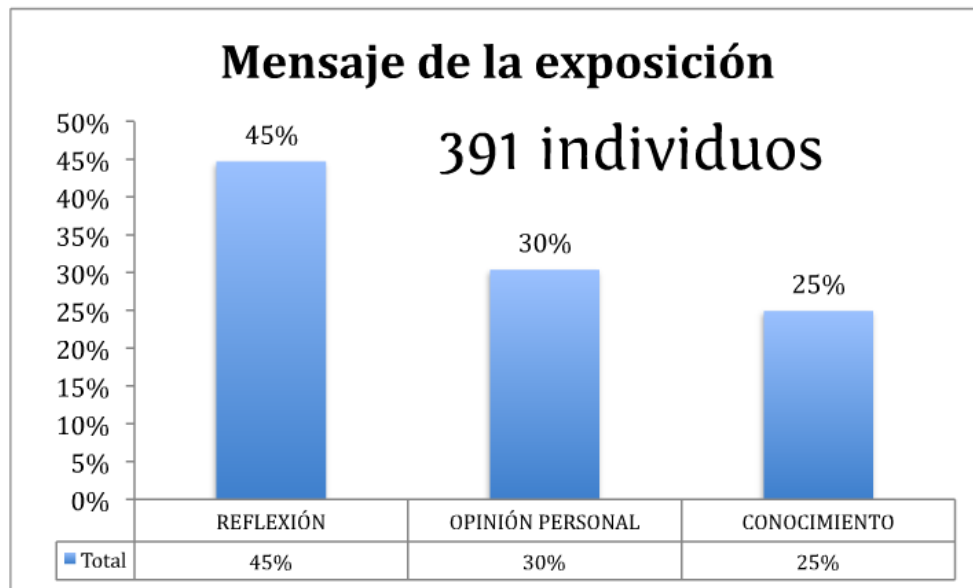
| Aspecto                | Elementos que menos agradaron   |
|------------------------|---|
| Contenido de la Obra   | -Sección específicamente: vanguardia, retratos de famosos.  |
| Curaduría              | -Muestra muy pequeña.<br>-No aprobaron la selección de fotos.<br>-La información en las fichas técnicas no estaba completa.<br>-La distribución de la exhibición no fue de su agrado.   |
| Museografía            | -La iluminación al igual que el reflejo de los vidrios de las fotos no permitía apreciar bien la muestra.<br>-No entendieron bien la organización del recorrido en la sala.   |
| Experiencia en la sala | -El espacio en la sala era muy pequeño<br><b>-La cantidad de gente en la sala no hacía posible apreciar bien la muestra.</b><br>-El tamaño de las fotos era pequeño y no permitía apreciar bien la muestra.<br>-El ruido de los videos era molesto.<br>-El trato de las personas de vigilancia no fue amable. |
| Servicios Educativos   | -Inconformidad con la guía de la exposición (3,8%).<br>-Quejas acerca del micrófono (mal sonido).<br>- Falta de disponibilidad de guías durante la visita.  |
| Organización del Museo | -Falta de señalización a la entrada de la exhibición.<br>-Demora en la entrada.   |
| Videos                 | -No permitían entender la relación de Leo Matiz con lo que estos mostraban. -<br>Fotogramas: No funcionaba bien.  |

## Sugerencias o modificaciones



| ASPECTO                 | SUGERENCIAS/MODIFICACIONES   |
|-------------------------|--|
| Curaduría               | <ul style="list-style-type: none"> <li>-División por temáticas.</li> <li>-Contenido de las fichas técnicas.</li> <li>-Tamaño de la muestra.</li> <li>-Existencia de un folleto para entender mejor la exposición.</li> <li>-Exhibición más didáctica.</li> <li>-Traducción total al inglés.</li> </ul> |
| Museografía             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mejorar la exhibición de los videos, el espacio y la iluminación en la sala.</li> <li>-Tipografía y tamaño de las fichas técnicas.</li> <li>-Ubicación de sillas dentro de la sala para descansar durante el recorrido y ver los videos.</li> </ul>            |
| Servicios Educativos    | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mayor disposición por parte de los guías para ofrecer un servicio educativo de asesoría.</li> <li>-Informar a todos los visitantes acerca de la disponibilidad de guías.</li> <li>-Aumentar el número de visitas guiadas.</li> </ul>                           |
| Organización del Museo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Límite de espectadores en la sala.</li> <li>- Capacitación a los celadores en cuanto al trato a los visitantes.</li> <li>-Señalización de la entrada a la exhibición.</li> <li>-Mayor divulgación en medios de comunicación de las exposiciones.</li> </ul>    |
| Recursos del Museo      | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Emplear folletos.</li> <li>-Audioguías tanto en español como en inglés.</li> <li>-Material didáctico para generar espacios de interacción con el público.</li> </ul>   |
| Experiencia en la sala. | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mejorar el tráfico de personas en la sala</li> <li>-Procurar que se guarde silencio en las exhibiciones.</li> </ul>  |

# Mensaje de la Exposición



| Aspecto   | Mensaje  |
|---|--|
| Reflexión   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A través de las se puede hacer una reflexión social de la realidad de Colombia y América Latina.</li> <li>-Importancia de la fotografía como un elemento para contar la historia y mantener viva la memoria.</li> <li>-Importancia de ver los detalles en los diferentes momentos de la vida.</li> <li>-Viajar y saber que está pasando en el mundo como parte fundamental de la riqueza cultural de cada persona.</li> </ul> |
| Opiniones personales acerca del artista y su trabajo. | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Grandeza del fotógrafo y su obra</li> <li>-Poco reconocimiento que el artista ha tenido en Colombia</li> </ul>   |
| Conocimiento  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-A través de las fotos pudieron ver la diversidad de América latina y la historia de Colombia en la época</li> <li>- Aprendieron a detallar una fotografía, técnicas de fotografía y lo importante de esta en la construcción de memoria de un país</li> <li>-Conocimiento acerca del artista, su obra y su importancia en países como México y Venezuela.</li> </ul>   |

## Opinión acerca de los videos

|                  | Aspecto    | Comentarios  |
|------------------|------------|--|
| <b>Positivos</b> | Contenido  | -Chévere el video del circo: Les trajo recuerdos e hicieron mención a Cantinflas y el trabajo de fotografía de Matiz en los videos.  |
|                  | Exhibición | -Importancia educativa y didáctica del uso de este recurso visual.<br>-Importancia para complementar la exposición y entender el trabajo de Matiz en el cine.  |
| <b>Negativos</b> | Contenido  | -No les llamó la atención.<br>-No le gusta Cantinflas.<br>-No generaron impacto en ellos.  |
|                  | Exhibición | -No los encontraron como un recurso útil dentro de la exhibición.<br>-Muy cortos para entender la idea.<br>-No pudieron ver la participación clara de Matiz en el cine a través de estos.<br>-No estaban de acuerdo con el lugar en que estaban expuestos.<br>-Falta de información en las fichas técnicas.<br>-Fotogramas: se quejaron porque no funcionaba bien y se entrecortaba. |
| <b>Neutrales</b> | Contenido  | -No tenían conocimiento de la participación de Matiz en cine y con Cantinflas específicamente.   |
|                  | Exhibición | -No se interesado por ver los videos expuestos en la sala.   |

| Valoración            | Opinión acerca de los videos | Total         | Total comentarios |
|-----------------------|------------------------------|---------------|-------------------|
| Positiva              | Contenido                    | 50,9%         | 113               |
|                       | Exhibición                   | 17,1%         | 38                |
|                       | Otra                         | 0,5%          | 1                 |
| <b>Total Positiva</b> |                              | <b>68,5%</b>  | <b>152</b>        |
| Negativa              | Exhibición                   | 18,9%         | 42                |
|                       | Contenido                    | 5,4%          | 12                |
| <b>Total Negativa</b> |                              | <b>24,3%</b>  | <b>54</b>         |
| Neutral               | Contenido                    | 5,0%          | 11                |
|                       | Exhibición                   | 1,8%          | 4                 |
|                       | Otra                         | 0,5%          | 1                 |
| <b>Total Neutral</b>  |                              | <b>7,2%</b>   | <b>16</b>         |
| <b>Total general</b>  |                              | <b>100,0%</b> | <b>222</b>        |

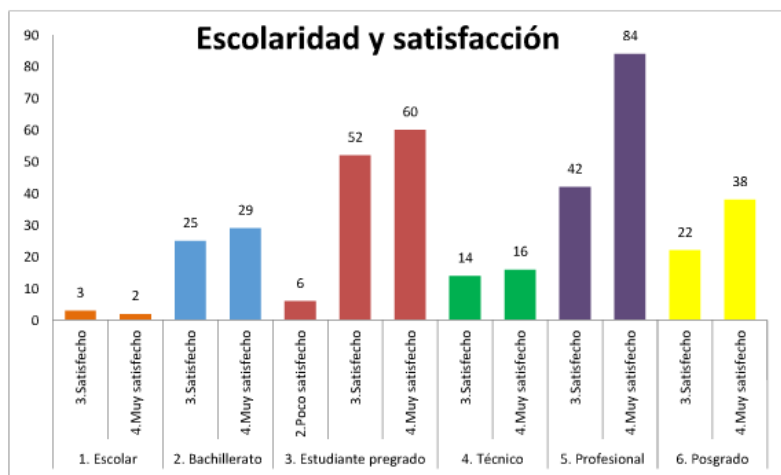
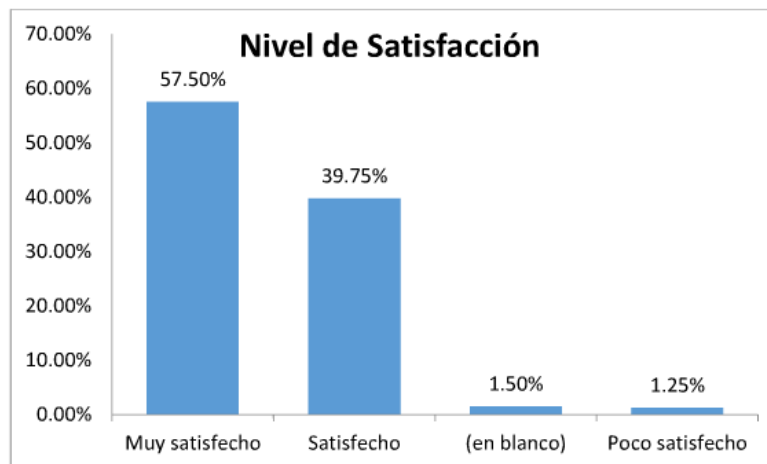
# Comentarios u observaciones.

| Valoración           | Tipo de comentario u observación | Porcentaje    | Total comentarios |
|----------------------|----------------------------------|---------------|-------------------|
| Negativos            | Organización del Museo           | 20,4%         | 12                |
|                      | Servicios educativos             | 16,7%         | 9                 |
|                      | Curaduría                        | 7,4%          | 4                 |
|                      | Opinión personal                 | 3,7%          | 2                 |
|                      | Museografía                      | 1,9%          | 1                 |
|                      | Videos                           | 1,9%          | 1                 |
| Total Negativos      |                                  | 51,9%         | 28                |
| Positivos            | Organización del Museo           | 9,3%          | 5                 |
|                      | Curaduría                        | 9,3%          | 5                 |
|                      | Contenido de la obra             | 9,3%          | 5                 |
|                      | Experiencia en la sala           | 5,6%          | 3                 |
|                      | Museografía                      | 1,9%          | 1                 |
| Total Positivos      |                                  | 35,2%         | 19                |
| Observaciones        | Organización del Museo           | 9,3%          | 5                 |
|                      | Curaduría                        | 1,9%          | 1                 |
| Total Neutrales      |                                  | 11,1%         | 6                 |
| <b>Total general</b> |                                  | <b>100,0%</b> | <b>54</b>         |

| Comentarios   | Aspecto                | Comentarios   |
|---------------|------------------------|---|
| Negativos     | Organización del Museo | -Muy corto el tiempo de exhibición.<br>-Costo del parqueadero en lugares aledaños al Museo.<br>-Mayor divulgación de la programación.<br>-Faltan lugares para dejar las bicicletas. |
|               | Servicios educativos   | -Aumentar el número de guías para entender mejor la exposición.<br>-Anunciar la existencia de los guías.<br>-Más continuidad en las visitas comentadas.                             |
|               | Curaduría              | -La información acerca del artista no fue suficiente.<br>-Faltó una reseña en inglés para extranjeros.<br>-La letra en la ficha técnica de los videos es pequeña.                   |
|               | Otros                  | -Muy extensa la encuesta.   |
| Positivos     | Organización del Museo | -Buena divulgación de la exposición.<br>-Buena organización de la exhibición.<br>-Entrada gratuita.   |
|               | Curaduría              | -Buena distribución de la exposición.<br>-División por temáticas.<br>-Muestra amplia de fotos.  |
|               | Contenido de la Obra   | -Bonita la exposición.<br>-Interesante la temática.   |
| Observaciones | Organización del Museo | -Realizar conciertos al aire libre. Uso del espacio exterior, lo cual construye ciudad.<br>-Realizar una exposición itinerante en Medellín.   |



# Satisfacción general



### Poco satisfecho:

- Faltó explicación de las fotos.
- Falta de información.
- No aprobaron la museografía.



# Fuentes de información adicional

## Libro de visitas

- **Iluminación sala:** Reflejo por la presencia de vidrios y oscuridad en la sala.
- Felicitaciones al Museo por la exhibición y a los guías por los diferentes servicios educativos.
- **Vigilancia:** falta de preparación de los vigilantes a la hora de comunicarse con los visitantes.
- **Catálogos:** Poco material impreso.
- Ascensor para **discapacitados**.

## Informes Guías

- La **división por temáticas** fue acertada y permitió a los asistentes entender mejor la obra del artista.
- Faltaron retratos de Matiz. Los **errores en las fichas técnicas** deben corregirse para evitar entregar información no verídica al público (Falta de comunicación).
- Los **apoyos en inglés** facilitaron la comunicación con el público extranjero.
- Dificultad para el público para entender el **recorrido** entre los distintos paneles.
- Recomiendan entregar **material gratuito** de las exposiciones, que sirva como apoyo.

| Nombre | Apellido, Papeles | Exposición          |
|--------|-------------------|---------------------|
| Castro | Matiz             | Exposición de Matiz |
| Castro | Matiz             | Exposición de Matiz |
| Castro | Matiz             | Exposición de Matiz |
| Castro | Matiz             | Exposición de Matiz |
| Castro | Matiz             | Exposición de Matiz |
| Castro | Matiz             | Exposición de Matiz |
| Castro | Matiz             | Exposición de Matiz |
| Castro | Matiz             | Exposición de Matiz |
| Castro | Matiz             | Exposición de Matiz |
| Castro | Matiz             | Exposición de Matiz |

# Recomendaciones generales para las próximas exhibiciones.

- Llevar la **programación del Museo a visitantes extranjeros**: portales de turismo, puntos de información turística de la ciudad, hoteles y hostales.
- Divulgar la información en español e **inglés**.
- Considerar la posibilidad de ofrecer **audioguías** en español e inglés.
- Percatarse del buen funcionamiento de las instalaciones teniendo en cuenta las necesidades de los **visitantes discapacitados**. (Ascensor).
- **Alternativas de publicidad** de la programación: espacios públicos.
- Emplear **folletos** para las próximas exposiciones: soporte informativo y publicitario para los visitantes.
- Cursos de **capacitación a los vigilantes**, para mejorar el trato a los visitantes.
- Entregar a todos los **funcionarios del Museo información suficiente** acerca del Museo y las exhibiciones.
- **Guías**: prestar más atención a las necesidades de los visitantes, informar acerca de la existencia de los diferentes servicios educativos.
- **Fichas técnicas**: cerciorarse que la información sea suficiente y correcta.
- Mejorar la **señalización** en el Museo (Entrada a la exhibición y salida).
- **Vídeos**: mejorar la puesta en escena en la sala y verificar su buen funcionamiento.
- **Material didáctico** para generar espacios de interacción con el público.

# Recomendaciones para los estudios de públicos.

- Herramienta de recolección de datos: No emplear el **formato de encuestas múltiples**. Dificulta el análisis y veracidad de los resultados.
- **Auto-Diligencia de la encuesta** por parte del público: Verificar que todos los apartados estén diligenciados. Permiten libertad al encuestado a la hora de responder.
- Agregar un **apartado** en donde se le pregunte a las personas si desean recibir **información acerca de la programación** del Museo.
- Analizar los **informes de los guías** de la división Educativa y Cultural, como apoyo a la información recibida por parte del público en las encuestas.

# Conclusiones

- La exposición de Leo Matiz, **permitió a sus visitantes conocer más a fondo el trabajo de este gran artista colombiano**, el cual no solo incursionó en la fotografía, sino que se movió en diferentes núcleos artísticos.
- La fotografía demostró ser un **tema que genera interés y curiosidad entre los visitantes del Museo**, debido a su contenido histórico, artístico, social y cultural. La exhibición resultó ser un gran homenaje a un artista conocido por pocos colombianos, pero admirado en países como México y Venezuela.
- En cuanto a la organización que se llevó a cabo por parte del equipo interno del Museo, los **buenos resultados y comentarios del público** acerca de la curaduría, museografía, comunicación, servicios educativos y actividades llevadas a cabo durante la exposición, se **reflejan en la satisfacción general de los visitantes, un buen índice del trabajo en equipo realizado**.
- Es importante sin embargo, **tener en cuenta aquellas falencias reflejadas en las encuestas, comentarios del libro de visita e informes de los guías**, ya que permiten continuar con el proceso de mejora y ofrecer al público una experiencia más satisfactoria en futuras exposiciones.

# Estudio de públicos



**MinCultura**  
Ministerio de Cultura

