

# INFORME

# ESTUDIOS DE PÚBLICO

“Cano, la mano luminosa”





Francisco Antonio

# CANO

*la mano luminosa*

Museo Nacional de Colombia

4 de septiembre al 26 de octubre de 2014

# A. Ficha Técnica



## Fecha de recolección de los datos

4 de septiembre al 26 de octubre del 2014. Entre semana y fines de semana en horarios de mañana y tarde.



## Objetivo General

Conocer las percepciones de los visitantes respecto a la exposición, partiendo de su experiencia dentro de la sala de exhibición de la muestra.

## Población Objetivo

Población civil de todas las edades que asistió al Museo Nacional y completó el recorrido en la sala de la exposición temporal Roda, su poesía visual.



**Tamaño de la muestra:** 400 individuos.

**Total de visitantes:** 26.404

**Visitantes esperados:** 15.000

## Diseño muestral

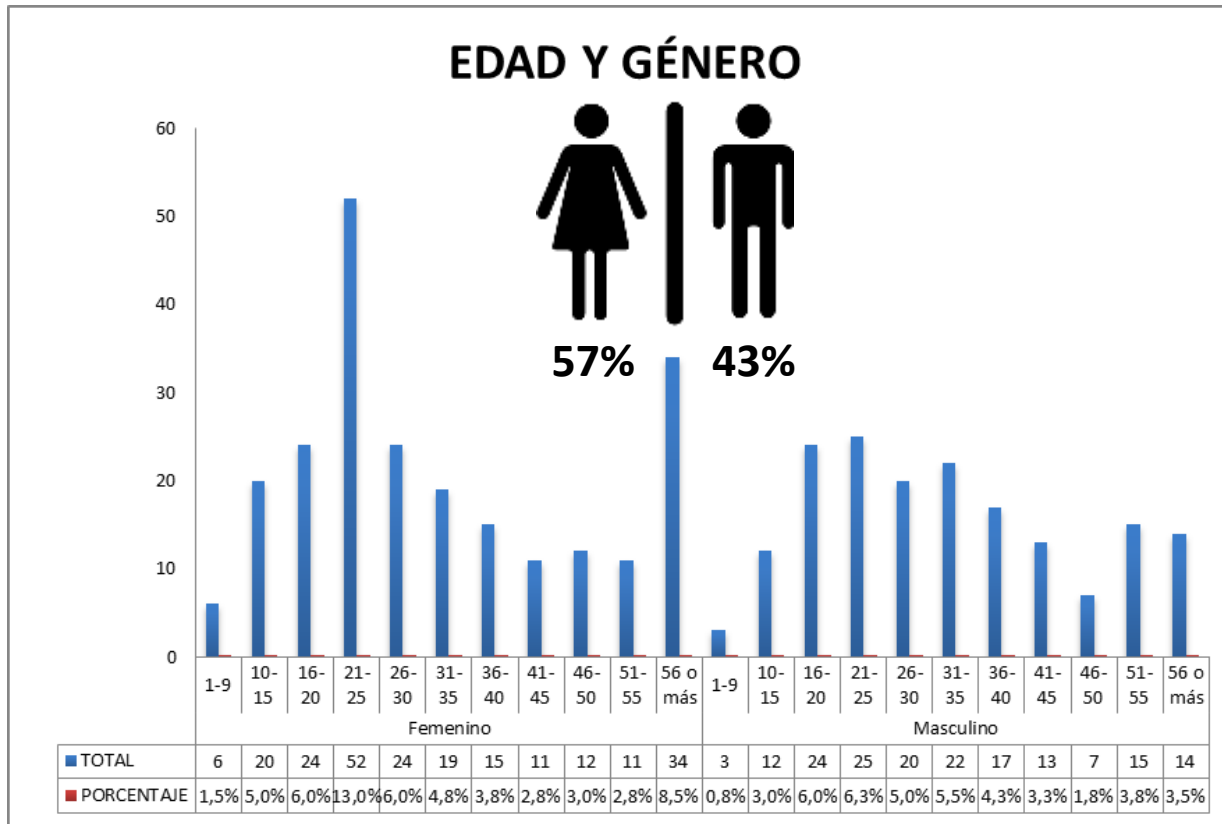
Muestreo simple no probabilístico accidental.

## Instrumentos

- \*Cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.
- \*Observación directa del investigador.
- \*Comentarios en el libro de visitas (físico).
- \*Informes de los monitores de la exposición.

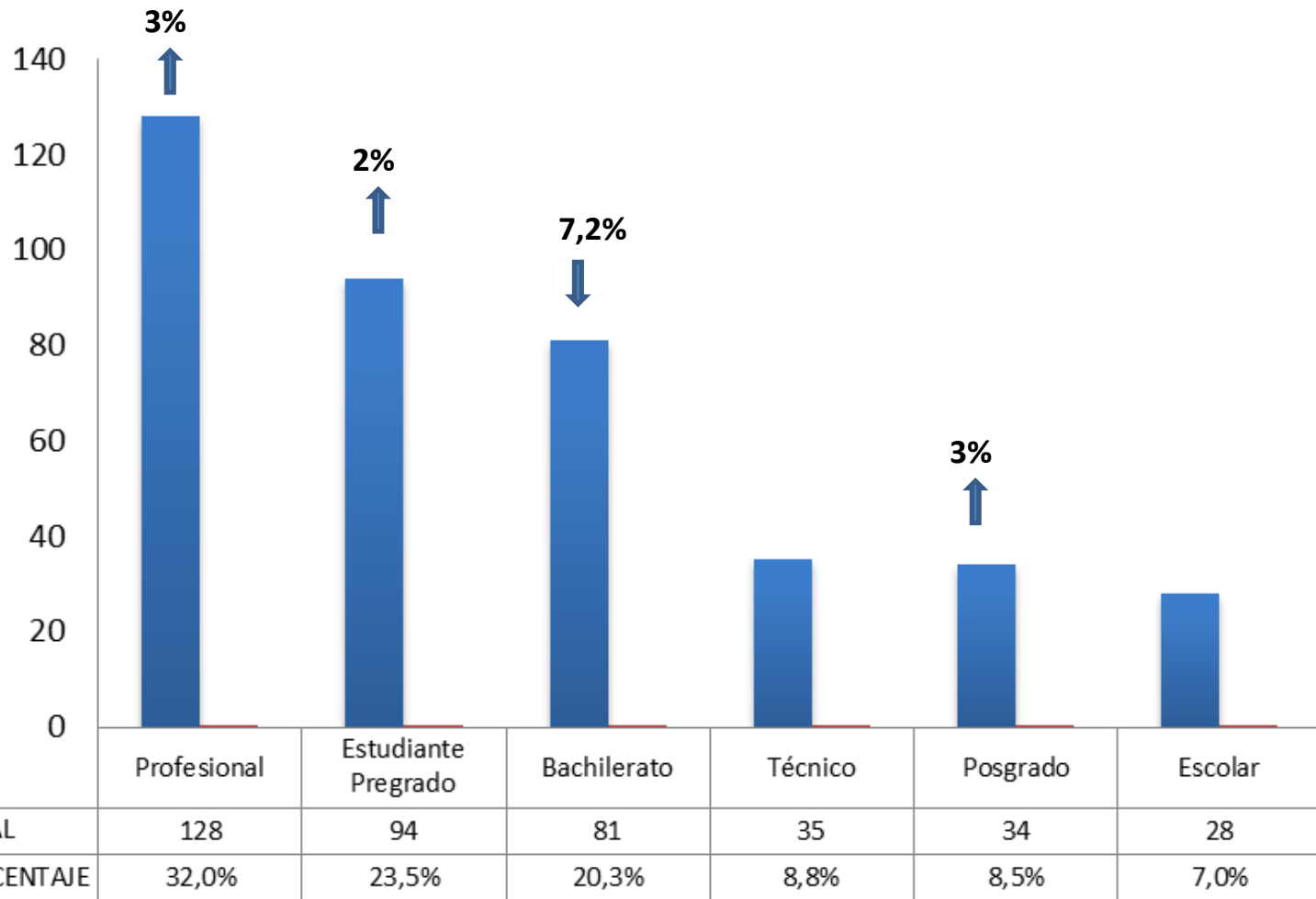


# GENERO Y EDAD

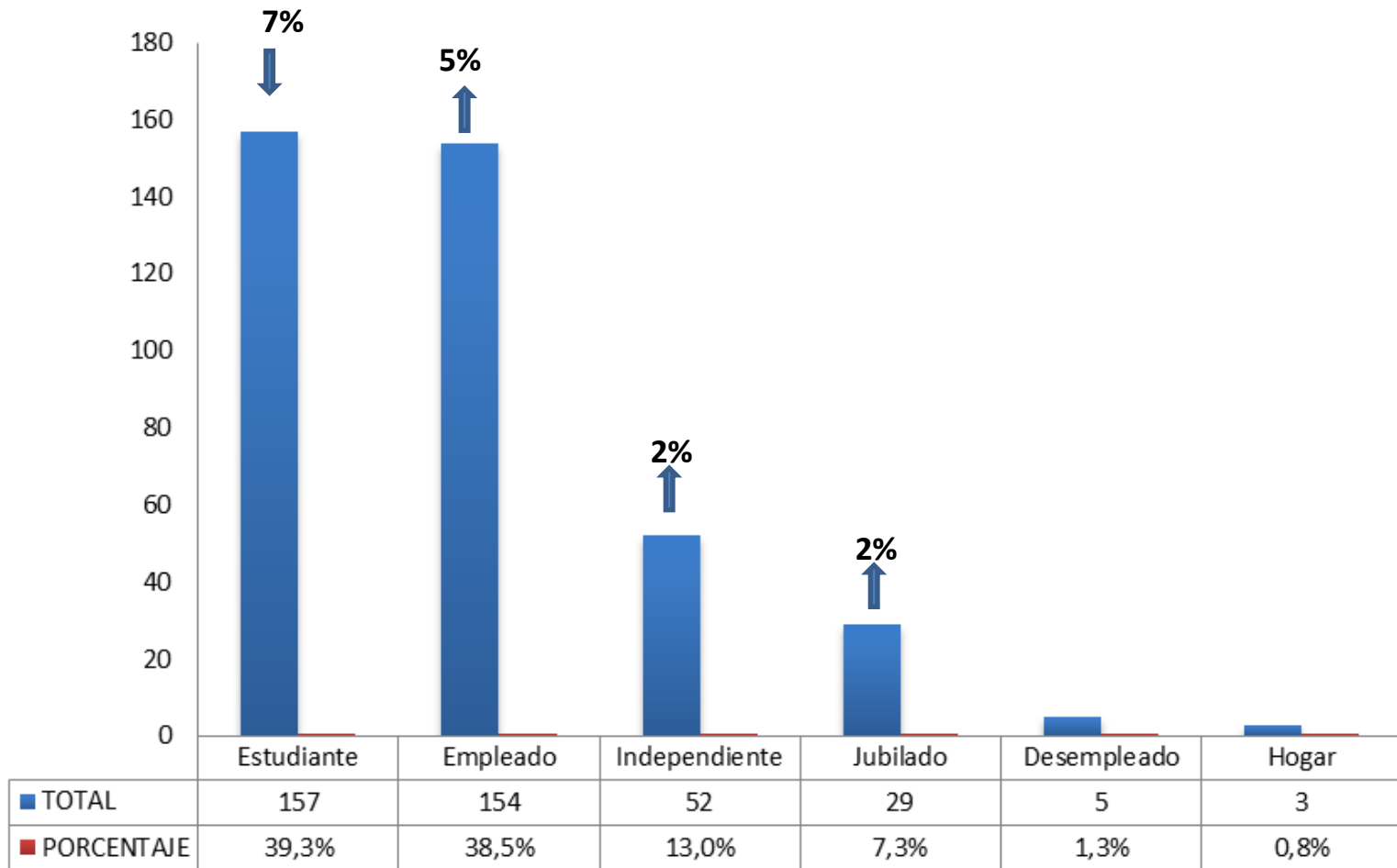


- La población que visitó mayoritariamente la exhibición fueron las mujeres entre los 21 y 25 años de edad (13%), seguidas por las mujeres de las de 56 años (8,5%).
- Según la edad, las personas entre los 21 y 25 años (hombres y mujeres) tuvieron la mayor participación en la exposición con un total del 19,3%, seguidos por los adultos mayores de 56 años con un total del 12%.

# ESCOLARIDAD

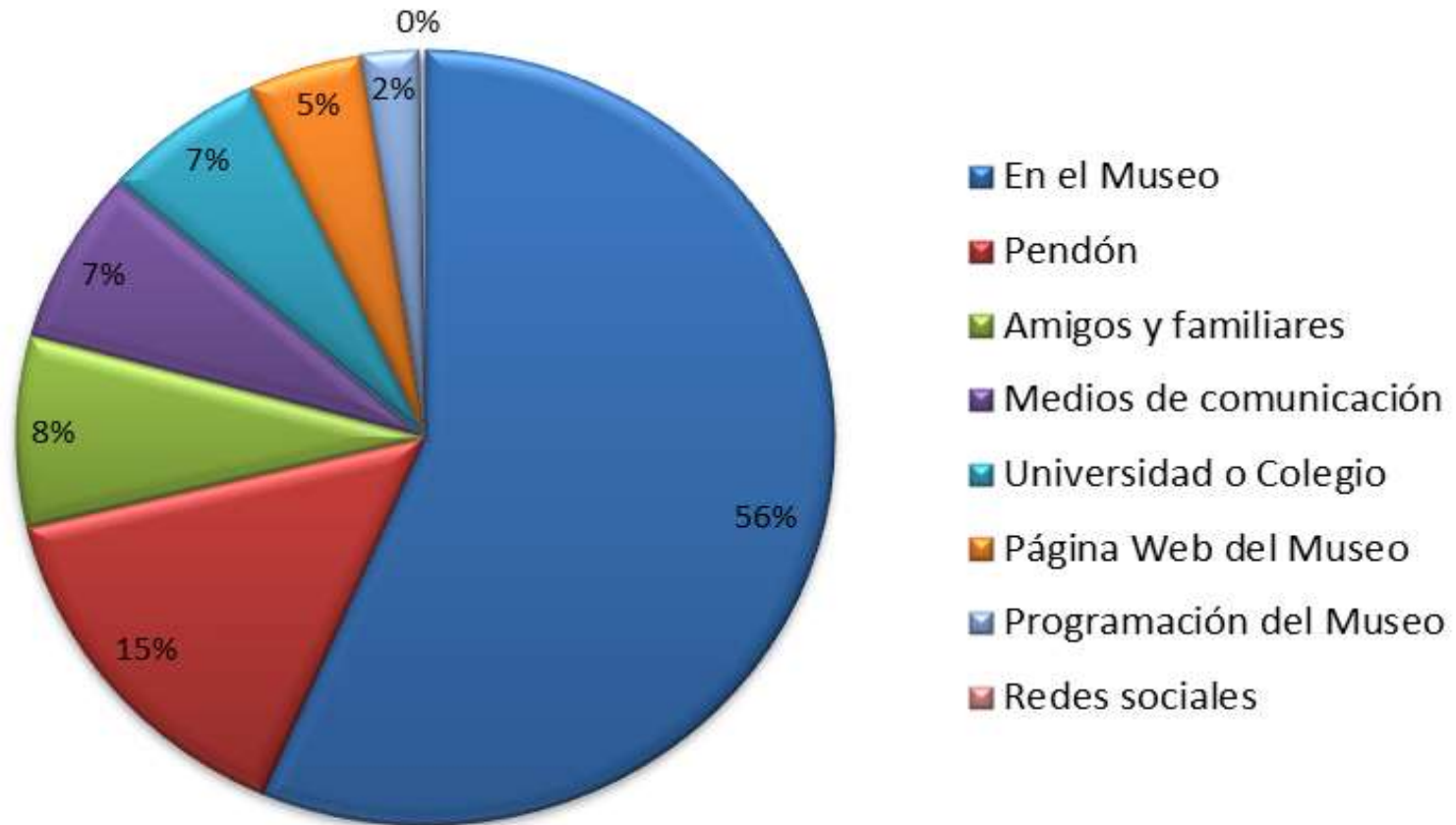


# OCUPACIÓN



- Estudiantes: Motivación cultural (15,5%); académica (9,5%); conocer el Museo (6,8%) y ocio (6,3%).
- Motivación académica: visitar museos de Bogotá.

# DIVULGACIÓN



- El 44% de las personas encuestadas tenía conocimiento de la exposición antes de acudir al Museo.
- Medio de comunicación principal: El Tiempo 4,8%.

# LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 125 impactos en diferentes medios.
- 18,5% del público se enteró a través de medios de comunicación.

Dioses mitos y religión de la antigua Grecia



- 148 impactos en diferentes medios.
- Memorias de prensa: 82 notas informativas; 39 a favor; 26 en contra; 1 comunicado oficial.
- 6,2% del público se enteró a través de medios de comunicación.

El silencio de los ídolos



- 130 impactos en diferentes medios.
- 4% del público se enteró a través de medios de comunicación.

Roda, su poesía visual



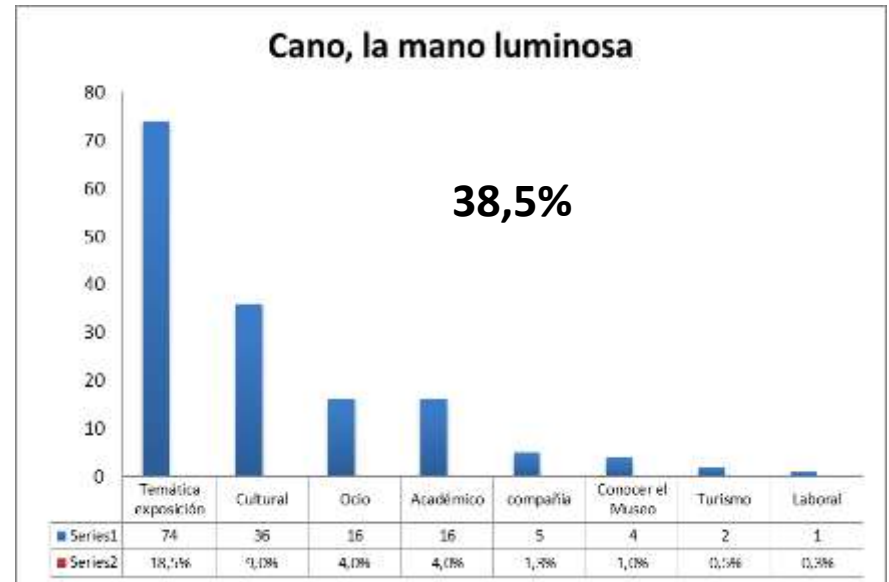
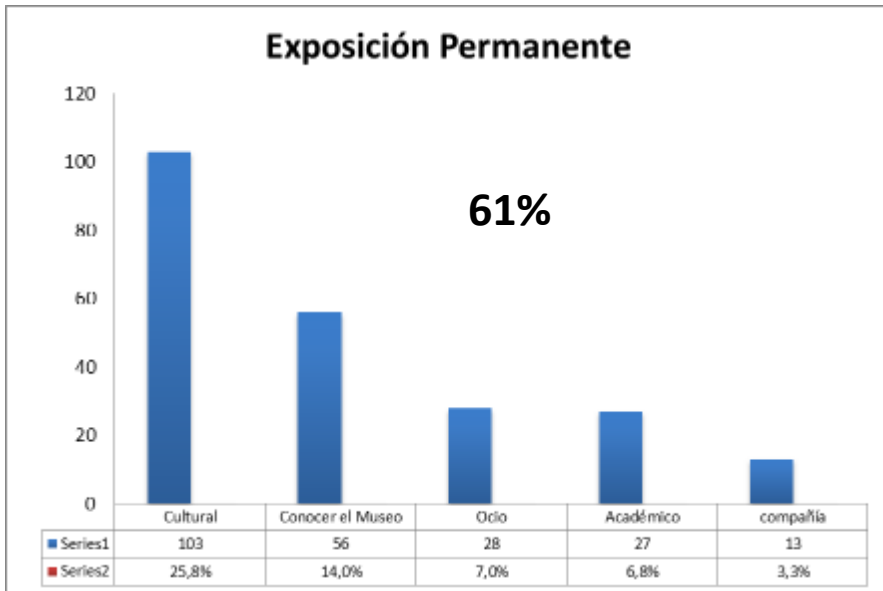
- 73 impactos en diferentes medios.
- 7% del público se enteró a través de medios de comunicación.

Cano, la mano luminosa





# MOTIVACIÓN



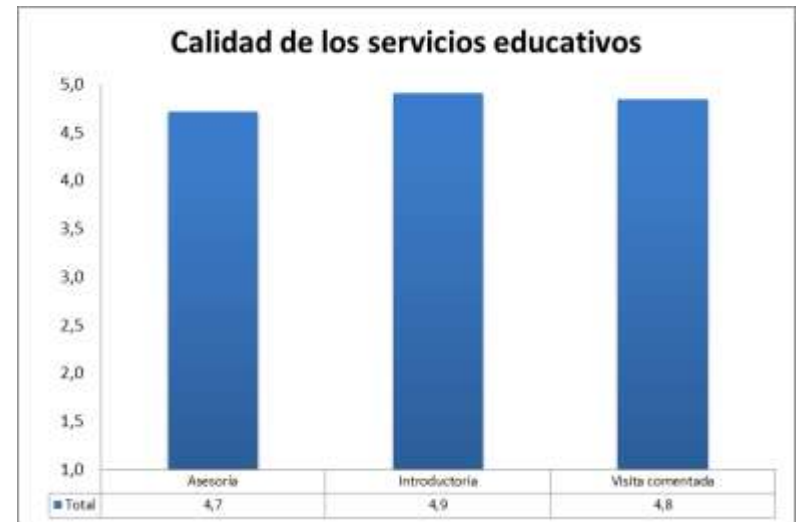
## Exposición permanente.

- Motivos culturales: estar interesadas en conocer de sus antepasados, conocer de la historia de Colombia, adquirir conocimiento o actualizarse respecto a los nuevos contenidos en el Museo.
- Ocio: pasar el tiempo libre, diversión o pasar una tarde diferente.
- Motivos académicos: trabajos relacionados con las exposiciones que alberga el Museo, tarea de visitar Museos en vacaciones.
- Compañía: acompañar a algún familiar o amigo; padres que acompañaban a sus hijos, quienes venían por motivos académicos.

## Exposición temporal Cano, la mano luminosa:

- Temática de la exposición: personas que conocían del trabajo del artista y querían ampliar su conocimiento al respecto, ver una obra específica o aprovechar la oportunidad de tener las obras de Cano en Bogotá.

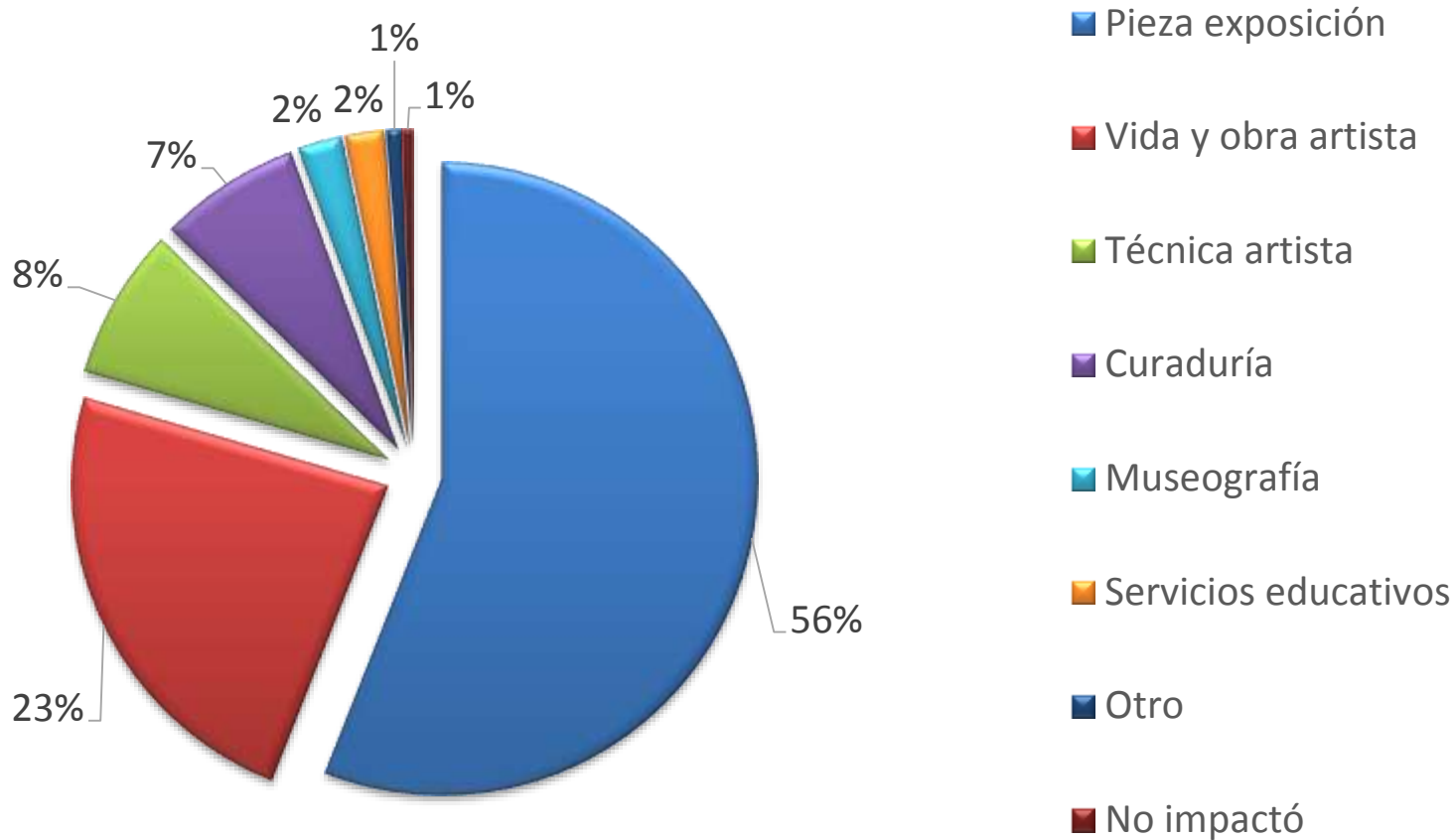
# SERVICIOS EDUCATIVOS



Monitores más activos

Pueden significar un mayor número de público beneficiado por los servicios educativos y una experiencia cultural más satisfactoria!

# ELEMENTOS IMPACTANTES

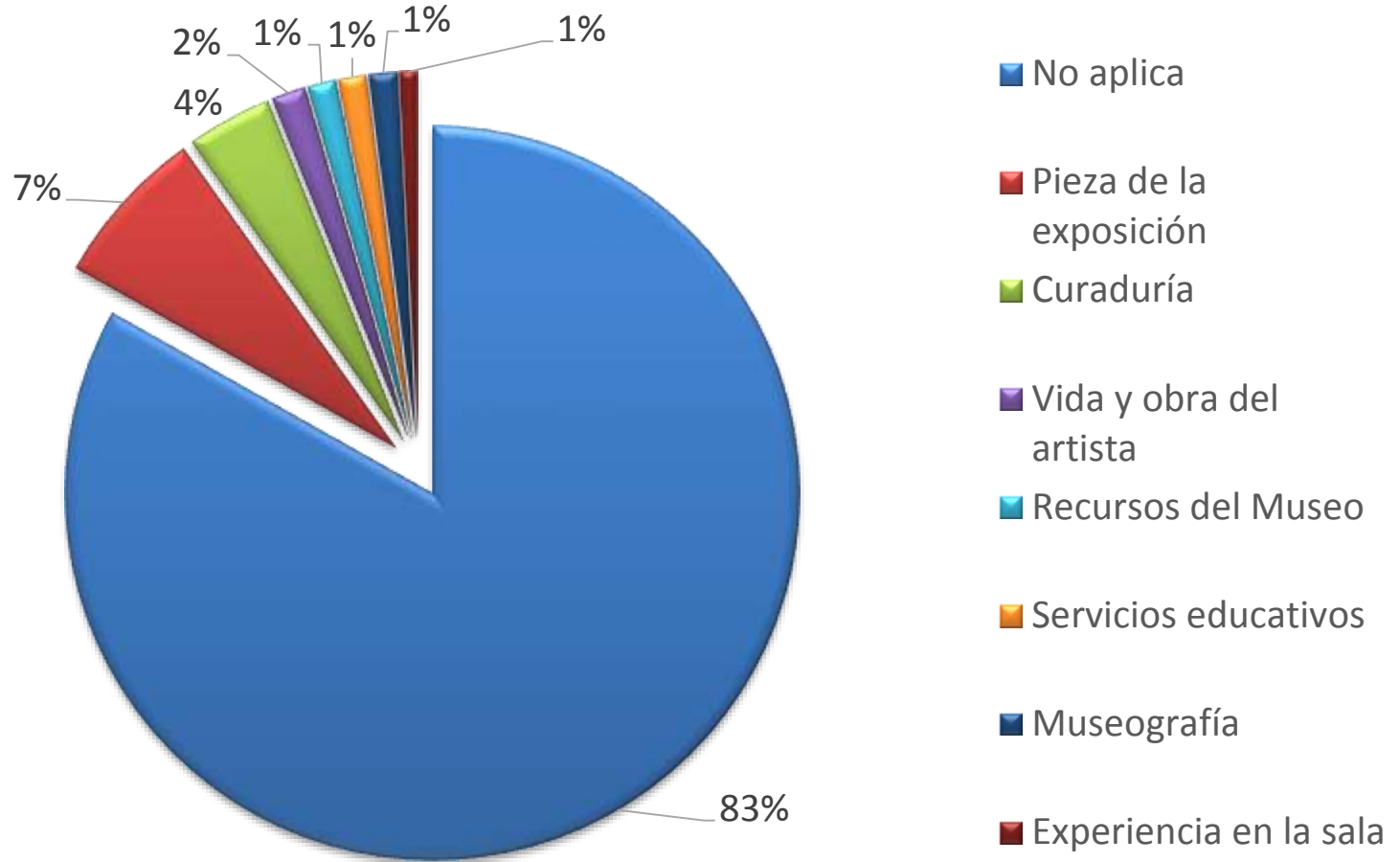


# ELEMENTOS IMPACTANTES

- **Piezas de la exposición:** Retratos que realizó Cano, obras: Horizontes, La niña de las Rosas, Carolina Cárdenas Núñez, bocetos de árboles y desnudos, busto de Rafael Uribe Uribe.
- **Vida y obra del artista:** Proceso para la elaboración de sus obras; sus inicios en las artes plásticas y superación de los obstáculos; precursor de la academia de bellas artes en Colombia.
- **Técnica del artista:** Empleo de los colores en los cuadros; manejo de la luz y el claro oscuro en las obras; la técnica de iluminación en los rostros; proporción áurea; cómo su técnica evolucionó a través de los años.
- **Curaduría:** Organización de la exposición (permitió ver la evolución del artista); elección de las obras más representativas; posibilidad de verlas en Bogotá; análisis histórico que se hizo del autor y sus obras.
- **Museografía:** Organización de las piezas; iluminación de la sala.
- **Servicios educativos:** Explicación de los monitores; conocimiento amplio acerca del artista.



# ELEMENTOS DE MENOS AGRADO



# ELEMENTOS DE MENOS AGRADO

- **Piezas de la exposición:** Carboncillos de mujeres desnudas; retratos de políticos y personas importantes; primeros retratos que realizó Cano en su vida como artista.
- **Curaduría:** Faltaron recursos multimedia en la exposición; más obras de Cano; explicación más detallada de cada obra en las fichas técnicas.
- **Vida y obra del artista:** Primeros años de Cano como artista; poco reconocimiento que recibió su obra cuando estaba vivo.
- **Recursos del Museo:** Falta de folleto de la exposición o audio-guías.
- **Servicios educativos:** No había un monitor en la sala; ruido en la sala durante las visitas comentadas; no ofrecían su servicio al público.
- **Museografía:** Disposición del cuadro Horizontes dentro de la sala; iluminación de las piezas.
- **Experiencia en la sala:** Distribución del espacio dentro de la sala (no permite apreciar bien los cuadros o tomar fotos).



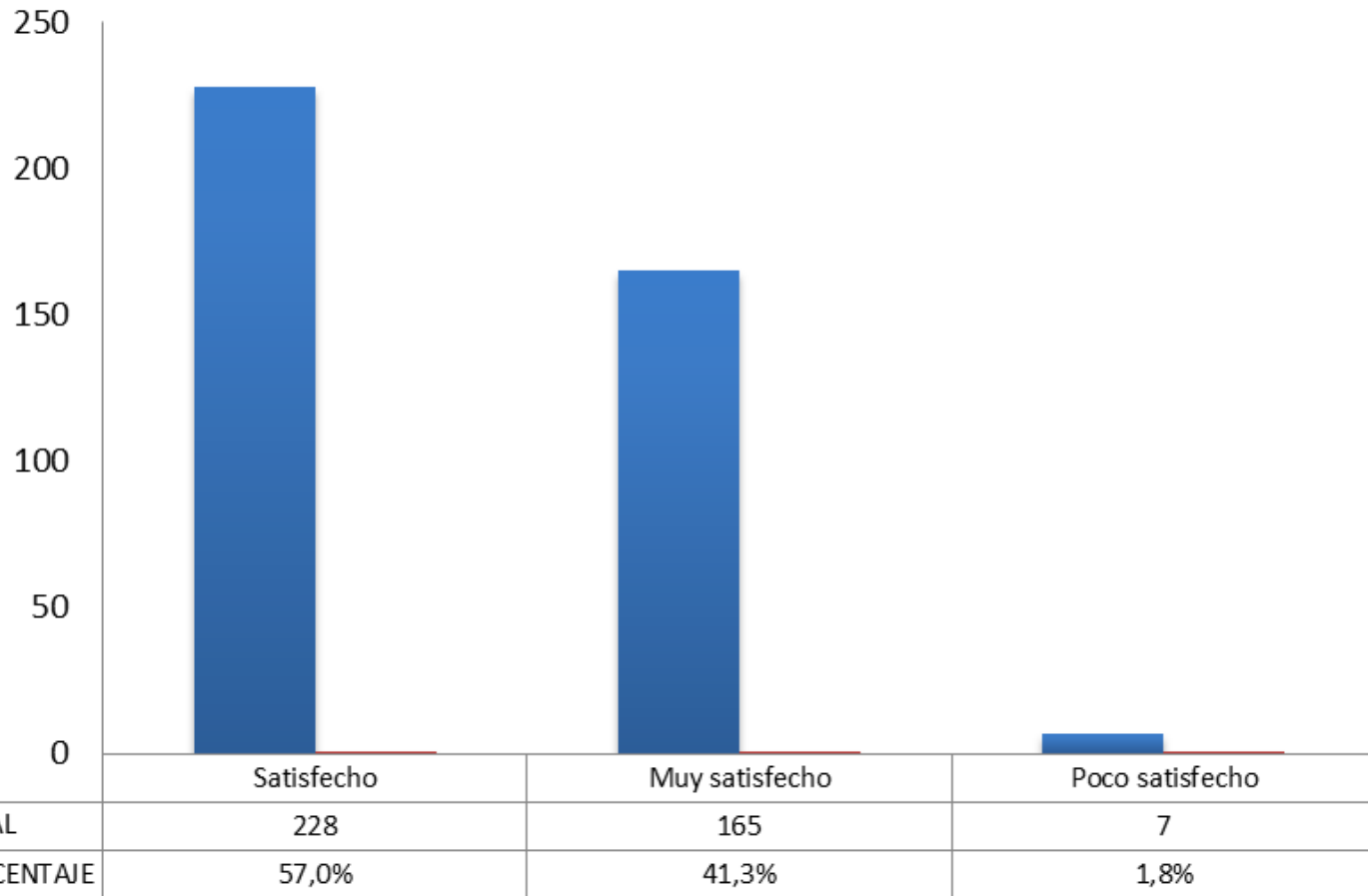
# SUGERENCIAS O MODIFICACIONES



- Servicios educativos • Más monitores y visitas comentadas; Explicación más detallada de cada obra; monitores más atentos a las necesidades del público.
- Recursos del Museo • Arreglar el ascensor; suministrar una folleto de la exposición; preparar a los vigilantes para pasar desapercibidos en la sala; señalar correctamente la entrada y salida de la sala; ofrecer asientos más cómodos dentro de la sala.
- Curaduría • Uso de material multimedia; selección más amplia de obras.
- Museografía • Mayor iluminación en la sala; uso de música para ambientación de la sala.



# SATISFACCIÓN



Un visitante sugirió ver la técnica de un artista diferente a Cano;

no había información detallada de cada pieza de la exposición;

más monitores



# INFORMES DE LOS MONITORES

## Curaduría

- La curaduría fue acertada y los cuatro ejes temáticos fueron coherentes, ya que mostraron la evolución de Cano como artista.
- Faltó mostrar otras facetas de Cano como artista (faceta más personal).
- Faltaron obras que también fueron de gran importancia en la vida artística de Cano.

## Museografía

- Mostró adecuadamente los ejes establecidos por el curador.
- La organización de las obras permitía al público comprender la evolución de Cano.
- La distribución del espacio permitía apreciar las obras desde diferentes ángulos.
- Fichas técnicas: faltó profundizar en la información de cada obra.
- Sugirieron utilizar una señal indicativa de la distancia prudente entre los visitantes y las obras.

## Material didáctico para los niños.

- Permitía a los niños comprender de manera fácil y didáctica el trabajo de Cano, incluyendo aspectos de las técnicas que utilizaba al pintar.
- Despertó interés en los adultos, los cuales también encontraron en este material una herramienta útil para acercarse al trabajo de Cano y aprender sobre técnicas y consejos de dibujo.

# **6. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES**

# RECOMENDACIONES PARA PRÓXIMAS EXPOSICIONES I

- Herramientas para promover el recorrido autónomo:
  - **Recursos en inglés para visitantes extranjeros**
  - **Ofrecer folletos de las exposiciones** temporales que resuman información importante para hacer el recorrido de la sala.
  - **Audio guías**; este recurso puede ser de gran ayuda para los visitantes extranjeros que no hablan español y aquellos visitantes que desean realizar un recorrido autónomo.
  - **Fichas técnicas extendidas con un resumen más detallado de cada pieza**. Esto teniendo en cuenta un público más especializado que desea conocer más a fondo acerca de la obra del artista y su intencionalidad en cada obra.
  - Se recomienda ubicar un **mapa de la sala en la entrada**, para que los visitantes conozcan la distribución de la sala y de esta manera preparen su recorrido.

# RECOMENDACIONES PARA PRÓXIMAS EXPOSICIONES II

- Preparar **programas y actividades especiales para las vacaciones.**
- Continuar con el uso del material didáctico y **herramientas audiovisuales**, ya que son herramientas que dinamizan la exposición y permiten profundizar en los contenidos.
- Utilizar un **elemento que indique la distancia prudente entre el público y las piezas de la exposición.**
- **Divulgar la disposición de monitores** a través de los diferentes medios de comunicación de los que dispone el Museo (Página Web, TVwall, letreros, taquilla).
- Se recomienda a los **monitores mayor iniciativa** en el momento de ofrecer sus servicios al público que visita las exposiciones del Museo.
- Durante las capacitaciones a los vigilantes hacer énfasis en aspectos como la atención a los visitantes y el comportamiento dentro de la sala.